DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
DAFTAR TRANSLITERASI xvii

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11
A. Landasan Teori 11
1. Perilaku Konsumen 11
2. Pengambilan Keputusan Konsumen 14
3. Kebutuhan 26
4. Kelompok Referensi 30
5. Promosi 34
6. Pembiayaan Murābaḥah 41

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Hubungan Faktor Kebutuhan, Kelompok Referensi, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen 46
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 47
C. Kerangka Konseptual 49
D. Hipotesis 50

BAB III METODE PENELITIAN 51
A. Jenis Penelitian 51
B. Waktu dan Tempat Penelitian 52
C. Populasi dan Sampel 52
a. Populasi 52
b. Sampel 53
D. Variabel Penelitian 54
E. Definisi Operasional 55
F. Skala Pengukuran Variabel 57
G. Uji Validitas dan Reliabilitas 58
1. Uji Validitas 58
2. Uji Reliabilitas 59
H. Data dan Sumber Data 60
1. Jenis Data 60
a. Data Primer 60
b. Data Sekunder 61
2. Sumber Data 61
a. Sumber Data Primer 61
b. Sumber Data Sekunder 61
I. Teknik Pengumpulan Data 62
1. Kuisioner (Angket) 62
2. Wawancara 63
3. Dokumentasi 63
J. Teknik Analisis Data 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Analisis Regresi Linier Berganda 64
2. Koefisien Determinansi 65
3. Uji Asumsi Klasik 65
1. Uji Normalitas 65
2. Uji Heterokedastisitas 65
3. Uji Multikolinieritas 66
4. Uji Autokorelasi 67
4. Uji Hipotesis Penelitian 67
1. Uji-F (Serentak/Simultan) 67
2. Uji-T (Parsial) 69
3. Uji Variabel Dominan 70

BAB IV HASIL PENELITIAN 71
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 71
1. Lokasi Penelitian 71
a. Sejarah BMT 71
b. Badan Hukum BMT 72
c. Visi dan Misi 73
d. Produk Layanan KJKS BMT 74
e. Operasional KJKS BMT 75
f. Struktur Organisasi 80
2. Karakteristik Responden 81
a. Jenis Kelamin 81
b. Usia 82
c. Tingkat Pendidikan 82
d. Pekerjaan 83
e. Pendapatan 84
B. Gambar Distribusi Item 85
1. Variabel Bebas 85
a. Variabel Faktor Kebutuhan 85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Variabel Faktor Kelompok Rerefensi 86
c. Variabel Faktor Promosi 88
2. Variabel Terikat 89
a. Keputusan Pembiayaan Murābaḥah 89
C. Analisis Data 90
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 90
a. Hasil Uji Validitas 90
b. Hasil Uji Reliabilitas 92
2. Hasil Uji Asumsi Klasik 94
a. Uji Normalitas 94
b. Uji Heterokedastisitas 95
c. Uji Multikolinieritas 96
d. Uji Autokorelasi 97
3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis 98
a. Analisis Model 98
b. Pengujian Hipotesis 101

BAB V PEMBAHASAN 110
A. Uji Simultan 110
B. Uji Parsial 111
C. Uji Variabel Dominan 116

BAB VI PENUTUP 119
A. Kesimpulan 119
B. Saran 120

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id