

**ANALISIS PENERAPAN *E-TICKETING* BIOSKOP TERHADAP MINAT
PEMBELIAN TIKET DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURAL
EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE* (SEM PLS)**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh
ANASTASYA FEBIYATI AYUTRISULA
H72216020

**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anastasya Febiyati Ayutrisula

NIM : H72216020

Program Studi : Matematika

Angkatan : 2016

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul "ANALISIS PENERAPAN *E-TICKETING* BIOSKOP TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION MODELING PARTIAL LEAST SQUARE (SEM PLS)*". Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juli 2020

Yang menyatakan,



Anastasya Febiyati Ayutrisula

NIM. H72216020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh

Nama : ANASTASYA FEBIYATI AYUTRISULA

NIM : H72216020

Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN *E-TICKETING* BIOSKOP
TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET
MENGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION
MODELING PARTIAL LEAST SQUARE* (SEM PLS)

telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Juli 2020

Pembimbing



Wika Dianita Utami, M.Sc
NIP. 199206102018012003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh

Nama : ANASTASYA FEBIYATI AYUTRISULA
NIM : H72216020
Judul Skripsi : ANALISIS PENERAPAN *E-TICKETING* BIOSKOP
TERHADAP MINAT PEMBELIAN TIKET
MENGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION
MODELING PARTIAL LEAST SQUARE (SEM PLS)*

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 30 Juli 2020

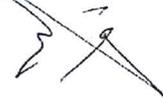
Mengesahkan,
Tim Penguji

Penguji I



Wika Dianita Utami, M.Sc
NIP. 199206102018012003

Penguji II



Dr. Moh. Hafiyusholeh, M.Si, M.P.Mat
NIP. 198002042014031001

Penguji III



Nurissah Ulinuha, M.Kom
NIP. 199011022014032004

Penguji IV



Aris Fanani, M.Kom
NIP. 198701272014031002

Mengetahui,
Plt. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
UIN Sunan Ampel Surabaya



Dr. Lvi Fatmatur Rusydiyah, M.Ag
NIP. 197312272005012003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANASTASYA FEBIYATI AYUTRISULA
NIM : H72216020
Fakultas/Jurusan : SAINTEK/MATEMATIKA
E-mail address : anastasyafebiyati53@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

ANALISIS PENERAPAN E-TICKETING BIOSKOP TERHADAP MINAT PEMBELIAN
TIKET DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION MODELING*
PARTIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 September 2020

Penulis

(ANASTASYA FEBIYATI AYUTRISULA)

2.5.2. Bentuk Umum SEM	16
2.5.3. <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	18
2.6. Uji Validitas	21
2.7. Uji Reliabilitas	22
2.8. Uji Kecocokan Model	22
2.9. <i>Resampling Bootstrap</i>	24
2.10. Hipotesis	24
2.11. Integrasi Keislaman dalam Minat Beli	25
III METODE PENELITIAN	27
3.1. Populasi	27
3.2. Sampel	27
3.3. Data dan Sumber Data	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisis Data	28
3.6. Teknik Analisis Data	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Uji Validitas	32
4.2. Uji Reliabilitas	34
4.3. Perancangan Model Struktural	36
4.4. Evaluasi Model Pengukuran	37
4.5. Evaluasi Model Struktural	44
4.6. <i>Resampling Bootstrap</i>	45
V PENUTUP	47
5.1. Simpulan	47
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
A Kuesioner	53
B Data Kuesioner	57

pembajakan film yang dilakukan dengan melakukan perekaman secara diam-diam sehingga minat konsumen dalam menonton film di bioskop mulai berkurang. Oleh karena itu, pengelola bioskop dituntut untuk lebih kreatif lagi dalam menarik minat konsumen dengan melakukan berbagai cara. Perkembangan teknologi yang baru telah memberikan suatu perubahan yang mendasar terhadap industri hiburan seperti bioskop. Bioskop merupakan salah satu fasilitas hiburan yang telah menggunakan tiket online yang disebut dengan TIX.ID.

Ada beberapa aplikasi tiket *online* yang telah diluncurkan, salah satunya yaitu TIX.ID. TIX.ID adalah salah satu layanan yang menawarkan pembelian tiket tanpa mengantri. Seiring dengan berjalannya waktu, bioskop telah banyak mengalami suatu perubahan terutama pada penjualan tiketnya. Diluncurkannya TIX.ID bertujuan untuk memberikan efisiensi dan kenyamanan kepada konsumen dalam melakukan pembelian tiket bioskop (Indira, 2017).

E-ticketing atau tiket *online* adalah suatu layanan dalam melakukan pembelian tiket dengan berbasis internet. *E-ticketing* diluncurkan untuk memberikan pelayanan yang nyaman dan lebih efisien kepada konsumen ketika akan membeli tiket film di bioskop. Adanya *e-ticketing* atau tiket *online* diharapkan dapat memberikan kenyamanan kepada konsumen dan meminimalkan biaya proses untuk meningkatkan fleksibilitas dalam melakukan pembelian tiket film. *E-ticketing* merupakan salah satu upaya untuk mendokumentasikan suatu prosedur penjualan tiket secara *online* tanpa harus menyediakan dokumen tersebut dalam bentuk fisik (Alhabsyi, 2017).

Sebelumnya, pembelian tiket dilakukan pada loket-loket yang ada di bioskop dengan cara mengantri. Hal ini membawa kerugian karena waktu yang telah digunakan untuk mengantri terbuang sia-sia yang seharusnya dapat

dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan yang lainnya. Pembelian tiket dengan cara ini berdampak pada ketidakefisienan, karena dalam mencapai pelayanan dibutuhkan ketepatan dan kecepatan saat melayani pengguna. Oleh karena itu, dilakukan sebuah perubahan dengan menerapkan sistem penjualan tiket secara *online*. Diharapkan dengan adanya teknologi informasi yang semakin canggih dapat lebih efisien dalam pelayanannya.

Minat beli adalah peluang yang dilakukan konsumen dengan membeli sesuatu melalui informasi yang telah dicari dari beberapa sumber. Konsumen memiliki suatu minat terhadap jasa atau produk tertentu tetapi konsumen tersebut belum tentu melakukan pembelian (Bella , 2016).

Adapun faktor-faktor pada minat beli yang digunakan terdiri dari empat variabel yaitu kualitas informasi, kualitas sistem, harga, dan promosi. Di dalam melakukan perkembangan pada penjualan tiket bioskop secara *online*, dapat menyesuaikan dengan keinginan konsumen agar konsumen merasa senang dan puas. Perusahaan yang merilis TIX.ID akan berusaha memberikan informasi film yang berkualitas agar konsumen dapat membaca dan memahaminya dengan mudah. Di samping itu, kualitas dari sistem juga diperlukan agar konsumen dengan mudah mengoperasikannya untuk menemukan informasi yang diinginkan, merasakan keamanan dan kenyamanan dalam bertransaksi.

Selain itu, dapat ditinjau dari segi harganya, karena dari setiap harga yang telah ditentukan akan mengakibatkan tingkat minat beli konsumen juga berbeda. Jika harganya semakin mahal, minat konsumen untuk membeli juga semakin menurun. Sebaliknya, jika harganya semakin murah, minat beli dari konsumen akan semakin tinggi. Sehingga, dalam menetapkan suatu harga perlu diperhatikan dengan baik. Saat ingin menjual suatu produk, TIX.ID perlu memperhatikan harga

yang tepat sesuai dengan kualitas produknya. Untuk membuat konsumen tertarik, TIX.ID akan memberikan voucher potongan harga kepada konsumen saat membeli tiket bioskop pada waktu tertentu (Syaleh , 2017).

Selain ditinjau dari segi kualitas informasi, kualitas sistem, dan penetapan harga, perusahaan juga perlu mengkomunikasikan produknya kepada konsumen dengan melakukan suatu promosi. Promosi dilakukan untuk menceritakan keistimewaan yang ada pada produk tersebut agar konsumen dapat tertarik menggunakannya dan membelinya.

Terkait dengan faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap minat beli, pada penelitian ini akan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM PLS) untuk memprediksi suatu model dengan landasan teori yang tidak kuat, data yang tidak normal, ukuran sampel yang tidak terlalu besar, dan tidak membutuhkan banyak asumsi.

Penelitian yang sebelumnya telah dilakukan oleh Wibisono, Anwar, dan Kirono (2015) dengan judul *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM PLS) Untuk Mengetahui Kinerja Karyawan Pada PT. Dempo Laser Metalindo Surabaya. Dalam penelitiannya digunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM PLS) untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kepuasan kerja, gaya kepemimpinan terhadap kinerja dan kompensasi terhadap kepuasan kerja, kompensasi terhadap kinerja karyawan PT Dempo Laser Metalindo Surabaya. Hasil yang didapatkan gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap terhadap kepuasan kerja, gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja dan kompensasi berpengaruh terhadap kepuasan kerja, kompensasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Dempo Laser Metalindo.

Penelitian yang sebelumnya telah dilakukan oleh Alfa, dkk (2017) dengan

judul Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen dengan Menggunakan *Structural Equation Model Partial Least Square*. Dalam penelitiannya digunakan metode *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM PLS) untuk menangani dua kondisi yaitu kondisi dengan faktor yang tidak dapat ditentukan dan kondisi dimana solusi tidak dapat diterima. Hasil yang didapatkan menyatakan variabel yang memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen adalah variabel faktor lingkungan dan variabel faktor perbedaan individu.

Penelitian sebelumnya yang telah dilakukan oleh Sholiha dan Salamah (2015) dengan judul *Structural Equation Modeling Partial Least Square* untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). Dalam penelitiannya digunakan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM PLS) untuk mengetahui hubungan antar variabel yang memberikan pengaruh terhadap derajat kesehatan. Hasil yang didapatkan variabel lingkungan, perilaku kesehatan, pelayanan kesehatan.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sauddin dan Ramadhani (2018) dengan judul Analisis Pengaruh Keterampilan Mengajar, Emosi Mahasiswa, Tekanan Akademik dan *Perceived Academic Control* Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Pendekatan SEM PLS. Dalam penelitiannya digunakan metode *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM PLS) untuk mengetahui variabel yang memberikan pengaruh terhadap prestasi akademik. Hasil yang didapatkan variabel keterampilan mengajar, emosi mahasiswa, tekanan akademik, dan *perceived academic control* tidak memberikan pengaruh terhadap prestasi akademik. Namun, keterampilan mengajar memberikan pengaruh terhadap emosi mahasiswa, tekanan akademik dan *perceived academic control*.

dilakukan dimanapun dan kapanpun tanpa terbatas ruang dan waktu. Ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk pembelian tiket bioskop melalui TIX.ID: (Meitita, and Komputer)

1. Menginstall aplikasi TIX.ID di *Play Store* atau *App Store*.
2. Lakukan registrasi dengan memasukkan data diri berupa nama lengkap, nomor *handphone*, dan *password*.
3. Setelah registrasi berhasil, Anda telah memiliki akun di TIX.ID.
4. Aktifkan akun DANA dengan mengklik tombol "Aktifkan" dan masukkan PIN DANA agar dapat melakukan transaksi.
5. Sebelum melakukan transaksi pembelian, pastikan saldo DANA cukup.
6. Klik beranda, kemudian pilih judul film, lokasi bioskop, jenis studio, tanggal, dan jam tayang film yang diinginkan lalu klik "Beli Tiket".
7. Pilih kursi yang diinginkan lalu klik "Ringkasan Order".
8. Periksa kembali detail pesanan sebelum melanjutkan pembayaran.
9. Kemudian Klik "Bayar Sekarang" untuk melakukan pembayaran.
10. Setelah pembayaran berhasil, Anda akan menerima notifikasi status pembelian tiket.
11. Kode pesanan dan rincian lainnya akan diberitahukan melalui halaman "Tiket" dan SMS.

