



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PESAN DAKWAH AKUN TWITTER NU GARIS LUCU
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Chelsea Sivana Sofie Maria

NIM: B01216009

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2020

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama :Chelsea Sivana Sofie Maria

NIM :B01216009

Prodi :Komunikasi dan Penyiaran Islam

Alamat :Gunung Anyar Lor 3/6 Surabaya.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung konsekuensi segala hukum yang terjadi.

Surabaya, 3 Maret 2020

Menyatakan

The image shows a green revenue stamp from the Indonesian government. The stamp features the text 'METERAI TEMPEL' at the top, a central emblem, and the value '6000' in large black digits. Below the value, it says 'RUPIAH'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. To the right of the stamp, the name 'Chelsea Sivana S.M.' is printed.

Chelsea Sivana S.M
B01216009

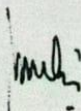
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama :Chelsea Sivana Sofie Maria
NIM :B01216009
Program Studi :Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi :Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis
Lucu (Analisis Semiotik Roland Barthes)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 3 Maret 2020

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

NIP. 196912041997032007

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**PESAN DAKWAH AKUN TWITTER NU GARIS LUCU
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Disusun Oleh

Chelsea Sivana Sofie Maria

B01216009

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

Pada tanggal 10 Maret 2020

Tim Penguji

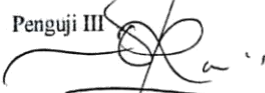
Penguji I



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag

1969120419997032007

Penguji III



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., MA.

197308212005101004

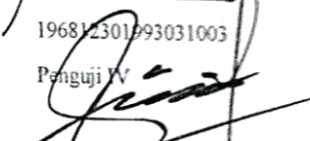
Penguji II



Drs. Prihananto, M.Ag

196812301993031003

Penguji IV



Dr. H. Sunarto AS, MEI

195912261991031001

Surabaya, 10 Maret 2020

Dekan,



Dr. H. Abdul Halim, M.Ag

NIP. 196307251991031003





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : CHELSEA SIVANA SOFIE MARIA
NIM : B01216009
Fakultas/Jurusan : FDK/KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
E-mail address : chelseasivana111@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PESAN DAKWAH AKUN TWITTER NU GARIS LUCU (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2020

Penulis

(Chelsea Sivana Sofie Maria)

nama terang dan mudah dibaca

ABSTRAK

Chelsea Sivana Sofie Maria, 2020, Pesan Dakwah Akun Twitter NU Gari Lucu (Analisis Semiotik Roland Barthes).

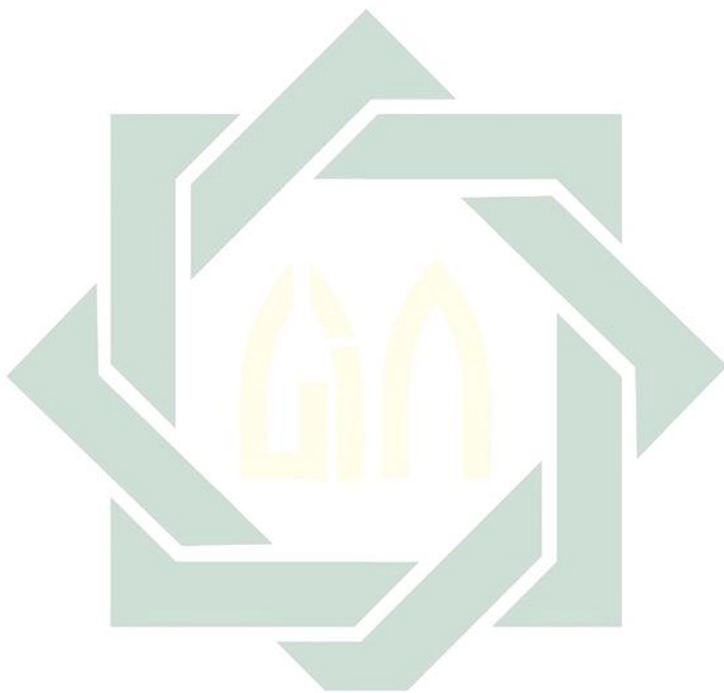
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah pada postingan akun twitter NU Garis Lucu pada bulan Oktober 2019-Januari 2020 yang menggunakan metode analisis Roland Barthes.

Untuk mendeskripsikan setiap persoalan tersebut, peneliti menggunakan metode kualitatif untuk memperoleh data. Kemudian, peneliti juga melakukan observasi dengan meneliti postingan yang ada pada akun twitter NU Garis Lucu dengan cara mengambil gambar pada setiap postingan yang dianggap layak untuk dijadikan objek penelitian. Kemudian data tersebut di analisis menggunakan analisis semiotik Roland Barthes. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni, menggunakan dokumentasi dan observasi. Teknik dokumentasi yang digunakan yakni, mengumpulkan gambar postingan yang dianggap layak untuk diteliti. Sedangkan, observasi yakni, dengan meneliti akun twitter NU Garis Lucu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, postingan yang ada akun twitter NU Garis Lucu mengandung makna pesan akidah, akhlak dan syariah. Pesan akidah dan akhlak berisi tentang makna hubungan manusia dengan manusia dan hubungan manusia dengan Allah SWT. Sedangkan untuk pesan syariah berisi tentang makna dari keluarga.

Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yakni, supaya bisa mengembangkan dan mencari wawasan yang luas mengenai penelitian dengan menggunakan analisis semiotik Roland Barthes yang lebih baik untuk dijadikan penelitian pesan dakwah.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Dakwah Media Online*



ABSTRACT

Chelsea Sivana Sofie Maria, 2020, Preaching Message Twitter Of Account NU Garis Lucu (Semiotic Analysis Of Roland Barthes)

This study aims to determine how the message of preaching on the posting of the Twitter account NU Lines Funny in October 2019-January 2020 using the Roland Barthes analysis method.

To describe each of these problems, researchers used qualitative methods to obtain data. Then, the researcher also made observations by examining existing posts on the NU Funny Line Twitter account by taking pictures of each post that was deemed worthy to be the object of research. Then the data is analyzed using Roland Barthes's semiotic analysis. Data collection techniques used namely, using documentation and observation. The documentation technique used is to collect post pictures that are considered worthy of research. Meanwhile, observations namely, by examining the Twitter account NU Funny Line.

The results of this study indicate that, the posts that have the Twitter account NU Lines Funny contain the meaning of the message of faith, morals and sharia. Message of faith and morals contains the meaning of human relations with humans and human relations with Allah SWT. Whereas the sharia message contains the meaning of family.

Recommendations for further research are, in order to develop and seek broad insights about research by using Roland Barthes's semiotic analysis which is better to be used as a da'wah message research.

Keywords: Da'wah message, Da'wah Media Online

المخلص

تشيلسي سيفانا صوفي ماريا ، ألفين و عشرون ، رسالة الدعوة لحساب تويتر نو غاري (التحليل السيميائي لرولان بارت) مضحك

نهضة سقسقة تهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية ظهور رسالة الوعظ على نشر حساب العلماء خطوط مضحكة في أكتوبر ألفين و تسعة عشر - يناير ألفين و عشرون باستخدام رولان بارت طريقة تحليل

لوصف كل من هذه المشاكل ، استخدم الباحثون الأساليب النوعية للحصول على البيانات. ثم ، قام الباحث أيضًا بملاحظات من خلال فحص المنشورات الموجودة على حساب خط نهضة العلماء المضحك من خلال التقاط صور لكل منشور اعتبر أنه يستحق البحث. ثم يتم تحليل البيانات باستخدام التحليل السيميائي لرولان بارت. تقنيات جمع البيانات المستخدمة وهي استخدام التوثيق والملاحظة. تقنية التوثيق المستخدمة هي جمع الصور اللاحقة التي تعتبر جديرة بالبحث. وفي الوقت نفسه ، الملاحظات هي ، من خلال فحص خط نهضة العلماء المضحك حساب تويتر

خط نهضة تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن المنشورات التي تحتوي على حساب تويتر العلماء المضحك تحتوي على معنى رسالة الإيمان والأخلاق والشريعة. رسالة الإيمان والأخلاق تحتوي على معنى العلاقات الإنسانية مع البشر والعلاقات الإنسانية مع الله سبحانه وتعالى. في حين أن رسالة الشريعة تحتوي على معنى الأسرة

توصيات لمزيد من البحث هي ، من أجل تطوير والبحث عن رؤى واسعة حول البحث رولان بارت السيميائية التي من الأفضل استخدامها كبحوث رسالة باستخدام تحليل الدعوة

الكلمات المفتاحية: رسالة الدعوة ، الدعوة الإعلامية على الإنترنت

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	.v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	. ix
ABSTRAC	x
المخلص	xiii
KATA PENGANTAR	. xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	.6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	.9

BAB II PERSPEKTIF TEORITIK PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE TWITTER

A. Kajian Tentang Pesan Dakwah	.11
1. Jenis-Jenis Pesan Dakwah	12
2. Kerakteristik Pesan Dakwah	17
B. Media Online	26
1. Twitter	26
2. Facebook	28
3. Instagram	30
4. Youtube	31
5. Whatsapp	32
C. Pesan Dakwah Dalam Twitter	33
D. Tentang NU Garis Lucu	36
E. Analisis Semiotik	37
1. Pengertian Analisis Semiotik	37
2. Macam-macam Analisis Semiotik	.38
3. Analisis Semiotik Roland Barthes	43
F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	.46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	.51
B. Jenis Dan Sumber Data	52
C. Unit Analisis	.52
D. Teknik Pengumpulan Data	.53
E. Teknik Analisis Data	55

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	.57
1. Setting Penelitian Twitter NU Garis Lucu	57
2. Data Tentang Pesan Dakwah	.60
B. Analisis Pesan Dakwah Akun NU Garis Lucu	64
1. Analisis Data Dalam Perspektif Islam	.64

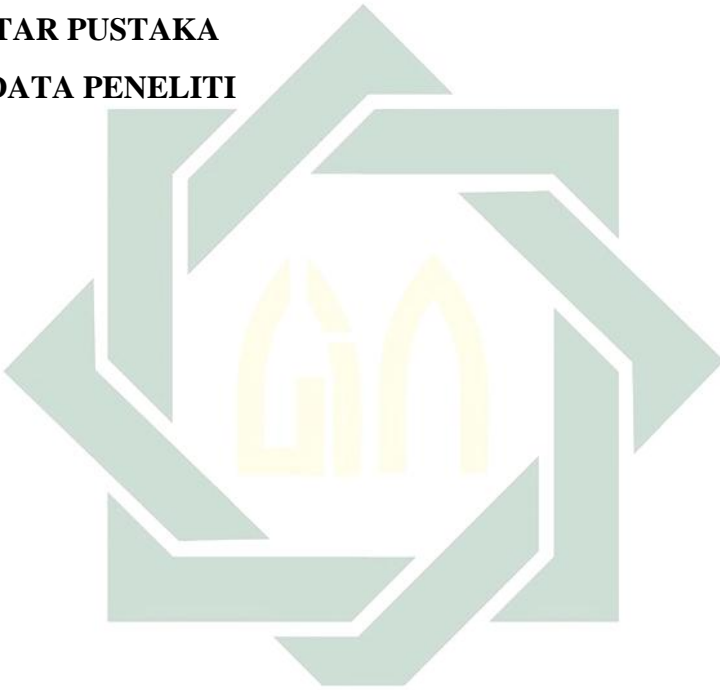
2. Analisis Data Dalam Perspektif Teori	.92
-----------------------------------------	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	.96
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------	-----------

BIODATA PENELITI	105
-------------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Semiotik Roland Barthes	45
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	48
Tabel 3.1 Settingan Data Yang Diperoleh	60
Tabel 4.1 Analisis Pada Postingan Pertama	64
Tabel 5.1 Analisis Pada Postingan Kedua	68
Tabel 6.1 Analisis Pada Postingan Ketiga	71
Tabel 7.1 Analisis Pada Postingan Keempat	75
Tabel 8.1 Analisis Pada Postingan Kelima	78
Tabel 9.1 Analisis Pada Postingan Keenam	84
Tabel 10.1 Analisis Pada Postingan Ketujuh	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Twitter NU Garis Lucu	56
Gambar 2.1 Postingan Pertama	64
Gambar 3.1 Postingan Kedua	68
Gambar 4.1 Postingan Ketiga	71
Gambar 5.1 Postingan Keempat	74
Gambar 6.1 Postingan Kelima	78
Gambar 7.1	82
Gambar 8.1	83
Gambar 9.1	83
Gambar 10.1 Postingan Keenam	84
Gambar 11.1 Postingan Ketujuh	87

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dakwah saat ini dapat diartikan sebagai perubahan yang sangat positif dalam diri manusia. Perubahan positif dalam diri manusia ini dapat diwujudkan dengan peningkatan keimanannya. Ukuran baik dan buruknya keimanan manusia termasuk dalam syariat islam yang tertulis dalam Al-Qur'an dan Hadist. Dengan ukuran tersebut metode, media, pesan, dan teknik memerlukan penafsiran sendiri dengan maksud syari'at islam (*muqashid al-syriah*)¹.

