BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

1. Ketokohan Ustadz Yusuf Mansur

a. Profil singkat Ustadz Yusuf Mansur

Yusuf Mansur adalah seorang pendakwah, penulis buku dan pengusaha dari Betawi. Sebagai pendakwah beliau telah mengisi berbagai media baik televisi, online maupun cetak. Sebagai penulis beliau telah mengasilkan berbagai karya yang telah diterbitkan berupa buku dan VCD. Selain itu Yusuf Mansur adalah *founder* yayasan Daarul Qur'an sekaligus pimpinan dari pondok pesantren Daarul Quran Bulak santri, Cipondoh, Tangerang dan pengajian Wisata Hati. Ia lahir di Jakarta, 19 Desember 1976.[127]

Lulusan Madrasah Aliyah Negeri 1 Grogol, Jakarta Barat, tahun 1992 ini pernah kuliah di Fakultas Hukum, Jurusan Syari'ah di IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Meski tak sempat menuntaskan kuliah, Ustad Yusuf bersama dua temannya mendirikan perguruan tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika. Ustad Yusuf menikah dengan Siti Maemunah dan telah dikaruniai tiga orang anak.[128]

Pada tahun 1996, Ia terjun di bisnis informatika, sayang bisnisnya malah menyebabkan ia terlilit hutang dan membuatnya masuk rumah tahanan selama 2 bulan, dan hal serupa kembali terulang pada tahun 1998.

[127] http://profil.merdeka.com/indonesia/y/yusuf-mansyur/ diakses pada 20 Juni 2015
[128] http://profil.merdeka.com/indonesia/y/yusuf-mansyur/ diakses pada 20 Juni 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Saat di penjara itulah, ia menemukan hikmah tentang sedekah. Selepas dari penjara, ia mencoba memulai usaha dari nol lagi dengan berjualan es di terminal Kali Deres. Berkat kesabaran dan keikhlasan sedekah pula akhirnya bisnisnya mulai berkembang dari semula berjualan dengan termos, lalu gerobak sampai kemudian memiliki pegawai. [129]

Hidup Yusuf mansyur mulai berubah saat ia berkenalan dengan seorang polisi yang memperkenalkannya dengan LSM. Selama bekerja di LSM itulah, ia membuat buku Wisata Hati Mencari Tuhan Yang Hilang. Buku yang terinspirasi oleh pengalamannya sewaktu di penjara saat rindu dengan orang tua.[130]

Diluar perkiraan, buku itu mendapat sambutan yang luar biasa. Yusuf mansyur sering di undang untuk bedah buku tersebut. Dari sini, undangan untuk berceramah mulai menghampirinya. Di banyak ceramahnya, ia selalu menekankan makna di balik sedekah dengan memberi contoh - contoh kisah kehidupan nyata. Gaya bicaranya yang simpel dan apa adanya saat berdakwah membuat isi ceramah mudah di cerna dan di gemari masyarakat.[131]

b. Karya-karya Ustadz Yusuf Mansur

Berikut ini sebagian dari karya-karya Ustadz Yusuf Mansur yang sudah diterbitkan dalam bentuk buku[132]:

---

[129] http://wisatahatiyusufmansur.com/yusuf-mansur/biografi-ustad-yusuf-mansur/ diakses pada 20 Juni 2015
[130] http://bio.or.id/biografi-yusuf-mansur/ diakses pada 20 Juni 2015
[131] http://bio.or.id/biografi-yusuf-mansur/ diakses pada 20 Juni 2015
[132] Hasil Observasi di perpustakaan dan daqu shop milik Marketing Galery Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Kun Fa Yakun selalu ada harapan ditengah kesulitan
2) Mencari Tuhan yang hilang
3) *How to enjoy your life*
4) Boleh gak sih ngarep? Belajar tentang sedekah
5) *The Miracle of giving*
6) Rich
7) Kun Fayakuun 2
8) Belajar dari Ustadz Yusuf Mansur
9) Doa-doa mustajabah agar selalu dotolong Allah
10) Membumikan Rahmat Allah
11) *Suflish*
12) Kalem
13) Dream
14) Doa-doa kunci rezeki
15) Kado panjang umur
16) Masterpiece Wisata Hati
17) Sedekah membabi buta
18) *Believe*
19) *Feel*
20) Keluargaku Surgaku
21) Kun Yusuf Mansur
22) Semua bisa jadi pengusaha
23) Dahsyatnya shalat sunnah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

24) *The secret of happy life*

25) Allah Maha Penolong, maka engkau gampang bayar hutang

26) Kuliah Tauhid

27) Seberapa dekat kita dengan Al Qur'an

28) Undang Allah saja

29) Doa-doa kunci bisnis

30) Mutiara hikmah

31) Allah Maha pemurah

32) Mencari Tuhan yang hilang

33) Susah itu mudah : Bebaskan hidupmu dengan cahaya

34) Rahasia kesuksesan dan kekayaan

2. Profil Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an[133]

a. Jajaran Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

Jajaran Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya terdiri dari:

Ivan Mahendra, MM	: Manager
Dewi Kurnia Wardani, SE	: Finance, HRD
Ahmad Fahrurrosi, S.Pdi	:Fundraising
Rahmah Dinita	:Frontliner
Saputra,S.Sos.I	: Staff Management
Alfan Shuluk, S.Psi	: Pembina RumahTahfidz

[133] data diolah dari dokumen Yayasan Daarul Qur'an Surabaya

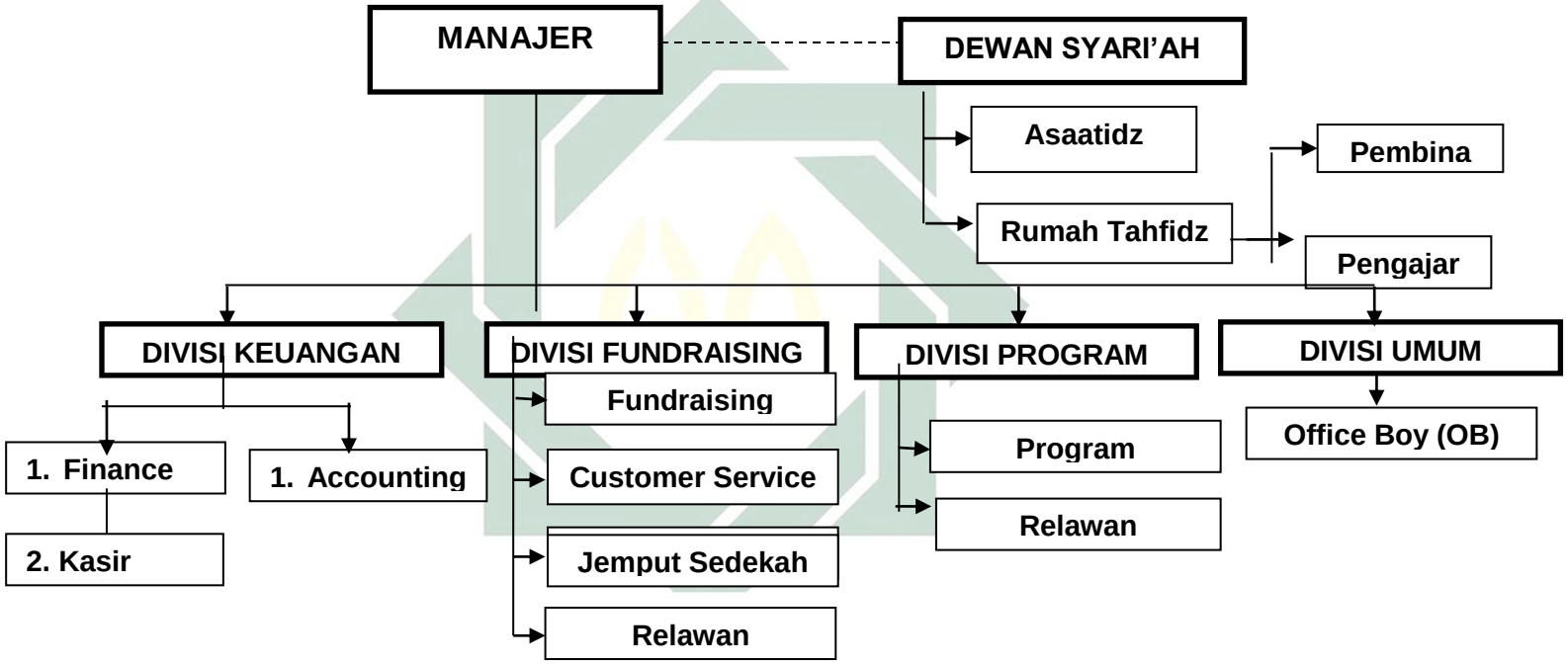
digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berikut ini peneliti paparkan struktur organisasi di Marketing Gallery PPPA Daarul Qur'an 2015. Data diolah dari dokumen Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.1

