BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Seluruh variabel independen*t* berpengaruh secara simultan terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya. Hal ini dapat dilihat dari F hitung yang lebih besar dari F tabel (8,432>3,127), maka Ho ditolak, artinya ada pengaruh secara signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen ptofesional staff secara bersama-sama (simultan) terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Galery Daarul Qur'an Surabaya.
2. Secara parsial, tidak semua variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variable dependent. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa hanya komitmen Profesional staff saja yang memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya. Hal ini dapat dilihat pada hasil uji t, hanya variable komitmen Profesional staff yang t hitungnya lebih besar dari t tabel yaitu 2,940>1,994 sedangkan untuk variable ketokohan Ustadz Yusuf Mansur t hitung lebih kecil dari t tabel 1,994 < 1,398

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Dari penelitian ini didapatkan persamaan regresi sebagai berikut, Y'= 8,321 + 0,109 X1 + 0,260 X2 Dari persamaan regresi tersebut dapat dilihat bahwa variable komitmen Profesional staff memiliki nilaikoefisien lebih tinggi dari pada variable ketokohan Ustadz Yusuf Mansur. Dan pembuktian dengan uji t juga mneyebutkan bahwa variabel komitmen Profesional staff memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap motivasi bersedekah donatur tetapjika dibandingkan dengan variabel yang lain. Dari dua jalan ini dapat disimpulkan bahwa variabel komitmen Profesional staff yang paling dominan mempengaruhi motivasi bersedekah masyarakat di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya.

B. Saran dan Rekomendasi

Beberapa tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah sebagai masukan bagi lembaga pengelola dalam optimalisasi diri dan mengetahui motif-motif dalam masyarakat terkait motivasi bersedekah mereka. Sebagai peneliti, penulis menyarankan kepada Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya dan saudara sesama muslim beberapa hal sebagaimana berikut:

1) Berdasarkan hasil penelitian ini, komitmen Profesional staff dipandang perlu oleh masyarakat, oleh karena itu diperlukan peningkatan Profesionalitas kerja secara terus-menerus di MG Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Ketokohan ustadz Yusuf Mansur tidak berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdiwilayah Surabaya, oleh karenanya MG Daarul Qur'an harus mampu secara mandiri membangkitkan motivasi bersedekah masyarakat.
3) Beberapa faktor yang menurut peneliti mampu meningkatkan motivasi sedekah masyarakat diantaranya: program-program yang menarik dan dikelola secara Profesional, kedekatan lembaga pengelola dengan masyarakat, dan memperbanyak promosi yang dalam hal ini diorientasikan terhadap peningkatan minat bersedekah masyarakat.

Saran untuk saudara sesama muslim:

1) Menginfaqkan sebagian harta adalah perintah Allah yang ditujukan kepada umat manusia dan zakat adalah satu-satunya rukun Islam yang orientasinya ditujukan kepada pemberdayaan manusia. Oleh karenanya jangan berat hati dalam mengeluarknannya.
2) Sedekah yang kita keluarkan adalah sebagian kecil dari upaya pengentasan kemiskinan. Selain mengentaskan kemiskinan orang lain secara nyata, sedekah juga mampu mengentaskan kemiskinan yang ada dalam diri kita sendiri yaitu sifat tamak, serakah dan kikir.
3) Sedekah merupakan upaya penyelesaian paling tepat dan penghubung paling kuat antara si kaya dan si miskin, oleh

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

karenanya umat Islam harus menjadi motor penggerak terhadap kepedulian terhadapp sesama.

4) Kewajiban zakat dan infaq merupakan tanggung jawab sosial muslim kaya (agniya') terhadap muslim lainnya yang kekurangan (dhu'afa) kata kewajiban berarti suatu keharusan bukan keterpaksaan.

Sebagai sebuah karya penelitian tentu tak luput dari kekurangan. Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih menggunakan waktu penelitian dengan baik jika ingin mengambil topik penelitian yang sejenis. Mulai dari penentuan variable, terjun ke lapangan hingga penyusunan laporan, hendaknya lebih optimal.

C. Keterbatasan Penelitian

Tidak bisa dipungkiri, peneliti merasa ada hal-hal yang kurang terkait proses hingga hasil jadi skripsi ini. Kekurangan tersebut diantaranya, waktu penggalian data yang sangat lama sehingga mempengaruhi kualitas skripsi ini secara keseluruhan. Kurang fokusnya peneliti dalam mencari faktor pendorong motivasi bersedekah donatur di Marketing Gallery Daarul Qur'an. Serta kurangnya kedekatan peneliti terhadap responden sehingga berakibat pada kurang mendalamnya penggalin data terkait faktor lain diluar variable independent

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id