Memasuki era komunikasi digital, teknologi saat ini semakin canggih dan modern. Saat ini teknologi mulai berkembang dengan pesat. Dahulu, teknologi hanya berupa secarik kertas sebagai media massa. Perkembangan zaman peradaban pada manusia melahirkan banyak sekali ilmu pengetahuan, semakin tinggi ilmu pengetahuan semakin banyak melahirkan teknologi. Oleh sebab itu, kini teknologi tak lagi dapat dipisahkan oleh peradaban manusia. Tak hanya teknologi yang sekarang tambah berkembang pesat.

Dalam metode berdakwah saat ini mulai merambah ke dunia digital. Sekarang, dalam dunia berdakwah banyak sekali media yang digunakan. Menggunakan media dalam berdakwah sangat perlu memperhatikan situasi dan kondisi dakwah yang dilakukan. Setidaknya ada tiga sifat komunikasi yang tercantum dalam teori komunikasi yaitu komunikasi intrapersonal (dengan diri sendiri), komunikasi kelompok, dan komunikasi massa. Dalam konteks tersebut bahwa, penggunaan media memiliki arti yaitu sasaran dakwah (mad'u) tidak terlepas dengan

¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Pers, 2012) h. 19

perorangan, kelompok kecil, kelompok besar dan khalayak luas².

Selain teori komunikasi, dalam berdakwah juga harus memperhatikan umpan baliknya. Umpan balik sendiri adalah bagaimana seorang mad'u menerima dengan baik materi yang disampaikan. Umpan balik dibagi menjadi beberapa bentuk berdasarkan asal, berdasarkan kecepatan, berdasarkan penerima pesan dan berdasarkan relevansitas³.

Dakwah dengan menggunakan media dan teknologi dirasa akan tercapai secara maksimal apabila memperhatikan dengan keadaan situasi sosial. Mitra dakwah atau mad'u dan tentunya juga konten yang akan disampaikan. Menurut peneliti, hampir dari semua media dan teknologi dikatakan efektif apabila pendakwah sangat mampu menggunakan atau mengoperasikan media tersebut dengan tepat. Jadi, oleh karena itu kemampuan dari Sumber Daya Manusia pendakwah sendiri harus tepat dengan teknologi yang digunakan. Adakalanya sosok seorang pendakwah menentukan tim kreatif supaya dakwah yang dilakukan menjadi sempurna.

Seiring berkembangnya zaman, pada perkembangan dari teknologi komunikasi dan informasi sendiri yang semakin fenomenal dan bisa dikatakan menjadi tolak ukur munculnya aplikasi web dalam internet. Pada tahun 1957 melalui *Advanced Research Project Agency* (ARPA), negara Amerika Serikat sendiri bertekad untuk mengembangkan jaringan komunikasi terintegrasi dimana jaringan tersebut saling menghubungkan komunitas sains dan keperluan militer. Sekitar tahun pertengahan 1960 jaringan ARPA berubah menjadi ARPANET dengan

² Yusuf Amrozi, *Dakwah Media dan Teknologi*, (Surabaya: UINSA Pers, 2014), h. 142

³ Nuruddin, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016) h. 53-56

tujuan yaitu untuk mempromosikan *Cooperatif Networking Of Time Sharing Computer*.

Didalam kajian ilmu komunikasi fenomena media sosial sendiri dapat dilihat sebagai era media baru atau lebih tepatnya dikenal dengan istilah *new media*. Terry Flew menjelaskan dalam bukunya *New Media: An Introduction* mengartikan sebagai *as those form that combine the three Computing and Infomration technology*. Dengan secara tidak langsung munculnya New Media memasuki kedalam sektor informasi yaitu, dari media cetak hingga media elektronik. Tak hanya itu bahkan, kini sudah banyak media yang khususnya online yang mendirikan media online. Semenjak munculnya sosial media seperti Friendster sebenarnya sudah termasuk era globalisasi perubahan. Tak hanya friendster kini munculnya Facebook, Twitter dan Instagram membawa banyak pengaruh besar dalam dunia berdakwah⁴.

Pada zaman Rasulullah SAW proses komunikasi hanya dilakukan oleh dua perantara yaitu antara Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW. Kemudian Nabi Muhammad menyampaikan kepada para umatnya. Dalam hadist telah dijelaskan yang artinya berbunyi “sampaikanlah, walau satu ayat” dapat ditegaskan oleh Nabi Muhammad SAW kepada umatnya suatu ketika. Ujaran Nabi Muhammad tersebut begitu terkenal dan berisikan ajakan kepada para kaum muslim dan untuk senantiasa menyempatkan diri berdakwah dan berbagi pengetahuan kepada sesama, kapanpun dan dimanapun dalam keadaan yang bagaimanapun juga. Dalam ujaran tersebut juga sangat mengakar bagi kalangan umat beragama islam. Sejak Rasulullah melakukan berdakwah setelah beratus ratus tahun

⁴ Nurudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017) h. 66

lamanya dengan menggunakan lisan yang sering dikumandangkan. Saat ini, dakwah telah menggunakan medium *bit, binary*, dan digital. Dakwah dalam menggunakan tulisan dibuku mendapatkan berupa *text dan hypertext* diinternet.

Memasuki tahun 1998, mulai marak mailing list Indonesia seperti isnet dan padang mbulan yang bernuansa islam. Tak sekedar situs islam tetapi, berisiikan aneka informasi yang sangat dibutuhkan kaum muslim. Salah satunya akun twitter yang bernama NU Garis Lucu. Akun twitter tersebut telah banyak memposting tentang dakwah islam yang cocok dengan masyarakat Indonesia. Dengan menggunakan bahasa yang santai, akun tersebut telah memiliki followers sekitar 390 ribu pengikut. Tak hanya Twitter, NU Garis Lucu juga memiliki akun Instagram dengan jumlah followers yang sepadan dengan Twitter. NU Garis Lucu sendiri mempunyai slogan Sampaikanlah Kebenaran Walaupun Itu Lucu. Saat ini akun tersebut sudah memiliki banyak followers sekitar mencapai 400 ribu followers. Sejak diaktifkan pada tahun 2015 bulan Maret akun tersebut sudah memiliki ribuan cuitan dari followersnya.

Era ini berdasarkan survey yang telah dilakukan oleh salah satu media massa, yang paling banyak diikuti oleh masyarakat adalah Twitter. Dalam jumlah statistika kuartal ketiga menyebutkan tahun 2018 tercatat sudah mencapai 326 juta pengguna Twitter. Di Indonesia pengguna Twitter menduduki peringkat ketiga setelah Amerika dan India yang telah mencapai 24.34 juta jiwa berdasarkan perhitungan statistika tahun 2019⁵.

⁵ Christiany Jaditha, *Dukungan Sosial Warganet Di Twitter Terhadap Gaya Komunikasi Pasangan Calon Presiden Pada Debat Pemilu 2019*, Dalam Jurnal Studi Komunikasi Dan Media (Kementrian Komunikasi dan Informatika Manado 2019), h. 88.

Dalam kehidupan yang serba canggih saat ini juga tak luput dari model komunikasi yang sarat dengan banyaknya asumsi yang memiliki arti jika komunikator menentukan gagasan dan kemudian diarahkan kepada audiens melalui sarana atau keluar dengan hasil yang diinginkan. Dikalangan tokoh masyarakat, menggunakan media massa merupakan sarana infrastruktur kekuasaan.

Didalam surah Al-Baqarah ayat 30 Allah berfirman:

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ اِنِّيْ جَاعِلٌ فِى الْاَرْضِ خَلِيْفَةً قَالُوْۤا اَتَجْعَلُ فِيْهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيْهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَآءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ اِنِّيْۤ اَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُوْنَ

Artinya: Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para Malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi". Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui⁶.

Juga dijelaskan bahwa, Allah sebagai komunikator mengajak bicara kepada malaikat sebagai komunikannya. Hal tersebut juga dapat diartikan sebagai komunikasi dakwah, yang artinya menyampaikan pesan keagamaan yang dimana orang lain dapat terpanggil hatinya dan mau merubah sikapnya. Komunikasi juga tak luput dari penggunaan bahasa. Karena, bahasa sendiri dapat menjembatani dua atau lebih dari pikiran dan perasaan terutama untuk membangun kemistri yang sangat dibutuhkan oleh komunikan. Dalam peristiwa ini bahasa juga bisa dikatakan ekspresi secara verbal dan dapat mempermudah

⁶ Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 30

menemukan kesamaan rujukan dengan simbol atau kosakata yang digunakannya⁷.

Proses komunikasi pada dakwah adalah suatu penyampaian dalam bentuk simbol atau juga bisa disebut sebagai kode dari pihak kesatu ke pihak lainnya. Dari pemaparan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti situs berdakwah Akun Twitter NU Garis Lucu yang dirasa menarik untuk diteliti. Seperti yang kita ketahui bahwa, dalam akun tersebut berdakwah menggunakan sarana media sosial Twitter dan sesuai berkembangnya zaman akun tersebut banyak sekali repost dari pengikutnya karena dirasa cocok dengan bahasa yang kekinian dan modern tentu tak memojokkan organisasi masyarakat tertentu. Bahasa yang santai dan tentunya membuat para pengikut dari akun tersebut tak henti-hentinya selalu mengikuti perkembangan berdakwahnya⁸. NU Garis Lucu juga didirikan oleh salah satu anggota dari Banser NU.

Dalam penelitian ini kenapa sang peneliti tertarik untuk meneliti pesan dakwah yang disampaikan oleh akun twitter NU Garis Lucu.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu mulai dari bulan Oktober 2019-Januari 2020 melalui Analisis Semiotik Roland Barthes?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tersebut untuk mengetahui Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu yang dipahami melalui Analisis Semiotik Roland Barthes.

⁷ Puji Santoso, *Kontruksi Sosial Media Massa*, (Fisip Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara vol. 1 no. 1 2016) h. 33.

⁸ Hamidi, *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*, (Malang: UMM Press, 2010), h. 6

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi masyarakat luas maupun sang peneliti pribadi tentunya. Ada juga manfaat yang akan didapatkan untuk penelitian kali ini yaitu:

1. Manfaat Teoritik
 - a. Untuk memperkaya kajian dakwah khususnya tentang pesan dakwah pada media cyber .
 - b. Untuk menambah acuan referensi terhadap penelitian yang akan mendatang.
 - c. Penelitian ini juga sangat diharapkan dapat menjadi bacaan untuk mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi kedepannya sebagai referensi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Penulis
Penulis berharap peneletian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis untuk menjadi contoh teladan yang baik dan banyak memberikan nilai positif.
 - b. Bagi Masyarakat
Masyarakat diharapkan dapat mengetahui lebih banyak akun yang judulnya serupa dengan NU Garis Lucu yang tersirat akan makna pesan dakwah yang dapat dijadikan masukan untuk memperbaiki diri.
 - c. Bagi Pengelola Akun
Diharapkan pengelola akun bisa memberikan kajian dakwah melalui media sosial yang lebih baik lagi dan bisa memberikan manfaat bagi seluruh masyarakat Indonesia.

E. Definisi Konsep

1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah sendiri dapat diartikan sebagai *massage* atau bisa dikatakan dengan simbol. Pesan

dakwah juga dapat diartikan sebagai *maudlu' al-da'wah* kalimat tersebut diambil dari bahasa arab yang berarti materi dakwah. Isitilah pesan dakwah sendiri sering digambarkan sebagai kata, gambar, simbol atau dan lain sebagainya. Contohnya saja jika berdakwah menggunakan tulisan maka, tulisan itulah yang disebut dengan pesan dakwah sama halnya dengan dakwah menggunakan suara maka suara itulah yang disebut dengan pesan dakwah. Semua yang berkaitan dengan dakwah dapat disebut dengan pesan dakwah tetapi, juga harus berdasarkan sumbernya yaitu Al-Qur'an dan Hadist. Jika isi pesan dakwah tak diambil dari Al-Qur'an dan Hadist maka belum bisa dikatakan sebagai pesan dakwah⁹.

Apapun yang bisa dijadikan pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya yakni, Al-Qur'an dan hadist maka, masih bisa dikatakan sebagai pesan dakwah.

Sama seperti pesan dakwah yang terdapat pada akun twitter NU Garis Lucu. Menggambarkan tentang realitas kehidupan nyata. Pesan dakwah yang ada didalan akun twitter NU Garsi Lucu yakni, berupa gambar, video maupun tulisan.

2. Twitter

Twitter adalah situs aplikasi media sosial yang bisa mengirimkan sebuah pesan yang berupa teks. Twitter juga termasuk aplikasi media sosial yang bisa membuat pengguna untuk berinteraksi dua arah. Twitter telah menjadi jaringan aplikasi media sosial yang sering digunakan. Twitter hanya menyajikan penulisan sebanyak 140 karakter saja. Tak hanya menulis,

⁹ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2012), h, 319

pengguna juga bisa memposting gambar maupun video untuk dijadikan sebagai status¹⁰.

