DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI..... iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR BAGAN..... xvi

BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6
1. Manfaat Teoritis 6
2. Manfaat Praktis 6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu 7
F. Dafinisi Operasional 10
G. Hipotesis Penelitian 14
H. Metode Penelitian 15
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
2. Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian 16
3. Teknik Sampling 17
4. Variabel dan Indikator Penelitian 18
5. Teknik Pengumpulan Data 19
6. Teknik Analisis Data 20
I. Sistematika Pembahasan 22

BAB II : KAJIAN TEORITIK
A. Kajian Pustaka 24
1. Komunikasi Massa 24
a. Pengertian Komunikasi Massa 24
b. Ciri-ciri Komunikasi Massa..... 25
a. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa 29
Pengertian Televisi 29
b. Fungsi Televisi 30
c. Karakteristik Televisi 34
d. Kemasan Pesan Televisi 34
e. Sifat Media Televisi 36
f. kelebihan dan Kekurangan Televisi 37
2. Pengertian Siaran Aktivitas Menonton *Tembang Jowo*.. 38

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pengertian Aktivitas Menonton..... 38
b. Pengertian Siaran Televisi 39
c. Pengertian *Tembang Jowo* 40
d. Aktivitas MenontonSiaran *Tembang Jowo* (T-Jo) sebagai bentuk Program Acara 41
3. Loyalitas Anggota Komunitas Fans T-Jo 45
a. Pengertian Loyalitas 46
b. Karakteristik Loyalitas 47
c. Tahapan Loyalitas 48
4. Hubungan Tayangan Televisi dengan Loyalitas..... 49
B. Penerapan Teori *Uses and Gratification*..... 49
1. Teori *Uses and Gratification* 49

BAB III : DESKRIPSI DATA
A. Deskripsi Subjek, Objek dan Lokasi Penelitian 56
1. Profil Anggota Komunitas Fans T-Jo 58
a. Latar Belakang Terbentuknya Fans T-Jo..... 58
b. Struktur Keanggotaan Fans T-Jo..... 62
2. Profil Citra TV sebagai Lokasi Penelitian..... 63
a. Citra TV Lamongan 64
1) Gambaran Umum Citra TV Lamongan 64
2) Maksud dan Tujuan Citra TV Lamongan 65
3) Program Acara 65
4) Jangkauan Siaran Citra TV 68
5) Visi dan Misi Citra TV Lamongan 69
a) Visi Citra TV Lamongan..... 69
b) Misi Citra TV Lamongan 69
6) Struktur Organisasi Citra TV Lamongan 70
7) Logo Citra TV 71
b. Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) 71
1) Gambaran Umum Program Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) 71
2) Sasaran Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) 73
3) Format Siaran 74
4) Inovasi Srogam Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) ... 76
B. Deskripsi Data Penelitian 80
1. Data Hasil Angket Penelitian 80
2. Data Observasi Hubungan Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) dengan Loyalitas Anggota Komunitas Fans T-Jo..... 85

BAB IV : ANALISIS DATA
A. Pengujian Hipotesis 87
1. Hubungan Siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) dengan Anggota Komunitas Fans T-Jo 88
2. Besarnya tingkatan Hubungan siaran *Tembang Jowo* (T-Jo) dengan Loyalitas Anggota Komunitas Fans T-Jo.. 101

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Pembahasan Hasil Penelitian 103

BAB V : PENUTUP
A. Kesimpulan 109
B. Rekomendasi 110

DAFTAR PUSTAKA
BIODATA PENULIS
LAMPIRAN-LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id