Struktur Organisasi Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya[134]



[134] data diolah dari dokumen Yayasan Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Deskripsi Pekerjaan (*Job Description*) Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya[135]

1) Manajer

a) Memimpin lembaga

b) Mengatur lembaga

c) Mengembangkan lembaga

d) Mengatasi berbagai masalah yg terjadi dalam lembaga

e) Menumbuhkan kepercayaan

f) Meningkatkan rasa tanggungjawab

g) Mengawasi/mengendalikan kegiatan lembaga

h) Melakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilakukan

i) Menggali dan mengembangkan potensi sumber daya.

2) Dewan Syari'ah

Dewan Syari'ah disini merupakan partner kerja manajer dalam memutuskan sesuatu secara bersama, dengan berdasar Al-qur'an dan hadits. Dewan syari'ah membawahi Asaatidz dan Rumah Tahfidz. Dibawah ini dijelaskan tugas masing-masing jabatan yaitu:

a) Asaatidz

(1) Sebagai pengisi layanan mengaji atau konseling

(2) Mengisi kajian jama'ah

[135] data diolah dari dokumen Yayasan Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(3) Sebagai motivator dan *reminder* secara berkala kepada para *stakeholders* berupa kajian atau kultum tiap minggu

3) Divisi Keuangan

a) Finance

(1) Mengarahkan, mengkoordinasikan dan mengukur kinerja keuangan yayasan atas operasi harian seluruh bagian divisi dalam yayasan untuk tujuan perencanaan keuangan dan manajemen anggaran;

(2) Memantau dan menganalisis transaksi keuangan harian, bulanan, tahunan, dan dibandingkan dengan anggaran;

(3) Mengarahkan dan mengkoordinasikan pembiayaan utang dan pembayaran utang dengan lembaga atau pihak eksternal;

(4) Melakukan koordinasi dengan seluruh bagian dalam lembaga untuk penyusunan laporan keuangan bulanan dan tahunan, perencanaan dan proyeksi keuangan sesuai rencana bisnis lembaga;

(5) Melakukan analisa keuangan untuk membuat usulan pertimbangan bagi atasan untuk proses negosiasi kontrak dan pengambilan keputusan atas produk investasi, rencana jangka pendek dan jangka panjang lembaga, anggaran dan target keuangan setiap bagian dan lembaga secara keseluruhan, pembuatan kebijakan dan perbaikan prosedur;

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(6) Menyajikan data keuangan yang diperlukan untuk komite perencanaan dan pembuatan kebijakan keuangan;

(7) Melakukan proses audit keuangan langsung dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan prosedural;

(8) Memastikan dokumen yang berhubungan dengan kegiatan akuntansi tercatat dalam pembukuan yang akurat dan benar;

(9) Memastikan dan menghitung kewajiban perpajakan yang timbul dari transaksi yang ada;

(10) Memastikan konsistensi penerapan sistem akuntansi yang telah ditetapkan baik oleh lembaga sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia;

b) Kasir

(1) Menjalankan proses pembayaran atau proses pengeluaran / pencairan uang

(2) Melakukan pencatatan atas semua transaksi

(3) Melakukan pencatatan kas fisik serta melakukan pelaporan kepada manajer

c) Accounting

(1) Melakukan pengaturan administrasi keuangan lembaga

(2) Menyusun dan membuat laporan keuangan lembaga

(3) Menyusun dan membuat laporan perpajakan lembaga

(4) Menyusun dan membuat anggaran pengeluaran lembaga secara periodik (bulanan atau tahunan)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(5) Menyusun dan membuat anggaran pendapatan lembaga secara periodik (bulanan atau tahunan)

(6) Melakukan pembayaran gaji karyawan

(7) Menyusun dan membuat surat-surat yang berhubungan dengan perbankan dan kemampuan keuangan lembaga

(8) Memastikan bahwa setiap pencatatan dalam pembukuan yang material dapat diungkapkan;

(9) Memastikan seluruh pencatatan akurat dan konsisten terhadap standar akuntansi keuangan yang berlaku.

4) Divisi Fundraising

a) Memperkenalkan, mempromosikan, memasarkan program-program lembaga

b) Memperluas jaringan atau *networking* dengan jama'ah atau pun coorporate eksternal.

c) Berorientasi pada pencapaian target berupa acara atau event mingguan, bulanan, dan tahunan yang tujuan akhirnya adalah pengumpulan dana untuk kelancaran program-program lembaga

5) *Customer Service* (CS)

a) Sebagai garda depan di dalam lembaga

b) Menerima dan melayani keperluan/kebutuhan tamu (jama'ah) mulai dalam hal sedekah, pendaftaran santri indent, pembelian daqu shop, silaturrahim, dll.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c) Berperan sekaligus sebagai *callcenter* yang bertugas menerima telpon masuk dari pihak eksternal.

6) Database

a) Meng*input* data sedekah donatur ke dalam sistem *online* database Daarul Qur'an

b) Meng*input* data pribadi donatur/jama'ah secara lengkap

c) Secara berkala membuat laporan donasi yang akan dikirimkan kepada donatur

d) Memberikan info acara / event kepada jama'ah melalui sms *broadcast* sistem database *online*

e) Membalas pesan masuk dari jama'ah melalui sistem database sms *broadcast*

7) Jemput Sedekah

Bertanggung jawab atas penjemputan sedekah rutin donatur ke alamat rumah atau alamat yang sudah ditentukan sesuai permintaan donatur.

3. Profil Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

a. Jejak Sejarah Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

Marketing Gallery Daarul Qur'an merupakan salah satu lembaga dibawah naungan Yayasan Daarul Qur'an Nusantara. Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya sendiri telah mengalami perubahan manajemen dari PPPA Daarul Qur'an menjadi Marketing

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gallery Daarul Qur'an.[136] Berikut akan peneliti paparkan bagaimana yayasan ini berdiri yang terpusat di Tangerang dan cabangnya yang ada di Surabaya.

PPPA Daarul Qur'an, lembaga pengelola sedekah yang berkhidmad pada pembangunan masyarakat berbasis tahfidzul qur'an yang dikelola secara Profesional dan akuntabel. Bermula pada tahun 2003, saat Ustadz Yusuf Mansur berkidmad untuk mendapatkan kader-kader penghafal Al Qur'an di Indonesia lahir Program pembibitan Penghafal Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an. Dimulai dengan mengasuh beberapa santri tahfidz, kemudian berkembang hingga ribuan santri yang tersebar diseluruh Indonesia.[137]

Dari sudut sempit Mushola Bulak Santri yang bersebelahan dengan makam desa, ditempat inilah berawal aktivitas PPPA Daarul Qur'an mengusung visi dn cita-cita besar. Sedari awal, PPPA daarul Qur'an berkosentrasi dalam upaya membangun kesadaran mesyarakat untuk kembali [138] pada Al qur'an, dengan menggulirkan program-program yang bertujuan untuk membibit dan mencetak penghafal Al qur'an.

Makin hari, gerakan dan kesadaran masyarakat untuk melahirkan para pengahafal Al Qur'an terus meluas. Maka diperlukan

[136] Hasil wawancara dengan Staff HRD Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya saudari Dewi Kurnia Wardani, S.E. padabulan Mei 2015
[137] Foundation profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 10
[138] Foundation profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 10

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

payung kelembagaan yang kuat dan Profesional. Pada tanggal 29 maret 2007 dibalai sarbini Jakarta identitas PPPA Daarul Qur'an resmi diperkenalkan ke public. Dikukuhkan melalui akte notaries tertanggal 11 Mei 2007. Dengan adanya kelembagaan formal yang dikelola secara Profesional PPPA Daarul Qur'an mendirikan Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an, Daqu School, dan perguruan central pendidikan dan pembibitan penghafal Al Qur'an.[139]

Selain itu, PPPA Daarul Qur'an juga telah menggulirkan program-program yang mempunyai tujuan sama untuk memuliakan Al-Qur'an, salah satu yang kini jadi gerakan nasional bahkan internasional adalah rumah tahfidz. Dalam program dakwah dan sosial, PPPA Daarul Qur'an juga terlibat dalam pembangunan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat berbasis tahfidzul Qur'an. mulai bantuan beasiswa, kemanusiaan, kesehatan, permukiman masyarakat kurang mampu, dan pemberdayaan masyaraka. Dengan program yang kreatif dan membumi, PPPA Daarul Qur'an terus dipercaya sebagai mitra pengelola sedekah. Dengan kepercayaan yang terus tumbuh, PPPA daarul Qur'an akan terus berevolusi, sebagai lembaga profesioanal yang terlibat dalam pembangunan bangsa berbasis tahfidhul qur'an.[140]

---

[139] Foundation profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 10

[140] Foundation Profile Menyemai Peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 10

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Agar lahirnya para penghafal Al-Qur'an di Bumi Indonesia. Kini, Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an membuka cabang di Cikarang, Bekasi, Ungaran, Jawa Tengah, Cilegon, Banten dan Lampung. Berbagai penghargaan sudah diterima oleh pesantren tahfidz Daarul Qur'an melalui berbagai prestasi santri. Alhamdulillah, pada 12 Ramadhan kemarin Atas izin Allah Daarul Qur'an mendapatkan International Award sebagai Lembaga Tahfidz terbaik sedunia mewakili Indonesia dengan menyisihkan 65 Negara yang lain. Penghargaan ini diterima langsung oleh Ust. Yusuf Mansur dari Khoodimul Haromain asy Syarifain di kota Suci Mekkah yang diserahkan oleh imam2 Haromain, Imam2 Masjidil Harom dan Imam2 Masjid Nabawi. [141]

Tak hanya itu, Ustadz Yusuf Mansur ingin mewujudkan mimpi besarnya untuk mendirikan 100 Pesantren di Nusantara dengan harapan semakin banyak generasi penghafal Qur'an di Nusantara. Terciptalah program yang disebut "Ikhtiar 100 Pesantren", dimana program tersebut akan didampingi dengan pembangunan 100 rumah sakit / klinik, 100 pasar, dll yang ditegaskan oleh beliau sebagai semangat misi dakwah kali ini dengan istilah "*All About A Hundred*". [142]

Terkait dengan misi besar tersebut sehingga dirasa perlu adanya pihak khusus yang fokus menangani kepesantrenan (Pesantren,

[141] Data diperoleh dari FanPage Daarul Qur'an Surabaya dan www.daqu.or.id
[142] Hasil wawancara dengan Staff HRD Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya saudari Dewi Kurnia Wardani, pada bulan Juni 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pendaftaran Santri, dll) meskipun tetap menjalankan beberapa program-program sebelumnya sebagai ikhtiar. Akhirnya dibentuklah manajemen yang disebut Marketing Gallery Daarul Qur'an, yang mana manajemen ini diambil dari beberapa cabang-cabang PPPA Daarul Qur'an yang sudah berdiri sebelumnya di beberapa daerah.[143]

Cabang PPPA Daarul Qur'an yang ada di Surabaya didirikan pada bulan Mei 2011. Saat itu, manajer yang telah diberi amanah oleh pusat untuk *babat alas* adalah Bapak Moh.Zuzali. Bapak Zali bertemu dengan seorang donatur bernama Ibu Ros, beliau mempunyai rumah dinas yang tidak dipakai pada saat itu yang akhirnya disedekahkan kepada Yayasan Daarul Qur'an Surabaya untuk dimanfaatkan sebagai kantor cabang. Dalam hal ini status sedekah rumahnya adalah sedekah pakai, jadi tidak diserahkan (wakaf).[144]

Mulai saat itu, kantor PPPA Daarul Qur'an Surabaya bertempat di alamat Perumahan Safira Blue Resort Blok A1. Pak Zali dibantu dengan tiga relawan mulai mengadakan perekrutan staf. Akhirnya, pada Maret 2012 Ibu Ros (pemilik rumah) *resign* dari pekerjaannya dan rumah dinas tersebut ditarik.

Yayasan Daarul Qur'an menyewa ruko di Jl. Kayun No.14C sebagai kantor baru cabang Surabaya. Bertahan selama 2 tahun di Kayun dan karena beberapa alasan diantaranya fasilitas tempat parkir

[143] Hasil wawancara dengan Staff HRD Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya saudari Dewi Kurnia Wardani, S.E. pada bulan Juni 2015
[144] Hasil wawancara dengan Staff HRD Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya saudari Dewi Kurnia Wardani, S.E.pada bulan Juni 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang kurang memadai dan biaya sewa yang semakin tinggi, Kantor Daarul Qur'an pindah lagi ke Rungkut tepatnya di alamat di Komplek Surabaya Commercial Center (SCC / Komplek Ruko Carrefour Rungkut) Jl.Kalirungkut No.23-25 Blok A/3 Surabaya hingga sekarang.

Berkaitan dengan misi besar Ustadz Yusuf Mansur "Ikhtiar 100 Pesantren", maka kantor cabang Surabaya yang awalnya adalah kantor PPPA Daarul Qur'an menjadi kantor Marketing Gallery Daarul Qur'an yang selain berfungsi menerima sedekah, zakat, wakaf juga berfungsi sebagai pusat informasi tentang Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an dan penerimaan Santri Indent Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an. Marketing Gallery juga secara tersistem dan berkala menjalankan program-program yang mendukung visi misi yayasan.[145]

Visi dan Misi Yayasan Daarul Qur'an yaitu: [146]

"Visi
Membangun masyarakat madani berbasis tahfidzul Qur'an untuk kemandirian ekonomi, sosial, budaya, dan pendidikan bertumpu pada sumberdaya lokal yang berorientasi pada pemuliaan Al-Qur'an".

Misi
1) Menjadikan tahfidzul Qur'an sebagai budaya hidup masyarakat Indonesia
2) Mewujudkan kemandirian ekonomi, pangan, pendidikan, dan kemandirian teknologi berbasis tahfidzul Qur'an
3) Menjadikan Indonesia bebas buta Al-Qur'an.
4) Menjadi lembaga yang menginspirasi masyarakat untuk peduli dan berpihak pada kaum lemah melalui nilai-nilai sedekah.

[145] Berdasarkan hasil wawancara dengan staff HRD marketing Gallery Daarul Qur'an saudari Dewi Kurnia Wardani, S.E., bulan Juni 2015
[146]PPPA Daarul Qur'an, *Foundation Profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia*, PPPA Daarul Qur'an halaman 12-13

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5) Menjadi lembaga pengelola sedekah yang profesional, transparan, akuntabel, dan terpercaya".

b. Program-program Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

1) Rumah Tahfidz

Rumah Tahfidz Daarul Qur'an merupakan program yang digagas oleh Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an, program ini mengembangkan centra-centra tahfidz di lingkungan masyarakat dan perusahaan. Ide dasarnya untuk membibit dan mencetak para penghafal Al-Qur'an dengan melibatkan potensi masyarakat yang ada. Rumah tahfidz yang dikembangkan oleh PPPA adalah rumah tahfidz yang tidak saja sekedar melakukan aktifitas hapalan dan kajian Al-Qur'an. Namun yang tidak kalah penting adalah bagaimana rumah tahfidz juga mengaplikasi Al-Qur'an di dalam kehidupan sosial masyarakat sekitar[147].

2) Berbagi Parcel Nusantara

Kegiatan pemberian paket bingkisan sembako kepada para pengajar atau guru Rumah Tahfidz atau Pondok Pesantren sebagai apresiasi kepada mereka yang telah mengabadikan hidupnya untuk mengajarkan Al-Qur'an kepada masyarakat sekitar.[148]

3) Qurban Istimewa (QUIS)

Kegiatan penyembelihan hewan qurban yang dilaksanakan sebagai bentuk rasa syukur,cinta dan peduli kepada Allah SWT dan

[147] Foundation Profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 18 dan Video dokumentasi profil rumah Tahfidz Daarul Qur'an yang diproduksi oleh PPPA Daarul Qur'an pusat.

[148] Foundation Profile Menyemai peradaban Qur'ani untuk Indonesia, PPPA Daarul Qur'an halaman 21.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sesama insan manusia serta dipersembahkan secara istimewa dari ternak yang dikelola oleh Rumah / Pesantren Tahfidz sesuai syari'ah islam dan didistribusikan untuk warga, rumah / pesantren tahfidz serta masyarakat sekitarnya.[149]

4) Daqu Shop

Merupakan jejaring bisnis sosial. Unit bisnis yang memproduksi berbagai jenis merchandise berbasis pesan dakwah dan sosial. Juga memproduksi CD, DVD, dan mencetak buku. Daqu Shop juga menjual berbagai barang elektronik hingga motor dan mobil sedekahan. Semua hasil penjualan melalu Daqu Shop, digunakan untuk membantu membiayai Rumah Tahfidz dan Pesantren Tahfidz. Berniaga melalui Daqu Shop ikut melahirkan kader-kader penghafal Al-Qur'an. Di Daqu Shop, "Belanja Sambil Bersedekah".[150]

5) Pesantren Weekend (Akhir Pekan di Rumah Tahfidz)

Pesantren Weekend ditujukan untuk umum dan semua kalangan, baik anak-anak, dewasa, maupun orangtua yang ingin bergabung di rumah tahfidz, mengikuti/merasakan nikmatnya kehidupan menjadi santri rumah tahfidz/pesantren. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka mengisi hari libur yang bermanfaat yaitu Sabtu sampai Ahad. Selain untuk mengisi hari libur, mereka dapat

[149] Data diperoleh dari hasil observasi di kantor Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya
[150] Data diperoleh dari hasil observasi di Daqu Shop Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memperoleh wawasan, ilmu, dan motivasi cara mudah menghafal Al-Qur'an.[151]

6) Penerimaan Pendaftaran Santri Indent

Santri indent adalah program pendaftaran santri untuk tahun-tahun yang akan datang. Penempatan di pesantren tahfidz Daarul Qur'an yang sudah tersebar di beberapa wilayah di Indonesia.[152]

B. Penyajian Data

1. Karakteristik responden

Berdasarkan hasil jawaban responden atas kuesioner yang dibagikan, maka dapat digambarkan identitas responden berdasarkan usia, alamat, dan frekuensi bersedekah di Daarul Qur'an, sebagai berikut:

a. Responden berdasarkan usia

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data responden berdasarkan usia yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2
Responden berdasarkan usia

	FREQUENCY	PERCENT
18-25 tahun	13	17,8 %
26-30 tahun	15	20,5%
31-40 tahun	25	34,2%
Diatas 40 tahun	14	19,17 %
Tidak diisi	6	8,2%
Total	**73**	**100%**

Sumber:Data primer diolah

[151] Data diperoleh dari hasil wawancara dengan Staff *Customer Service* MG Daarul Qur'an dan observasi di kantor MG Daarul Qur'an

[152] Berdasarkan hasil wawancara dengan Staff HRD MG Daarul Qur'an, dilaksanakan pada bulan Juni 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden adalah berusia antara 31 sampai 40 tahun yaitu sebanyak 25 orang atau 34,2%, sedangkan berusia antara 26 sampai 30 tahun sebanyak 15 orang atau 20,5%, yang berusia diatas 40 tahun sebanyak 14 orang atau 19,17% dan usia 18-25 tahun sebanyak 13 orang atau 17,8%. Selebihnya tidak mengisi form usia dalam identitas responden yaitu sebanyak 6 orang.

b. Responden berdasarkan alamat

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data responden berdasarkan alamat yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3

Responden berdasarkan alamat

	FREQUENCY	PERCENT
Surabaya	69	94,5 %
Luar Surabaya	1	1,37%
Tidak diisi	3	4,1%
Total	73	100 %

Sumber:Data primer diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden berasal dari Surabaya yaitu sebanyak 69 orang atau 94,5% dan diluar Surabaya hanya terdiri dari 1 orang atau 1,37 %, selebihnya tidak mengisi form alamat dalam identitas responden yaitu sebanyak 3 orang.

c. Responden berdasarkan frekuensi bersedekah di Daarul Qur'an

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data responden berdasarkan alamat yang dapat dilihat pada tabel berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.4

Responden berdasarkan frekuensi bersedekah

	FREQUENCY	PERCENT
Sangat Sering	3	4,1%
Sering	60	82,1%
Jarang	4	5,4%
Tidak diisi	6	8,2%
Total	73	100 %

Sumber:Data primer diolah

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden menyatakan bahwa mereka sering bersedekah di Daarul Quran yakni sebanyak 60 orang atau 82,1% dari total responden, 3 orang menyatakan sangat sering bersedekah di Daarul Quran atau 4,1%, 4 orang menyatakan jarang bersedekah di Daarul Qur'an atau 5,4 % dan selebihnya tidak mengisi form frekuensi bersedekah atau sebanyak 6 orang.