Kualitas informasi sering digunakan sebagai kriteria untuk menilai fungsi dari kinerja pada sebuah sistem informasi. Hal ini merupakan salah satu alasan karena dengan banyaknya organisasi yang akan memulai suatu program komputerisasi sebagai upaya untuk menghasilkan sebuah informasi yang lebih baik lagi dalam mengambil keputusan. Kualitas informasi dapat terus ditingkatkan karena data yang diperoleh dapat dengan mudah untuk diperbarui, dimanipulasi, dan diproses pada waktu yang tepat untuk memberikan keterangan yang lebih relevan untuk mengambil suatu keputusan (Krisdiantoro , 2018).

2.3.2. Kualitas Sistem

Kualitas sistem adalah kualitas yang dihasilkan suatu sistem terhadap kinerja *software* dan *hardware* untuk memberikan kemudahan dalam penggunaan sistem tersebut kepada konsumen. Kualitas sistem juga memerlukan suatu indikator untuk mengetahui seberapa besar kualitas yang diberikan oleh sistem yaitu kemudahan penggunaan, kecepatan akses, keandalan sistem, dan fleksibilitas (Purba , 2019).

2.3.3. Harga

Harga adalah nominal yang dikeluarkan untuk membayar suatu barang atau jasa. Penetapan untuk harga jual sendiri harus disesuaikan dengan daya beli dari konsumen dengan mempertimbangkan beberapa faktor yaitu laba, biaya, perubahan pasar, dan pesaing. Harga juga merupakan unsur terpenting dalam sebuah perusahaan dimana dengan adanya harga pada suatu produk dapat memberikan pendapatan untuk keberlangsungan perusahaan. Harga adalah suatu nominal atau uang yang telah ditetapkan oleh sebuah perusahaan sebagai imbalan dari jasa atau barang yang diperjual belikan agar konsumen merasa senang dan puas.

2.5. Structural Equation Model (SEM)

Structural Equation Modeling (SEM) adalah cara yang dapat digunakan untuk membentuk dan mengukur suatu model dalam statistik. SEM adalah suatu cara dalam statistika yang meliputi beberapa bagian penegasan dari analisis regresi, analisis faktor, dan analisis jalur. SEM juga merupakan cara untuk merepresentasikan suatu deret ke dalam diagram jalur. Pengujian pada SEM dapat dilakukan secara berhubungan, yaitu model struktural yang melakukan suatu pengukuran hubungan antar konstruksi *dependent* dan *independent* beserta model dari pengukuran untuk menghitung keterkaitan antar variabel laten dan variabel indikator. Didalam SEM, suatu variabel laten harus diperhatikan dan diamati keterkaitan antar variabel laten dengan variabel yang *manifest*. Berikut adalah cara penulisan dan penggambaran variabel yang ada pada SEM: (Nawang Sari, 2011)

1. Variabel laten

Variabel laten merupakan suatu variabel yang tidak secara langsung dapat diukur. Variabel ini dapat digambarkan dengan gambar elips atau oval. Terdapat dua macam variabel laten yaitu variabel laten endogen dan variabel laten eksogen. Variabel laten endogen merupakan suatu variabel laten yang tidak bergantung, sedangkan variabel laten eksogen adalah suatu variabel laten yang bebas. Di dalam SEM sendiri variabel laten endogen dapat ditandai dengan eta (η) dan variabel laten eksogen dapat ditandai dengan xi (ξ).

2. Variabel indikator

Variabel indikator merupakan suatu variabel yang langsung dapat diukur. Variabel ini dapat digunakan pada konstruk laten. Variabel indikator dapat dilambangkan dengan gambar persegi. Variabel ini dapat diwujudkan dalam suatu pertanyaan dengan skala likert. Variabel yang digunakan untuk

Tabel 4.7 Hasil Koefisien *Loading Model Pengukuran*

Variabel	Indikator	Koefien Loading	Standar Deviasi	t-statistik
Kualitas Informasi	X1.1	0.857	0.054	15.869
	X1.2	0.912	0.032	28.623
	X1.3	0.793	0.103	7.682
Kualitas Sistem	X2.1	0.735	0.089	8.295
	X2.2	0.673	0.108	6.240
	X2.3	0.698	0.082	8.555
	X2.4	0.827	0.053	15.493
	X2.5	0.723	0.078	9.214
Harga	X3.1	0.723	0.092	7.847
	X3.2	0.853	0.044	19.265
	X3.3	0.797	0.046	17.446
	X3.4	0.700	0.070	10.058
Promosi	X4.1	0.753	0.073	10.341
	X4.2	0.805	0.054	14.807
	X4.3	0.766	0.063	12.237
Minat beli	Y1	0.772	0.112	6.895
	Y2	0.842	0.041	20.715
	Y3	0.841	0.034	24.945