Akun twitter NU Garis Lucu berisi tentang tulisan maupun gambar yang menceritakan tentang kehidupan nyata yang ditulis menggunakan bahasa yang santai. pembaca akan menemukan berbagai tulisan dakwah dan video yang berkaitan dengan realitas sosial yang menarik.

Banyaknya postingan twitter di akun NU Garis Lucu peneliti hanya meneliti postingan yang ada pada bulan Oktober 2019-Januari 2020.

F. Sistematika Pembahasan

1. Bagian Awal

Pada bagian awal terdiri dari: Judul Penelitian (Sampul), persetujuan pembimbing, pengesahan tim penguji, motto, dan persembahan, pernyataan otentisitas skripsi, abstrak, kata pengantar, daftar isi dan juga daftar tabel.

2. Bagian Inti

BAB I: dalam bab ini berisi pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi konsep, metode penelitian meliputi pendekatan dan jenis penelitian, sasaran dan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, tahap-tahap penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data,serta dalam bab satu ini juga berisi tentang sistematika pembahasan.

BAB II: dalam bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang akan meliputi perspektif teoretik pesan dakwah melalui media online twitter, media online, pesan

¹⁰ Wikipedia.org diakses pada 29 Februari

dakwah dalam twitter, analisis semiotik, dan penelitian yang terdahulu yang relevan .

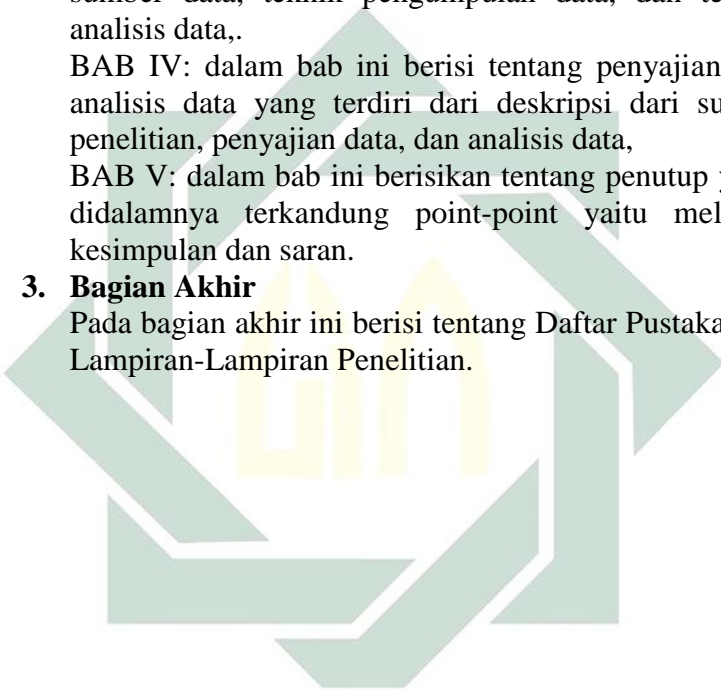
BAB III: dalam bab ini berisi tentang metode penelitian. Bagian ini yang menguraikan berbagai metode yang dipakai antara lain pendekatan dan jenis penelitian dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data,.

BAB IV: dalam bab ini berisi tentang penyajian dan analisis data yang terdiri dari deskripsi dari subjek penelitian, penyajian data, dan analisis data,

BAB V: dalam bab ini berisikan tentang penutup yang didalamnya terkandung point-point yaitu meliputi kesimpulan dan saran.

3. Bagian Akhir

Pada bagian akhir ini berisi tentang Daftar Pustaka dan Lampiran-Lampiran Penelitian.



BAB II

PERSPEKTIF TEORETIK PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA ONLINE TWITTER

A. Kajian Tentang Pesan Dakwah

Dalam Ilmu Komunikasi, pesan dakwah dapat diartikan sebagai *massage* atau simbol. Dalam pengertian literatur bahasa arab, pesan dakwah dapat disebut dengan *maudlu al-da'wah*. Isitilah pesan dakwah lebih tepatnya untuk menjelaskan makna dari dakwah itu sendiri misal berupa gambar, lukisan ataupun sebagainya yang sesuai dengan pemahaman bahkan membawa perubahan sikap perilaku mitra dakwah itu sendiri. Misalnya, dakwah melalui tulisan maka yang dimaksud dengan pesan dakwah itu adalah yang ditulis. Dan jika, dakwah melalui lisan, maka yang diucapkanlah yang dimaksud sebagai pesan dakwah dan juga, jika berdakwah melalui tindakan maka perbuatan yang dilakukan itulah yang disebut dengan pesan dakwah.

Prinsip dari pesan dakwah yaitu selama tidak bertentangan dengan sumber utama yakni, Al-Qur'an dan Hadist masih bisa disebut dengan pesan dakwah. Tetapi, jika prinsip dari pesan dakwah bertentangan dengan sumber utamanya yaitu Al-Qur'an dan Hadist maka belum bisa dikatakan sebagai pesan dakwah. Dalam pengertiannya yaitu pesan dakwah terbagi menjadi dua bagian yaitu Al-Qur'an dan Hadist dan ada juga pesan tambahan atau penunjang yaitu selain Al-Qur'an dan Hadist¹¹.

Pesan dakwah dapat diartikan sebagai sesuatu yang bisa disampaikan dari seseorang kepada orang lain, baik

¹¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 318

secara individu maupun secara kelompok yang didapat berupa saluran pikiran maupun disampaikan secara berdiskusi¹². Secara etimologis dakwah diambil dari bahasa arab yang berarti seruan atau ajakan. Dengan demikian, pengertian dari dakwah secara keseluruhan yakni, proses penyampaian (tabligh) inti dari pesan yang berupa ajakan dan memiliki tujuan untuk merubah diri supaya lebih baik lagi¹³.

1. Jenis-Jenis Pesan Dakwah

a. Ayat-Ayat Al-Qur'an

Al-Qur'an merupakan wahyu yang sangat penyempurna. Dari keseluruhan wahyu yang diturunkan Allah SWT kepada para nabi dan sangat ringkas penjelasannya dalam Al-Qur'an. Dengan mempelajari Al-Qur'an secara keseluruhan kita dapat mengetahui kandungan dari Kitab Taurat, Kitab Zabur, Kitab Injil, dan *Shahifah* (lembaran wahyu) Nabi Nuh a.s, dan juga *Shahifah* yang lainnya seperti *Shahifah* Nabi Musa a.s *Shahifah* Nabi Ibrahim a.s. tak hanya itu, Al-Qur'an juga dapat memuat keterangan di luar wahyu yang terdahulu. Jika ingin melihat kandungan Al-Qur'an kita bisa menelaah isi kandungan dari Surah Al-Fatihah yang oleh para ulama dapat dikatakan sebagai ringkasan dari Al-Qur'an. Dalam Surah Al-Fatihah terdapat tiga pokok ajaran yang sebenarnya dapat dikatakan sebagai sentral dakwah yakni, akidah dapat dilihat pada ayat 1-4, ibadah dapat dilihat pada ayat 5-6 dan

¹² Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 9

¹³ Toto Tasmoro, *Komunikasi Dakwah* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997), h. 31

muammalah dapat dilihat pada ayat 7. Semua pokok ajaran tersebut telah disebutkan secara rinci dalam Al-Qur'an sedangkan untuk lebih detailnya dijelaskan dalam hadist¹⁴.

b. Hadist Nabi SAW

Hadist diartikan sebagai segala hal yang menceritakan tentang Nabi SAW dan juga meliputi perbuatan, ketetapan, sifat, bahkan dengan ciri fisiknya dinamakan dengan hadist. Jika ingin mengetahui lebih jelasnya kualitas dan keshahian dari hadist yakni, dengan cara pendakwah tinggal mengutip hasil penelitian dari para alim ulama. Tak diharuskan untuk meneliti sendiri pendakwah juga perlu cara mendapatkan hadist yang sah serta memahami kandungannya. Jumlah hadist Nabi tak terhitung jumlahnya dan juga terlalu berat bagi pendakwah untuk menghafal semua hadist. pendakwah hanya cukup membuat klasifikasi hadist berdasarkan kualitas temanya¹⁵.

c. Pendapat Para Sahabat Nabi SAW.

Pendapat sahabat Nabi SAW memiliki nilai yang sangat tinggi karena, kedekatan sahabat dengan Nabi SAW dan juga proses belajarnya yang langsung dari Nabi sendiri. Diantara para sahabat Nabi, ada juga yang bisa dikatakan sahabat senior (*Kibar al-shahabah*) dan juga ada juga yang disebut dengan sahabat junior (*Shighar al-shahabah*). Kenapa disebut dengan sahabat senior karena, sahabat senior dapat diukur dari waktu saat masuk islam, perjuangan,

¹⁴ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 319

¹⁵ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 321

dan kedekatannya dengan Nabi SAW. Hampir semua perkataan sahabat dalam kitab-kitab hadist berasal dari ucapan para sahabat senior nabi. Sama halnya dengan kutipan-kutipan sebelumnya¹⁶.

d. Pendapat Para Alim Ulama

Sebagian para alim ulama adalah seseorang yang memiliki ilmu agama islam yang tinggi dan mendalam. Namun, dalam pengertian ini para alim ulama yang dimaksud adalah seseorang yang memiliki ilmu keislaman yang secara mendalam dan orang yang beriman. Dalam pengertian yang disajikan ini kita menghindari dari hal yang buruk atau dalam bahasa arab disebut dengan (*Ulama' al-su'*), yakni memiliki arti ulama yang tidak berpegang teguh pada Al-Qur'an dan hadist secara sepenuhnya dan tidak ada kecocokan antara lisan dan perbuatannya. Pendapat dari para ulama sepatutnya haruslah dihargai karena, pendapat para ulama dihasilkan dari pemikiran yang secara mendalam dan juga berdasarkan sumber utama hukum islam serta telah berdiskusi sebelumnya dengan ulama yang sebelumnya. Dari pengertian tersebut pendapat para ulama dapat dibedakan menjadi dua macam yakni yang pertama pendapat yang telah disepakati atau yang disebut dengan (*al-muttafaq'alaih*) dan pendapat yang masih didiskusikan atau yang biasa disebut dengan (*al-mukhtalaf'fih*)¹⁷.

¹⁶ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 323

¹⁷ Ibid

e. Hasil Dari Penelitian Kajian Ilmiah

Sebenarnya tidak sedikit dari ayat Al-Qur'an yang bisa dipahami secara mendalam jika tidak dibantu dengan hasil penelitian secara ilmiah. Hasil penelitian ini adalah menjadi salah satu sumber dari pesan dakwah. Kita sebagai masyarakat sangatlah menghargai hasil penelitian tersebut. Adapun sifat dari penelitian ilmiah yaitu sangatlah relatif dan reflektif. Kenapa disebut dengan relatif karena, nilai dari kebenarannya dapat berubah. disebut juga dengan reflektif karena, mencerminkan sebuah realitas. Hasil dari penelitian ilmiah bisa saja berubah karena, penelitian yang akan datang biasanya berubah mengikuti alur maka, oleh sebab itu dalam kajian penelitian ilmiah pesan dakwah haruslah berpegang teguh dalam etika seperti ini:

1. Menyebutkan nama penelitiannya.
2. Menyebutkan objek penelitiannya.
3. Disajikan dengan kalimat yang singkat.
4. Disampaikan kepada mitra dakwah yang memahami fungsi penelitian.
5. Disampaikan untuk menguatkan pesan utama dakwah¹⁸

f. Kisah dan Pengalaman Teladan

Dalam keadaan seperti ini biasanya para mitra dakwah selalu merasa kesulitan untuk menyerap apa yang dibicarakan oleh para pendakwah dan juga sering kita mencari upaya-upaya yang dapat memudahkan untuk mengerti apa yang dimaksud pendakwah. Dalam keadaan seperti ini

¹⁸ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 324

kita bisa menggunakan bukti-bukti nyata yang biasanya terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Contoh, ketika menceritakan tentang pengalaman hidup seseorang yang sudah meninggal maka, diceritakan tentang perbuatan baiknya saja¹⁹.

g. Berita dan Peristiwa

Berita atau peristiwa juga bisa dijadikan sebagai objek pesan dakwah tetapi, berita dapat dikatakan benar jika sesuai dengan fakta jika tidak sesuai bukan disebut dengan berita. Dalam Al-Qur'an telah dijelaskan berita sering diistilahkan dengan sebutan *al-naba'* yang artinya yaitu, berita penting dan terjadinya sudah pasti dan tak luput juga membawa manfaat yang besar²⁰.

h. Karya Sastra

Pesan dakwah dalam karya sastra yang dimaksud bisa berupa dengan syair, puisi, pantun, nasyid, ataupun lirik lagu dan sebagainya. Karya sastra biasanya digunakan untuk pendakwah yang disisipkan pada pesan dakwah yang telah disampaikan. Dari sekian banyaknya karya sastra hampir semua didalamnya menyisipkan suatu unsur pesan dakwah. Dalam penyampaian karya sastra yang disisipkan pesan dakwah harus memenuhi kriteria etika sebagai berikut.

