DAFTAR PUSTAKA

Agus Susanto. "Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak" (Skripsi Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2013).

Al Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Amalia, Euis. Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jauhar Jurnal Pemikiran Islam Kontekstual*, Vol. 4. No. 1. Juni, 2003.

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.

Atikah. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Anggota Pada BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo" (Skripsi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2013).

Denny Daud, "Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado", Vol. 1 No. 4 (Desember 2013).

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Al-Hidayah, 2002.

Dwi Prasetyo, "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan *Murabahah* dan *Bai' Bitsaman Ajil* (Studi Kasus Pada BMT Mubaarak Wonosari Gunungkidul)" (Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010).

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.

Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010.

Imam Hanafi, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada BMT Amratani Utama

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Yogyakarta" (Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007).

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. INDEKS, 2007.

-------. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT.INDEKS, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A. Rusli, E.E., Ak, Drs. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo, 2002.

Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.

Muhid, Abdul. *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2012.

Nasution, Mustafa Edwin, et al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.

Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2010.

Nawawi, Ismail. *Fiqh Mu'amalah Hukum Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2010.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesisi, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi ketiga, Imam Nurmawan, S.E. Jakarta: Erlangga, 1997.

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Priyatno Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.

Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2004.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013.

Sari, Ika Fefiana. " Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Mudharabah Pada BMT Ar-Rahman Tulungagung"(Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2014).

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEKS, 2008.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Sudarmanto, Gunawan. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA, 2002.

Suyanto, Bagong dan Sutisna. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Cet ke-3*. Jakarta: Kencana, 2007.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tim Penyususn Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Sunan Ampel Surabaya. *Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*. Surabaya: 2014.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008.

Wiroso. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

"Etika Marketing Dalam Islam" dalam http://manajemenpemasaran.blogspot.com/2008/12/etika-marketing-dalam-islam.html,

Atmosudirjo, Prajudi. "Proses Pengambilan Keputusan" dalam http://ruth-apriyana.blogspot.com/2013/10/proses-pengambilan-keputusan.html (13 oktober 2013)

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/651/jbptunikompp-gdl-robbyhardi-32509-10-unikom_r-i.pdf.

Satria, Ilman. "Siagian Proses Pengambilan Keputusan Menurut Para Ahli" dalam http://www.slideshare.net/ilmansatria1/proses-pengambilan-keputusan-menurut-para-ahli (02 November 2013)

Stronghawa. "Promosi Dalam Islam" dalam http://www.citraislam.com/promosi-dalam-islam/.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id