

BAB III

PENYAJIAN DATA

A. DESKRIPSI SUBJEK, OBJEK, DAN LOKASI PENELITIAN

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah responden penelitian yang memberikan jawaban melalui angket. Adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah para anggota komunitas CB Brother Speed Surabaya yang terdaftar sebagai anggota serta aktif dalam kegiatan yang dilakukan.

a. Sejarah CB Brother Speed Surabaya

CB Brother Speed merupakan salah satu dari klub motor klasik yang ada di Surabaya, yang mengkhususkan anggotanya menggunakan motor dengan type CB. Pendirian Brother Speed ini berawal dari gagasan para pecinta motor yang sudah lelah berpindah-pindah komunitas motor dan menginginkan suatu komunitas yang bersatu dalam satu wadah dan organisasi serta berada dinaungan resmi, berbekal rasa persaudaraan sesama pencinta motor maka pada tanggal 13 april 2013 terbentuklah Brother Speed dan resmi masuk dalam Ikatan Motor Indonesia melalui akta notaris. Dalam pencetusan nama klub tersebut ada makna dalam setiap kata yang dituangkan, Brother merupakan bahasa inggris yang berarti saudara, huruf “h” yang ada dikalimat brother merupakan simbol bahwa klub tersebut menggunakan motor keluaran pabrikan jepang yaitu Honda,

sedangkan Speed juga berasal dari bahasa Inggris yang berarti kecepatan. Dari uraian kata-kata tersebut sang pencipta nama memberikan gambaran bahwa klub tersebut ingin membangun suatu kecepatan dalam berkendara dengan motor Honda dengan rasa persaudaraan yang ditanamkan di dalam klub CB.

b. Visi, Misi dan Motto CB Brother Speed Surabaya

Sebagai organisasi motor resmi, CB Brother Speed memiliki visi, misi, dan motto yang menjadi landasan dan dasar dalam setiap aktivitasnya. Visi CB Brother Speed adalah terciptanya individu yang cerdas, cakap, kreatif, mandiri, bertanggung jawab, sehat jasmani dan rohani disertai iman dan taqwa kepada Tuhan dalam menghadapi perkembangan di era globalisasi. Dalam memwujudkan pernyataan visi tersebut, CB Brother Speed memiliki beberapa misi yang dijadikan arahan dalam pengambilan kebijakan mereka, antara lain :

- 1) Membantu individu untuk mengembangkan potensi diri melalui kegiatan organisasi.
- 2) Menumbuh kembangkan potensi individu, rasa percaya diri dan mampu memecahkan masalah secara mandiri.
- 3) Membantu instansi terkait lainnya dalam usaha pengembangan dan peningkatan kepariwisataan yang berada di Surabaya dan Jawa Timur dengan berkendara bermotor.

- 4) Bekerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta dalam membantu program yang dilaksanakan, terutama bersifat sosial kemasyarakatan.
- 5) Menyatukan dan mengarahkan minat dan keinginan anggota dalam satu kegiatan.
- 6) Menumbuhkan nilai-nilai ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Motto CB Brother Speed Surabaya adalah yang muda tapi luar biasa.

c. Tujuan CB Brother Speed Surabaya

Dalam suatu organisasi tentu tujuan menjadi faktor utama kenapa sebuah organisasi dibentuk, tujuan dibentuknya Cb Brother Speed adalah :

- 1) Mewujudkan dan meningkatkan kegiatan wisata bermotor serta menanamkan rasa tanggung jawab, disiplin berlalu lintas bagi anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.
- 2) Memdidik dan mengajak anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya terhadap kepedulian social.
- 3) Melestarikan keberadaan motor Honda CB baik yang orisinil maupun yang modifikasi menjadi antic dan artistic guna menyalurkan hobi, apresiasi dan kreatifitas anggotanya.

- 4) Mempererat persatuan dan kesatuan penghobi sepeda motor Honda CB khususnya dan masyarakat pada umumnya dengan sarana sepeda motor.

d. Kegiatan CB Brother Speed Surabaya

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam menunjang aktifitas adalah :

- 1) Membina anggota dan simpatisan yang ikut tergabung dalam organisasi.
- 2) Membantu instansi terkait dalam usaha pengembangan dan peningkatan kepariwisataan yang berada di Surabaya dan Jawa Timur dengan berkendara motor.
- 3) Bekerja sama dengan instansi pemerintah maupun swasta dalam membantu program yang dilaksanakan, terutama yang bersifat sosial kemasyarakatan.
- 4) Menyatukan dan mengarahkan minat dan keinginan anggota dalam satu kegiatan.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah aspek keilmuan komunikasi yang menjadi kajian penelitian. Objek pada penelitian ini mengenai persepsi terhadap program tayangan PITSTOP di BBS TV. Peneliti mencoba menganalisis sejauh mana tingkat pengaruh program tayangan PITSTOP di BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di basecamp CB Brother Speed Surabaya yang berlokasi di jalan Dukuh Menanggal No. 31, RT 001 RW 001, Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kotamadya Surabaya, Provinsi Jawa Timur.

