

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN PENELUSIAN SKRIPSI ... | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Setting Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Definisi Konseptual | 8 |
| F. Metode Penelitian | 10 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 10 |
| 2. Lokasi Dan Waktu Penelitian | 13 |
| 3. Pemilihan Subjek Penelitian | 13 |
| 4. Tahap-tahap Penelitian | 14 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 15 |
| 6. Teknik Analisis Data | 17 |
| 7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 20 |
| G. Sistematika Pembahasan | 20 |
| | |
| BAB II <i>CARDING</i> SEBAGAI BUDAYA KONSUMERISME MODERN | 23 |
| A. Kajian Pustaka | 23 |
| 1. Sekilas Tentang <i>Carding</i> | 24 |
| 2. <i>Carding</i> dan Konsumerisme Modern | 25 |
| 3. Komunitas <i>Skateboard</i> | 27 |
| B. Kajian Teoritik | 32 |
| C. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 41 |
| | |
| BAB III <i>SKATEBOARD</i> , GAYA HIDUP DAN KONSUMERISME | 48 |
| A. Komunitas <i>Skateboard</i> Ketabang Kali Surabaya | 48 |
| B. Deskripsi Hasil Penelitian | 55 |
| 1. <i>Carding</i> Sebagai Budaya Konsumerisme Modern | 55 |
| 2. Motif Pelaku <i>Carding</i> Melakukan Penipuan | 58 |
| C. Analisis Teoritis Herbert Marcuse pada Perilaku <i>Cyber Crime</i> | 64 |

| | | |
|--------|---------------------|----|
| BAB IV | PENUTUP | 81 |
| | A. Kesimpulan | 81 |
| | B. Saran | 82 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN