

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP PEMANFAATAN SOSIAL
MEDIA UNTUK *KNOWLEDGE SHARING* PADA GENERASI Z**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

FEBY FITRIANI SUDARSONO

H76216057

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2020

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP PEMANFAATAN SOSIAL
MEDIA UNTUK *KNOWLEDGE SHARING* PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada program studi Sistem Informasi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh :

**FEBY FITRIANI SUDARSONO
H76216057**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Feby Fitriani Sudarsono
NIM : H76216057
Program Studi : Sistem Informasi
Angkatan : 2016

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiasi dalam penulisan skripsi saya yang berjudul: "PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP PEMANFAATAN *SOCIAL MEDIA* UNTUK *KNOWLEDGE SHARING* PADA GENERASI Z", apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Feby Fitriani Sudarsono
NIM. H76216057

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

NAMA : FEBY FITRIANI SUDARSONO

NIM : H76216057

JUDUL : PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP
PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK *KNOWLEDGE*
SHARING PADA GENERASI Z

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 23 Juni 2020

Dosen Pembimbing I



Nita Yalina, S.Kom., M.MT

NIP: 198702082014032003

Dosen Pembimbing II



Indri Sudanawati Rozas, M. Kom

NIP: 198207212014032001

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Feby Fitriani Sudarsono ini telah dipertahankan
di depan tim penguji skripsi
di Surabaya, 3 Juli 2020

Mengesahkan,
Dewan Penguji

Penguji I



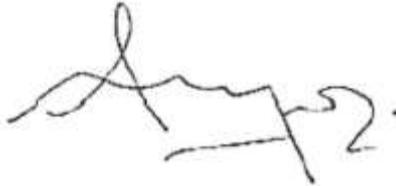
Nita Yalina, S.Kom., M.MT
NIP: 198702082014032003

Penguji II



Indri Sudanawati Rozas, M. Kom
NIP: 198207212014032001

Penguji III



Yusuf Amrozi, M.MT
NIP: 197607032008011014

Penguji IV



Noor Wahyudi, M.Kom
NIP: 197901292014031002

Mengetahui,
Plt. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Evi Fatimatur Rusydiyah, M.Ag.
NIP: 197312272005012003

MOTTO

“Tidak ada yang salah jika memiliki mimpi yang besar, kita hanya perlu do’a dan usaha yang lebih untuk membuat mimpi itu terwujud”

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri (Ar-Ra’d ayat 11)”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas ridho dan hidayahnya serta Sholawat serta salam kepada Rasulullah SAW , sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Social Capital* Terhadap Pemanfaatan Sosial Media untuk *Knowledge Sharing* pada Generasi Z”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat pada pendidikan jenjang Strata Satu pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini atas bimbingan juga arahan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka penulis ingin berterima kasih kepada :

- 1.Allah SWT, karena dengan ridhoNya sehingga dapat membantu dan mempermudah semua urusan dalam pengerjaan skripsi ini.
- 2.Kedua Orang Tua, karena do'a dan ridhonya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- 3.Almarhumah Ibu Dr. Eni Purwati, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- 4.Bapak Muhammad Andik Izzudin, MT, selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- 5.Ibu Nita Yalina, S.Kom, M.MT dan Ibu Indri Sudanawati Rozas, M.Kom selaku dosen pembimbing dalam membimbing dan mengarahkan dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi ini.
- 6.Bapak Faris Muslihul Amin, M.Kom selaku Dosen Wali atas semua bimbingan dan semua bantuannya.
- 7.Teman-teman yang selalu menemani, dan senantiasa memberikan dukungannya.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan, guna memperbaiki kesalahan dan kekurangan yang ada.

