ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Faktor Kebutuhan, Kelompok Referensi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembiayaan *Murābaḥah* di KJKS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Dukun Gresik" dan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah apakah faktor kebutuhan (X_1), kelompok referensi (X_2), dan promosi (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan *murābaḥah* (Y), apakah faktor kebutuhan (X_1), kelompok referensi (X_2), dan promosi (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan *murābaḥah* (Y), dan faktor mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembiayaan *murābaḥah* (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan alat analisis yaitu analisis regresi linier berganda dengan uji F dan t. Sedangkan untuk pengujian instrument menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian diketahui bahwa baik secara simultan maupun parsial variabel faktor kebutuhan, kelompok referensi, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembiayaan *murābaḥah* di KJKS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Dukun Gresik. Hal ini terlihat dari nilai f_{hitung} dan t_{hitung} yang lebih besar daripada nilai f_{tabel} dan t_{tabel}. Secara simultan, variabel faktor kebutuhan, kelompok referensi, dan promosi mempunyai nilai F_{hitung} sebesar 7,861 > F_{tabel} sebesar 2,723 dan memiliki nilai signifikansi < 0,05 yang berarti signifikan. Secara parsial, variabel kebutuhan memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,422 > t_{tabel} 1,991, variabel kelompok referensi memiliki nilai t_{hitung} 3,023 > t_{tabel} 1,991, variabel promosi memiliki nilai t_{hitung} sebesar 2,610 > t_{tabel} 1,991 dan masing-masing memiliki nilai signifikansi < 0,05 yang berarti mempunyai pengaruh yang signifikan.

Sedangkan variabel yang dominan pada penelitian ini adalah kelompok referensi, hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} yang mempunyai nilai yang paling tinggi daripada nilai t_{hitung} variabel yang lainnya. Adapun nilai R^2 sebesar 0,234 atau 23,4% yang artinya bahwa sebesar 23,4% variabel Kebutuhan (X_1), Kelompok Referensi (X_2), dan Promosi (X_3) memiliki kontribusi terhadap keputusan pembiayaan *murābaḥah* di BMT Mandiri Sejahtaera Cabang Dukun Gresik (Y). Sedangkan sisanya sebesar 78,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini.

Sejalan dengan kesimpulan diatas, maka kepada KJKS BMT Mandiri Sejahtera Cabang Dukun disarankan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat/anggota tentang sistem ekonomi Islam sehingga diharapkan lebih banyak masyarakat/anggota menggunakan produk BMT, khususnya pembiayaan *murābaḥah* yang nantinya dari masyarakat yang sudah menggunakan pembiayaan *murābaḥah* akan menjadi kelompok acuan (referensi) bagi masyarakat yang lainnya dan bagi peneliti selanjutnya agar nantinya meneliti variabel lain diluar variabel keputusan konsumen yang telah diteliti.

Kata kunci : kebutuhan, kelompok referensi, promosi, keputusan pembiayaan *murābaḥah*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id