B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN

1. Karakteristik Responden

Gambaran umum responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan karakteristik tertentu, yaitu umur, jenis kelamin dan lama bergabung.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Gambaran umum responden berdasarkan umur dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut :

Tabel 3.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No.	Usia	F	%
1.	20 – 30	31	54,38%
2.	31 – 40	19	33,33%
3.	41 - 50	7	12,28%
	Total	57	100%

Berdasarkan tabel 3.1 di atas dapat diketahui jumlah responden dengan umur 20-30 tahun paling banyak mendominasi kedatangannya dengan prosentase 54,38%. Sedangkan untuk usia 31-40 tahun

mencapai 33,33% dengan jumlah 19 orang. Prosentase paling kecil yakni usia 40-50 sebesar 12,28%.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 3.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	F	%
1.	Laki-laki	52	91,22%
2.	Perempuan	5	8,77%
	Total	57	100%

Berdasarkan tabel 3.1 di atas dapat diketahui jumlah responden gender, laki-laki memiliki prosentase paling besar yakni 91,22%. Sedangkan untuk perempuan mencapai 8,77%

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung

Tabel 3.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bergabung

No.	Per 4 bulan	F	%
1.	April - Juli	27	47.36%
2.	Agustus – Desember	30	52.63%
	Total	57	100%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat dari jumlah lama bergabung dalam keanggotaan yakni untuk laki-laki 78,94% dengan jumlah 45 orang. Sedangkan prosentase terkecil untuk jenis kelamin perempuan yakni 21,05%

2. Rekapitulasi Angket

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengukuran skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang sesuatu objek sikap. Objek sikap ini biasanya telah ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh periset. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi responden. Setiap pernyataan atau pertanyaan tersebut dihubungkan dengan jawaban yang berupa dukungan atau pernyataan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata : sangat setuju (SS); setuju (S); ragu-ragu (R); tidak setuju (TS); sangat tidak setuju (STS)³⁴.

Disini peneliti telah menyiapkan data angket (kuesioner) sebanyak sebanyak 15 item pertanyaan untuk variabel bebas (X) dan 11 item pertanyaan untuk variabel terikat (Y). Dengan menggunakan angket ini, peneliti ingin mengetahui ada atau tidaknya pengaruh program tayangan PITSTOP DI BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya. Dan ingin mengetahui seberapa besar pengaruh program

³⁴ Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), hlm. 136.

tayangan PITSTOP DI BBS TV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya.

Adapun alasan peneliti menggunakan metode pengukuran skala likert pada instrumen ini dikarenakan model pengukuran ini dianggap paling mudah sehingga dapat memudahkan responden untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Pada pertanyaan dalam instrumen penelitian ini dibedakan menjadi dua macam sesuai angket yang dibuat peneliti. Angket berisi 15 pertanyaan dalam variabel bebas (X) yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh program tayangan PITSTOP di BBSTV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya. Angket berisi 11 pertanyaan dalam variabel terikat (Y) yang bertujuan mengetahui seberapa besar pengaruh program tayangan PITSTOP di BBSTV terhadap persepsi komunitas CB Brother Speed Surabaya.

Untuk mengukurnya dilakukan pemberian scoring oleh peneliti dengan memberikan lima alternatif jawaban. Scoring dilakukan dengan cara menentukan skor pada tiap item pertanyaan sehingga diperoleh skor total dari tiap kuesioner tersebut untuk masing-masing individu. Selanjutnya hasil yang diperoleh akan diinterpretasikan. Adapun skor untuk tiap-tiap item adalah sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju (SS) = mendapat skor 5
- b. Setuju (S) = mendapat skor 4
- c. Ragu-ragu (R) = mendapat skor 3

- d. Tidak Setuju (TS) = mendapat skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) = mendapat skor 1

Data hasil dari penelitian kuesioner dengan ketentuan skor yang telah dijelaskan diatas, dapat dilihat dan prosentase responden pada tabel rekapitulasi nilai dibawah ini :

- 1) Data Frekuensi dan Presentase Angket (kuesioner)

Variabel Bebas (X) : Program Tayangan Pitstop di BBS TV

- (a) Program tayangan Pitstop memberi saya inspirasi dalam kegiatan otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	17	29.82
2.	Setuju	33	57.89%
3.	Ragu-ragu	7	12.28%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	%
	Total	57	100%

(b) Program tayangan Pitstop memberi saya motivasi saya dalam kegiatan otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	21	36.84%
2.	Setuju	25	43.85%
3.	Ragu-ragu	11	19.29%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(c) Topik pada program tayangan Pitstop meanarik?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	13	22.80%
2.	Setuju	34	59.64%
3.	Ragu-ragu	8	14.03%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%

	Total	57	100%
--	-------	----	------

(d) Program tayangan Pitstop yang tayang pukul 12.00 sudah sesuai?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	15	26.31%
2.	Setuju	30	52.63%
3.	Ragu-ragu	10	17.54%
4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(e) Program tayangan Pitstop seharusnya ditayangkan lebih dari sekali dalam seminggu?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	12	21.05%
2.	Setuju	30	52.63
3.	Ragu-ragu	12	21.05%

4.	Tidak Setuju	3	5.26%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(f) Program tayangan Pitstop dapat menjawab permasalahan saya dalam otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	11	19.29%
2.	Setuju	35	61.40%
3.	Ragu-ragu	10	17.54%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1.75%
	Total	57	100%

(g) Tayangan tayangan Pitstop sesuai dengan harapan saya?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	11	19.29%

2.	Setuju	16	28.07%
3.	Ragu-ragu	23	40.35%
4.	Tidak Setuju	7	12.28%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	%
	Total	57	100%

(h) Progran tayangan Pitstop seharusnya lebih memperbanyak segmentasi tentang roda dua?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	16	28.07%
2.	Setuju	26	45.61%
3.	Ragu-ragu	11	19.29%
4.	Tidak Setuju	4	7.01%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(i) Topik-topik dalam tayangan Pitstop menarik?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	13	22.80%
2.	Setuju	22	38.59%
3.	Ragu-ragu	22	38.59%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(j) Saya dapat memahami konten dari tayangan Pitstop dengan durasi kurang lebih 30 menit?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	13	22.80%
2.	Setuju	36	63.15%
3.	Ragu-ragu	8	14.03%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%

	Total	57	100%
--	-------	----	------

(k) Durasi Pitstop seharusnya ditambah?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	13	22.80%
2.	Setuju	32	56.14%
3.	Ragu-ragu	9	17.78
4.	Tidak Setuju	3	5.26%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(l) Durasi tayangan Pitstop sudah sesuai dengan kebutuhan otomotif saya?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	7	12.28%
2.	Setuju	34	59.64%
3.	Ragu-ragu	13	22.80%

4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1.75%
	Total	57	100%

(m) Narasumber dalam tayangan Pitstop berperan penting dalam memberikan informasi?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	11	19.29%
2.	Setuju	31	54.38%
3.	Ragu-ragu	14	24.56%
4.	Tidak Setuju	1	1.75%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(n) Tayangan Pitstop sesuai untuk semua kalangan?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	14	24.56%

2.	Setuju	27	47.36%
3.	Ragu-ragu	14	24.56%
4.	Tidak Setuju	1	1.75%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1.75%
	Total	57	100%

(o) Tayangan Pitstop layak menjadi konsumsi komunitas otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	10	17.54%
2.	Setuju	26	45.61%
3.	Ragu-ragu	16	28.07%
4.	Tidak Setuju	3	5.26%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	3.50%
	Total	57	100%

Tabel 3.4
Rekapitulasi Data Variabel (X)

Responden	Pertanyaan															Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	60
2	4	4	4	5	4	5	2	5	5	4	3	5	4	5	5	64
3	4	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4	5	4	3	4	57
4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
6	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52
7	5	5	5	4	5	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	66
8	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	61
10	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	67
11	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	5	5	5	64
12	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	1	4	3	1	53
13	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	57
14	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	68
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	58
16	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	66
17	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	61
18	5	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	57
19	4	5	4	4	2	4	3	3	3	4	5	4	5	3	5	58
20	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	55

21	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	68
22	4	3	5	4	5	4	2	5	5	3	2	5	4	3	1	55
23	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
24	5	5	5	5	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	55
25	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	51
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	55
27	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	51
28	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	52
29	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	68
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	57
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	58
32	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	69
33	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	55
34	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	67
35	4	5	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	54
36	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	56
37	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	54
38	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	61
39	4	5	3	4	3	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	55
40	3	3	3	2	2	3	5	3	3	4	5	3	4	5	3	51
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
42	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	2	52

43	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	70
44	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	46
45	4	5	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	58
46	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	2	4	5	4	3	52
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	53
49	5	3	3	2	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	59
50	4	5	4	3	4	3	5	4	3	3	5	4	3	4	5	59
51	5	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	2	58
52	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	2	4	55
53	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66
54	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	67
55	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	56
56	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	58
57	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	5	53
Total																

Keterangan :

