BAB IV

PEMBAHASAN

A. Motivasi Pelaku Usaha di Lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya

1. Percaya Diri

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa responden, diketahui bahwa kepercayaan diri sebagai bagian motivasi pelaku usaha di lingkungan PBB UINSA Surabaya akan membantu seseorang wirausaha yakin dengan kemampuan yang dimiliki. Seorang wirausaha akan lebih mempertimbangkan segala hal yang akan dijalankan dalam usahanya.

Dalam hal percaya diri diawali dengan niat karena Allah untuk menumbuh kembangkan bisnis kampus. Percaya diri sangat dibutuhkan karena tanpa adanya rasa percaya diri bisnis tidak dapat berjalan dengan baik dan tidak dapat melihat pasar yang sesungguhnya benar - benar ada.

2. Inovatif dan Kreatif

Berdasarkan hasil wawancara dengan para responden, diketahui bahwa motivasi berwirausaha yang dinilai berdasarkan kepemilikan jiwa yang inovasi dan kreatif di lingkungan PBB didasarkan pada potensi pada pelaku usaha melalui pengembangan potensi akal dan pikiran yang dimilikinya. Sebab, dalam telaah syariat dikemukakan bahwa hendaknya manusia menjadi modal utama untuk meningkatkan produktivitas kerja

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

secara inovatif guna lebih berkualitas. Sebaimana firman Allah dalam Surat Ar-Ra'd Ayat 11 yang berbunyi:

.... إِنَّ ٱللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوۡمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُواْ مَا بِأَنفُسِهِمۡ ....

> Artinya: ...sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri...[1]

Atas dasar kutipan ayat di atas, berwirausaha diperlukan sifat inovatif dan kreatif, sehingga nantinya pelaku usaha dapat bersaing dengan kompetitornya, disamping tidak bergantung kepada orang lain. Adapun cara yang dapat ditempuh dalam berinovasi dan berkreasi tersebut, yakni:

a. Rajin, ulet, dan tidak mudah berputus asa;
b. Meningkatkan inovasi dan kreativitas;
c. Belajar dari pengalaman untuk berbuat lebih baik di masa mendatang;
d. Memaksimalkan kemampuan diri dan selalu optimis; serta
e. Berdoa dan bertawakal kepada Allah.

Inovasi dan kreatifitas yang dilakukan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya ada dengan melakukan kerja sama dalam bidang yang berkaitan dengan bisnis yang sedang dijalankannya. Seperti contoh dalam penyewaan property kampus dan event yang dilaksanakan di Green SA INN jika *customer* menginginkan beserta *include* dengan *cathering,* maka pihak Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya akan

[1] Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemah* (Bandung: J-ART, 2005), 251.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menyediakan *cathering* dengan cara melakukan Kerja Sama Operasional dengan pihak penyedian *cathering.*

3. **Efektif dan Efesien**

Atas dasar hasil wawancara dengan para responden, diketahui bahwa motivasi berwirausaha yang dinilai berdasarkan kepemilikan jiwa bagi pelaku usaha yang efektif dan efesien di lingkungan PBB didasarkan pada keberhasilan bisnis bukan hanya bagaimana kita dapat memaksimalkan keuntungan dengan modal yang minimal dalam jangka waktu singkat. Tetapi juga bagaimana bisnis ini menjadi ibadah yang diridhoi Allah dan dapat bagian unitikan kemashlahatan kepada masyarakat banyak. Sebagaimana Hadis Ahmad dan Abu Daud yang menyebut bahwa "Sesungguhnya Allah SWT jika mengharamkan suatu barang, maka harganya pun haram juga. (HR Ahmad dan Abu Daud)".

Di lain sisi, kegiatan usaha dan perdagangan yang efektif dan efesien juga harus dijalankan oleh pelaku usaha hendaknya didasarkan atas dasar suka sama suka. Tidak boleh dilakukan atas dasar paksaan, tipu daya, kezaliman, menguntungkan satu pihak diatas kerugian pihak lain. Allah SWT berfirman dalam surat An-Nisaa Ayat 29 yang berbunyi:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ لَا تَأۡكُلُوٓاْ أَمۡوَٰلَكُم بَيۡنَكُم بِٱلۡبَٰطِلِ إِلَّآ أَن تَكُونَ تِجَٰرَةً عَن تَرَاضٖ مِّنكُمۡۚ وَلَا تَقۡتُلُوٓاْ أَنفُسَكُمۡۚ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ بِكُمۡ رَحِيمٗا ٢٩

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berjalan atas dasar suka sama suka diantara kamu" (An-Nisaa:29).[2]

Untuk efektif dan efisien selain memaksimalkan keuntungan dengan modal yang minimal dalam jangka waktu singkat yaitu dengan memaksimalkan kerja pelaku usaha (*multitasking*). Dengan memaksimalkan kerja pelaku usaha maka diharapkan dapat menekan biaya operasional dikarena masih belum maksimal keuntungan yang diperoleh oleh Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya.

