

MODEL KOMUNIKASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(Studi pada acara *Young Moslem Entrepreneur Camp 2015* Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh :

HAFIDLULLAH ARDLIAWAN AL ASY'ARI
NIM: B06211007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2015

