

ABSTRAK

Zulfiqar Hafizh Aslam, 2014. *Carding Sebagai Bentuk Budaya Konsumerisme Modern (Studi Kasus Komunitas Skateboard Surabaya)*. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: *Carding, Konsumerisme, Komunitas Skateboard*.

Modernisasi dan globalisasi telah menjadi perubahan sosial perilaku konsumen yang memberikan kemudahan dengan penyedia internet membuat para pencuri melakukan aksi *Carding* (pencurian dan penipuan melalui internet) dengan memanfaatkan kesadaran masyarakat dalam pengguna kartu kredit yang masih kurang mengerti akan dampak negatif dari internet.

Fokus penelitian yang digunakan oleh peneliti sebagai kajian dalam skripsi ini adalah 1.) Bagaimanakah konsumerisme bisa memunculkan tindakan *carding* di kalangan komunitas *skateboard* Surabaya ? 2.) Bagaimanakah motif pelaku *carding* (*carder*) di kalangan komunitas *skateboard* Surabaya ?

Pada penelitian kali ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, agar memperoleh data penelitian yang bersifat mendalam. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data juga diperoleh ialah berasal dari data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari penelitian lapangan. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui data hasil dokumentasi maupun lainnya. Data yang diperoleh kemudian disajikan secara deskriptif dan dianalisis dengan menggunakan teori *One Dimensional Man* yang diperkenalkan oleh Herbert Marcuse yang mana memfokuskan bahwa masyarakat modern adalah masyarakat yang sakit, sebuah masyarakat yang hanya berpikir dan bertindak dalam satu dimensi, yaitu satu masyarakat yang seluruh aspek kehidupannya diarahkan pada satu tujuan belaka.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Carding* sebagai bentuk budaya konsumerisme modern (Studi Kasus Komunitas *Skateboard* Surabaya), dengan menjawab dari rumusan masalah ialah : Budaya konsumerisme yang mendorong kehidupan masyarakat yang ditunjukkan pada pemenuhan keinginan dan buakan kebutuhan pokok menuntun masyarakat untuk bergaya hidup mewah. *Skateboarder* Surabaya merupakan pribadi yang *over* konsumtif dan mengakibatkan penyalahgunaan teknologi internet untuk melakukan perilaku *carding* yang dilakukan dengan cara mencuri barang di *online shop* menggunakan kartu kredit orang lain yang didapat dari membobol beberapa website *online shop*.