ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan tentang Analisis Motivasi Pelaku Usaha di Lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yaitu, "bagaimana motivasi pelaku usaha di lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya?" Dan "bagaimana program-program di lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam memberikan motivasi kepada para pelaku usahanya?".

Data penelitian dihimpun melalui observasi, dokumentasi dan wawancara dan selanjutnya dianalisis dengan teknik deskriptif-kualitatif.

Hasil penelitian menyimpulkan. Pertama, motivasi pelaku usaha di lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya didasarkan pada aspek kepercayaan diri yang berguna dalam membantu meyakinkan diri atas kemampuannya; inovasi dan kreatif yang dijadikan sebagai model produktivitas berusaha; efektif dan efesien yang dijadikan untuk memaksimalkan keuntungan dengan modal minimal; serta berorientasi pada masa depan guna menghasilkan prestasi atau hasil yang didapatkan. Kedua, program-program di lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya dalam memberikan motivasi diberikan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya kepada para pelaku usahanya adalah memberikan pelatihan prima agar para pelaku usahanya dapat memberikan pelayan secara maksimal kepada pelanggannya. Program lainnya yaitu mengikuti pameran pameran wirausaha dan yang paling sering diberikan adalah *briefing* setiap hari atau setiap akan menghadapi *event* yang dilakukan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya.

Diharapkan dengan melihat realitas secara jujur dan objektif atas motivasi berwirausaha para pelaku usaha di Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya, mampu menumbuhkan terobosan yang penting bahwa berwirausaha merupakan langkah baik. Sebab, dalam praktiknya Islam selalu menekanan kepemilikan mental yang tangguh dalam menghadapi segala tantangan, keyakinan yang tinggi bahwa ia dapat mengatasi segala tantangan dan kegagalan yang ada. Bagi Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya diharapkan praktik program-programnya lebih bagian unitikan kongkrit dalam menyiapkan program kegiatan yang baru dan segar dalam konsep berwirausaha, sehingga benar-benar dapat mendorong tumbuh dan berkembangnya spirit (motivasi) pelaku usaha mulai dari tingkat mahasiswa hingga para staf universitas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id