

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Operasional	12
G. Kerangka Teori dan Hipotesis	15
H. Metode Penelitian	19
I. Sistematika Pembahasan	26
BAB II KAJIAN TEORITIS	28
A. Kajian Pustaka	28
1. Pengertian Komunikasi Massa	28
2. Fungsi Komunikasi Massa	29
3. Menonton Adegan Mesra Dalam Sinetron	31
4. Televisi sebagai Media Massa	33
5. Pengertian Sinetron	34
6. Pengertian Perilaku	35
7. Pengertian Perilaku Komunikasi	37
8. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi	38
9. Perilaku Berpacaran	41
10. Pengaruh Sinetron Televisi	46
B. Kajian Teori.....	48
1. Teori Kultivasi	48
2. Teori Pembelajaran Sosial	49
BAB III PENYAJIAN DATA	53
A. Dekskritif Subyek dan Lokasi Penelitian.....	53

1. Subyek Penelitian	53
2. Lokasi Penelitian.....	56
B. Deskripsi Data Penelitian.....	64
1. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	64
2. Perolehan Hasil Angket.....	68
BAB IV ANALISIS DATA	77
A. Pengujian Hipotesis	77
B. Analisis Hasil Penelitian	84
C. Relevansi dengan Ilmu- Ilmu Agama	86
BAB V Penutup.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Rekomendasi.....	90
Daftar Pustaka	92
Biodata Penulis	94
Lampiran - Lampiran.....	95