

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL PENELITIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	7
G. Kerangka Pikir Penelitian	10
H. Metode Penelitian.....	12
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	12
2. Unit Analisis.....	12
3. Jenis dan Sumber Data.....	13
4. Tahapan Penelitian.....	13
5. Teknik Pengumpulan Data.....	15
6. Teknik Analisis Data.....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Iklan Televisi.....	19
2. Iklan Politik.....	35
3. Analisis Semiotik.....	38
B. Kajian Teori	44
1. Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	44

BAB III PENYAJIAN DATA	54
A. Deskripsi Subyek, Obyek dan Wilayah Penelitian	54
1. Iklan ARB Versi Petani Pahlawan Bangsa.....	54
2. Subyek Penelitian.....	55
3. Obyek Penelitian.....	56
B. Deskripsi Data Penelitian.....	58
1. Profil Iklan.....	58
2. Tanda dan Makna Dalam Iklan ARB.....	59
 BAB IV ANALISIS DATA	 77
A. Temuan Hasi Penelitian	77
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	81
 BAB V PENUTUP.....	 89
A. Kesimpulan	89
B. Rekomendasi	90
 DAFTAR PUSTAKA	
 BIODATA PENULIS	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	