1. Isi dari karya sastra tersebut mengandung hikmah kebaikan.
2. Ditulis menggunakan kalimat yang indah.

¹⁹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 326

²⁰ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 327

3. Karya sastra harus diucapkan dengan irama yang sesuai.
4. Jika menggunakan alat musik maka karya sastra yang diucapkan tak menggunakan unsur musik yang berlebihan²¹.

i. Karya Seni

Jika karya sastra mengutamakan irama dan keindahan kata maka, karya seni lebih mengutamakan komunikasi secara verbal (diucapkan) maupun nonverbal (diperlihatkan). Dalam hal seperti ini pesan dakwah yang digunakan mengacu pada sebuah lambang seperti gambar, lukisan, dan film²².

2. Karakteristik Pesan Dakwah

Dalam penjelasan ini disebutkan bahwa, pesan dakwah terdiri dari ajaran islam yang disampaikan oleh Rasulullah SAW kepada para umatnya baik itu bersumber pada Al-Qur'an maupun Hadist. Dalam memahami kajian pesan dakwah tersebut harus dibutuhkan pengetahuan yang mendalam tentang metodologi, diantaranya: Ushul Fikih, Ilmu Tafsir, Ilmu Hadist, dan masih banyak lagi. Pengetahuan metodologi ini sangat dibutuhkan bagi para pendakwah supaya tidak terjadi penyimpangan atau kekeliruan dalam menggali pesan dakwah²³.

Al-Qur'an dan Hadist merupakan teks tertulis yaitu teks yang dapat memberi makna. Makna dari sebuah teks tergantung pada siapa yang membacanya. Sama halnya dengan karakteristik pesan dakwah. dalam

²¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 328

²² Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 330

²³ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 340

kerakteristik pesan dakwah terdapat berbagai macam pokok-pokok ajaran islam yaitu mengenai berikut:

a. Aqidah

Aqidah diambil dari bahasa arab yang berarti *aqidah*, dalam kata dasar diambil dari kata *'Aqada, ya'qidu, aqdan, aqidatan* yang berarti simpul, ikatan, ataupun keyakinan. Sedangkan menurut istilah dapat diartikan sebagai perkara yang wajib dibenarkan oleh hati, sehingga menjadi kenyataan yang tangguh dan kokoh.

Aqidah dapat diartikan juga ketetapan Allah yang fitrah, selalu bersandar pada kebenaran (*haaq*), tidak pernah berubah, dan terikat dalam hati manusia. Misal keyakinan manusia akan wujud adanya sang pencipta, kekayaan maupun ilmu yang dimilikinya, pertemuan dengan Allah sesudah meninggal, adanya hari pembalasan, dan lain sebagainya. Manusia meyakini bahwa nafas yang mereka hirup sehari-hari berada ditangannya. Semua persoalan yang mereka hadapi berdo'a, pasrah, dan tawakkal hanya kepada Allah²⁴.

Yang dapat meliputi iman kepada Allah SWT, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Rasul-Rasul Allah, dan iman kepada Qadha dan Qadhar Allah²⁵.

Aqidah dapat dilihat dari sudut pandang sebagai ilmu *Ahlus Sunnah Wal Jamaah* yang meliputi topik Tauhid, Imam, Islam, Ghaib,

²⁴ Abu Bakar Jabir Al-Jazairi, *Aqidah Seorang Mukmin*, (Solo: Darul Fikr, 1994), h, 30

²⁵ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009), h. 332

Kenabian, Takdir, Berita, Dasar-dasar hukum agama.

Kepercayaan islam berdiri berdasarkan tiang-tiang atau rukun yang tak boleh harus diterima lebih dahulu oleh manusia dengan hati yang ikhlas. Meskipun demikian, tiang-tiang itu tidaklah boleh disebut dengan dogma begitu saja karena, meskipun hal-hal itu tidak dapat sekaligus dibuktikan secara akal, hal-hal itu dapat diterangkan secara logis. Dalam menyiarkan Agama Islam perlu adanya dua hal yakni, rasa dan akal untuk menerima dasar-dasar rukun keislaman²⁶.

Adapun sistematika ruang lingkup pembahsan dari Aqidah menurut Hasan Al-Banna yaitu:

1. Ilahiyat: Yaitu pembahasan tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan Tuhan yakni, Allah SWT nama-nama dan sifat Allah dan lain-lain.
2. Nubuwat: Yaitu pembahasan tentang segala ssesuatu yang berhubungan dengan Nabi dan Rasul termasuk pembahasan tentang kitab-kitab Allah, Keranat dan lain-lain sebagainya.
3. Ruhaniyat: Yaitu membahas tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan alam metafisik seperti Malaikat, Jin, Iblis, Syaitan, Ruh, dan lain sebagainya.

²⁶ Suyatno Projodikoro, *Pengantar Ilmu Tauhid Asas Al-Islam*, (Yogyakarta: Sumbangsih Offset , 1991) h. 165

4. Sam'iyat: membahas tentang segala sesuatu yang hanya bisa diketahui lewat dalil naqli berupa Al-Qur'an dan Sunnah seperti alam barzakh, akhirat, azab kubur, tanda-tanda kiamat, surga dan neraka dan lain sebagainya.

Disamping pembahasan tentang ruang lingkup aqidah, bisa juga mengikuti sistematika *arkanul iman* yaitu:

1. Iman kepada Allah SWT
2. Iman kepada Malaikat
3. Iman kepada Kitab-kitab Allah
4. Iman kepada Nabi dan Rasul
5. Iman kepada Hari Akhir
6. Iman kepada Taqdir Allah²⁷

Setiap manusia selalu membutuhkan aqidah. Manusia akan meyakini suatu kepastian dan berbagai peraturan syari'ah (hukum-hukum agama).

Seperti yang sudah ditulis dalam Al-Qur'an surah Fathir ayat 24 yang berbunyi.

إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا وَإِن مِّنْ أُمَّةٍ إِلَّا خَلَا فِيهَا نَذِيرٌ

Artinya: Sesungguhnya Kami mengutus kamu dengan membawa kebenaran sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan. Dan tidak ada suatu

²⁷ Yunahar Ilyas, *Kuliah Aqidah Islam*, (Yogyakarta:LPPI UMY, 1993), h. 5-6

umatpun melainkan telah ada padanya seorang pemberi peringatan²⁸.

Manusia sangat membutuhkan agama dan tuhan nya untuk memlihara, melindungi, menolongnya dalam memperbaiki fitrah dan mengatur kehidupan. Sehingga keberadaan manusia akan tetap baik. Kemudian ia akan beriman, beribadah, berdzikir, dan berdoa kepada Allah SWT. Manusia akan menjalankan segala perintahnya dan menjauhi larangannya dan mampu mengenal hakikat dari wujud serta keadaan alam semesta²⁹.

b. Syariah

Kalimat syariah memiliki arti jalan tempat keluarnya air untuk minum (*murid al-ma'*). Dalam hukum islam, Syariah diartikan sebagai salah satu yang disyariatkan oleh Allah kepada seluruh manusia, supaya umat manusia masuk dalam kategori. Dalam syariat mencakup tentang hubungan antara manusia dengan Allah, yang disebut dengan '*ubudiyah*' yaitu mencakup aturan sesama manusia, yang dalam bahasa arab disebut dengan *mu'amalah/ijtima'iyah*³⁰.

Syariat adalah dalam kamus memiliki arti sesuatu yang ditetapkan atau diturunkan Allah kepada hambanya, berupa aturan atau tuntunan agama, atau sesuatu yang diperintahkan Allah

²⁸ Al-Qur'an surah Fathir ayat 24

²⁹ Abu Bakar Jabir Al-Jazairi, *Aqidah Seorang Mukmin*, (Solo: Darul Fikr, 1994), h. 33-34

³⁰ Tim Reviewer MKD, *Pengantar Studi Islam* (Surabaya: UINSA Pers, 2016) h. 52

yang berkaitan dengan masalah-masalah agama seperti sholat, puasa, haji, zakat, dan seluruh perbuatan baik. Sebagaimana telah tertulis firman Allah dalam surah Al-Jatsiyah ayat 18 yang berbunyi.³¹

ثُمَّ جَعَلْنَاكَ عَلَىٰ شَرِيعَةٍ مِّنَ الْأَمْرِ فَاتَّبِعْهَا وَلَا تَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

Artinya: Kemudian Kami jadikan kamu berada di atas suatu syariat (peraturan) dari urusan (agama itu), maka ikutilah syariat itu dan janganlah kamu ikuti hawa nafsu orang-orang yang tidak mengetahui³².

Menurut bahasa, syariah berasal dari bahasa arab yang berarti peraturan atau undang-undang yaitu peraturan mengenai tingkah laku yang mengikat, harus dipatuhi dan dilaksanakan sebagaimana mestinya. Sedangkan menurut istilah syariah adalah ketentuan atau norma ilahi yang mengatur hubungan manusia dengan tuhan dan hubungan manusia dengan sesamanya³³.

Tujuan yang hendak dicapai dalam syariat islam adalah membersihkan dan mensucikan jiwa manusia dengan cara makrifat kepada Allah dan beribadah kepadanya. Disamping itu tujuan lainnya adalah menguatkan ikatan-ikatan kemanusiaan atas dasar cinta kasih. Dengan demikian jika ajaran ini sering diamalkan

³¹ Yusuf Al-Qhardawi, *Membumikan Syariat Islam* (Surabaya: Dunia Ilmu Offset, 1997) h. 1

³² Al-Qur'an surah Al-Jatsiyah ayat 18

³³ Endang Siafuddin Anshari, *Wawasan Islam*, (Jakarta: CV Rajawali, 1986), h.

dengan sungguh-sungguh akan dapat raih kebahagiaan di dunia maupun di akhirat³⁴.

Ibadah secara bahasa etimologi berarti merendahkan diri serta tunduk. Sedangkan menurut terminologi ibadah mempunyai banyak definisi, tetapi makna dan maksudnya satu diantaranya adalah merendahkan diri kepada Allah, yaitu tingkatan tunduk paling tinggi. Ibadah dapat dibagi berdasarkan pada ruang lingkup umum dan khusus yaitu diantaranya:

1. Ibadah khusus: yaitu ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash seperti, zakat, sholat, puasa, dan haji. Ibadah khusus atau *mahdhah* adalah ibadah yang telah ditetapkan Allah dari tingkat, tata cara, dan perincian-perinciannya. Jenis ibadah yang termasuk mahdhah misalnya adalah Thaharah, Sholat, Puasa, Zakat, dan Haji³⁵.
2. Ibadah *ammah* atau *ghairu mahdhah* yakni, segala amalan yang dengan izin Allah atau semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah seperti belajar, dzikir, dakwah, tolong-menolong dan lain sebagainya³⁶.

³⁴ Muhammad Alwi Al-Maliki, *Syariat Islam Pergumulan Teks dan Realitas* (Yogyakarta: Elsaq Press, 2003) h. Xiv

³⁵ Ibrahim Shalih Su'ad, *Fiqih Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2011) h, 19

³⁶ Hasbi Ash Shiddieqy, *Kuliah Ibadah* (Yogyakarta: Bulan Bintang, 1991) h, 8-9

Setelah ibadah, ruang lingkup syariat Islam yang kedua adalah Muammalah yang dalam arti luasnya adalah tata-aturan yang mengatur hubungan antara manusia dengan sesama manusia dan hubungan manusia dengan benda. Hukum-hukum syariah yang berkaitan dengan muammalah diantaranya adalah tentang hukum perdata seperti hukum niaga, hukum nikah, hukum waris dan lain sebagainya. Sedangkan yang berkaitan dengan hukum public seperti hukum pidana, hukum kenegaraan, hukum perang, dan damai³⁷.

c. Akhlak

Akhlak mempunyai arti yaitu budi pekerti, dimana arti tersebut merupakan keimanan dan keislaman seseorang³⁸. Dalam bahasa arab akhlak secara etimologi memiliki arti *akhlak* atau yang merupakan bentuk jamak dari “*Khuluqun*” yang memiliki arti budi pekerti, perangai, tingkah laku atau tabiat³⁹. Dalam ucapan bahasa arab akhlaq merupakan perilaku seseorang yang sudah menjadi kebiasaan secara lahir.

Akhlak adalah suatu sifat yang tertanam dalam jiwa yang berdampak pada perbuatan dengan mudah tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Jika sifat seseorang

³⁷ Endang Siafuddin Anshari, *Wawasan Islam* (Jakarta: CV Rajawali, 1986) h, 29

³⁸ Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983) h. 62

³⁹ Tim Reviewer MKD, *Pengantar Studi Islam* (Surabaya: UINSA Pers, 2016) h. 56

memunculkan perbuatan baik dan terpuji menurut akal dan syariat maka sifat tersebut disebut akhlak yang baik, dan apabila sifat tersebut muncul perbuatan yang tercela maka disebut dengan akhlak yang buruk⁴⁰.

Akhlak mempunyai tujuan untuk mencapai kebahagiaan hidup umat manusia dalam kehidupannya, baik di dunia maupun akhirat, dalam islam akhlak manusia tidak dibatasi pada perilaku sosial, namun ada juga yang menyangkut seluruh ruang lingkup kehidupan manusia. Oleh karena itu konsep akhlak dalam islam mengatur pola kehidupan manusia yang meliputi:

1. Hubungan antara manusia dengan Allah seperti terhadap tuhan bentuk sikap atau perbuatan manusia yang seharusnya dilakukan oleh manusia sebagai makhluk ciptaannya, yakni dengan car memenuhi segala kewajiban dan menjauhi larangannya. Contoh ridh dengan segala ketentuannya, senantiasa bertaubat, dan bersyukur.
2. Hubungan manusia dengan sesamanya yaitu manusia dengan sesamanya meliputi hubungan seseorang terhadap keluarganya maupun terhadap masyarakat⁴¹.

⁴⁰ Alwan Khoiri, Tulus Musthofa, dan Moh Damami, *Akhlaq Tasawuf* (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2005) h, 6

⁴¹ Ibid h, 18

B. Media Online

1. Twitter

Twitter adalah aplikasi situs layanan microblogging memungkinkan bagi penggunanya untuk mengirimkan dan membaca status terbaru. Twitter, sangat terkenal di negara Amerika Serikat. Didirikan oleh Jack Dorsey, Christopher Biz Stone, dan Noah Glass pada tahun 2006. Sejak awal kemunculannya, twitter mulai berkembang cukup pesat. Bahkan, setelah twitter mulai berkembang pesat, mulailah muncul akun yang serupa dengan microblogging dengan konsep yang hampir sama. Twitter dapat diakses dimana saja mulai dari laptop hingga PC. Bahkan, orang-orang terkenal seperti Barack Obama sering menggunakan twitter⁴².

Jejaring sosial microblogging milik Odeo Startup (perusahaan rintisan) tersebut dibangun oleh Glass dan Williams pada tahun 2005. Odeo Startup merupakan layanan yang hanya fokus pada jaringan podcasting⁴³. Twitter pertama kali digunakan sebagai layanan internal untuk karyawan Odeo. Twitter dapat memungkinkan bagi penggunanya untuk menulis status hanya dengan 140 karakter. Tetapi, pada tanggal 07 November 2017 twitter menambah karakter tulisan menjadi 280 yang dikenal dengan sebutan *tweet*. Jack Dorsey mulai resmi meluncurkan twitter pada bulan Juli tahun 2006.

Sejak diluncurkan, twitter termasuk sepuluh dari aplikasi media sosial yang paling sering dikunjungi diinternet dan mempunyai julukan pesan singkat dari

⁴² Arista Prasetyo Adi, *Panduan Cepat Menguasai Twitter*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2009) h. 1-2

⁴³ Reza Wahyudi *Mengintip Sejarah Pendiri Twitter* tentang hak cipta <https://tekno.kompas.com/read/2016/03/21/18021707/Mengintip.Sejarah.Pendir.i.Twitter.yang.Penuh.Intrik?amp=1&page=2> diakses pada 29 Februari 2020

internet. Twitter mengalami perkembangan yang cukup pesat. Pada tahun 2013 lebih dari 500 juta pengguna yang sudah terdaftar, 200 juta lainnya adalah pengguna aktif. Peningkatan jumlah pengguna twitter terjadi karena, saat terjadinya peristiwa populer. Pada tahun 2013 telah tercatat pengguna twitter mengirimkan lebih dari 500 juta kicauan perharinya.

Logo twitter terkenal dengan burung biru yang disebut dengan “Larry The Bird” logo burung tersebut diresmikan pada tahun 2006. Pada tahun 2010 logo twitter mulai diperbarui dan didesain ulang.

Twitter juga memiliki beberapa fitur yang biasa digunakan mulai dari kicauan, konten, topik hangat, aplikasi dan seluler, dan verifikasi akun.

a. Kicauan

Kicauan dapat dilihat halaman beranda. Pengguna yang telah terdaftar dapat menulis kicauan. Tetapi, bagi pengguna yang belum terdaftar hanya bisa membaca saja. Pengguna bisa berkicau melalui situs twitter atau melalui layanan pesan singkat berupa SMS. Pengguna juga bisa berlangganan kicauan dari pengguna lain dengan cara mengikuti (follow). Twitter juga menyediakan fitur untuk membatalkan mengikuti dan bisa memblokir pengguna lain yang sudah mengikuti mereka.

b. Konten

Pengguna konten bisa melihat beberapa kicauan yang dikelompokkan melalui topik atau tagar. Fungsinya sebagai mengirim atau membalas kicauan dari pengguna lain. Pengguna juga bisa memposting ulang kicauan pengguna lain yang biasa disebut dengan retweet.

c. **Topik Hangat**

Twitter juga menyediakan fitur topik hangat atau berita terkini. Topik hangat terjadi karena, suatu peristiwa yang mendorong orang untuk membicarakan topik tersebut. Topik hangat fungsinya untuk membantu pengguna supaya mengetahui peristiwa apa yang sedang terjadi. Twitter juga mempunyai fitur hastag untuk mencegah terjadinya manipulasi topik hangat supaya tidak terjadi kontroversi.

d. **Verifikasi Akun**

Verifikasi akun pada fitur twitter berfungsi sebagai memverifikasi akun untuk para publik figur maupun selebriti untuk memverifikasi akun. Fungsi dari verifikasi akun untuk para publik figur maupun selebriti supaya para pengguna mengetahui apakah akun tersebut memang selebriti atau tidak⁴⁴.

2. **Facebook**

Facebook didirikan oleh salah satu mahasiswa dari Universitas Harvard yakni Mark Zuckerberg. Mark Zuckerberg adalah mahasiswa dari jurusan Ilmu Komputer. Sebelum facebook, masih ada situs jejaring sosial lainnya yang lahir lebih dahulu seperti friendster dan Myspace. cara kerja dari situs tersebut sebenarnya sama saja yakni, menghubungkan orang-orang yang disatukan oleh dunia nyata.

Meski facebook buka sebagai pionir dari media sosial tetapi, facebook masih sangat fenomenal hingga sekarang. Tercatat sudah 57 juta anggota dari facebook yang *online* perharinya. Pihak facebook sendiri harus

⁴⁴Wikipedia, *Sejarah Twitter*, dalam hak cipta
<https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter> diakses pada 1 Maret 2020

menyewa server dari perusahaan lain untuk memantau kegiatan difacebook⁴⁵.

Facebook resmi diluncurkan pada tanggal 4 Februari tahun 2004. Saat ini Facebook dikenal dengan media sosial yang berhasil merangkul jaringan media sosial lainnya seperti Whatsapp dan Instagram. Awalnya Mark mendirikan Facebook hanya untuk menghubungkan sistem komunikasi antara mahasiswa Harvard.

Dalam kurun waktu 24 jam pertama setelah diresmikan sebanyak 1.200 hingga 1.500 mahasiswa yang mendaftar akun facebook. Tetapi, itu hanya sebagai permulaan.

Sebelum mendirikan Facebook Mark mendirikan Facemash. Facemash adalah sebuah aplikasi perijodohan untuk mahasiswa Harvard. Dari aplikasi tersebut Mark dikenal oleh seluruh mahasiswa Harvard.

Pada akhir tahun 2004 facebook sudah memiliki 1 juta pengguna⁴⁶. Facebook juga memiliki beberapa fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya antara lain profil, living social kataloc, superwall, causes, movies, pet society, mafia wars, music, dan birthday card, sketch me, birthday calender, facebook mobile, geo challenge, online people, appliction builder⁴⁷.

⁴⁵ Tony Hendroyono, *Facebook Situs Social Networking Bernilai 15 Miliar Dolar*, (Yogyakarta: PT Bentang Pustaka) h. 1

⁴⁶ Nur Fitriatus Shalihah, *Hari Ini Dalam Sejarah Facebook Diluncurkan, Bagaimana Kisahnya*, dalam hak cipta <https://amp.kompas.com/tren/read/2020/02/04/095000965/hari-ini-dalam-sejarah--facebook-diluncurkan-bagaimana-kisah-awalnya- diakses pada 1 Maret 2020>

⁴⁷ Rahmat Rafiudin, *Kupas Tuntas Aplikasi Facebook Terpopuler*, (Jakarta: Kompas Gramedia 2009) h. 21-59

3. Instagram

Instagram atau IG adalah situs jejaring sosial yang dapat memposting foto, video dan filter foto. Nama instagram diambil dari kata “instan” yang pada waktu itu terkenal dengan sebutan kamera instan atau polaroid. Sedangkan kata gram diambil dari kalimat “Telegram” yang cara kerjanya yakni, mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.

Instagram pada awalnya didirikan oleh perusahaan Burbn, Inc yang berdiri sejak tahun 2010. Burbn, Inc adalah perusahaan startup yang fokus pada aplikasi telepon genggam.

Terlalu banyak aplikasi telepon genggam yang ditangani oleh Perusahaan Burbn, Inc hingga membuat kedua CEO yakni, Kevin Systrom dan Mike Krieger memutuskan untuk fokus kepada satu aplikasi saja yakni, fokus pada foto, video maupun komentar. Pada akhirnya mereka memutuskan untuk fokus terhadap instagram.

Pada 9 April 2012 pihak Instagram mengumumkan bahwa, mereka akan diambil alih oleh Facebook dengan nilai mencapai \$1 miliar dalam bentuk tunai dan saham.

Seiring dengan berjalannya waktu Instagram terus berkembang dan memperbarui sistemnya. Saat pertama kali peluncurannya Instagram telah memiliki 8 juta pengguna dari belahan dunia. Pada tanggal 20 September 2011 Instagram mengeluarkan versi terbarunya dengan versi 2.0 dan menambahkan fitur menarik.

Pada tahun 2016 instagram telah memperbarui logo dengan ikon kamera yang terinspirasi dari ikon sebelumnya berbeda dengan logo sebelumnya yang didominasi warna coklat dan abu-abu, logo instagram

yang baru lebih mendominasi warna gradien ungu dan merah muda.

Instagram jug memiliki beberapa fitur seperti pengikut, mengunggah foto, tanda suka, kolom komentar, filter foto, peraturan instagram dan kolom pencarian.⁴⁸

4. Youtube

Youtube merupakan situs jaringan web yang menyediakan fitur untuk menonton video. Didirikan oleh mantan karyawan dari perusahaan PayPal yakni, Chad Hurley, Steve Chen dan Jewed Karim. Pada bulan Februari tahun 2005. Perusahaan PayPal terletak di pusat kota San Bruno , California dan menggunakan teknologi Adobe Falsh Video dan HTML 5 untuk menampilkan berbagai macam konten. Youtube memungkinkan bagi penggunanya untuk mengunggah maupun menonton video secara online. Berbagai macam video telah ada di situs youtube seperti video edukasi, konten kreator, music video, dan video orisinal pendek.

Pada November tahun 2006 youtube dibeli oleh perusahaan Google dengan nilai mencapai US\$1,65 miliar dan resmi beroperasi sebagai anak perusahaan dari Google.

Kantor pertama youtube berada di atas Restoran Jepang dan pizzeria di San Mateo California. Youtube mulai aktif pada 14 Februari 2005. Video pertma yang diunggah oleh youtube yakni, video yang menampilkan pendiri Youtube yang berjudul *Me at the Zoo*. Video ini diunggah pada 23 April 2005 dan masih ada hingga sekarang. Youtube resmi meroket pada bulan Juli tahun

⁴⁸ Wikipedia, *Sejarah Instagram*, dalam hak cipta
<https://id.wikipedia.org/wiki/instagram> diakses pada 1 Maret 2020

2006. Youtube mengumumkan bahwa, lebih dari 65.000 video telah diunggah setiap harinya. Menurut data yang dikumpulkan perusahaan riset pasar comscore, youtube adalah penyedia video berdarang di Amerika Serikat dengan pangsa pasar 43 persen dan sudah lebih dari 14 miliar video yang telah dilihat pada bulan Mei tahun 2010.

Youtube menyediakan berbagai fitur yang bisa dinikmati oleh para penggunanya seperti playback, pengunggahan, kualitas video, live streaming, platform, tanda suka dan tidak suka⁴⁹.

5. Whatsapp

Whatsapp termasuk aplikasi untuk mengirim pesan berbasis smartphone, seperti Blackberry Messenger whatsapp merupakan aplikasi pesan lintas platform yang memungkinkan bagi penggunanya untuk bertukar pesan. Untuk mengirimkan pesan sesama Whatsapp Messenger diperlukan data internet yang tersambung dengan jaringan 3G, 4G atau Wifi. Whatsapp pada awalnya hanya untuk pengguna Iphone. Seiring dengan perkembangan, Whatsapp tersedia bagi pengguna Andorid, Blackberry, Windows, dan Symbian.

Pada bulan November 2010, Whatsapp mendapat peringkat ketiga sebagai aplikasi yang paling sering diunduh melalui Nokia Ovi Store⁵⁰. Whatsapp saat ini telah digunakan oleh 1,5 miliar pengguna dari seluruh dunia. Menurut laporan dari Sensor Town, Whatsapp menjadi aplikasi yang sering diunduh pada tahun 2019 di aplikasi Playstore maupun App Store.

