

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi, sehingga sampel harus dapat mewakili populasi. Sampel yang diteliti harus mewakili gambaran yang tepat dari seluruh populasi yang diteliti.

Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu sampel yang dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu atau tidak secara acak (*non-probabilitas*) dan dapat dianggap mewakili populasinya. Adapun tahapan pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu:

1. Melakukan penyeleksian pada perusahaan yang menerbitkan *right issue* di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2011 sampai 2014, terdapat sebanyak 37 perusahaan yang menerbitkan kebijakan *right issue* di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2011 sampai 2014.
2. Setelah dilakukan penyeleksian, ternyata terdapat 2 perusahaan yang melakukan kebijakan lain (*corporate action*) seperti melakukan *stock split*, pembagian dividen, *warrant* yaitu Eureka Prima Jakarta Tbk (LCGP) dan SMR Utama Tbk (SMRU), sehingga perusahaan-perusahaan tersebut tidak dapat digunakan sebagai sampel penelitian.
3. Terdapat 7 perusahaan yang tidak mempunyai data lengkap yaitu J Resources Asia Pasifik Tbk (PSAB), Golden Eagle Energy Tbk (SMMT), Perusahaan Leo Investments Tbk (ITTG), Bhuwanatala Indah Permai Tbk (BIPP), Bank Artha Graha Internasional Tbk (INPC), Permata Prima Sakti

2. *Return* saham adalah penghasilan yang diperoleh investor dari investasinya, yang merupakan perbandingan antara harga saham sekarang dengan harga saham sebelumnya.
3. VolumePerdagangan saham adalah jumlah lembar saham emiten yang diperjualbelikan pada pasar modal.

F. Data dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data berupa dokumen dan informasi tertulis yang berhubungan dengan objek penelitian yang tidak langsung didapatkan dari perusahaan tapi dalam bentuk data yang telah dikumpulkan, diolah, dan dipublikasikan oleh pihak lain, dalam hal ini pihak Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui otoritas Pusat Informasi Pasar Modal (PIPM) Surabaya. Data sekunder yang peneliti gunakan antara lain meliputi :

1. Data nama perusahaan yang melakukan pengumuman *right issue* antara tahun 2011-2014.
2. Data harga saham harian selama 5 hari sebelum pengumuman *right issue* dan 5 hari sesudah tanggal pengumuman *right issue*. Hari yang dimaksud adalah hari kerja yang merupakan hari perdagangan aktif.
3. Data volume perdagangan saham perusahaan yang melakukan pengumuman *right issue* antara tahun 2011-2014.

