

**PENGARUH ISU LOKAL TERHADAP ELEKTABILITAS CALON
PADA PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA MARGOMULYO
KECAMATAN BALEN KABUPATEN BOJONEGORO
TAHUN 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos) Dalam Bidang Ilmu Politik**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh:

TOMMY MANDALA PUTRA

I71216079

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2020

PERNYATAAN

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Tommy Mandala Putra
NIM : I71216079
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Isu Lokal Terhadap Elektabilitas Calon Pada
Pemilihan Kepala Desa di Desa Margomulyo
Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, peneliti bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 18 Agustus 2020



Saya yang menyatakan

Tommy Mandala Putra

NIM. I71216079

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Tommy Mandala Putra

NIM : I71216079

Program Studi : Ilmu Politik

yang berjudul: “Pengaruh Isu Lokal Terhadap Elektabilitas Calon Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa Margomulyo Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019”, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 5 Mei 2020

Pembimbing,



Dr. Abdul Chalik, M. Ag
NIP: 1973062720000312002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Tommy Mandala Putra dengan judul “Pengaruh Isu Lokal Terhadap Elektabilitas Calon Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa Margomulyo Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 10 Agustus 2020.

TIM PENGUJI SKRIPSI

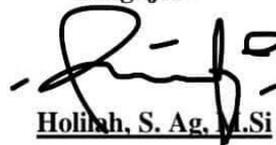
Penguji I



Dr. Abdul Chalik, M. Ag

NIP : 1973062720000312002

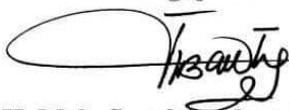
Penguji II



Holah, S. Ag, M.Si

NIP : 197610182008012008

Penguji III



Dr. H. Moh. Syaeful Bahar, S. Ag, M.Si.

NIP : 197803152003121004

Penguji IV



Zaky Ismail, M. Si

NIP : 198212302011011007

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

IIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Akh. Muzakki, S. Ag, Grad Dip-SEA., M. Phil, Ph.D



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tommy Mandala Putra
NIM : I71216079
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik/Ilmu Politik
E-mail address : tommysuksesnanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Isu Lokal Terhadap Flektabilitas Calon Pada Pemilihan Kepala Desa Di Desa

Margomulyo Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro Tahun 2019

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2020

Penulis

Tommy Mandala Putra

kepala desa (Cakades) yaitu petahana Nadhif Ulfa Almukoldim. A (NU)⁵ dengan nomor urut 1 dan Arif Rahman (AR)⁶ dengan nomor urut 2, berlaga memperjuangkan kursi kekuasaan tertinggi di desa. Perebutan kursi kekuasaan tersebut berbeda dari pemilihan yang ada di desa-desa lain. Pasalnya, Arif Rohman (AR) dapat mengalahkan petahana NU tanpa mengeluarkan biaya. Menurut masyarakat seluruh pendanaan yang meliputi biaya kampanye AR, penyediaan sajian di rumah, proses pencalonan hingga tasyakuran pemberian oleh masyarakat, pemuda desa Bledex'z beserta relawan. Terbentuknya tim relawan Pemuda Merah Putih⁷ sekaligus menambah kekuatan bagi AR. Relawan ini bergerak mulai dari pemasangan banner, pencarian dana kepada simpatisan dan juga membantu segala urusan yang berkaitan dengan proses pemilihan. Penggiringan opini dari media online juga mempengaruhi masyarakat dalam menentukan pilihannya. Hal itu bisa terlihat dari respon masyarakat berkomentar dan mempublikasikan melalui facebook mengajak masyarakat berfikir rasional, memilih pemimpin yang melayani, dan menghindari politik uang untuk menentukan pilihannya dengan dikemas bersama peraturan bupati, pemerintah dalam negeri, hingga undang-undang desa.

⁵ Nadhif Ulfa Almukoldim. A lahir di Bojonegoro, 29 September 1972. Ia merupakan warga Dk. Medayun Rt. 10 Rw. 01. Ds. Margomulyo Kec. Balen Kab. Bojonegoro, Berjenis kelamin laki-laki, beragama Islam, mempunyai 5 anak dan 4 saudara. Pendidikan terakhir Nadhif adalah Sekolah Teknologi Menengah (STM) atau setingkat SMA/ sederajat. Organisasi yang pernah diikuti adalah asosiasi ASKOPINDO sebagai ketua. Sedangkan pengalaman kerja Nadhif sebagai kepala desa Margomulyo periode tahun 2013- 2019.

⁶ Arif Rahman lahir di Bojonegoro, 10 Maret 1971. Beragama Islam, laki-laki, mempunyai 3 anak dan 6 saudara. Ia merupakan warga Ds. Medayun Rt. 01 Rw. 001 Ds. Margomulyo Kec. Balen Kab. Bojonegoro. Arif menempuh pendidikan terakhir di UNIGORO (Universitas Bojonegoro) dengan gelar S-1. Pengalaman Kerja Arif pernah sebagai Kepala desa Margomulyo periode 1999-2007 dan 2007- 2013.

⁷ Relawan yang di bentuk atas sukarela dan membantu memenangkan AR. Seluruh anggotanya terdiri dari pemuda desa, pemuda Bledex'z dan masyarakat.

popularitas, liketabilitas, dan dukungan terhadap calon. Popularitas disini adalah tingkat tingginya calon dikenal masyarakat. Liketabilitas adalah tingkat kesukaan masyarakat terhadap calon yang akan dipilih, dan dukungan terhadap calon adalah masyarakat mendukung dan membantu calon untuk dimenangkan.

F. Penelitian Terdahulu

Nurul Diva Kautsar (2018) Manajemen Isu Oleh PT. Madubaru Yogyakarta (PG. PS Madukismo) Dalam Dugaan Peristiwa Pencemaran Lingkungan Di Sungai Bedog. Hasil penelitian dengan analisis SWOT adalah *Strength* mencoba membangun komunikasi dengan pihak-pihak yang terlibat dan terkena dampak (*Stakeholders*), *Weakness* kurangnya *sounding* terkait kegiatan pengelolaan pupuk cair yang dilakukan oleh perusahaan, *Opportunis* mencoba membangun komunikasi dengan pihak-pihak yang terlibat dan terkena dampak, dan *Treath* membangun komunikasi dan melaporkan setiap detail kejadian.

Riki Firmansyah (2018) Elektabilitas Pasangan Calon Khamamik dan Saply pada pemilukada kabupaten mesuji tahun 2017 (studi desa Nipah Kuning dan Desa Wiralaga Satu). Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan, yaitu faktor internal kurangnya kerjasama tim sukses pasangan Khamamik dan Saply dalam menggalang suara masyarakat di desa Nipah Kuning dan desa Wiralaga satu kecamatan Mesuji Kabupaten Mesuji, hal ini disebabkan tim sukses kurang melakukan pendekatan sebelumnya dengan masyarakat dan tim sukses yang

kurang dikenal masyarakat di desa Nipah Kuning dan desa wiralaga , sehingga visi dan misi pasangan Khamamik dan Saply tidak tersampaikan dengan baik.

Penelitian Kurniawati (2014) yang berjudul analisis gaya kepemimpinan, komunikasi, dan kompensasi terhadap prestasi kerja karyawan pt indovickerss furnitama menunjukkan hasil penelitian: 1) Secara simultan ketiga dari variabel bebas yang meliputi Gaya Kepemimpinan, Komunikasi serta kompensasi mempunyai pengaruh terhadap Prestasi Kerja sebagai variabel terikat diperoleh hasil $0.002 < \alpha (0.05)$; 2) Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Gaya Kepemimpinan, Komunikasi serta kompensasi mempunyai pengaruh terhadap Prestasi kerja dengan hasil sebagai berikut Gaya Kepemimpinan $0.009 < \alpha (0.05)$, Komunikasi $0.012 < \alpha (0.05)$ serta kompensasi $0.013 < \alpha (0.05)$ berpengaruh terhadap prestasi kerja karyawan. Sedangkan faktor yang dominan adalah gaya kepemimpinan sebesar 30 % yang dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan dibandingkan variabel yang lain yaitu komunikasi 12.4 % dan kompensasi 28 %. Dan R square diperoleh hasil sebesar 79.7 % antara Gaya Kepemimpinan, Komunikasi, dan Kompensasi dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan.

Jurnal dari Rismawan Joko Handoko (2014) Dengan Judul "Penerapan *Good Governance* Dalam Pelayanan Publik dikantor Camat Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur". Hasil dari peneltian ini yaitu penerapan *good governance* dalam pelayanan publik di kantor Camat Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur sudah terlaksana dengan baik, hal tersebut terlihat dengan beberapa indikator, yaitu dengan terlaksanakanya prinsip-prinsip *good governance* dalam pelayanan

Meskipun populer belum tentu layak dipilih. Sebaliknya meskipun punya elektabilitas sehingga layak dipilih tapi karena tidak diketahui publik, maka rakyat tidak memilih. Untuk meningkatkan elektabilitas maka sangat tergantung pada teknik kampanye yang dipergunakan. Dalam masyarakat yang belum berkembang, kecocokan profesi tidak menjadi persoalan. Yang perlu diingat, tidak semua kampanye berhasil meningkatkan elektabilitas. Ada kampanye yang menyentuh, ada kampanye yang tidak menyentuh kepentingan rakyat. Sementara itu ada kampanye yang berkedok sebagai survei, dengan tujuan untuk mempengaruhi orang yang sulit membuat keputusan dan sekaligus mematahkan semangat lawan.

2. Konsep Elektabilitas

Elektabilitas partai politik dapat kita ukur melalui citranya, sehingga pembahasan mengenai elektabilitas dan citra politik ini dianggap relevan. Elektabilitas dalam dunia politik terdapat konsep mengenai elektabilitas. Maka, sosok atau institusi yang elektabilitas adalah sosok/institusi yang mendapatkan simpati dan empati dari banyak orang, sehingga orang banyak berkeinginan untuk memilih atau bahkan memilikinya. Popularitas lebih banyak berhubungan dengan dikenalnya seseorang, baik dalam arti positif, ataupun negatif. Dalam masyarakat, sering diartikan, orang yang populer dianggap mempunyai elektabilitas yang tinggi. Sebaliknya, seorang yang mempunyai elektabilitas tinggi adalah orang yang populer. Memang kedua konstansi ini ada benarnya, tapi tidak selalu demikian. Popularitas dan elektabilitas tidak selalu berjalan seiring. Adakalanya berbalikan.

Elektabilitas dijadikan tolok ukur utama suatu keberhasilan, orang atau instansi yang berkualitas tetapi tidak berada dalam lingkaran kekuasaan pun menjadi tersisih.

Sebaliknya, mereka yang berada dalam posisi pusat perhatian akan menjadi rebutan. Kondisi ini disuburkan oleh kondisi dan karakteristik masyarakat Indonesia yang sebagian besar belum sadar politik dan berpendidikan rendah serta rendahnya partisipasi politik masyarakat. Ada beberapa indikator utama yang membuat seorang figur dikatakan populer, antara lain, sedang menduduki posisi strategis, sering muncul di berbagai media massa, dan citranya positif dengan karakter dan sikap yang kuat. Pemerintah atau institusi yang berlektabilitas, dengan sendirinya diterima dan didukung oleh mayoritas rakyat, karena mereka mengenal tokohnya secara perseorangan dan mempercayainya secara keseluruhan, bahwa nilai dan kepentingan mereka akan terlindungi seta terpenuhi.

Pemerintah dipercaya mampu secara politis dan teknis untuk menangani masalah. Maka, pemerintah menjadi kuat dan berwibawa. Kuat, berarti punya dukungan luas. Berwibawa, berarti diikuti rakyat keputusan atau kebijaksanaannya. Pada gilirannya, dukungan dan wibawa itu mempengaruhi sikap rakyat terhadap cara dan hasil kerja pemerintah dalam melaksanakan tugasnya, termasuk dampaknya kepada penyelesaian masalah kehidupan yang sedang dan akan dihadapinya. Pemerintah yang populer, tetap saja didukung rakyat, sekalipun pelaksanaan tugasnya belum atau tidak cukup berhasil memenuhi nilai dan kepentingan rakyat pendukungnya. Rakyat

bersedia menunggu hasil pemecahan masalah yang dijanjikan pemerintah. Menurut pengamat politik dari Universitas Parahyangan Bandung, Asep Warlan Yusuf bahwa elektabilitas tinggi tidak akan berarti apa-apa kalau tidak ada faktor pendukung lain. Dukungan partai, data survei internal partai, serta kebijakan partai yang secara hierarki umumnya harus ditentukan oleh keputusan pengurus di tingkat pusat masing masing partai. Bila kita memaknai beberapa pengertian elektabilitas yang tertera diatas maka dapat dibuat suatu asumsi bahwa elektabilitas meliputi: perilaku, pribadi, sikap dan persepsi. Perilaku berkaitan dengan tindakan-tindakan yang dilakukan, sedangkan pribadi dan sikap berkaitan dengan perasaan dan emosi, dan persepsi berkaitan dengan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh manusia. Olehnya itu tingkat elektabilitas dapat diukur dengan memperhatikan unsur pengetahuan sikap dan dukungan yang dimiliki oleh khalayak.

3. Faktor Meningkatkan Elektabilitas

Dalam penelitian psikologi sosial telah ditemukan secara luas bahwa informasi mengenai apa yang dilakukan sebagian besar orang mampu mempengaruhi perilaku individu. Salah satu teori yang sering digunakan adalah *bandwagon effect*. Teori ini berpendangan bahwa individu cenderung mengikuti apa yang dipikirkan dan dilakukan orang lain. Contoh sederhananya adalah orang berama-ramai mendengarkan musik grup band tertentu karena melihat atau mendengar banyak orang mendengarkan musik tersebut. Tidak hanya bermanfaat bagi target, *band wagon effect* juga bermanfaat bagi pelaku karena dapat menjadi *self fulfilling prophecy* (sebuah

sosiologis didasarkan pada mobilitas seseorang yang ingin keluar dari kelompok untuk bergabung dengan kelompok lain yang dipengaruhi oleh latar belakang sosial ekonomi, demografi, tempat tinggal, pendidikan, dan pekerjaan. Pendekatan struktural didasarkan pada struktur yang dibangun, artinya pemilih melihat dari struktur sosial masyarakat, sistem dan program yang ditonjolkan. Pendekatan ekologis didasarkan pada unit teritorial. Kelompok masyarakat penganut agama, buruh, kelas menengah, suku bangsa (etnis) yang bertempat tinggal di daerah tertentu dapat mempengaruhi perubahan komposisi pemilih terhadap pilihan mereka. Pendekatan pilihan rasional (*rational choice*) adalah pendekatan yang melihat adanya perhitungan untung rugi dalam melihat perilaku pemilih. Di sini faktor pendidikan dan kesadaran pemilih sangat berpengaruh. Pendekatan ini dimotori oleh Anthoni Down (1957) yang menyatakan bahwa pemilih bukannya wayang yang tidak memiliki kehendak bebas dari dalangnya dan orientasi pemilih dipengaruhi oleh dua hal utama, yaitu: a) Faktor eksternal: Orientasi isu-isu yang berpusat pada pemecahan persoalan yang dihadapi masyarakat dan diangkat menjadi visi, misi, tujuan serta kebijakan program kerja. b) Faktor internal: figur dan karakter kandidat melalui pembentukan image berupa citra, reputasi dan kredibilitas tanpa memperhatikan labelnya.

C. Kajian Pustaka

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menggali informasi dari penelitian-penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan, baik mengenai kekurangan

atau kelebihan yang sudah ada. Selain itu, peneliti juga menggali informasi dari buku-buku maupun skripsi dalam rangka mendapatkan suatu informasi yang ada sebelumnya tentang teori yang berkaitan dengan judul yang digunakan untuk memperoleh landasan teori ilmiah.

1. Ryan Ferianto Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tahun ajaran 2016 dengan judul Pegraruh Model Kampanye Terhadap Elektabilitas Pasangan Incumbent dalam Pemilukada Kabupaten Kediri 2015.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh beberapa lembaga survey memang pasangan Incumben memenangkan suara dan tidak tanggung – tanggung hampir 70% nilai yang sangat tinggi. Hal ini dikarenakan pasangan calon tidak menggunakan semua jenis kampanye yang diperbolehkan melainkan beberapa dan melakukannya secara maksimal dan efisien. Bukan hanya itu, pasangan Incumben yang telah bekerja untuk Kabupaten Kediri ini memang sering melakukan kontak langsung terhadap masyarakat. Karakter pasangan calon dimata publik memiliki nilai yang tinggi dalam semua lini masyarakat. Mereka merasa bahwa Karakter Hariyanti sutrisno cukup mampu membangun Kabupaten Kediri. Karakter disini juga mencakup bagaimana program – program ke depan pasangan calon Incumben dalam membenahi keadaan Kabupaten Kediri Lima tahun kedepan. Masyarakat cenderung ragu terhadap pasangan lawan yang mana karakter mereka belum diketahui selaku pasangan yang baru di Kabupaten Kediri. Data pada perhitungan manual dengan rumus korelasi *product moment parson* didapati jumlah 0,883 ini menunjukkan betapa kuatnya pengaruh kampanye terhadap elektabilitas. Selanjutnya, dalam uji

korelatif dengan menggunakan SPSS 0.16 juga didapati nilai signifikansi yang sangat tinggi yaitu 0,869 yang jika melihat pada tabel pembantu maka nilai ini dikatakan sangat tinggi. Dari segala lini satu indikator semua indicator pada kampanye politik memiliki pengaruh yang besar yaitu antara 4,5 sampai 5 atau nilai maksimal.

2. Ahmad Mustaqim Mahasiswa Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tahun ajaran 2018 dengan judul Kajian UU No. 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik Dan Implementasinya Dalam Transparansi Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Di Desa Sidoharjo Dan Desa Banjaranyar Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan-alasan munculnya UU No. 25 Tahun 2009 tentang pelayanan publik, diantaranya alasan yuridis, bahwa terbentuknya UU pelayanan publik adalah karena belum maksimal dan belum terpenuhinya peraturan yang mengatur tentang pelayanan publik terhadap hak-hak warga negara Indonesia. Karena UU yang ada (UU No. 14 Tahun 2008 tentang KIP) hanya mengatur pelayanan informasi, belum menyangkut ruang lingkup pelayanan secara luas. Selain alasan yuridis, ada beberapa pertimbangan sosiologis yang menyangkut alasan munculnya UU pelayanan publik, yaitu ketidakpuasan rakyat terhadap pelayanan publik, keikutsertaan partisipasi rakyat terhadap pembangunan, mengembalikan martabat rakyat dan citra badan publik, meningkatkan kualitas pelayanan publik, untuk menjamin hak-hak masyarakat kepada pelayanan publik, menciptakan pemerintahan yang *good governance*. Sedangkan alasan terbentuknya UU pelayanan publik secara filosofis adalah

10	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2
11	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
12	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
13	1	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2
14	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
15	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
16	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
17	1	4	4	2	4	4	4	3	1	1	2	2
18	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
19	1	4	4	3	3	4	3	4	1	1	2	2
20	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2
21	1	3	3	2	3	4	4	4	2	2	2	2
22	1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
23	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2
24	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1
25	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2
26	2	3	4	3	3	2	3	2	1	2	1	2
27	2	3	4	3	4	3	4	4	2	1	2	1
28	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2
29	2	4	4	3	2	4	4	4	1	2	2	2
30	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	2	5	5	4	3	3	3	3	1	1	1	2
32	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	5	5	4	5	5	4	1	1	1	2	1
34	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
35	2	4	4	3	5	4	5	3	2	2	1	2
36	2	4	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2
37	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
38	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
40	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
42	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
43	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
44	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
45	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2
46	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
47	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	2
48	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
49	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
50	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1
51	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
52	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1
53	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
54	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
55	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
56	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
57	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1
58	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
59	1	2	2	2	3	4	3	3	1	1	1	1
60	1	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1
61	2	3	3	3	3	2	2	3	1	1	1	1
62	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1

63	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
64	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1
65	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1	1	2
66	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
67	1	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	1
68	1	3	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1
69	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
70	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
71	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2
72	2	3	3	3	2	5	5	5	2	2	2	2
73	2	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2	2
74	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2
75	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2
76	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1
77	1	2	3	2	4	2	4	2	1	1	1	1
78	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1
79	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
80	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
81	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
82	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1
83	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
84	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
85	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
86	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1
87	1	2	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2
88	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
89	2	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2
90	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2
91	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
92	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
93	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
94	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	2
95	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
96	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
97	2	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2
98	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2

	18.5	18.6	18.7	20	21	22	23	24	27	29	30	31
1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1
3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2
5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1
6	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
9	2	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2
10	2	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2
11	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
12	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
13	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
14	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

16	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
17	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
19	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
21	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	1	2
23	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
24	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1
25	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2
26	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
27	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1
28	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2
31	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
32	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
34	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2
35	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2
36	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2
37	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2
38	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
39	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
40	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2
41	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
42	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
43	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
44	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
46	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
47	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
48	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
49	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
53	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
54	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
55	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
56	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
57	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1
58	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
59	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
62	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
63	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
64	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1
65	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
66	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1
68	1	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Sugiono, Dendy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2008.
- Undang - Undang No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Undang – Undang No. 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik
- Skripsi Ryan Ferianto, *Pengaruh Model Kampanye Terhadap Elektabilitas Pasangan Incumbent Dalam Pemilukada Kabupaten Kediri Tahun 2015*, Fakultas Ushuludin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Skripsi Muh. Yunus, *Pengaruh Elit Politik Terhadap Elektabilitas Calon Anggota Legislatif Partai Demokrat Dapil 2 Pada Pemilu 2014 Di Kota Makassar*, Fakultas Ushuluddin, Filsafat Dan Politik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2015.
- Skripsi Riki Firmansyah, *Elektabilitas Pasangan Calon Khamamik Dan Saply Pada Pemilukada Kabupaten Mesuji Tahun 2017 (Studi Desa Nipah Kuning Dan Desa Wiralaga Satu)*, Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Skripsi Ahmad Mustakim, *Kajian Uu No. 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik Dan Implementasinya Dalam Transparansi Pengelolaan Alokasi Dana Desa (Di Desa Sidoharjo Dan Desa Banjaranyar Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)*, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2018.