

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora, Marius P, 2002, *Dasar-dasar pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arifin, Tatang M, 1995, *Menyusun Rencana Penelitian*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikontu, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitish Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, 2003, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Daryanto, 2011, *Manajemen Pemasaran*, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejatera, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal, 2002, *Pokok-Pokok Materi Penelitian dan Aplikasinya Cet I*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Lutfi Rachmad, S.Pt, Direktur Jasa dan Niaga Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya.
- Kertajaya, Hermawan, 2006, *Hermawan Kertajaya On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*, PT. Mizan Pustaka, Jakarta.
- Laporan PPL Manajemen Dakwah di Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya Tahun 2014.
- Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, BPFE-UUI, Yogyakarta.

- Moleong, Lexy J, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nazir, Moh, 1998, *Metode Penelitian*, Ghia Indonesia, Jakarta.  
Observasi di Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya.
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Flexible Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Salusu, J, 1996, *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Sumber Dokumen Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya.
- Sutarminingsih, Ch. Lilies, 2004, *Peluang Usaha Nata de Coco*, KANISIUS, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. Hal. 78.
- Usman, Husaini, dan Akbar, Purnomo Setiady, 1996, *Metode Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Yusanto, Muhammad Ismail, dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta.