DAFTAR PUSTAKA

AatRuchiyatNugraha, *Pengaruh Design Logo Baru BUMD Yang BerbasiskanKearifanLokal Terhadap Citra Perusahaan*.JurnalMakna, Volume 5, Nomor 1, Halaman 2

AkbarHawadi, Reni. 2001. *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Grasindo.

Al ‘Asqalani, IbnuHajar. 2001. *TarjamahBulughulMaram*. Bangil: PustakaTamaamBangil.

Astamoen,Moko P.2008. *Entrepreneurship dalamperspektifkondisibangsa Indonesia.* Bandung: Alfabeta.

Bungin, Burhan. 2008. *PenelitianKualitatif: Komunikasi, Ekonomi, KebijakanPublik, danIlmu SosialLainnya*, cet. II. Jakarta: KencanaPrenada Media Group.

CandraIndrawan, Danu. 2011.*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadapKinerja Perusahaan.*Skripsi:UniversitasDiponegoro.

DewiErlinaSyahlindraRahmat, *Evaluasi Special Events PeriodikLenmarc Mall*.JurnalE Komunikasi, Vol. 2, No. 2, 2014, Halaman 2-12

De Vito,Yoseph A. 1997. *KomunikasiAntarManusia*. Jakarta:Professional Books.

Dewi, Ike Janita.*ImplementasidanImplikasiKelembagaanPemasaranPariwisata yang Bertanggungjawab*.Yogyakarta: KementrianKebudayaandanPariwisataRepublik Indonesia.

Effendy,OnongUchjana. 1989. *HubunganMasyarakat.* Bandung: Citra AdityaBakti.

Goldblatt, J., Dr., CSEP. 2002. *Special Events* (3rd ed.). USA: John Wiley& Sons Inc.

Hatta, Ahmad. 2009. *Tafsir Qur’an Per Kata.* Jakarta: MaghfirahPustaka.

Hadi, Nor. 2011.*Corporate Social Responsibility*.Yogyakarta: GrahaIlmu, 2011.

HardianChandrakusuma, *Perancangan Media PromosiProdukTehWaliniOrganikPt Perkebunan Nusantara VIII* (Surabaya: Jurnal ITS Surabaya, 2009), hlm. 6

Hurriyati, Ratih. *BauranPemasarandanLoyalitasKonsumen*. Bandung: Alfabeta.

Iriantara, Y (ed).1993. *KomunikasiPersuasi*. Bandung:PT. ReamajaRosdakarya.

Keraf,Gorys. 1985.*ArgumentasidanNarasi*. Jakarta:Gramedia.

*KamusBesarBahasa Indonesia.*1990. Jakarta: BalaiPustaka.

Kotler, P. 1999. *MembidikPasar Indonesia; Segmenting, Targeting, Penetapanposisi*.Jakarta:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

PT. GramediaPustakaUtama.

Kotler, Philip. 2004.*Marketing I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, R. 2004.*ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta:PenerbitSalembaEmpat.

Mazdalifah, 2004, *PengaruhTelevisiterhadapPerilakuAnak.*JurnalPemberdayaanKomunitas, Vol. 3, No. 1, Januari 2004, Halaman 31 – 35.

Munandar, Dadang.*AnalisisPenentuanSegmen, Target, danPosisiPasar Home Care Di RumahSakit Al Islam Bandung.*JurnalHumaniora, Vol. 6, No. 2, Januari- Juni 2013, Halaman 233-244

Morisson, M. A. 2010.*KomunikasiPemasaranTerpadu*. Jakarta:Prenada Media Grup.

Mayesky,Mary. 1990.*Creative Activities for Young Children*(USA: Delmat Publisher Inc.

Murtadla, Ahmad. 2010. *Dakwah Kontemporer di Era Global.* Prestasi Pustaka Raya: Surabaya.

Nitisusantro, Ulyadi.2012. *Kewirausahaan&Manajamen Usaha Kecil,*Bandung :Alfabeta.

Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung:Alfabeta.

Prayudha, Harley. 2006. *Radio SuatuPengantarUntukWacana Dan PraktikPenyiaran*. Malang:Banyumedia Publishing.

Pribadi, Wikan. 2010. *16 Cara EfektifMendatangkanPelangganLewat Internet*.

Pitana, I Gede. 2009.*PengantarIlmuPariwisata*. Yogyakarta: Andi Publishing.

Prasadja Tan, Rio Budi. 2010. Kunci*SuksesMemasarkanJasaPariwisata.* Jakarta:Esensi.

Rita KurniaPutri, Tarmansyah, Fatmawati, *EfektifitasPenggunaan Media Poster Untuk MengenalkanPakaian Daerah BagiAnakTunagrahitaRingan di SLB Al Hidayah Padang*, Jurnal Media, Vol. 2, No. 3, September 2013, hlm. 141-152

Rivai, Nana Sudjanadan Ahmad. 2007. *Media Pengajaran*. Bandung :SinarBaruAlgesindo.

Shimp,Terence A. 2003.*Periklanan Prmosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jilid I edisi Kelima. Jakarta:Erlangga.

Suharyati. 2004. *ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta:PenerbitSalembaEmpat.

Susilo, Supardo. 1988. *Bahasa Indonesia dalamKonteks*. Jakarta:P2LPTK.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Swastha B, Sukotjo I. 1997.*PengantarBisnis Modern, Edisi 3*. Yogyakarta:Penerbit Liberty.

Syihab, Quraisy. 2005. *Tafsir Al Misbah, Jilid 7*. Jakarta: LenteraHati.

Sutama,Jala. 2014.*Kesiapan Indonesia dalamMenghadapi ASEAN economic community 2015*. Sholeh, *Persiapan Indonesia dalamMenghadapi AEC (Asean Economic Community) 2015*.November 2013, *Peningkatanperan Indonesia dalam ASEAN framework on EquitableEconomic Development (EED) dalamrangkaketahannasional*.JurnalKajian LEMHANNAS RI, Edisi 16.

Sudarsono, Blasius. 2009.*Pustakawan, CintadanTeknologi*. Jakarta: IkatanSarjana IlmuPerpustakandanInformasi Indonesia.

Tito Siswanto, 2013, *OptimalisasiSosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*.Jurnal*Liquidity*, Vol. 2, No. 1, Januari- Juni 2013, Halaman 80-86.

Tasmara, Toto. 2002.*MembudayakanEtosKerjaIslami.* Jakarta: GemaInsani.

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil danMenengah di Indonesia*, Jakarta : Penerbit LP3ES.

Widodo, Bahrudin, Riqqoh, 2013, *Perancangan Media PromosiWanaWisataPantai PlengkungBanyuwangiSebagaiUpayaMeningkatkanDayaTarikWisatawan*.Jurnal*Art Nouveau*, Vol. 1, No. 1, Januari- Juni 2013, Halaman 58-63.

W Cravens,David. 1999.*Strategic Marketing;* AlihBahasa: LinaSalim; Edisikeempat. Jakarta: Erlangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id