

## ABSTRAK

Abdul Ghofur, B76209163, 2013. Pengaruh Program Tayangan Pitstop di BBS TV Terhadap Persepsi Komunitas CB Brother Speed Surabaya. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Persepsi Komunitas, Progam Tayangan

Ada dua persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Apakah ada pengaruh program tayangan PITSTOP di BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya, (2) Seberapa besar tingkat pengaruh program tayangan PITSTOP di BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah pendekatan kuantitatif untuk mengukur data-data pada persepsi komunitas CB Brothers Speed Surabaya, dengan menggunakan jenis penelitian survei.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Program Tayangan PITSTOP Di BBS TV memiliki pengaruh yang lemah terhadap Persepsi Komunitas CB Brother Speed Surabaya dengan bukti nilai koefisien korelasinya sebesar 0,354. (2) Dalam penelitian ini  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, Jadi terdapat adanya pengaruh program tayangan PITSOP di BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya, dengan diperolehnya harga “r” sebesar 0,345 yang mana “r” hitung lebih besar dari pada “r” tabel (0,266).

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa rekomendasi yang diberikan diberikan oleh peneliti, bagi (1) Bagi pihak PITSTOP BBS TV, alangkah baiknya tayangan PITSTOP BBS TV ini agar terus ada dan berkembang kedepannya. (2) Bagi Komunitas CB Brother Speed Surabaya, Penelitian ini memberikan informasi dan edukasi baru. (3) Bagi Praktisi Broadcasting, memiliki antusias untuk membuat suatu program lebih mendidik, informatif, edukatif, agar masa depan bangsa lebih maju kedepannya.