

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir Piliang, Yasraf. 2003. *Hipерsemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Berger, 2000b, *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer* Yogyakarta ;  
Tiara Wacana
- Bungin, Burhan. 2011. *Image Media Massa*. Yogyakarta : Jendela.
- . 2008 *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman*, Jakarta;Kencana
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan televisi sebuah pengantar kajian televisi*.  
Yogyakarta : Jalasutra.
- Courdand L Boove, 1995. *Advertising Excellence*, (New York: McGraw-Hill, Inc
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta:  
Jalasutra.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: LKIS
- Dudek, Patrycja. 2007. "Negative Political Advertising: Parliamentary Election 2007 Campaign TV Spots"
- Efendy, Onong Uchjana. 1993. *Televisi Siaran Telaah dan Praktek*, Bandung:  
Alumni
- Frank Jefkins, 1997. "Periklanan", Jakarta: Erlangga
- Jack Plano dkk, *Kamus Analisa Politik*, Rajawali 1989

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : konsep dan aplikasinya di indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan* Bandung: Citra Aditya Bakti, 1992
- Littlejohn, Stephen W., 1996, *Theories of Human Communication*, fifth edition. Belmont California:Wadsworth Publishing Company. Hlm 166
- Mardalis, 1995. *Metode Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara
- Meinanada, Teguh. 1980. *Tanya Jawab Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Armico.
- Miriam Budiarjo, 1982. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Gramedia Jakarta
- Morisan, M.A, 2010. *Periklanan “komunikasi pemasaran terpadu”*, Jakarta: kencana
- Mulyana, Deddy 1997. *Bercinta Dengan Televisi*, Bandung : Remaja Rosda Karya
- . 2004. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya
- Nimmo, Dan. 1993. *Komunikasi Politik*. Bandung: Rosda Karya.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Raymond Williams, 1993 “*Advertising: The Magic Sistem*”, dalam *Simon During, The Cultural Studies Reader*, London: Routledge
- Ritzer, G. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Gramedia
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya.

—————. 2006. *Semiotika Komunikasi: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan : manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.

Sukidin & Basrowi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif : Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendikia

Van Zoest, Aart. 1996 . “*Interpretasi dan Semiotika dalam Panuti Sudjiman dan Aart van Zoest (ed), Serba –Serbi Semiotika* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

William L. Rivers, 2004. Theodore Peterson, Jay W Jensen,. *Media Massa dan Masyarakat Moderen*, Prenada Media, Jakarta

Referensi dari internet dll

<http://pemilu.sindonews.com/read/841231/114/memahami-iklan-politik>

<http://sinema60jakarta.wordpress.com/belajar-film/grammar-of-shooting/>

Pasal 31 (5) Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002