ABSTRAK

Nur Lailatus Sholichah, B06211072, 2015. Komodifikasi Ustadz Dalam Program Acara "Dua Dunia" Trans 7. Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Komodifikasi, Ustdaz, Tayangan Mistis

Mainstream Media yang merupakan ujung tombak bagi kapitalisme untuk mengubah sikap hidup dan mengarahkan kebutuhan hidup masyarakat menjadi satu budaya masyarakat. Seperti halnya yang terjadi pada munculnya sebuah fenomena dimana gelar ustadz begitu mudahnya diobral. Cukup dengan modal pakaian takwa dan hafalan secuil ayat Al Qur'an dan hadits maka sudah bisa disebut ustadz. Fenomena seperti itu ternyata dapat ditemukan dalam tayangan mistis "Dua Dunia" yang beberapa tahun ini sedang digandrungi masyarakat. alih-alih menjadi pengemban dakwah di jalan agama yang mencoba melakukan pembenaran teologis agama tertentu untuk mepercayai kebesaran Tuhan dan mempercayai bahwa Tuhan Yang Maha Kuasa meciptakan semua yang ada di dunia ini termasuk makhluk-makhluk gaib, namun ternyata sosok ustadz dan perannya dalam acara "Dua Dunia" hanya dimanfaatkan untuk mendramatisir dan menambah suasana suram dan mencekam dalam acara tersebut. Fokus penelitian ini adalah mengungkap bagaimana komodifikasi ustadz terjadi pada level produksi teks dan konsumsi teks program acara "Dua Dunia" Trans 7 dengan menggunakan teknik analisis Norman Fairclough. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori ekonomi politik media yang menitik beratkan pada praktek komodifikasi. Peneliti memfokuskan penelitian pada analisa tanda/teks melalui visualisasi yang tergambar pada adegan-adegan dalam program acara "Dua Dunia" yang teridentifikasi bahwa tanda-tanda tersebutlah yang menjadi nilai tukar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
E. Penelitian Terdahulu 8
F. Definisi Konsep 10
G. Kerangka Pikir Penelitian 15
H. Metode Penelitian 17
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 17
2. Unit Analisis 20
3. Jenis dan Sumber Data 22
4. Tahapan Penelitian 23
5. Teknik pengumpulan Data 24
6. Teknik Analisis Data 26
I. SISTEMATIKA PEMBAHASAN 31

BAB II KAJIAN TEORITIS 32
A. Kajian Pustaka 32
1. Program Acara Televisi 32
a. Pengertian Program Acara 32
b. Produksi Program Televisi 37
c. Proses Produksi Program Acara Televisi 39
2. Tinjauan Tentang Makhluk Gaib 42
a. Islam dan Makhluk Gaib 42
b. Macam-macam Tayangan Mistik dan Tahayul di Televisi 47
c. Fenomena Mistisme dan Tahayul di Televisi 47
d. Tayangan Mistik dalam Perspektif Islam 50
e. Konsep Ekonomi Politik Media 53
3. Profil Ustadz Sebagai pendakwah 55
a. Hakikat Seorang Kiai/Ulama/Ustadz Sebagai Pendakwah 55

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Fenomena Ustadz *Selebriti* 61
B. Kajian Teori 65
1. Teori Ekonomi Politik Media 65

BAB III PENYAJIAN DATA 70
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Wilayah Penelitian 70
1. Profil Ustadz-Ustadz Pengisi Acara "Dua Dunia" Trans 7 70
2. Profil Program Acara "Dua Dunia" Trans 7 74
3. Sinopsis "Dua Dunia"
Eps. Aura Gaib perlintasan Kereta Api 76
B. Deskripsi Data Penelitian 77
1. Bentuk-bentuk Komodifikasi
Program Acara "Dua Dunia" Trans 7 77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 89
A. Pembahasan 89
1. Program Acara "Dua Dunia" Trans 7
Perspektif Ekonomi Politik Media 89
2. Produksi dan Konsumsi Teks
Program Acara "Dua Dunia" Trans 7 95

BAB V PENUTUP 99
A. Kesimpulan 99
B. Rekomendasi 100

DAFTAR PUSTAKA xi

LAMPIRAN xiii

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 17
Bagan 1.2 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 78
Gambar 1.2 79
Gambar 1.3 79
Gambar 1.4 80
Gambar 1.5 80
Gambar 1.6 80
Gambar 1.7 82
Gambar 1.8 82
Gambar 1.9 82
Gambar 1.10 83
Gambar 1.11 83
Gambar 1.12 83
Gambar 1.13 84
Gambar 1.14 84
Gambar 1.15 85
Gambar 1.16 85
Gambar 1.17 86
Gambar 1.18 86
Gambar 1.19 86
Gambar 1.20 87
Gambar 1.21 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id