

- Damanhuri, Adji. "Pemasaran Bank Syariah (Analisis Strategi Pemasaran Bank Muamalat Indonesia di Masa Krisis Moneter dengan Rujukan Khusus Terhadap Cabang Surabaya)." Tesis--IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2002.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik, Konsep, Kasus dan Implementasinya*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Djamin, Zulkarnain. *Perencanaan dan Analysis Proyek*. Jakarta: LPFEUI, 1984.
- Fauzia, Yunia Ika. *Etika Bisnis dalam Islam*. Cet. Ke-1. Edisi 1. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Fitriyah, Rizka. "Pemasaran Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus di Bank Mandiri Syariah Cabang Sumenep)." Tesis--IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.
- Furchan, Arif. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Cet. Ke-I. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Gray, Clive dan Paymen Simanjutak dan Lien K. Sabur, & P.F.L.Maspaitella. *Pengantar Evaluasi Proyek*. Jakarta: Gramedia, 1998.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta: ANDI, 2000.
- Handoko, T. Hani *Manajemen*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Cet. Ke-1, Ed. Risman Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen. Dasar, Pengertian dan Masalah*. Edisi Revisi, Cet. Ke-4. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Hasyimi (al), Marhum Sayyid Ahmad. *Mukhtarul Ahaadits wa al-Hukmu al-Muhammadiyah*. Surabaya: Daar an-Nasyr al-Misriyyah, t.th.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peter dan Dean A. Shepherd. *Entrepreneurship*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Husnan, Suad dan Suwarsono. *Studi Kelayakan Proyek: Konsep, Teknik, dan Penyusunan Laporan*. Yogyakarta: LPP AMP YKPN, 1994.

- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Edisi 1. Cet. Ke-1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*, ed. ke-5. Jakarta: Raja Grafindo, 2001. Lihat juga, Rachmadi Usman, *Aspek Hukum Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- _____. *Ekonomi Mikro Islami*. Cet. Ke-V, Edisi IV. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Cet. Ke-4. Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media Group, 2004.
- _____. *Manajemen Perbankan*, Cet. Ke-11, Edisi Revisi. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- _____. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- _____. dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Kast dan James E. Rosenzweig. *Organisasi dan Manajemen*. Terj. A. Hasyimi Ali. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, Analyzing, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1997.
- _____. *Marketing Management; Analysis, Planning, and Control*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2007.
- _____. dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid. 1. Edisi 13. Terj. Jakarta: Erlangga, 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002.
- _____. and Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. terj. Jakarta: Erlangga, 2008.
- _____. dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12 Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajat. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1997.
- Lincoln & Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill, CA: SAGE Publications, Inc., 1985.

- Machmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mahdi bin Ibrahim bin Muhammad. *Amanah dalam Manajemen*. Terj. Rahmad Abas. Jakarta: Al-Kautsar, 1997.
- Maycut, Pamela & Richard House. *Beginning (Qualitative Research: A Philosophy and Practical Guide)*. Washington D.C. : The Falmer Press Teachers Library, 1994.
- Miles & Huberman. *Qualitative Data Analysis*. London: SAGE Publications, 1984.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Muhammad & Alimin. *Etika Perlindungan Konsumen dalam Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- _____. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi. Revisi. Yogyakarta: UPP-AMPYKPN, 2005.
- _____. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Edisi. 1, Cet. Ke-1. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- _____. "Paradigma Manajemen Teologis-Etis", *Jurnal Muqaddimah*. Yogyakarta: Kopertais Wilayah III DI.Yogyakarta. 1997.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cet. Ke-7. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Mutasowifin, Ali. "Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Non Muslim, dalam *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol. 3, No. 1 Jakarta: Universitas Paramadina, 2003.
- Nasution. *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Transtinto, 1996.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2009.
- _____. *Manajemen Perbankan Syariah*. Surabaya: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.

- _____ . *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: VIV Pres, 2014.
- _____ . *Manajemen Resiko*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2013.
- _____ . *Metode Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya, 2013.
- NU, Lajnah Ta'lif wan Nasyr (LTN). *Solusi Problematika Aktual Hukum Islam*. Surabaya: Khalista, 2011.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Cet. Ke-I. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Saeed, Abdullah. *Bank Islam Dan Bunga Bank, Studi Kritis dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003. dilihat juga Ahmad Chairul Hadi, "Problematika Pembiayaan Bagi Hasil Di Perbankan Syariah Indonesia." *Jurnal*. Jakarta: STES Islamic Village, t.th.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Saladin, Djaslim. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Cet. Ke-III Bandung: Linda Karya, 2003.
- Setiadi J, Nugroho. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cet. Ke-II. Jakarta: Prenadamedia, 2003.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Subhan Z.A, Moh.Ah. "Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah Pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik." Tesis--IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia, 2004. Sutoyo S. *Studi Kelayakan Proyek: Teori dan Praktek*. Jakarta: LPPM dan Pustaka Binaman Presindo, 1995.

- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Syariah*, Cet. Ke-I. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sutedi, Adrian. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Triana, D. Alex. "Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia." *Makalah Marketing Seminar*. Jakarta: t.p., 1985.
- Trisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Wahyudi, Ilham. "Strategi Pemasaran Produk Bayt Al-Māl Wa Al-Tamwīl Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Kasus Koperasi Bayt Al-Māl Wa Al-Tamwīl Usaha Gabungan Terpadu) BMT UGT Sidogiri." Tesis--UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Walker, C. Orville and Jr. Harper W. Boyd, Jr and Jean Claude Larrece, *Marketing Strategy*. Terj. t.t.: Homewood, IL, t.th.
- Wassid, Iskandar dan Dadang Sunendar. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Wibisono, Yusuf. "Politik Ekonomi Undang-undang Perbankan Syariah: Peluang dan Tantangan Regulasi Industri Perbankan Syariah, dalam *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 16 No. 2, t.t., t.p, 2009.
- Yin, Robert. *Case Study Research*. London: Sage Publications, 1989.
- Zaidah, Yusna. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah Dalam Sistem Hukum Di Indonesia*. Cet. Ke-I. Yogyakarta: Pustaka Prisma, 2011.
- Zeithaml, A. Valerie and Bitner, Mary Jo. *Service marketing*. New York: Mc.Graw Hill, 2000.
- Zuhdi, Masjfuk. *Masailul Fiqhiyah*. cet.x, Jakarta: PT. Toko Gunung Agung, 1997.