⁴⁹Jessica Laurencia, *Mengenal Youtube*, dalam hak cipta <https://www.kompasiana.com/jesicalaurencia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube> diakses pada 1 Maret 2020

⁵⁰ Wikipedia, Sejarah Whatsapp, dalam hak cipta <https://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> diakses pada 1 Maret 2020

Whatsapp pada awalnya didirikan oleh dua mantan karyawan dari Yahoo yakni, Brian Acton dan Jan Koum. Whatsapp kemudian diresmikan pada November tahun 2009. Awalnya Whatsapp hanya ada di App Store. Beberapa tahun kemudian Whatsapp semakin berkembang hingga pada tahun 2013 Whatsapp sudah memiliki 400 juta pengguna aktif.

Hingga pada tahun 2016 Jan Koum salah satu dari pendiri Whatsapp mengumumkan bahwa tak akan memungut biaya berlangganan kepada pengguna. Whatsapp juga tidak akan menggunakan jasa iklan sebagai pihak ketiga.

Saat ini Whatsapp sudah memiliki fitur canggih seperti video call, mengirim gambar, mengirim video, mengirim voice note, dan panggilan grup. Whatsapp juga memiliki fitur berbisnis bagi pengguna yang sedang menjalankan usaha bisnis⁵¹.

C. Pesan Dakwah Dalam Twitter

Teknologi pada era sekarang berkembang begitu pesat, macam-macam media komunikasi saat ini bersaing dalam menyampaikan informasi tanpa batas. Saat ini dunia semakin bergulir dalam proses perubahan informasi dan komunikasi yang telah melahirkan perubahan baru sehingga, manusia dapat memperoleh dan berhubungan untuk meningkatkan mobilitas sosial. Fasilitas seperti internet merupakan fasilitas yang sangat lengkap dimana, segala bentuk macam-macam informasi dapat diakses dengan mudahnya. Tak hanya internet, marknya warung internet yang memasang tarif

⁵¹ Pernita Hestin Untari, *Sejarah Whatsapp Aplikasi Chat Paling Populer Saat ini*, dalam hak cipta

<https://techno.okezone.com/read/2020/01/18/207/2154693/sejarah-whatsapp-aplikasi-chat-paling-populer-saat-ini> diakses pada 1 Maret 2020

sangat mudah jadi, dimanapun kita berada bisa menjalin komunikasi dan mengakses informasi dengan mudah.

Selain mendapatkan informasi dengan cepat saat ini, aktivitas dakwah juga mendapatkan perhatian besar. Berdakwah tidak lagi dilakukan dengan sebatas pemberian khutbah di masjid maupun mushallah. Seiring dengan berkembangnya kemajuan pada teknologi informasi penyebaran dakwah tersebar luas melalui teknologi. Dengan membawakan trend seputar *digital life*. Dakwah melalui internet merupakan inovasi terbaru dalam syiar islam dan sangat memudahkan para pendakwah dalam melebarkan sayapnya untuk berdakwah⁵².

Dalam hadist yang beerbunyi “Sampaikanlah walau hanya satu ayat” yang ditegaskan oleh Nabi Muhammad SAW kepada para umatnya. Ujaran tersebut yang sangat terkenal berintikan ajakan kepada para penganut agama islam untuk menyempatkan diri berdakwah dan berbagi pengetahuan bagi sesama. Sebelum Rosululloh SAW wafat pada tahun 632 M, berdakwah kerap dilakukan secara lisan. Baru, pada tahun 644 M ketika islam pada waktu itu dipimpin oleh Utsman bin Affan, Khalifah ketiga sahabat dari Rosululloh dakwah mulai dilakukan secara tulisan. Pada saat itu Al-Qur’an mulai dibukukan dan disebarluaskan di seluruh penjuru dunia⁵³.

Dakwah melalui jaringan internet dinilai sangat efektif dengan berbagai alasan. Yang pertama mampu menembus batas dan waktu dalam sekejap dengan biaya dan energi yang relatif sangat terjangkau, kedua berpengaruh pada jumlah misi dakwah atau yang biasa

⁵² Bustanul Arifin, *Dakwah Cybermedia*, Dalam Jurnal Madzhab Hukum (Institut Agama Islam Tribakti Kediri 2015), h. 202-203.

⁵³ Abdul Rahman Albaghdadi, *Emansipasi Adakah Dalam Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press 1992) h.28

disebut dengan praktisi dakwah, ketiga para ulama atau ustads berada di balik media dakwah melalui internet bisa berkonsentrasi dengan menyikapi setiap wacana dan peristiwa, keempat dakwah melalui internet akhirnya bisa menjadi primadona bagi kalangan masyarakat, kelima cara penyampaiannya menjadi lebih variatif membuat dakwah melalui internet mudah terjangkau pada kalangan masyarakat⁵⁴.

Melihat perkembangan teknologi yang saat ini semakin maju dan juga semakin eratnya manusia dengan teknologi digital..

Seharusnya dengan media internet inilah dakwah dapat memainkan perannya dalam menyebarkan informasi tentang agama islam ke seantero dunia tanpa menganal waktu, dan juga tempat. Semua orang dari berbagai kalangan dapat dengan mudahnya mengakses informasi. Dengan internet juga, kegiatan berdakwah juga dapat dilakukan dengan contoh membuat jaringan-jaringa yang biasa disebut dengan *cybermuslim*. Cybermuslim sendiri menyajikan informasi islam dengan berbagai fasilitas dan dengan berbagai macam variasi metode⁵⁵.

Banyak platform akun media sosial sekarang yang digunakan untuk berdakwah contohnya ada instagram, facebook, whatsapp, youtube maupun twitter. Tetapi, dari banyaknya platform diatas salah satunya ada twitter. Twitter merupakan platform dengan situs micro blogging yang didirikan oleh seorang bernama Jack Dorsey pada tahun 2006. Twitter pada saat ini sangatlah populer bahkan, twitter masuk dalam salah satu dari

⁵⁴ Yusuf Amrozi, *Sumbangsih Teknologi Informasi Untuk Pengembangan Dakwah Islam*, dalam Proceeding Kongres APDI, Surabaya, 2009, h.75

⁵⁵ Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Buku, 2009) h. 422 dan 424

lima media sosial yang paling banyak diakses oleh orang-orang. Twitter memiliki banyak fasilitas dari beberapa sisi. Tak hanya fasilitas twitter, juga memiliki keunikan yaitu untuk mendapatkan notifikasi update tak perlu menunggu persetujuan terlebih dahulu. Twitter juga terdapat istilah follow dimana seorang user dapat memfollow tanpa harus mendapatkan konfirmasi terlebih dahulu. Tak hanya itu, keunikan yang dimiliki twitter yaitu pengguna dapat memposting gambar maupun opini dengan pesan singkat yang biasa disebut dengan tweet. Tetapi, kelemahan dari twitter adalah pengguna hanya bisa menulis tweet hanya sampai 140 karakter saja.

Twitter juga memiliki beberapa karakter unik dalam pesan singkatnya seperti singkatan dari *RT (Retweet)*, *hashtag*, dan *username*⁵⁶.

D. Tentang NU Garis Lucu

NU Garis Lucu adalah sebuah platform media untuk berdakwah yang didirikan oleh Gus NU Lucu. Alasan mengapa platform ini didirikan pertama kali di twitter yakni, untuk mencairkan suasana dikala ini media sosial yang berisi tentang ujaran kebencian dan intoleran. Akun ini memberikan postingan tentang kegiatan orang-orang NU dengan menggunakan bahasa yang terkesan humor sehingga membuat para pengikutnya di twitter dapat terhibur. Menariknya dari akun twitter ini tak ada satupun dari para pengikutnya yang meneriakan takbir ataupun sebagainya.

Akun twitter ini terinspirasi oleh sosok KH. Abdurahman Wahid atau yang biasa disapa dengan Gus Dur. Gus Dur merupakan sosok toh kebhinekaan yang

⁵⁶ Ahmad Fathan Hidayatulloh, *Twitter Sebagai Media Dakwah*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, Kampus Terpadu 2016) h. 39

semua pihak dari berbagai latar perbedaan. Gus Dur dikenal dengan humor-humor cerdas. Guyonan Gus Dur yang banyak diterima dikalangan masyarakat membuat admin NU Garis Lucu ingin menirunya⁵⁷.

E. Analisis Semiotik

1. Pengertian Analisis Semiotik

Kata semiotika sendiri berasal dari bahasa Yunani, *semeion* yang berarti tanda menurut Sudjiman dan Van Zoest atau *seme* yang berarti penafsir tanda. Jika diterapkan pada tanda-tanda bahasa, maka huruf, kata, kalimat, tidak memiliki arti pada dirinya sendiri. Semiotika berusaha menjelaskan jalinan tanda atau ilmu tentang tanda serta proses signifikasi yang menyertai⁵⁸.

Semiotika atau semiologi merupakan istilah yang sering digunakan selain istilah, semiotika atau semiologi memiliki sejarah linguistik dengan kata lain ada kalimat lain yang sama yaitu *semasemiologi*, *senemik*, dan *semik* yaitu memiliki arti mempelajari tentang makna atau arti dari suatu tanda dan lambang⁵⁹. Istilah lain Littlejohn menyebutkan yaitu semiotika sebagai tanda-tanda (*signs*) yaitu manusia sebagai perantara tanda-tanda, yang dapat melakukan komunikasi dengan sesama.

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji suatu tanda. Tanda yang dimaksud perangkat yang kita pakai dalam upaya mencari jalan

⁵⁷ Tim Penulis Suara Merdeka.com, *Akun Garis Lucu, Sarana Mencairkan Suasana*, dalam hak cipta
<https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/189046/akun-garis-lucu-sarana-mencairkan-suasana>, diakses pada 17 Maret 2020

⁵⁸ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 17

⁵⁹ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 11

didalam ribuan manusia didunia ini. dalam istilah Barthes semiotika pada dasarnya hendak mempelajari tentang bagaiman manusia (*humanity*) dan memaknai tentang banyak hal-hal (*Things*). Suatu tanda yang menandakan sesuatu selain dirinya sendiri, dan makna (*meaning*) adalah hubungan antara suatu objek atau idea dan suatu tanda⁶⁰.

Semiotika sendiri murni mengartikan dengan desain metabahasa yang seharusnya mampu membicarakan setiap bahasa yang menjadi objek semiotika. Contoh yang dapat kita ambil mengenai semiotik bahasa yaitu mengenai semiotik deskriptif dan terapan adalah deskriptif tentang suatu bahasa sasaran (misalnya dapat disebut dengan bahasa inggris) dan suatu penerapan. Secara arti yang singkat semiotik dapat dikatakan dengan tiga poros yaitu poros horizontal menyajikan tiga jenis yaitu murni, deskriptif, dan terapan poros vertikal menyajikan tiga tataran semiotik yaitu kategori sarana informasi meliputi *signals*, *signs*, dan *symbols*⁶¹.

2. Macam-Macam Teori Semiotik

a. Charles Sanders Peirce

Charles Sanders Peirce adalah sosok filsuf yang terkenal di negara Amerika. Peirce sendiri lahir yang dimana keluarganya adalah sosok intelektual pada tahun 1893. Ayah peirce yakni Benjamin adalah sosok profesor bidang matematika di Universitas Harvard.

Peirce sendiri adalah sering menulis tentang berbagai macam hal. Bidang yang diminati peirs sangatlah luas seperti alam, kimia, astronot,

⁶⁰ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 15

⁶¹ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 19

linguistik, psikologi, dan agama. Peirs sering kali menyumbangkan ilmu logika matematik terutama dalam bidang semiotik. Menurut peirs teori semiotiknya yaitu sebuah karya tentang tanda sebagai hal yang tak terpisahkan dari logika. Peirce terkenal dengan teori tandanya, dalam linguistik semiotika peirs seringkali mengulang bahwa, secara umumnya tanda adalah mewakili sesuatu bagi seseorang.

Bagi Peirce sendiri tanda menurutnya ialah sebuah perumpaan “*is something which stands to somebody for something in some respect or capacity*” yaitu sesuatu yang digunakan supaya tanda bisa berfungsi. Peirce sendiri mengklasifikasi tanda yang biasa dikaitkan dengan *ground* yang dimana terdapat menjadi *qualisign*, *sinsign*, dan *legisign*.