Pemilihan tempat usaha juga masuk dalam efektif dan efisien, karena jika tempat usaha dijalankan pada tempat yang tidak strategis dan sedikit pasarnya maka itu sangat tidak efektif. Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya memilih menjalankan usahanya di lingkungan kampus sendiri karena memang tempat yang strategis dan pasar yang sangat banyak.

[2] Ibid., 84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. **Berorientasi pada Masa Depan**

Berdasarkan hasil wawancara dengan para responden, seorang pelaku usaha harus berorientasi pada tugas dan hasil bagi masa depannya. Dimana, pelaku usaha di PBB UINSA Surabaya juga harus mengutamakan pekerjaannya, dengan pekerjaan yang dilakukan secara maksimal maka akan mendapatkan sebuah prestasi atau hasil yang didapatkan. Orientasi ke masa depan harus diperhatikan, sebab usaha tidak semata-mata musiman, usaha dijalankan untuk selamanya. Strategi yang matang akan membuat sebuah usaha akan berjalan berkelanjutan. Sebagaimana Hadist riwayat Ad Dailamy dan Ibnu Asakir yang berbunyi:

عَنْ أَنَسَ بْنِ مَلِكٍ قَالَ ، قَالَ رَسُلُ اللهِ صَلَّى الله عَلَيْهِ وَسَلَّمَ : لَيْسَ بِخَيْرِكُمْ مَنْ تَرَكَ دُنْيَاهُ لآخِرَتِهِ وَلا آخِرَتُهُ لِدُنْيَاهُ حَتىَّ يُصِيْبُ مِنْهُمَا جَمِيْعًا فَإِنَّ الدُّنْيَ بَلاغٌ إِلَى الآخِرَةِ وَلاَتَكُوْنُوْا كلاًّ عَلَى النَّاس (رواه الديلمي وابن عساكر)

> Dari Anas bin Malik ia berkata, Rasulullah SAW. bersabda: bukankah orang yang paling baik di antara kamu orang yang meninggalkan kepentingan dunia untuk mengejar akhirat atau meninggalkan akhirat untuk mengejar dunia sehingga dapat memadukan keduanya. Sesungguhnya kehidupan dunia mengantarkan kamu menuju kehidupan akhirat. Janganlah kamu menjadi beban orang lain. (H.R. Ad Dailamy dan Ibnu Asakir).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Program – Program di Lingkungan Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Bagian unitikan Motivasi Bagi Pelaku Usaha

Atas dasar hasil wawancara dengan responden, diketahui bisnis yang dijalankan di lingkungan PPB UIN Sunan Ampel terdiri atas 3 (tiga) jenis, yakni:

1. Bisnis yang bergerak pada bidang jasa layanan
2. Bisnis yang bergerak pada penyediaan barang
3. Bisnis yang bergerak pada penumbuhkembangan jiwa entrepreneur civitas akademika

Dari bisnis – bisnis tersebut Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya sebagai perusahaan penyedia harus memberikan pelayan yang baik dalam melayani *customer,* agar pelaku usaha Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya dapat memberikan pelayan dengan baik terhadap *customer,* maka Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya memberikan pelatihan pelatihan terhadapat pelaku usahanya. Antara lain yang pernah Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya berikan adalah pelatihan pelayan prima yang dilakukan dengan bekerjasama dengan Garuda Indonesia, Telkomsel, Mandiri, Madina Hotel dan lain lainya. Selain pelatihan tersebut juga mengikuti pameran *entrepreneur* dalam skala Nasional. Dari beberapa program tersebut walaupun belum dapat dikata maksimal untuk memberikan motivasi pelaku usaha di Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya, akan tetapi hal tersebut sudah sangat membantu para pelaku

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

usaha untuk lebih baik dalam melayani *customer* dan dapat berfikir inovatif dan kreatif dalam menjalankan usahanya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id