2. Karakteristik Jawaban Responden

Karakteristik jawaban responden menggambarkan jawaban dari responden atas indikator-indikator variabel bebas dan terikat yang diteliti, yaitu mengenai pengaruh ketokohan ustadz Yusuf Mansur dan Komitmen Profesional Staff teradap Motivasi bersedekah masyarakat. Variabel-variabel tersebut dijabarkan dalam beberapa indikator yang diukur dengan skala likert dengan skor 1 sampai 5. Jawaban responden terhadap masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

a. Deskriptif Variabel Ketokohan(X_1)

Hasil jawaban responden terhadap ketokohan (X_1) adalah sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.5

Deskriptif Variabel Ketokohan(X_1)

No	Pernyataan Untuk Variabel X1 (Ketokohan Ustadz Yusuf Mansur)	Sangat Setuju		Setuju		Ragu-Ragu		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Ilmu sedekah Ustadz Yusuf Mansur memotivasi saya untuk turut serta bersedekah	34	46,5	39	53,4	0	0	0	0	0	0
2	Ustadz Yusuf Mansur memotivasi saya untuk bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an	45	61,6	23	31,5	0	0	5	0	0	0
3	Kepemimpinan Ustadz Yusuf Mansur memotivasi saya untuk menjadi jamaah beliau	26	35,6	47	64,3	0	0	0	0	0	0
4	Ustadz Yusuf Mansur memiliki ciri pribadi yang khas	25	34,2	48	65,7	0	0	0	0	0	0
5	Karya-karya Ustadz Yusuf Mansur membuat saya kagum terhadap beliau	25	34,2	44	60,2	4	5,4	0	0	0	0
6	Karya Ustadz Yusuf Mansur bermanfaat bagi pemberdayaan manusia	30	41	41	56,1	2	2,7	0	0	0	0
7	Saya memberi apresiasi yang positif terhadap ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dalam masyarakat	29	39,7	42	57,5	2	2,7	0	0	0	0

Keterangan:

F= Frekuensi jawaban responden

%= prosentase jawaban responden

Dari tabel diatas dapat dilihat, dari 73 responden yang ada, 34 orang menyatakan sangat setuju bahwa Ilmu sedekah Ustadz Yusuf

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Mansur memotivasi mereka untuk turut serta bersedekah. 39 orang menyatakan setuju dan tidak ada yang mengatakan ragu-ragu, tidak setuju maupun sangat tidak setuju.

Pada item pernyataan **Ustadz Yusuf Mansur memotivasi saya untuk bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an** dari 73 responden, 45 menjawab sangat setuju, 23 menyatakan setuju,5 orang mengatakan tidak setuju dan tidak ada yang mengatakan ragu-ragu ataupun sangat tidak setuju.

Pada item pernyataan **Kepemimpinan Ustadz Yusuf Mansur memotivasi saya untuk menjadi jamaah beliau**, sebagian besar jamaah mengatakan setuju yaitu sebanyak 47 orang dan sebaian yang lain mengatakan sangat setuju yaitu 26 orang. Dalam item pertanyaan ini tidak ada yang mengatakan ragu-ragu, tidak setuju maupun sangat tidak setuju.

Pada item pernyataan **Ustadz Yusuf Mansur memiliki ciri pribadi yang khas**, dari 73 responden 25 diantaranya menjawab sangat setuju dan 48 lainnya menjawab setuju. Tidak terdapat jawaban ragu-ragu, tidak setuju maupun sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Karya-karya Ustadz Yusuf Mansur membuat saya kagum terhadap beliau**. 25 responden menjawab sangat setuju, 44 responden mengatakan setuju dan 4 sisanya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada item pernyataan **Karya Ustadz Yusuf Mansur bermanfaat bagi pemberdayaan manusia**. Dari total 73 responden yang ada, 30 responden menjawab sangat setuju, 41 responden menyatakan setuju dan 2 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Karya Ustadz Yusuf Mansur bermanfaat bagi pemberdayaan manusia**. Dari total 73 responden yang ada, 30 responden menjawab sangat setuju, 41 responden menyatakan setuju dan 2 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pertanyaan **Saya memberi apresiasi yang positif terhadap ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dalam masyarakat.** Dari total 73 responden terdapat 29 jawaban sangat setuju, 42 responden mengatakan setuju dan 2 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

b. Deskriptif Variabel Komitmen Profesional (X_2)

Hasil jawaban responden terhadap komitmen profesional (X_2) adalah sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.6

Deskriptif Variabel Komitmen Profesional Staff (X_2)

No	Pernyataan Untuk Variabel X2 (Komitmen Profesional Staff)	Sangat Setuju		Setuju		Ragu-Ragu		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki ketrampilan kerja yang baik	9	12,3	57	78	7	9,5	0	0	0	0
2	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki profesionalisme yang tinggi	9	12,3	51	69,8	13	17,8	0	0	0	0
3	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi	12	16,4	52	71,2	9	12,3	0	0	0	0
4	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki kode etik yang baik	17	23,2	55	75,3	1	1,3	0	0	0	0
5	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki inisiatif yang tinggi	9	12,3	56	76,7	8	10,9	0	0	0	0
6	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki loyalitas yang tinggi	13	17,8	51	69,8	9	12,3	0	0	0	0
7	Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an terbuka terhadap kritik	16	21,9	55	75,3	2	2,7	0	0	0	0

Keterangan:

F= Frekuensi jawaban responden

%= prosentase jawaban responden

Dari tabel diatas dapat dilihat dari 73 responden yang ada, 9 responden menjawab sangat setuju bahwa **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki ketrampilan kerja yang baik,** sebagian besar

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang lain mengatakan setuju yaitu sebanyak 57 responden, dan 7 responden yang lain mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju maupun sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki profesionalisme yang tinggi** terdapat 9 responden yang mengatakan sangat setuju terhadap pernyataan tersebut , 51 responden menyatakan setuju dan 13 lainnya mengatan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item **pernyataan Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi** terdapat 12 responden yang mengatakan sangat setuju terhadap pernyataan tersebut, 52 yang lainnya mengatakan setuju dan yang lainnya 9 mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pertanyaan **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki kode etik yang baik** terdapat 17 responden yang mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut, 55 responden mengatakan setuju dan 1 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pertanyaan **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki inisiatif yang tinggi** terdapat 9 responden yang mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut, 56 responden mengatakan setuju

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dan 8 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pertanyaan **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an memiliki loyalitas yang tinggi** terdapat terdapat 13 responden yang mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut, 51 responden mengatakan setuju dan 9 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pertanyaan **Staff Marketing Gallery Daarul Qur'an terbuka terhadap kritik** terdapat terdapat 16 responden yang mengatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut, 55 responden mengatakan setuju dan 2 yang lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

c. Deskriptif Variabel Motivasi Bersedekah (Y)

Hasil jawaban responden terhadapMotivasi Bersedekah (Y)adalah sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.7

Deskriptif Variabel Motivasi Bersedekah (Y)

No	Pernyataan Untuk Variabel Y (Motivasi Bersedekah)	Sangat Setuju		Setuju		Ragu-Ragu		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya sudah lama bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya	7	9,5	45	61,6	12	16,4	9	12,3	0	0
2	Saya memilih bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya dari pada lembaga lain	4	5,4	29	39,7	22	30,1	18	24,6	0	0
3	Visi Misi PPPA Daarul Qur'an sesuai dengan keinginan saya	9	12,3	61	83,5	3	4,1	0	0	0	0
4	Saya merasa puas setiap kali bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya	10	13,6	58	79,4	5	6,8	0	0	0	0
5	Saya akan mengajak orang lain untuk turut bersedekah di Marketing Gallery Daarul qur'an Surabaya	10	13,6	51	69,8	12	16,4	0	0	0	0

Keterangan:

F= Frekuensi jawaban responden

%= prosentase jawaban responden

Dari tabel diatas dapat dilihat dari 73 responden yang ada, 7 responden menyatakan bahwa mereka **sudah lama bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya**, 45 responden mengatakan setuju, 12 responden mengatakan ragu-ragu dan 9 lainnya mengatakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tidak setuju. Tidak terdapat jawaban sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Saya memilih bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya dari pada lembaga lain,** 4 responden mengatakan sangat setuju, 29 responden mengatakan setuju, 22 responden mengatakan ragu-ragu dan 18 lainnya mengatakan tidak setuju. Tidak terdapat jawaban sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Visi Misi PPPA Daarul Qur'an sesuai dengan keinginan saya,** 9 responden mengatakan sangat setuju, 61 responden mengatakan setuju, dan 3 responden lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Saya merasa puas setiap kali bersedekah di Marketing Gallery Daarul Qur'an Surabaya**, **10** responden mengatakan sangat setuju, 58 responden mengatakan setuju, dan 5 responden lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

Pada item pernyataan **Saya akan mengajak orang lain untuk turut bersedekah di Marketing Gallery Daarul qur'an Surabaya**, **10** responden mengatakan sangat setuju, 51 responden mengatakan setuju, dan 12 responden lainnya mengatakan ragu-ragu. Tidak terdapat jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju dalam item pertanyaan ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Validitas instrumens

Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan yang ada pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur pada kuesioner tersebut. Untuk mendapatkan data yang valid, diperlukan instrumen yang valid pula. Dalam penelitian ini pengujian validitas instrumen menggunakan korelasi *Bivariate Pearson*. Yaitu dengan cara membandingkan r hitung dan r tabel. Instrumen dikatakan valid apabila r hitung lebih besar daripada r tabel. Jika r hitung lebih kecil dari r tabel maka instrumen tersebut harus diganti atau diperbaiki.Berikut adalah hasil uji validasi instrumen dalam penelitian ini.

a. **Uji Validitas Variabel Ketokohan Ustadz Yusuf Mansur**

Tabel 4.8

Correlations

Pernyataan	Correlations	Keterangan
1	,807	Valid
2	,716	Valid
3	,724	Valid
4	,740	Valid
5	,848	Valid
6	,781	Valid
7	,855	Valid

Sumber: hasil olah data SPSS (lampiran 1)

Dalam tabel tersebut didapatkan nilai r hitung item-item pernyataan variabel Ketokohan sebesar 0,807. 0,716. 0,724. 0,740. 0,848. 0,781, dan 0,855 . Sedangkan nilai r tabel untuk n sebanyak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

73 adalah 0.227. Jadi, seluruh nilai r hitung tersebut lebih besar dari r tabel. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa item pernyataan dalam variabel ketokohan ustadz Yusuf Mansur valid.

b. **Uji Validitas Variabel Komitmen Profesional Staff**

Tabel 4.9

Correlations

Pernyataan	Correlations	Keterangan
1	,758	Valid
2	,850	Valid
3	,801	Valid
4	,732	Valid
5	,787	Valid
6	,789	Valid
7	,594	Valid

Sumber: hasil olah data SPSS (lampiran 2)

Dalam tabel tersebut didapatkan nilai r hitung item-item pernyataan variabel Komitmen Profesional sebesar 0,758. 0, 801. 0,850. 0,732. 0,787. 0,789. 0,594. Sedangkan nilai r tabel untuk n sebanyak 73 adalah 0.227. Jadi, seluruh nilai r hitung tersebut lebih besar dari r tabel. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa item pernyataan dalam variabel komitmen profesional valid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. **Uji Validitas Variabel Motivasi Bersedekah**

Tabel 4.10

Correlations

Pernyataan	Correlations	Keterangan
1	,608	Valid
2	,677	Valid
3	,571	Valid
4	,607	Valid
5	,675	Valid

Sumber: hasil olah data SPSS (lampiran 3)

Dalam tabel tersebut didapatkan nilai r hitung item-item pernyataan variabel motivasi bersedekah sebesar 0,608. 0,677. 0,571. 0,607. 0,675 . Sedangkan nilai r tabel untuk n sebanyak 73 adalah 0.227. Jadi, seluruh nilai r hitung tersebut lebih besar dari r tabel. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa item pernyataan dalam variabel motivasi bersedekah valid.

4. **Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk mengitung konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukurannya tersebut diulang. Uji signifikansi dilakukan pada taraf signifikansi 0,05, artinya instrument dapat dikatakan reliable jika nilai alpha lebih besardari nilai kritis *product moment.* Menurut

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sekaran, reliabilitas kurang dari 0,6 kurang baik sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik. [153]

a. Reliabilitas Instrumen Variabel Ketokohan

Tabel 4.11

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,886	7

Sumber: Hasil output SPSS data primer yang telah diolah

Nilai *Cronbanch's Alpha* dalam tabel tersebut adalah 0,886 dan nilai r kritis (uji 2 sisi) pada signifikansi 0,05 dengan n 73 adalah 0,230. Karena nilai *Cronbanch's Alpha* lebih dari r kritis *product moment*(0,886>0.230). Jadi dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan tentang ketokohan bersifat reliable.

b. Reliabilitas Instrumen Variabel Komitmen Profesional

Tabel 4.12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,878	7

Sumber: Hasil output SPSS data primer yang telah diolah

[153] Dwi Priyanto, *mandiri belajar spss*, 2009, buku kita, Jakarta halaman 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nilai *Cronbanch's Alpha* dalam tabel tersebut adalah 0,878 dan nilai r kritis (uji 2 sisi) pada signifikansi 0,05 dengan n 73 adalah 0,230. Karena nilai *Cronbanch's Alpha* lebih dari r kritis *product moment* (0,878>0.230). Jadi dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan tentang komitmen professional bersifat reliable.

c. Reliabilitas Instrumen Variabel Motivasi bersedekah

Tabel 4.13

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,575	5

Sumber: Hasil output SPSS data primer yang telah diolah

Nilai *Cronbanch's Alpha* dalam tabel tersebut adalah 0,575 dan nilai r kritis (uji 2 sisi) pada signifikansi 0,05 dengan n 73 adalah 0,575. Karena nilai *Cronbanch's Alpha* lebih dari r kritis *product moment* (0,575>0.230). Jadi dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan tentang motivasi bersedekah bersifat reliable.

5. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang digunakan berdistribusi dengan normal atau tidak. Dalam penelitian ini uji normalitas dilakukan dengan cara menggunakan *One Sample*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kolmogrov-Smirnov test (taraf signifikansi 0.05). Berikut adalah hasil pengujian normalitas data dalam penelitian ini.

Tabel 4.14

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,81052771
Most Extreme Differences	Absolute	,092
	Positive	,067
	Negative	-,092
Kolmogorov-Smirnov Z		,788
Asymp. Sig. (2-tailed)		,564

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Dari hasil di atas kita lihat pada kolom kolmogorov-smirnov dan dapat diketahui bahwa nilai signifikansinya sebesar 0,788 atau lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

6. Uji penyimpangan asumsi klasik

a. Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya koreasi antar variabel bebas.model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala multikolinieritas. Berikut adalah hasil

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

uji multikolinieritas dalam penelitian ini, yaitu dengan melihat nilai *variance inflation faktor* (VIF) dan *tolerance* pada model regresi.

Tabel 4.15

Uji multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8,321	2,657		3,131	,003		
	Ketokohan	,109	,078	,165	1,398	,167	,830	1,206
	Komitmen	,260	,089	,346	2,940	,004	,830	1,206

a Dependent Variable: motivasi

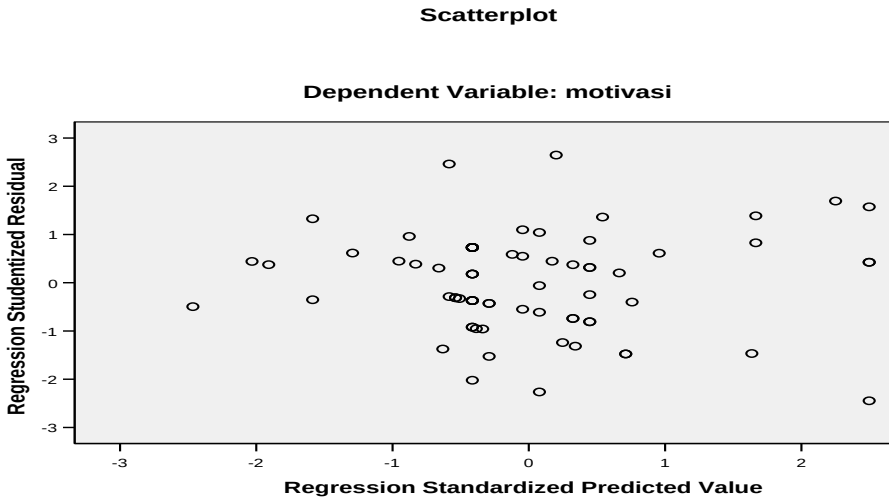
Syarat tidak terjadi gejala multikolinieritas adalah VIF < 10 dan Tolerance > 0.10. Atau lebih kecil dari 5. Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa semua nilai Tolerance dalam penelitian ini lebih besar dari 0.10.Begitu juga dengan nilai VIF, semuanya kurang dari 10.Jadi, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinieritas.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas, yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Prasarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heteroskedastisitas. Berikut adalah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

hasil uji heteroskedastisitas dengan cara melihat grafik scatter plot.



