

MANAJEMEN PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH

(Tinjauan Strategi Marketing Syari'ah Melalui Marketing Mix Dan Swot Analysis Pada LKS-*Micro Finance* Gerai Muamalah Nurul Jadid Paiton Probolinggo)

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syari'ah**



Oleh
Ahmad Thoyyibul Faroh
NIM. F1.4.2.13.193

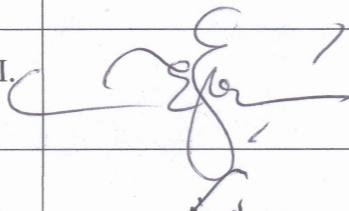
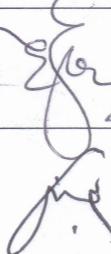
**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

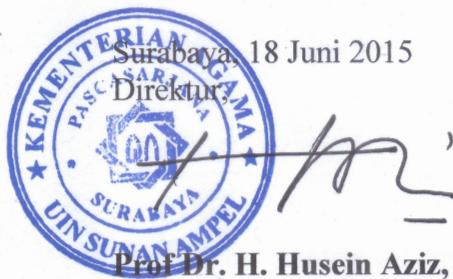
2015

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Tesis Ahmad Thoyyibul Faroh ini telah diuji

Pada tanggal 8 Juni 2015

Nomor	Nama Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. H. Husein Aziz, M.Ag. (Ketua/Penguji)	
2	Dr. Hj. Ika Yunia Fauzia, Lc., M.E.I. (Penguji Utama)	
3	Prof. Dr. H. A. Faishal Haq, M.Ag. (Pembimbing/Penguji)	



Prof Dr. H. Husein Aziz, M.Ag
NIP : 195601031985031002