Berbeda dengan berdasarkan objek peirce sendiri membagi tanda yang dimana terdiri dari *icon*, *index*, dan *symbol*. Ikon sendiri merupakan tanda yang menghubungkan antara penanda dan petandanya yang memiliki sifat bersamaan bentuk alamiah. Index mempunyai arti tanda yang menunjukkan adanya hubungan alamiah antara tanda dan petanda yang bersifat kausal atau yang mempunyai kaata lain mempunyai hubungan sebab akibat atau bis juga dikaitkan dengan tanda larangan yang mengacu pada kenyataan. Simbol memiliki arti yakni, tanda yang menunjukkan hubungan antara alamiah antara penanda dengan petandanya aatau yang biasa disebut hubungan dengan ikatan perjanjian. Berdasarkan klasifikasi Peirce membagi tanda menjadi 10 jenis yaitu *qualisign*, *iconic sinsign*, *rhetic indexical sinsign*, *dicent sinsign*, *iconic legisign*, *rhetic*

*indexical legisign, dicent indexical legisign, rhematic symbol, dicent symbol, argument*⁶².

b. Ferdinand De Saussure

Ferdinand sendiri dilahirkan di Jenewa tahun 1857 dalam keluarga yang sangat terkenal karena keberhasilan mereka ddalam bidang ilmu. Ferdinnt sendiri hidup sezaman dengan Sigmund Freud dan mile Durkhein. Sebagai sosok seorang linguistik, Ferdinand sendiri seorang spesialis bahasa indo-eropa dan sansekerta yang menjadi sumber pembaruan intelektual dalam bidang ilmu sosial dan kemanusiaan.

Ferdinant adalah sosok pendiri linguistik modern ia sendiri adalah sosok sarjana dan tokoh besar yang berasal dari Swiss. Ferdinand sendiri memang terkenal akan teorinya tentang tanda. Teori yang digunakan Ferdinand sendiri yaitu menggunakan pendekatan anti historis yang dimana melihat bahasa sebagai mengusulkan teori bahasa yang disebut “strukturalisme”. Bahasa menurut Ferdinand adalah sebuah karya musik untuk memahami sebuah simponi musik.

Ferdinant memiliki lima pandangan terhadap letak dasar dari stukturalisme yaitu diantaranya *signifer* dan *signified*, *form* dan *content*, *langue* dan *parole*, *syncronic* dan *diachronic*, *syntagmatic* dan *associative*⁶³.

⁶² Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 41-43

⁶³ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 43-46

c. Roman Jakobson

Roman Jakobson sendiri ialah salah satu dari beberapa ahli linguistik pada abad kedua puluh yang pertama kali meneliti pembelajaran bahasa maupun fungsi bahasa.

Jakobson sendiri adalah murid ahli fonologi di Rusia Nikolai Troubetzkoy. Dilahirkan di Moscow tahun 1896. Jakobson dianggap sebagai salah seorang ahli linguistik pada abad ke dua puluh.

Jakobson sendiri adalah sosok teoritikus yang pertama berusaha tentang komunikasi sastra. Dan juga jakobson sendiri menjelaskan tentang faktor-faktor pembentuk dalam setiap jenis komunikasi verbal.

Jakobson memahai bagaimana berbagai bentuk afasia mempengaruhi fungsi bahasa, yang dimana berarti memahami bagaimana kerusakan pada bagian pemilihan dan substitusi kutub metaforis atau dalam bentuk hubungan dan kontekstualisasi. Jakobson sendiri mempunyai pandangan yaitu dirinya mengemukakan bahwa, ada enam macam bahasa yang memiliki fungsi diantaranya fungsi referensial mengacu pada pesan, fungsi emotif pengungkapan keadaan pembicara, fungsi konatif pengungkapan keinginan pembicara yang langsung atau segera dilakukan atau dipikirkan oleh sang penyimak, fungsi metalingual penerang terhadap sandi atau kode yang digunakan, fungsi fatis pembuka pembentuk atau pemelihara hubungan atau kontak antara pembicara atau penyimak dan juga, fungsi puitis yang bisa disebut juga dengan penyandi pesan.

Fungsi diatas yang ada enam tersebut untuk mengungkapkan menyatakan , menjelaskan,

menafsirkan faktor tertentu. Jakobson sendiri mempunyai langkah-langkah struktural atas fenomena yang diamati antara lain mencari *inctive features* yaitu ciri pembeda yang dimana dapat membedakan tanda kebahasaan yang satu dengan yang lainnya.

Jakobson juga berpendapat bahwa, fungsi utama dari suara dalam bahasa yaitu untuk memastikan manusia dapat membedakan unit dari semantis, unit yang bermakna⁶⁴.

d. Louis Hjelmslev

Louis sendiri dikenal penerus dari yang berpengaruh. Hjelmslev sendiri mengembangkan teori sistem dwipihak (*dyadic system*) yang mana merupakan ciri sistem saussure. Sumbangan teori Hjelmslev terhadap semiologi yang dimiliki oleh Saussure adalah dimana ia mengeskakan perlunya sebuah sains. Selain itu Hjelmslev juga memperluas semiologi yang ditegaskan oleh Saussure sebagai logika deduktif.

Hjelmslev mengartikan bahwa tanda merupakan *self reflex live* yaitu bahwa sebuah penanda dan sebuah petanda harus secara turut menjadi kemampuan dari ekspresi dan persepsi.

Bagi Hjelmslev sebuah tanda tidak hanya mengandung sebuah hubungan internal antara aspek material dan konsep mental namun juga, mengandung hubungan erat antara dirinya dan sebuah sistem yang lebih luas⁶⁵.

⁶⁴ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 56-57

⁶⁵ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 61

e. Roland Barthes

Semiotika tak akan lepas dari nama Roland Barthes dimana ia sendiri adalah ahli semiotika yang mengembangkan kajian berupa strukturalisme pada ssemiotika teks. Menurut Barthes konsep tentang konotasi dan denotasi sebagai pananda analisisnya. Barthes sendiri menggunakan analisis yang lebih sederhana saat membahas tentang tanda-tanda glasematic.

Barthes sendiri mendefinisikan tanda sebagai sebuah yang terdiri dari ekspresi atau signifier dalam hubungan tentang content⁶⁶.

Tak hanya itu Barthes juga berpendapat bahasa adalah sebuah sistem tanda yang mencerminkan asumsi-asumsi dari masyarakat tertentu dalam waktu tertentu. Barthes sendiri telah menulis banyak buku dan beberapa diantaranya telah menjadi bahan rujukan untuk studi semiotik di Indonesia. Barthes berpendapat bahwa, upaya untuk mengeksplisitkan kode-kode narasi yang berlaku dalam suatu naskah. Tak hanya itu Barthes juga telah meninjau kode yang terdiri dari lima kode diantaranya *Kode Hermeneutik*, *Kode Semik*, *Kode Simbolik*, *Kode Proaretik*, dan *Kode Gnomik* atau dengan sebutan lain *Kode Kultural*⁶⁷.

3. Analisis Semiotik Roland Barthes

Dalam analisis yang dimaksud oleh Roland Barthes menyebutkan bahwa, Barthes mengartikan tentan penanda. Bagi Barthes penanda mengisyaratkan relasi

⁶⁶ Indiwan Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013) h. 19

⁶⁷ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h. 64-65

yang didefinisikan yang tidak bisa dipisahkan oleh petanda. Penanda merupakan penghubung atau mediator yang sangat membutuhkan materi. Penanda juga dapat memerlukan materi tertentu yakni membutuhkan materi tentang kata. Dalam semiologi dimana ada sistem yang mencampur tangan berbagai materi seperti bunyi, objek dan tulisan⁶⁸.

Barthes juga menyebutkan bahwa konotasi yang digunakan olehnya yaitu mempunyai fungsi untuk mengsignifikasi tahap kedua. Hal ini digambarkan interksi yang terjadi ketika tanda bertemu dengan perasaan atau emosi dari pembaca serta nilai-nilai dari kebudayaannya. Konotasi sendiri memiliki makna subjektif atau intersubjektif. Atau dengan kata lainnya denotasi yang memiliki makna tanda terhadap sebuah objek, sedangkan makna konotasi adalah bagaimana cara menggambarkan. Konotasi bekerja dalam subjektif sehingga kadang kehadirannya jarang diketahui oleh pembaca. Selanjutnya dalam tahap yang berhubungan dengan isi, tanda kadang bisa dibilang dengan mitos. Mitos memiliki arti yaitu kebudayaan menjelaskan atau memahami beberapa aspek tentang realitas dan gejala. Mitos merupakan ideologi yang berwujud Mitos juga dapat disebut dengan mitologi⁶⁹.

Dalam makna Denotasi diartikan sebagai makna yang harfiah, makna yang sesungguhnya, bahkan juga diartikan sebagai referensi atau acuan. Proses signifikasi yang secara tradisional disebut sebagai denotasi biasanya mengacu pada penggunaan bahasa yang

⁶⁸ Roland Barthes, *Elemen-Elemen Semiologi*, Terjemahan Kahfie Nazaruddin (Yogyakarta: Jalasutra, 2012) h. 42

⁶⁹ Indiwana Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013) h. 20-21

terucap. Tetapi, menurut Roland Barthes denotasi merupakan sistem signifikasi tingkat pertama, sementara makna dari konotasi merupakan tingkatan yang kedua. Dalam hal ini makna denotasi lebih menjurus dengan ketertutupan makna. Dalam pemikiran Barthes konotasi identik dengan operasi ideologi, yang bisa disebut dengan mitos dan berfungsi sebagai mengungkapkan dan memberikan pembenaran bagi nilai-nilai dominan yang berlaku dalam satu periode.

Dalam ilmu semiologi, makna denotasi dan konotasi memegang peranan yang sangat penting yakni, makna denotasi bersifat langsung yaitu makna khusus yang terdapat dalam suatu tanda, dan pada intinya dapat disebut sebagai gambaran sebuah petanda. Dalam pengertian umum, makna denotasi adalah makna yang sebenarnya. Denotasi ini biasanya mengacu pada penggunaan bahasa dengan arti yang sesuai dengan makna apa yang terucap⁷⁰.

Sedangkan makna konotatif yakni, dihubungkan dengan kebudayaan yang tersirat yang terkandung didalamnya. Barthes menggunakan makna konotasi untuk menjelaskan salah satu dari tiga cara kerja tanda dalam tataran petanda kedua. Konotasi memberikan gambaran interaksi yang berlangsung apabila tanda bertemu dengan emosi pengguna dan nilai-nilai kulturalnya bagi Barthes, faktor penting yang terdapat pada konotasi adalah penanda dalam tataran pertama⁷¹.

⁷⁰ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006) h, 70-71

⁷¹ John Fiske, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* (Yogyakarta: Jalasutra, 2010) h, 119

Tabel 1.1 Gambaran Analisis Semiotik Roland Barthes

1. Signifer (Penanda)	2. Signified (Petanda)
3. Denotative Sign (Tanda Denotatif)	
4. Conotative Signifer (Penanda Konotatif)	5. Connotative Signified (Petanda Konotatif)
6. Connotative Sign (Tanda Konotatif)	

F. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Dalam merangkai penelitian ini, peneliti menemukan beberapa penelitian seperti, jurnal dan beberapa penelitian lainnya yang terkait dengan pesan dakwah dan pesan moral dari tahun-tahun sebelumnya. Dari hasil penelitian tersebut dapat memberikan rujukan bagi peneliti yang sekarang sehingga dapat menentukan rumusan masalah yang akan diteliti. Adapaun beberapa judul peneliti yang peneliti temukan:

1. Indi Latifatur Rasyidah, 2019, Pesan Moral Dalam Film Dilan 1990: Analisis Semiotik Roland Barthes
 Persamaan: dalam penelitian ini analisis yang digunakan sama-sama menggunakan analisis semiotik Roland Barthes.
 Perbedaan: dalam penelitian ini perbedaan yang terletak pada judul menggunakan pesan moral sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan pesan dakwah sebagai judul.

2. Ahmad Azman Albana, 2019, *Pesan Dakwah Pada Lagu (Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Damai Bersama-Mu Oleh Chrisye)*.
Persamaan: dalam penelitian ini peneliti menemukan persamaan dalam judul yaitu menggunakan pesan dakwah.
Perbedaan: dalam penelitian peneliti menemukan perbedaan dalam analisis yaitu menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk sedangkan peneliti yang sekarang menggunakan analisis semiotik Roland Barthes.
3. Nadhila Firda Sasmita, 2019, *Pesan Dakwah Dalam Film Kehormatan Di Balik Kerudung (Analisis Semiotik Roland Barthes)*.
Persamaan: dalam penelitian peneliti menemukan persamaan yaitu dalam analisis menggunakan semiotik Roland Barthes.
Perbedaan: perbedaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan film sebagai objek sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan media online sebagai objek penelitian.
4. Muhammad Zarkasih Arifin, 2019, *Pesan Dakwah Puisi "Haru Biru Kekasihku" Karya Emha Ainun Nadjib (Analisis Semiotik Roland Barthes)*.
Persamaan: dalam penelitian ini persamaan yang didapat menggunakan Analisis Semiotik Roland Barthes.
Perbedaan: sedangkan, dalam perbedaan ini terletak pada objeknya yaitu menggunakan media puisi sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan media online.
5. Siti Umrotus Sa'diyah, 2018, *Pesan Dakwah Prof. Dr. Moh. Ali Aziz Dalam Buku "Sukses Belajar Melalui Terapi Shalat"*.

Persamaan: dalam penelitian ini persamaan yang ditemukan terletak pada judul yaitu menggunakan kata pesan dakwah.

Perbedaan: sedangkan perbedaan yang didapat pada penelitian ini yaitu terletak pada analisis yaitu menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan analisis semiotik Roland Barthes.

