DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TRANSLITERASI ix

BAB I PENDAHUALUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan batasan masalah 6

C. Rumusan Masalah 7

D. Kajian Pustaka 8

E. Tujuan Penelitian 10

F. Keguanaan Hasil Penelitian 10

G. Definisi Operasional 11

H. Metode Penelitian 12

I. Sistematika Pembahasan 17

BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG MOTIVASI BERWIRA USAHA DALAM HUKUM ISLAM 19

A. Karakteristik Berwirausaha 19

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Sifat-Sifat Berwirausaha Muslim 29

C. Motivasi Berwirausaha Sebagai Faktor yang Mempengaruhi Pelaku Usaha 34

BAB III HASIL PENELITIAN 46

A. Gambaran Umum Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 46
B. Motivasi Pada Pelaku Usaha Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 49
C. Program-Program Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 56

BAB IV PEMBAHASAN.....61

A. Motivasi Pelaku Usaha di Lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 61
B. Program-Program di Lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya Dalam Bagian Unitikan Motivasi Bagi Pelaku Usaha 66

BAB V PENUTUP.....67

A. Kesimpulan 67

B. Saran 68

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id