BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta hasil yang diperoleh seperti yang telah dideskripsikan pada bab-bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. **Etika transaksi bisnis pada pedagang buah sektor informal dalam tinjauan hukum Islam di pasar Srimangunan Kabupaten Sampang**

   Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data yang diperoleh dilapangan, maka penulis memberikan kesimpulan sesuai rumusan masalah bahwa;

   a. Pelaku bisnis (pembeli dan penjual telah sesuai dengan ketentuan rukun transaksi jual beli menurut tinjauan Islam yaitu dengan adanya; 1) Subjek/pelaku akad (*'āqid*), 2) Objek akad (*ma'qud 'alai*), 3) Substansi akad (*mauḍu' al 'aqd*), 4) Serah terima (*ijāb* dan *qabūl*)
   b. Objek transaksi (akad) adalah buah-buahan yang suci, halal dimakan dan dapat memberikan manfaat bagi pembeli.
   c. Tidak ditemukan adanya unsur menyembunyikan cacat pada objek transaksi, termasuk rasa buah yang menjadi objek transaksi
   d. Rumusan masalah ini bahwa para pedagang buah sektor informal di pasar Srimangunan Kabupaten Sampang telah memenuhi syarat dan rukun jual beli menurut Islam dan tidak ditemukan unsur lain yang dapat membatalkan transaksi karena pelanggaran ketentuan yang sudah diatur dalam hukum Islam.

2. **Implementasi Etika Bisnis Islam pada pedagang buah sektor informal di pasar Srimangunan Kabupaten Sampang**

   Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data yang diperoleh dilapangan, maka penulis memberikan kesimpulan sesuai rumusan masalah bahwa;

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pedagang berusaha menjaga kepercayaan pelanggan dan selalu memberikan penampilan, pelayanan prima, dan kepercayaan terbaik baik kepada pembeli.
b. Pedagang bersaing sehat dalam menentukan harga buah sehingga tidak saling menjegal antara pedagang satu dan pedagang yang lainya, dan mengambil keuntungan yang berlebihan.
c. Kejujuran dalam memperlihatkan hasil timbangan buah pada pembeli, bahwa timbangan lebih berat pada pembeli.
d. Tidak ditemukan melakukan modus operandi dalam menyembunyikan cacat pada objek dagang atau hal lain yang dapat merugikan pihhak konsumen karena selalu tetap menjada kepercayaan pelanggan.

B. Implikasi Teoritik dan Praktis Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti sesuai dengan penemuan di lapangan bahwa transaksi bisnis sesuai dengan pendapat Ismail Nawawi, Sayyid Sabiq, dan Wahbah az-Zuhaili. Praktiknya di lapangan telah mencerminkan mencerminkan 4 determinan yaitu; 1) Pelaku Bisnis (*'āqidain*), 2) Objek Bisnis, 3) Substansi Bisnis (*maqāsid*), dan 4) Serah Terima. Sehubungan dengan hal tersebut peneliti mendukung pendapat Sayyid Sabiq, dan Wahbah az-Zuhaili, pendapat tersebut saling melengkapi dengan berbagai aneka ragam budaya dalam menjalankan bisnis.

Di samping temuan di atas, peneliti mengembangkan teorinya Nawawi dengan 6 (enam) determinan 1) Tauhid, 2) Khalifah, 3) Keseimbangan (keadilan), 4) Kehendak Bebas, 5) Bertanggung Jawab, 6)Berkometmen pada Sifat Nubuwah. Ternyata dilapangan peneliti menemukan diterminan lain seperti, inovasi pemasaran dan transparansi (pembeli boleh mencicipi sampel buah yang akan di beli.)

Sedangkan implikasi praktis hasil penelitian ini sebagai masukan pada pelaku bisnis dan pengelola pasar Srimangunan dalam melakukan pembinaan dan mewujudkan kondisi pasar yang kondusif, berkembang dan barakah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Saran-saran

1. Bagi Pemerintah dan Pengelola Pasar Srimangunan

   Hendaknya senantiasa memberikan pembinaan secara reguler kepada para pedagang di pasar srimangunan khusunya bagi pedagang buah melalui;

   a) Pelatihan-pelatihan seperti strategi pemasaran guna menjaga kualitas produk, Pelatihan etika bisnis menurut padangan Islam dan hukum positif.
   b) Penataan lingkungan bisnis yang representatif sehingga konsumen mudah untuk menemukan barang atau produk sesuai dengan kebutuhanya.

2. Bagi pedagang buah sektor informal di Pasar Srimangunan Kabupaten Sampang

   Hendaknya selalu meng-upgrade pengetahun tentang Etika Bisnis Islam malalui;

   a) Mengikuti penyuluhan/pelatihan yang diadakan oleh Pemerintah, Peguyuban, asosiasi pedagang sektor informal dan atau lembaga lain.
   b) Melakukan kerjasama dengan lembaga swadaya masyarakat atau lembaga Islam yang bisa memberikan pelatihan dan peduli terhadap Bisnis Islam.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id