Dari grafik *scatterplot* di atas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tidak berkumpul pada satu tempat.Hal ini mengindikasikan bahwa pada data penelitian ini tidak terjadi problem heteroskedastisitas atau memenuhi asusmsi klasik heteroskedastisitas.

7. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan teknik analisis regresi yang digunakan untuk menguji pengaruh beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen. Persamaan regresi dapat ditulis sebagai berikut:

Y'= a+b1X1+b2X2+……+bnXn

Keterangan:

Y= Variabel Dependen

a = konstanta atau Intercept

b = Koefisien variabel Independen

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

X = Variabel Independen

ε = Error

Berikut adalah tabel coefficients yang digunakan untuk merumuskan persamaan regresi

Tabel 4.16

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,321	2,657		3,131	,003
	Ketokohan	,109	,078	,165	1,398	,167
	Komitmen	,260	,089	,346	2,940	,004

a Dependent Variable: motivasi

Persamaan regresinya sebagai berikut:

Y'= a+b1X1+b2X2

Y'= 8,321 + 0,109 X1 + 0,260 X2

Persmaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1) Koefisien regresi variabel Ketokohan (X_1) sebesar 0,109; artinya jika variabel independen lain nilainya konstan dan ketokohan mengalami kenaikan 1 satuan, maka Motivasi bersedekah mengalami kenaikan senilai 0,109. Koefisien bernilai positif, artinya terjadi hubungan positif antara ketokohan dengan motivasi bersedekah, semakin baik ketokohan semakin meningkat motivasi masyarakat untuk bersedekah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Koefisien regresi variabel komitmen Profesional sebesar 0,260; artinya jika variabel independen lain nilainya konstan dan komitmen Profesional mengalami kenaikan 1 satuan, maka motivasi bersedekah masyarakat akan mengalami kenaikan sebesar 0,260. Koefisien bernilai positif, artinya terjadi hubungan positif antara komitmen Profesional terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

a. Analisis Korelasi Ganda

Analisis ganda digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen secara serentak. Hubungan tersebut bisa dilihat dari besarnya nilai R. Sugiyono memberikan pedoman interpretasi sebagai berikut:

0,00 – 0,199 = sangat rendah
0,20 – 0,399 = rendah
0,40 – 0,599 = sedang
0,60 – 0,799 = kuat
0,80 – 1,000 = sangat kuat

Setelah melakukan analisis regresi, muncul output model summary sebagai berikut:

Tabel 4.17

Hasil Analisis Korelasi ganda

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,441(a)	,194	,171	1,836

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel di atas diperoleh angka R sebesar 0,441. Mengacu pada pedoman interpretasi nilai R oleh Sugiyono diatas, dapat disimpulkan bahwa terjadi hubungan yang sedang antara variabel independen dan dependen secara serentak.

b. Analisis Determinasi

Analisis determinasi digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Caranya adalah dengan melihat nilai adjusted R Square.

Dari output model summary di atas didapatkan nilai *adjusted R Square* sebesar 0,194. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 19,4%.Sedangkan sisanya sebesar 80,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

C. Pengujian Hipotesis

1. Uji koefisien regresi secara bersama-sama (Uji F)

Uji F disebut juga dengan uji ANOVA, yaitu *Analysist of Variance*. Uji ini bertujuan untuk menguji hipotesis yang menjelaskan ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) dari ketokohan ustadz Yusuf Mansur dan Komitmen Profesional staff terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hasil untuk uji F sebagai berikut:

Tabel 4.18

Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56,860	2	28,430	8,432	,001(a)
	Residual	236,017	70	3,372		
	Total	292,877	72			

a Predictors: (Constant), komitmen, Ketokohan

b Dependent Variable: motivasi

Tahap-tahap untuk melakukan uji F adalah sebagai berikut:

1) Merumuskan Hipotesis

H_a=ada pengaruh yang signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen Profesional staff secara bersama-sama (simultan) terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

H_0 = tidak ada pengaruh yang signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen Profesional staff secara bersama-sama (simultan) terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

2) Menentukan tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi menggunakan a= 5% (signifikansi 5% atau 0,05 adalah ukuran standar yang sering digunakan dalam penelitian).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3) Menentukan F hitung

Berdasarkan tabel yang diperoleh di atas F hitung sebesar 8,432.

4) Menentukan F tabel

Dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%, a = 5%, df 1 (Jumlah variabel-1) = 3-1 = 2, dan df 2 (n-k-1) atau 73-2-1= 70 (n adalah jumlah kasus dan k adalah jumlah variabel independen), hasil diperoleh untuk F Tabel sebesar 3,127 atau pada cell kosong Ms. Excel mengetikkan =finv(0,05;2;70).

5) Kriteria pengujian

- Ho diterima bila F hitung < F tabel
- Ho ditolak bila F hitung ≥ F tabel

6) Membandingkan F hitung dengan F tabel

Nilai F hitung lebih besar dari F tabel (8,432>3,127), maka Ho ditolak.

Kesimpulan:

Karena F hitung lebih besar dari F tabel (8,432>3,127),maka Ho ditolak, artinya ada pengaruh secara signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen ptofesional staff secara bersama-sama (simultan) terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Galery Daarul Qur'an Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Uji koefisien regresi secara parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji hipotesis yang menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) dari ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen ptofesional staff terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Galery Daarul Qur'an Surabaya.

Hasil untuk uji t sebagai berikut:

Tabel 4.19

Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,321	2,657		3,131	,003
	Ketokohan	,109	,078	,165	1,398	,167
	Komitmen	,260	,089	,346	2,940	,004

a Dependent Variable: motivasi

a. Pengujian koefisien regresi variabel Ketokohan

1) Menentukan Hipotesis

Ho : Secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dengan motivasi bersedekah masyarakat

Ha : Secara parsial ada pengaruh signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dengan motivasi bersedekah masyarakat

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Menentukan tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi menggunakan a = 5%

3) Menentukan t hitung

Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 1,398.

4) Menentukan t tabel

Tabel distribusi t dicari pada a = 5% : 2 = 2,5% (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) n-k-1 atau 73-2-1 = 70. Dengan pengujian 2 sisi (signifikansi = 0,025) hasil diperoleh untuk t tabel sebesar 1,994 dengan cara memasukkan formula =tinv(0.05,70) pada sel kosong di Ms. Excel.

