ABSTRAK

Muhammad Ragil Setiawan B06211068. Manajemen Komunikasi pada Devisi CSR PT. Semen Indonesia Tbk dalam Program Ekspansi Perusahaan (Studi dalam Ekspansi ke Tuban dan Rembang), Skripsi 2015 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Ekspansi

Ada empat persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana manajemen komunikasi dalam proses fact finding pada Devisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait program ekspansi perusahaan ke Tuban dan Rembang (2) Bagaimana manajemen komunikasi dalam proses planning pada Devisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait program ekspansi perusahaan ke Tuban dan Rembang (3) Bagaimana manajemen komunikasi dalam proses communicating pada Devisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait program ekspansi perusahaan ke Tuban dan Rembang (4) Bagaimana manajemen komunikasi dalam proses evaluation pada Devisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait program ekspansi perusahaan ke Tuban dan Rembang.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh, metode yang digunakan adalah Deskritif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data adalah Observasi dan wawancara. Informannya ada 5 orang, yakni dari pihak PT Semen Indonesia yang terlibat dalam proses ekspansi perusahaan ke Tuban dan Rembang. Hal ini agar diketahui bagaimana proses perkembangan PT Semen Indonesia dalam program ekspansi ke Tuban dan Rembang.

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa ada 2 dalam hal Fact Finding yakni Warga yang menolak pembangunan di Rembang dikatrenakan hasutan dari pihak luar dan juga Warga sekitar menolak karena mereka takut Tanaman disekitar tempat tinggal mereka akan mati. Dalam hal planning ditemukan ada 2 hal yakni Semen Indonesia mempunyai perencanaan menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara dan juga perusahaan harus merencanakan kebutuhan sunber daya manusianya. Dalam hal communicating ada 2 hal yakni Sosialisasi kepada masyarakat sekitar yang dilakukan dengan cara mengadakan wawancara dengan masyarakat sekitar dan juga dengan hal-hal yang harus dilakukan agar mereka setuju dengan pembangunan pabrik misalnya dengan event-event, lomba-lomba dan program pemberdayaan. Dan dalam Evaluating ada 2 hal yakni Yang pertama adalah penyelesaian pabrik Rembang, yang ditargetkan akan selesai awal 2017 dan juga pengembangan berkelanjutan terkait pembangunan Pabrik Tuban.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id