

DAFTAR ISI

Halaman	
JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	8

BAB II : KERANGKA TEORI

A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kerangka Teori	11

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	28
C. Jenis dan Sumber Data	29
D. Tahap – Tahap Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	39
G. Teknik Keabsahan Data	40

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian	43
B. Penyajian Data	53
C. Analisis Data	72

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	100

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 : Tabel Jumlah Pegawai Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya	47
Tabel 4.2 : Tabel Harga Jasa Pemotongan Hewan Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan	49
Table 4.3 : Tabel Harga Produk Olahan Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan.....	57
Tabel 4.4 : Tabel Harga Produk Daging Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan.....	58
Tabel 4.5 : Tabel Harga Produk Perseroan Terbatas Eloda Mitra Hewan (Bernardi).....	69
Tabel 4.6 : Tabel Harga Produk Perseroan Terbatas Eloda Mitra Hewan (Bernardi).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Gambar Bagan keputusan pentapan harga	17
Gambar 2.2 : Gambar Saluran distribusi pemasaran	19
Gambar 2.3 : Gambar Strategi <i>marketing mix</i>	23
Gambar 4.1 : Gambar proses <i>personal selling</i>	80