5) Kriteria Pengujian

Ho diterima jika –t table < t hitung < t table

Ho ditolak jika –t hitung < -t table atau t hitung > t tabel

6) Membandingkan t hitung dengan t tabel

Nilai –t tabel < t hitung (-1,994 < 1,398) artinya Ho diterima

Kesimpulan:

Oleh karena Nilai –t tabel < t hitung (-1,994 < 1,398) artinya Ho diterima , artinya secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur terhadap motivasi bersedekah masyarakat. Jadi, dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Pengujian koefisien regresi variabel komitmen Profesional staff

1) Menentukan Hipotesis

Ho : Secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara komitmen Profesional staff dengan motivasi bersedekah masyarakat

Ha : Secara parsial ada pengaruh signifikan antara komitmen Profesional staff dengan motivasi bersedekah masyarakat

2) Menentukan tingkat signifikansi

Tingkat signifikansi menggunakan a = 5%

3) Menentukan t hitung

Berdasarkan tabel di atas diperoleh t hitung sebesar 2,940

4) Menentukan t tabel

Tabel distribusi t dicari pada a = 5% : 2 = 2,5% (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) n-k-1 atau 73-2-1 = 70. Dengan pengujian 2 sisi (signifikansi = 0,025) hasil diperoleh untuk t tabel sebesar 1,994 dengan cara memasukkan formula =tinv(0.05,70) pada sel kosong di Ms. Excel.

5) Kriteria Pengujian

Ho ditolak jika –t hitung < -t tabel atau t hitung > t table

Ho diterima jika Nilai –t hitung > - t table

6) Membandingkan t hitung dengan t table

t hitung > t table (2,940>1,994) Ho ditolak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kesimpulan:

Oleh karena nilai t hitung > t table (2,940>1,994) Ho ditolak, artinya secara parsial ada pengaruh signifikan antara komitmen Profesional staff terhadap motivasi bersedekah masyarakat. Jadi, dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial ada pengaruh antara komitmen Profesional staff terhadap motivasi bersedekah masyarakat.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari hasil analisa data tersebut, dapat diperoleh hasil yaitu variabel-variabel independent berpengaruh secara keseluruhan (simultan) terhadap motivasi bersedekah masyarakat. Hal ini berarti bahwa, donatur juga melihat ketokohan ustadz Yusuf Mansur dan Komitmen Profesional Staff dalam memotivasi kegiatan bersedekah mereka di Marketing Gallery (MG) Daarul Qur'anSurabaya.

Sedangkan presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen dari output model summary analisis regresi linear berganda di atas menunjukkan, bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen yaitu ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dan komitmen Profesional Staff terhadap variabel dependen yakni motivasi bersedekah masyarakat sebesar 19,4%. Sedangkan sisanya sebesar 80,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Peneliti mengasumsikan bahwa faktor lain yang mempengaruhi motivasi bersedekah masyarakat adalah berasal dari strategi pemasaran

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang dilakukan oleh Staff MG Daarul Qur'an Surabaya. Selama melakukan penelitian, peneliti melihat strategi pemasaran yang unik di MG Daarul Qur'an yaitu menyediakan vasilitas Qur'an Call @ Mall di setiap gerai Daarul Qur'an secara gratis. Daarul Qur'an memiliki keinginan untuk melayani keperluan jamaah semudah mungkin[154]. Selain itu MG Daarul Qur'an juga selalu membuka gerai sedekah di Mall yang strategis meskipun diluar Ramadhan. Selain itu program-program yang digencarkan oleh Daarul Qur'an juga sangat menarik diantaranya: Ayo! Indonesia Negeri Berjuta Hafidz, Pembangunan 100 Pesantren, Malam Sejuta penghafal Qur'an, sebar takjil akbar, Indonesia Menghafal, Wisuda Akbar dan lain sebagainya. Peneliti mengasumsikan bahwa dengan adanya banyak program dan strategi pemasaran yang unik juga mampu menarik masyarakat untuk turut serta bersedekah.

Faktor lain yang juga memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap motivasi bersedekah para donatur adalah penilaian positif dari donatur bahwa lembaga tersebut memiliki manfaat yang besar untuk masyarakat dan keyakinan yang ada dalam diri mereka mengenai keutamaan bersedekah. Kedua faktor lain diatas merupakan asumsi peneliti berdasarkan pengamatan yang kemudian dibandingkan dengan fakta dilapangan.

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel independen, pada penelitian regresi ada satu variabel yang berpengaruh secara signifikan

[154] Pernyataan ini disampaikan oleh Manager MG Daarul Qur'an, Bapak Ivan Mahendra, MM pada saat breafing dengan relawan Ramadhan 2015 di Rumah Tahfidz Putra Daarul Qur'an

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terhadap motivasi bersedekah donatur tetapdi Marketing Gallery (MG) Daarul Qur'an Surabaya. Yaitu Variabel komitmen Profesional staff dengan t hitung > t table (2,940>1,994) hal ini menunjukkan bahwa variabel komitmen Profesional staff sudah berhasil dicapai oleh MG Daarul Qur'an Surabaya dalam menarik minat masyarakat untuk bersedekah pada lembaga tersebut. Peneliti mengasumsikan bahwa hal ini terjadi dikarenakan kualitas kerja staff dipandang baik oleh donatur tetap MG Daarul Qur'an Surabaya hal ini peneliti kuatkan dengan menarik dan suksesnya berbagai acara yang diselenggarakan, dan kesan baik yang ditinggalkan setelah acara selesai dilaksanakan.

Sedangkan untuk variable yang tidak memiliki pengaruh secara signifikan yaitu Variabel ketokohan Ustadz Yusuf Mansur, diperoleh nilai t sebesar 1,994. Nilai –t tabel < t hitung (-1,994 < 1,398) artinya Ho diterima, artinya secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara ketokohan Ustadz Yusuf Mansur terhadap motivasi bersedekah masyarakat. Hal ini penulis asumsikan bahwa faktor internal pribadi muslim seperti ketaqwaan dan keimanan juga berpengaruh terhadap motivasi bersedekah masyarakat. Asumsi ini penulis dapatkan ketika melakukan perbincangan ringan dengan donatur yang saat itu sedang bersedekah. Beliau yakin bahwa sedekah adalah perintah dan harus karena Allah. Ketokohan Ustadz Yusuf Mansur dalam masyarakat mungkin hanya dipersepsikan sebatas kagum dan bukan hal yang mendasari mereka untuk bersedekah di MG Daarul Qur'an Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Terkait dengan pengaruh figur Ustadz Yusuf Mansur, peneliti mendapatkan sebuah penelitian yang menyatakan bahwa figur Ustadz Yusuf Mansur juga tidak berpengaruh terhadap kinerja *stakeholde*r. Penelitian tersebut dilakukan oleh Rahmah Dinita mahasiswa STIE Mahardika Surabaya sekaligus Staff MG Daarul Qur'an Surabaya. Penelitian tersebut berjudul Pengaruh Budaya Organisasi dan Figur Pemimpin Lembaga Terhadap Kinerja *Stakeholders* Internal Yayasan Daarul Qur'an Surabaya. Dan dari hasil kesimpulannya ditemukan bahwa budaya organisasi dan figure pemimpin lembaga (Ustadz Yusuf Mansur) tidak berpengaruh terhadap kinerja stakeholder. [155]

Dengan hasil persamaan regresi Y'= 8,321 + 0,109 X1 + 0,260 X2 menunjukkan bahwa semua koefisien bernilai positif. Pada persamaan regresi menunjukkan bahwa kedua variable independen berhubungan positif terhadap motivasi bersedekah. Pada persamaan tersebut faktor komitmen Profesional staff lebih dominan dari pada ketokohan Ustadz Yusuf Mansur. Hal tersebut dibuktikan dengan besarnya koefisien komitmen Profesional jika dibandingkan dengan ketokohan Ustadz Yusuf Mansur.

[155] Rahmah DInita, 2015, Skripsi, *Pengaruh budaya organisasi dan figure pemimpin lembaga terhadap kinerja stakeholder*, STIE Mahardika Surabaya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id