Surabaya, 20 Juni 2020

Penulis



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FEBY FITRIANI SUDARSONO
NIM : H76216057
Fakultas/Jurusan : SAINS DAN TEKNOLOGI / SISTEM INFORMASI
E-mail address : febyfitriani0302@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA

UNTUK *KNOWLEDGE SHARING* PADA GENERASI Z

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Juli 2020

Penulis

(FEBY FITRIANI SUDARSONO)

	Olugboyega M. Salami ² (2018)	<i>sampling</i> sebagai pengambilan sampelnya.	menggunakan media sosial untuk KS
2	Peran <i>Social Capital</i> Dalam Memediasi Pengaruh Sosial Media Terhadap <i>Knowledge Transfer</i> dan <i>Work Performance</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Bulog) Dedy Rahman, Yanki Hartijasti (2017)	Pengambilan sampel dengan teknik <i>non probability sampling</i> dengan metode kuantitatif menggunakan instrumen kuisioner. Analisis data menggunakan <i>SmartPLS</i> .	Hasil yang didapat membuktikan bahwa Dalam berbaginya pengetahuan dan kinerja kerja terdapat peran <i>social capital</i> untuk memediasinya.
3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Knowledge Sharing</i> Dalam Implementasi <i>E Learning</i> Upik Selly Meylasari & Ika Nurul Qamari (2017)	Sampel diambil menggunakan teknik <i>non probability sampling</i> dengan metode kuantitatif dan proses analisis data dengan regresi linier berganda.	Hasil akhir yang didapat dalam penelitian ini beberapa faktor seperti sikap dosen, motivasi berbagi, komunikasi, dan teknologi dapat mempengaruhi <i>knowledge sharing</i> dalam <i>e-learning</i> .
4	<i>Social capital and Knowledge Sharing performance of learning networks</i> Virginie marie lefebvre, douglas sorensen, Maeve Henchion, Xavier Gellynck (2016)	Dengan menggunakan metode kuantitatif dengan pemodelan regresi struktural berganda dan persamaan struktural digunakan untuk menyelidiki antar-hubungan antara dimensi modal sosial dan berbagi pengetahuan dalam jaringan pembelajaran.	Hasil penelitian menunjukkan interaksi sosial dan modal sosial kognitif berhubungan positif dan signifikan untuk berbagi pengetahuan dalam jaringan pembelajaran. Interaksi sosial juga terbukti memainkan peran penting dalam pengembangan visi bersama dan bahasa bersama

- Lumbantobing, P. (2011). Manajemen Knowledge Sharing Berbasis Komunitas. <https://docplayer.info/30699838-Manajemen-knowledge-sharing-berbasis-komunitas.html>
- Marquardt, M. J. (1996). Building the Learning Organization. *Harvard Business Review*, 71(4), 78–91. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Meylasari, U. S., & Qamari, I. N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Knowledge Sharing dalam Implementasi E Learning. *Jurnal Pendidikan*, 8(2), 238–263.
- Omotayo, F. O., & Salami, M. O. (2018). Use of Social Media for Knowledge Sharing Among Students. *Asian Journal of Information Science and Technology*, 8(2), 65–75.
- Pranoto. (2019). Model Pengukuran Reflektif dan Formatif dalam Structural Equation Modeling dengan Teknik Partial Least Square (Sem-PLS). *FLEPS 2019 - IEEE International Conference on Flexible and Printable Sensors and Systems, Proceedings*, 6(1), 1–46. <https://doi.org/10.1016/j.surfcoat.2019.125084>
- Putnam, R. D. (2000). Bowling Alone: America's Declining Social Capital. *Culture and Politics*, 6(1), 223–234. https://doi.org/10.1007/978-1-349-62965-7_12
- Rahartri. (2019). “ WHATSAPP ” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek) Pusat Data dan Dokumentasi Ilmiah - Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. *Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Rahman, D., Hartijasti, Y., & Indonesia, U. (2017). Peran Social Capital Dalam Memediasi Pengaruh Social Media Terhadap Knowledge Transfer Dan Work Performance (Studi Kasus pada Perusahaan Umum BULOG). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 125–136.
- Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 43. <https://doi.org/10.31800/jurnalkwangsan.v6i1.72>