- a. Nomor urut dari kiri ke kanan (no. 1 sampai 15) adalah nomor urut item pertanyaan
- b. Nomor urut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 57) adalah nomor urut responden

**Variabel Bebas (Y) : Persepsi komunitas CB Brother Speed
Surabaya**

(a) Tayangan Pitstop menarik perhatian saya?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	17	29.82%
2.	Setuju	20	35.08%
3.	Ragu-ragu	20	35.08%
4.	Tidak Setuju	0	0%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(b) Tayangan Pitstop memberikan informasi terupdate dari dunia otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	17	29.82%
2.	Setuju	28	49.12%
3.	Ragu-ragu	6	10.52%

4.	Tidak Setuju	5	8.77%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(c) Tayangan pitstop membuat saya mulai menyukai dunia otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	13	22.80%
2.	Setuju	30	52.63%
3.	Ragu-ragu	12	21.05%
4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(d) Tayangan Pitstop mampu menyajikan informasi dari narasumber yang kompeten dibidangnya?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	8	14.03%

2.	Setuju	32	56.14%
3.	Ragu-ragu	12	21.05%
4.	Tidak Setuju	5	8.77%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	
	Total	57	100%

(e) Pitstop merupakan program yang cocok untuk membahas otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	3	5.26%
2.	Setuju	37	64.91%
3.	Ragu-ragu	14	24.56%
4.	Tidak Setuju	3	5.26%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(f) Saya cukup mengetahui tentang dunia otomotif?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	10	17,54%
2.	Setuju	36	63.15%
3.	Ragu-ragu	9	15.78%
4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(g) Program Pitstop menarik untuk ditonton?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	3	5.26%
2.	Setuju	21	36.84%
3.	Ragu-ragu	20	35.08%
4.	Tidak Setuju	12	21.05%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1.75%
	Total	57	100%

(h) Saya menyukai tayangan pitstop?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	7	12.28%
2.	Setuju	28	49.12%
3.	Ragu-ragu	19	33.33%
4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	1	1.75%
	Total	57	100%

(i) Tayangan Pitstop cukup menggambarkan kegiatan otomotif di Surabaya?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	5	8.77%
2.	Setuju	20	35.08%
3.	Ragu-ragu	30	52.63%
4.	Tidak Setuju	2	3.50%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%

	Total	57	100%
--	-------	----	------

(j) Tayangan Pitstop menyajikan gambaran modifikasi yang menarik?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	12	21.05%
2.	Setuju	22	38.59%
3.	Ragu-ragu	20	35.08%
4.	Tidak Setuju	3	5.26%
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
	Total	57	100%

(k) Informasi dari tayangan Pitstop mudah untuk dimengerti?

No.	Jawaban	Frekuensi	Presentase %
1.	Sangat Setuju	3	5.26%
2.	Setuju	8	14.03%
3.	Ragu-ragu	26	45.61%

4.	Tidak Setuju	18	31.57%
5.	Sangat Tidak Setuju	2	3.50%
	Total	57	100%

Tabel 3.4

Rekapitulasi Data Variabel (Y)

Responden	Pertanyaan											Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	41
2	5	5	4	3	4	4	2	5	4	4	3	43
3	3	4	5	4	5	5	2	3	4	5	3	43
4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	5	4	43
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	2	43
6	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	42
7	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	43
8	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	43
9	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	47
10	5	5	5	5	5	4	2	3	3	4	3	44
11	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	45
12	3	4	4	2	4	4	4	3	5	2	2	37
13	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	40
14	5	5	5	4	4	3	3	5	2	5	5	46

15	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	38
16	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	44
17	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	43
18	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	45
19	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	3	38
20	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	50
22	5	4	3	5	4	4	4	5	3	5	2	44
23	4	5	4	5	4	4	4	4	2	3	3	42
24	4	4	4	3	4	4	2	4	3	2	1	33
25	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	34
26	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	37
27	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	34
28	4	5	5	4	3	4	2	3	3	3	2	38
29	3	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	20
30	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	37
31	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	39
32	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	33
33	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
34	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44
35	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	35
36	4	5	3	3	3	3	4	3	4	5	2	39

37	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	2	34
38	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	40
39	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	42
40	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	3	41
41	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	44
42	3	2	3	2	3	4	2	2	3	3	3	29
43	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	47
44	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	2	37
45	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	39
46	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	41
47	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	47
48	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	43
49	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
50	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	40
51	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2	34
52	3	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	33
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	41
54	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	49
55	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	44
56	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	41
57	4	2	5	4	4	5	4	3	3	3	4	41
Total												

Keterangan :

- c. Nomor urut dari kiri ke kanan (no. 1 sampai 11) adalah nomor urut item pertanyaan
- d. Nomor urut dari atas ke bawah (no. 1 sampai 57) adalah nomor urut responden