

kelemahan dan ancaman untuk mengetahui dan mengontrol kondisi kompetitor yang ada agar radio suara muslim tetap survive ditengah kondisi ketatnya persaingan saat ini.

B. Rekomendasi

Dalam meningkatkan dan memberi kontribusi bagi subyek penelitian yaitu *Public Relations* Radio Suara Muslim, maka dari itu peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Strategi yang digunakan *Public Relation* Radio Suara Muslim Surabaya sudah cukup bagus dan efektif, namun *Public Relations* Radio Suara Muslim Surabaya harus lebih meningkatkan dan mencari strategi yang lebih baik lagi untuk menghadapi persaingan media massa saat ini. Dan harus selalu melakukan rapat koordinasi misalkan satu minggu sekali atau satu bulan sekali, dan dalam pertemuan tersebut dilaksanakan *sharing session* antara *Public Relations* dengan manajer-manajer yang lain. Hal itu dilaksanakan guna untuk mengevaluasi dan mengetahui kendala-kendala yang terjadi dalam menjalankan strategi dalam menghadapi kompetisi media massa. Dengan demikian nantinya akan ditemukan strategi yang lebih efektif dan efisien serta nantinya akan bisa didapatkan solusinya. Strategi merupakan sebuah senjata dalam setiap pertarungan terutama dalam perusahaan media saat ini,

oleh sebab itu ketika strategi yang dijalankan *public relations* radio suara muslim surabaya berjalan dengan lancar maka tidak menutup kemungkinan akan memenangkan persaingan antar media massa khususnya radio yang ada di surabaya dan indonesia pada umumnya.

2. Untuk menyikapi banyaknya pesaing dalam dunia bisnis khususnya media massa, maka dari itu *public relations* radio suara muslim surabaya untuk lebih memperdalam dalam menggunakan analisis *SWOT* yang berkaitan dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan. Hal tersebut dilaksanakan agar mengetahui posisi radio suara muslim sendiri dalam menghadapi kompetitor-kompetitornya. Selanjutnya selalu mencoba menganalisa pasar dan segmentasi pendengar agar lebih mengetahui kondisi dan keinginan pendengar dan perusahaan yang mau beriklan, sehingga *public relations* radio suara muslim surabaya bisa memenangkan persaingan antar radio, baik radio swasta maupun radio pemerintah.
3. Dan dari penelitian ini perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk memberikan jawaban tentang strategi *public relations* dalam membentuk citra dan reputasi radio suara muslim surabaya, penelitian lanjutan bisa dilakukan terhadap pendengar, pengiklan dan narasumber radio suara muslim surabaya.