



mempengaruhi pemikiran masyarakat untuk memilih kandidat Joko Widodo dan Jusuf Kalla baik itu dalam jangka waktu yang lama yakni sejak sosok Joko Widodo menjadi Walikota Solo ataupun Gubernur DKI Jakarta. Maupun dalam waktu yang relatif singkat yaitu ketika menonton tayangan yang disuguhkan oleh Metro TV pada saat kampanye pemilu presiden saja. Kredibilitas Metro TV sebagai stasiun TV berita yang memiliki nilai baik turut menentukan kepercayaan pemirsa dalam memilih tayangan. Hal ini sebagaimana yang telah tertanam dibenak informan yakni jika ingin menonton program berita *ya*, di Metro TV. Metro TV dinilai informan menayangkan hal-hal yang baik mengenai pasangan capres dan cawapres nomer urut 2. Hal ini mengakibatkan empati masyarakat dan meyakinkan mereka untuk memilih Joko Widodo dan Jusuf Kalla sebagai Presiden dan Wakil Presiden.

3. Teori ekologi media yang menyatakan jika yang mengatakan bahwa teknologi memiliki pengaruh yang paling penting dalam kehidupan masyarakat. Hal tersebut sesuai dengan hasil yang didapatkan selama penelitian, dimana tayangan Metro TV maupun televisi lainnya diakui atau tidak telah merasuki alam bawah sadar penonton dalam melakukan kehidupan sehari-hari. Akan tetapi teori ini masih perlu adanya perkembangan yang disesuaikan



pemilih. Hal ini dianggap menarik karena penelitian mengenai penggunaan media Metro Televisi dalam pencitraan Joko Widodo dan Jusuf Kalla pada kampanye pemilihan umum presiden 2014 ini hanyalah sebagai pengantar saja. Penelitian ini masih perlu banyak perkembangan dan tema yang lebih detail lagi. Selain itu dalam hasil penelitian pemilih lebih tertarik mengamati tingkah laku Joko Widodo ketimbang Jusuf Kalla, begitupun tim Metro TV yang mem-*blow up* sosok Joko Widodo yang digambarkan oleh masyarakat sebagai pribadi yang ramah, sederhana, pro-rakyat miskin, dan pemimpin yang bersih. Padahal jika ditelaah sosok Joko Widodo merupakan orang yang terbilang *newbie* dalam dunia politik ketimbang pasangannya ataupun Prabowo Subianto saingannya pada pemilu 2014 lalu.