

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang telah dilakukan tentang pengaruh menonton adegan mesra sinetron GGS terhadap perilaku komunikasi berpacaran siswa, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil korelasi product moment yang telah dilakukan pada penelitian ini, diperoleh harga koefisien 0,053. Kemudian hasil korelasi product moment tersebut dibandingkan dengan r tabel, dimana r tabel dengan $n = 50$ adalah 0,284. Jadi, hasilnya adalah $0,053 < 0,284$. Yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak ada hubungan antara menonton adegan mesra sinetron GGS terhadap perilaku komunikasi berpacaran siswa di MTS Darul Ulum Waru. Adanya hubungan atau tidak, juga dapat dilihat pada tabel correlation product moment, dimana nilai signifikansi bernilai 0,716 yang artinya H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara signifikan atau tidak antara menonton adegan mesra sinetron GGS terhadap perilaku komunikasi berpacaran siswa, maka peneliti menggunakan uji korelasi sederhana (uji-t), dimana nilai t hitung $< t$ tabel, $0,367 < 2,021$ dan p value $0,716 > 0,005$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya dapat disimpulkan bahwa menonton adegan mesra sinetron GGS tidak berpengaruh terhadap

perilaku komunikasi berpacaran siswa di MTS Darul Ulum Waru. Dan dapat diprosentasekan var x dan var y adalah sebanyak 3%.

B. Rekomendasi

1. Bagi Orang Tua

Orang tua sebagai orang terdekat anak, seharusnya mampu memantau apa yang dilihat atau ditonton oleh anak – anak mereka. Karena anak - anak yang masih remaja awal mudah meniru dengan apa yang mereka lihat. Dengan efek media yang dapat berdampak positif dan negative orang tua harus lebih peka, agar anak anak mereka dapat menjadi remaja yang mempunyai perilaku yang baik.

2. Bagi Remaja

Perlunya kesadaran dan pengetahuan tentang efek media yang dapat ditimbulkan sehingga mereka dapat memilah milah apakah sinetron atau acara tersebut baik di saksikan atau tidak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat mengembangkan penelitian ini lebih luas dan mendalam, menggunakan populasi penelitian yang luas, serta hasil yang dapat digeneralisasikan secara mendalam. Peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lain terkait pengaruh media atau pengaruh sinetron, baik dilihat dari segi internal maupun eksternal seperti masyarakat sekitar lingkungan, serta teman sebaya.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, perlunya kritik dan saran yang membangun amatlah diharapkan. penulis mempunyai keinginan yang besar semoga skripsi ini akan menjadi sesuatu yang bermanfaat dan acuan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Hendriati. 2009. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Aimudin, Andi. 2014. *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arikunto, Saharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- , 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dewi, Heriana Eka. (2012). *Memahami Perkembangan Remaja* (Yogyakarta: Ngosyen Publishing).
- Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, Rachmat Kriyantono. 2012. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa* .Jakarta : PT Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.
- Mulyana, Deddy dan Ibrahim Idi Subandi. 1997. *Bercinta Dengan Televisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offsset.
- Saefudin, Abdul Aziz, 2010. *Republik Sinetron* . Yogyakarta: Leutika.
- Satrock, John W. 2007. *Remaja* . Jakarta : Penerbit Erlangga,.
- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Penerbit Universitas Terbuka.
- Severin, Werner J, James W. Tankard. 2009. *Teori Komunikasi* Jakarta: Kencana, 2009.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia.
- Suban, Fred. 2009. *Yuk... Nulis Skenario Sinetron*. Jakarta : PT Gramedia.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supratno, Tommy. 2009. *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Suyabrata, Sumadi .(1998). *Metodologi Penelitian*.. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Syam, Nina W. 2011. *Psikologi sebagai akar ilmu komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Thohir, A. Mursal. 1997. *Kamus Ilmu Jiwa dan Pendidikan*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Walgito,Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Wiyanto, Asul. 2002. *Terampil Bermain Drama*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yusuf, Syamsu Yusuf. 2002. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- <http://ibd99.blogspot.com/2012/12/makalah-manusia-dan-cinta-kasih.html> diakses pada tanggal 07 Mei 2015
- nonmungils.blogspot.com/2012/09/pengertian-kemesraan.html, diakses pada tanggal 02/12/2014

BIODATA PENULIS

Data Pribadi :

Nama : Robi'atul Hasanah

Tempat, Tanggal lahir: Mojokerto, 10 Maret 1992

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Anusanata 16 Rt.05 Rw.07 Sawotratap Gedangan
Sidoarjo

Telepon : 089681070930

Latar Belakang Pendidikan :

Formal :

1998 - 2004 : MI AL-Hidayah

2004 – 2007 : MTS Darul Ulum Waru

2007 – 2010 : SMK YPM 1 Taman

2011 – 2015 : UIN Sunan Ampel Surabaya

LAMPIRAN - LAMPIRAN