



- Herdiana, Nana Abdurrahman. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Ibrahim, Ahmad bin Sinn, *Manajemen Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ismail, *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, cet.iii, 2013.
- Ismail, Muhammad Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, cet.vii, 2008.
- Ismail, Muhammad, *Bunga Rampai Pemikiran Islam*, “terj.” Nurkholis dari judul asli al-Fikru al-Islamiy, Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Issa, Rafik Beekun, *Etika Bisnis Islami*, “terj.” Muhammad dari judul asli Islamic Business Ethics, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Jusmaliani, dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kamisa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Surabaya: Cahaya Agency, 2013.
- Kartajaya, Hermawan, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan & Stephanie Hermawan, *Marketing With Heart*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Karim, Adiwarmanto A., *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: Raja Grafindo, cet.iv, 2012.

- Kasmir,. *Manajemen Perbankan*, Depok: Rajagrafindo Persada, cet.xi, 2012.
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, cet.iv, 2010.
- Kasmir dan Djakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2011.
- Kotler, Philip., Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. *Marketing 3.0 Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, “terj”. Bob Sabran, MM dari judul aslinya *Marketing Management*, Thirteenth Edition, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Marketing Management; Analysis, Planning and Control*, New Jersey: Prentice Hall, Inc., 2007.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Remaja Rosdakarya, cet.xxvi, 2009.
- Nawawi, Ismail. “Strategi Mengkonstruksi Kompetitif Bisnis melalui Modal Intelektual dan Kecerdasan Produksi”, *Manajemen dan Bisnis Berkala Ilmiah*, Vol.12, No. 1,Maret 2013.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: VIV Press, 2014.

Nabhaniy (al), Taqiy al di>n, *Peraturan Hidup dalam Islam*, “terj.” Abu Amin dari judul asli *Nidhamu al-Islam*, Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia, cet.vi, 2010.

\_\_\_\_\_, *al-Nid}a>m al-Iqtis}a>d fi> al-Isla>m*, Bayru>t: Da>r al-Ummah, 2004.

Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2010.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Perbankan Syariah*, Jakarta: VIV Press, 2014.

Rakhmat, Jalaluddin, *Islam Aktual: Refleksi Sosial Seorang Cendekiawan Muslim*, Bandung: Mizan, 1998.

Rianse, Usman dan Abdi. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, cet.iii, 2012.

Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Shadily, Hasan, *Kamus English-Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Simorangkir, O.P., *Kamus Perbankan*, Jakarta: Rineka Cipta, 1994.

Sri, Y.Susilo, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, cet.i, 2000.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, edisi kedua, 2003.