Pada Tabel 4.6 di atas telah menunjukkan bahwa model pengukuran dari setiap variabel laten baik, hal ini dapat dilihat dari variabel indikatornya yang memiliki nilai koefisien *loading* > 0.5 . Sedangkan nilai t-statistik dari semua indikator memiliki nilai $> t$ -tabel 1.96. Sehingga dapat dikatakan semua indikator pada model pengukuran tersebut signifikan.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: *Indeed A Silver Bullet. Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-151.
- Halim, S., dan Mallian, H. (2006). Penggunaan Bootstrap Data Dependen Untuk Membangun Selang Kepercayaan Pada Parameter Model Peramalan Data Stasioner. *Jurnal Teknik Industri*, Vol.8, No.1:54-60.
- Haryono, Siswoyo. (2014). Mengenal Metode Structural Equation Modeling (SEM), VII(1), 23–34.
- Indira SE, C.K., dan Dirnaeni SE, D. (2017). Pengaruh Pemanfaatan M-Tix Terhadap Minat Pembelian Tiket Bioskop Online di XXI Mall Metropolitan Bekasi. *UG Jurnal*, Vol.11.
- Krisdiantoro, Y., Subekti, I., dan Prihatiningtias, Y.W. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Terhadap Manfaat Bersih dengan Intensitas Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol.5, No.2, 149-167.
- Kock, N. (2018). WarpPLS User Manual Version 6.0.
- Masuara, R., Sengkey, R., dan Tulenan, V. (2015). Rancang Bangun E-Ticketing Bioskop Studio 21 Manado Berbasis Multiplatform. *E-Journal Teknik Elektro dan Komputer*.
- Meitita, D. Y., dan Komputer, F. (2018). Layanan pembelian tiket bioskop pada tix.id.
- Mindra Jaya, I.G.N., dan Sumertajaya, I.M. (2008), Pemodelan Persamaan Sruktural Dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika dan Pendidikan*.

- Nawang Sari, A.Y. (2011). *Structural Equation Modeling Pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Software Amos*. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Ningsih, B.A., dan Agustina, L. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Metode SEM PLS. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya (JSA)*, Vol. 2, No. 2.
- Purba, M. M. (2019), *Pemesanan Tiket Kereta Api Online (E-ticketing Menggunakan Aplikasi KAI Access*. Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma: Jakarta.
- Sauddin, A., dan Ramadhani, N.S. (2018). Analisis Pengaruh Keterampilan Mengajar, Emosi Mahasiswa, Tekanan Akademik dan *Perceived Academic Control* Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Pendekatan SEM PLS. *Jurnal MSA*, Vol. 6, No. 1.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.
- Singal, S.C., Koleangan, Rosalina A.M., and Sepang, Jantje L., (2019). Effects Of Lifestyle, Price And Location On The Interest Of Watching At The CGV Blitz Cinemas Manado Cinema. *Jurnal EMBA*, Vol.7(3): 3009-3018.
- Sholiha, E.U.N., Salamah, M. (2015). *Structural Equation Modeling Partial Least Square* untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol. 4, No.2.

- Sulaiman, A., NG, Josephine., dan Mohezar, S. (2008). E-ticketing ss a New Way of Buying Tickets: Malaysian Perceptions, Vol.17(2):149-157.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi, *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Vol.1(1):68-82.
- Tedjakusuma, R., dkk. (2001). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol.2, No.3: 48-58.
- Wibisono, A., Anwar, M., dan Kirono, I. (2015). Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) Untuk Mengetahui Kinerja Karyawan Pada PT. Dempo Laser Metalindo Surabaya. *Jurnal Statistika*, Vol.7:16-24.
- Wijanto, S.H. (2008). Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8. Yogyakarta: Graha Ilmu.