DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
DAFTAR ISI x

BAB 1 : PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 3
C. Tujuan Penelitian 4
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu 4
E. Definisi Konsep 6
F. Kerangka Pikir Penelitian 13
G. Metode Penelitian 15
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 15
2. Jenis dan Sumber Data 15
3. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian 17
4. Tahap-tahap Penelitian 19
5. Teknik Pengumpulan Data 19
6. Teknik Analisis Data 20

BAB II : KAJIAN TEORITIS TENTANG MANAJEMEN KOMUNIKASI PUBLIC RELATION PT SEMEN INDONESIA …….. 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Kajian Pustaka 23
1. Manajemen komunikasi 23
a. Fact Finding 24
b. Planning..... 26
c. Communicating 28
d. Evaluating 30
2. Devisi CSR PT Semen Indonesia Tbk 31
3. Progran Ekspansi Perusahaan 39
B. Kajian Teori 50
Teori Manajemen Public Relation 50

BAB III : PENYAJIAN DATA 51
A. Deskripsi Lokasi Penelitian 51
Profil Perusahaan 51
1. Sejarah 51
2. Visi dan Misi 53
Visi 53
Misi 53
3. Lokasi 53
4. Struktur Organisasi PT Semen Indonesia..... 55
5. Sistem Manajemen PT Semen Indonesia 58
6. Produk 64
7. Anak Perushaan 66
B. Data Subjek Penelitian 70
C. Deskripsi Data Peneilitian..... 71
1. Manajemen Komunikasi dalam Proses Fact Finding pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang 71
2. Manajemen Komunikasi dalam Proses Planning pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang …..……..... 73
3. Manajemen Komunikasi dalam Proses Communicating pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang..... 81
4. Manajemen Komunikasi dalam Proses Evaluating pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang..... 88

BAB IV : ANALISIS DATA ….....……. 91
A. Temuan Penelitian ……... 91
1. Manajemen Komunikasi dalam Proses Fact Finding pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang 91
2. Manajemen Komunikasi dalam Proses Planning pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang ……... 92
3. Manajemen Komunikasi dalam Proses Fact Finding pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang 94
4. Manajemen Komunikasi dalam Proses Fact Finding pada Divisi CSR PT.Semen Indonesia dalam terkait Program Ekspansi Perusahaan ke Tuban dan Rembang 97
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori …….. 98

BAB V : PENUTUP ……. 102
A. Keimpulan ……..... 102
B. Saran ……..... 103

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Jadwal Penelitian
2. Pedoman Wawancara
3. Dokumen lain yang Relevan
4. Kartu Konsultasi Skripsi
5. Surat Izin Penelitian
6. Surat Keterangan (bukti melakukan penelitian)
7. Biodata Peneliti

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id