6. Deila Amanda, 2019, Wacana Humor Dalam Akun Twitter @NUGARISLUCU.

Persamaan: dalam penelitian ini persamaan yang digunakan yakni, menggunakan objek NU Garis Lucu.

Perbedaan: dalam penelitian ini perbedaan yang ditemukan pada alat ukur analisis dimana menggunakan analisis wacana humor.

7. Alfi Rohmatul Hidayah, 2017, Analisis Dekonstruksi Makna Konflik Humor Dalam Akun Instagram NU Garis Lucu.

Persamaan: dalam penelitian ini persamaan yang digunakan yakni, menggunakan objek NU Garis Lucu.

Perbedaan: dalam penelitian ini perbedaan yang ditemukan yakni pada alat ukur analisis dimana menggunakan analisis dekonstruksi konflik humor.

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu yang relevan

No	Nama dan Tahun	Judul Skripsi	Persamaan	Perbedaan
1.	Indi Latifatur Rasyidah, 2019.	Pesan Moral Dalam Film Dilan 1990: Analisis Semiotik Roland Barthes.	Menggunakan Analisis Semiotik Roland Barthes.	Subjek penelitian.

2.	Ahmad Azman Albana, 2019.	Pesan Dakwah Pada Lagu (Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Damai Bersama-Mu Oleh Chrisye).	Menggunakan subjek pesan dakwah.	Alat ukur analisis.
3.	Nadhila Firda Sasmita, 2019.	Pesan Dakwah Dalam Film Kehormatan Di Balik Kerudung (Analisis Semiotik Roland Barthes).	Alat ukur analisis.	Terletak pada objek penelitian.
4.	Muhammad Zarkasih Arifin, 2019.	Pesan Dakwah Puisi “Haru Biru Kekasihku” Karya Emha Ainun Nadjib (Analisis Semiotik Roland Barthes).	Terletak pada alat ukur analisis.	Objek penelitian.
5.	Siti Umrotus Sa’diyah, 2018.	Pesan Dakwah Prof. Dr. Moh. Ali Aziz Dalam Buku “Sukses	Terletak pada subjek judul penelitian.	Alat ukur analisis.

		Belajar Melalui Terapi Shalat”.		
6.	Deila Amanda, 2019	Wacana Humor Dalam Akun Twitter @NUGARISL UCU	Terletak pada objek judul yang digunakan.	Terletak pada alat ukur analisis.
7.	Alfi Rohmatul Hidayah, 2017	Analisis Dekonstruksi Makna Konflik Humor Dalam Akun Instagram NU Garis Lucu	Terletak pada objek judul yang digunakan.	Terletak pada alat ukur analisis.

BAB III

METODE PENELITIAN .

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pada pendekatan yang dilakukan oleh penelitian kali ini, peneliti menggunakan jenis kualitatif deskriptif. Kualitatif sendiri yaitu bisa disebut dengan “*realitas jamak*” yaitu tidak menggunakan sampel dari populasi. Penelitian kualitatif, tidak beranjak menggunakan teori tetapi, menggunakan fenomena sosial yang terjadi disekitar. Pendekatan kualitatif bisa juga disebut dengan proses penelitian yang berdasarkan pada methodology yang dimana meneliti suatu fenomena sosial dan masalah pada manusia⁷².

Untuk penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan analisis semiotik Roland Barthes untuk melihat lebih mendalam tentang makna Pesan Dakwah Akun Twitter Nu Garis Lucu. Dengan penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif yang dimana dikumpulkan berupa gambar, dokumen, angka dan segala macam bentuk data yang mendukung untuk penelitian ini.

Menurut Creswell definisi dari metode penelitian kualitatif sendiri yaitu suatu pendekatan untuk mengeksplorasi lebih dalam lagi mengenai suatu gejala yang sentral. Untuk mengetahui gejala sentral tersebut peneliti harus melakukan teknik wawancara dan juga mengajukan pertanyaan yang secara umum dan secara luas⁷³.

Metode penelitian kualitatif juga bisa disebut dengan penelitian lapangan (*field research*) karena penelitian ini

⁷² Ardial, *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi* (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2014) h. 249

⁷³ J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT Grasindo,2010) h. 7

diharuskan untuk terjun lapangan langsung dan terlibat dengan masyarakat setempat.⁷⁴

Alasan mengapa peneliti menggunakan pendekatan analisis Kualitatif dengan menggunakan semiotik Roland Barthes karena analisis yang digunakan oleh Roland Barthes lebih tepat jika di aplikasikan dengan judul penelitian. Terlebih dengan menggunakan penanda dan tanda makna denotasi dan konotasi yang dimana memiliki filosofi yang tepat untuk dikaji. Ada pula fokus penelitian untuk Pesan Dakwah Akun Twitter Nu Garis Lucu pada media sosial twitter <https://twitter.com/nugarislucu?lang=en>

B. Jenis Dan Sumber Data

Dari pemaparan penelitian diatas adapun data verbal yang secara kualitatif yaitu berupa data-data kalimat uraian dalam penelitin. Dalam penelitian ini menggunakan dua macam sumber data dan diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer sendiri yaitu data yang dapat diperoleh melalui media sosial twitter Nu Garis Lucu itu sendiri dan dapat diakses pada link berikut ini <https://twitter.com/nugarislucu?lang=en>.

2. Data Sekunder

Data sekunder sendiri adalah data yang berupa literasi yang mendukung penelitian seperti internet, buku, jurnal, e-book, kamus dan yang berhubungan dengan penelitian tersebut.

C. Unit Analisis

Dari penelitian yang akan diamati subjek yang diamati yaitu berupa materi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun media sosial twitter NU Garis Lucu. Dan unit analisisnya adalah sesuatu yang berkaitan dengan fokus penelitian.

⁷⁴ Ibid h. 9

Adapun juga yang akan menjadi unit analisis yakni bahasa konotasi denotasi dan juga tanda penandanya.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Dokumentasi

Teknik pengumpulan berupa dokumen yaitu setiap bahan yang tertulis ataupun itu berupa film dapat digunakan sebagai bukti penelitian. Dalam penggunaan dokumen sebagai sumber data yang digunakan penelitian kelak dimaksud untuk menambahkan bukti. Dokumen juga dapat memberikan rincian secara spesifik yang dapat mendukung informasi dari berbagai sumber yang lain. Berikut adalah beberapa jenis dokumen antara lain. Beberapa bentuk dokumen dapat disajikan berupa surat keterangan ataupun foto. Seperti halnya dalam penelitian ini, dalam penelitian ini peneliti mengambil dokumen berupa foto screen shoot dari beberapa postingan yang terdapat dalam akun twitter NU Garis Lucu:

- a. Dokumen Pribadi: dapat diambil dari buku, surat kabar, foto, dokumentasi film, video, puisi, naskah drama, biografi tokoh, dan lain sebagainya.
- b. Dokumen Berupa Gambar: Dalam satu peristiwa dapat digunakan sumber data sekunder maupun primer. Dalam sumber data primer yaitu sumber data yang memuat data utama yakni data yang diperoleh secara langsung dilapangan, misalnya saja informant.dokumen berupa gambar ini yang dimaksud bisa berupa foto jepretan pribadi atau diambil melalui akun. Dalam penelitian ini sang peneliti mengambil gambar berupa hasi screen shoot dari beberapa postingan akun twitter NU Garis Lucu.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti sendiri dengan cara melihat, mendengar, dan mencium suatu objek yang diteliti kemudian menyimpulkan dari yang telah diamati sebelumnya⁷⁵. Observasi sangat berpengaruh terhadap penelitian ini karena, teknik pengambilan data yang dilakukan dengan cara observasi yaitu mengadakan jumlah pengamatan secara teliti, cermat dan juga serta mencatat secara rinci dan juga sistematis dan pastinya juga terstruktur. Fungsinya observasi adalah memperkaya data-data yang didasari oleh pengalaman dan juga harus terlibat langsung dalam pengamatan tersebut. Observasi juga diperlukan karena, sangat perlu pengamatan dan peneliti juga harus menganalisis dan melakukan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku individu maupun kelompok secara langsung. Tahap observasi sendiri meliputi pengamatan secara umum mengenai hal-hal sekitar berkaitan dengan masalah setelah itu diteliti⁷⁶. Observasi juga bisa dilakukan dengan cara mencari data di akun yang terkait dengan penelitian. Jika dalam penelitian menggunakan akun maka cara mengobservasinya yaitu dengan mencari postingan yang dianggap layak untuk diteliti di akun Twitter Nu Garis Lucu. Dengan bermain scroll kita bisa mencari data sebanyak mungkin melalui postingan tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dimana penelitian kualitatif dapat dilakukan berupa observasi dan mencari data sebanyak mungkin.

⁷⁵ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017) h, 384

⁷⁶ Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, (Surakarta: 2011) h. 133

E. Teknik Analisis Data

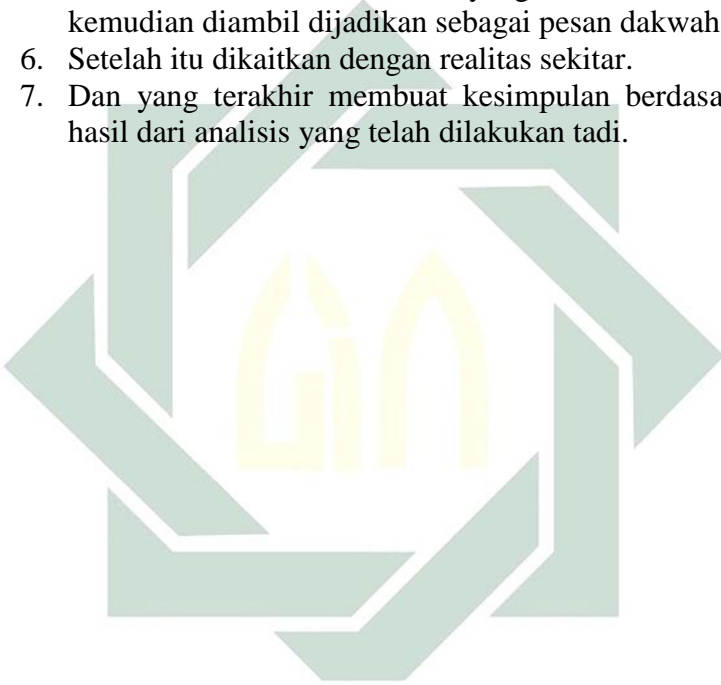
Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis semiotik Roland Barthes yang dimana Roland Barthes memiliki pendapat tentang makna dari konotasi dan denotasi sebagai kunci dari analisisnya sendiri. Barthes menggunakan versi yang sangat sederhana saat membahas model “*Glossematic sign*” (tanda-tanda). Dan juga mengabaikan dimensi dari bentuk dan substansi. Barthes memiliki pendapat bahwa, tanda (sign) sebagai sebuah sistem yang terdiri dari (E) sebuah ekspreis atau *signifer* dalam hubungannya (R) dengan *content* (atau *signified*) (C) : ERC. Analisis data dalam sebuah penelitian dimulai dri mengklasifikasikan pesan dakwah yang sesua dengan rumusan masalah pada penelitian⁷⁷. Lalu, kemudian data dianalisis dengan model semiotik Roland Barthes dengan cara mencari makna denotasi dan konotasi dan pemaknaan dalam memberikan arti mitos dalam setiap postingan yang dijadikan data di media sosial twitter Nu Garis Lucu.

Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif. Dimana penelitian ini akan dianalisis berdasarkan semiologi Roland Barthes tentang “Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu dengan cara seperti berikut:

1. Mengidentifikasi penanda dan petanda pada setiap postingan media sosial twitter Nu Garis Lucu mulai bulan Agustus 2019-Februari 2020.
2. Mengklasifikasi konotasi dan denotasi yang telah ditemukan pada postingan media sosial Nu Garis Lucu dan kemudian dideskripsikan dan juga dianalisis sesuai dengan teori yang telah dijelaskan sebelumnya. Kode ini dianalisis dan kemudian nantinya akan menjadi tanda.

⁷⁷ Mukhtar, *Bimbingan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah: Panduan Berbasis Penelitian Kualitatif Lapangan dan Perpustakaan* (Jakarta: GP Press,2007), h.

3. Dan selanjutnya, menganalisis tanda yang sudah ditemukan pada postingan media sosial NU Garis Lucu.
4. Setelah menganalisis tanda dan pemaknaan dalam konotasi dan denotasi maka langkah selanjutnya memaknai mitos yang ada.
5. Setelah menemukan makna yang telah terkandung kemudian diambil dijadikan sebagai pesan dakwah.
6. Setelah itu dikaitkan dengan realitas sekitar.
7. Dan yang terakhir membuat kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan tadi.



BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Setting Penelitian Tentang Akun Twitter NU Garis Lucu

Gambar 1.1



Akun twitter NU Garis Lucu sendiri mulai bergabung dengan twitter sejak bulan Maret tahun 2015. Mempunyai slogan sampaikanlah kebenaran walaupun itu lucu. Memiliki banyak pengikut dengan jumlah 473 ribu followers dan memiliki sebanyak 43 ribu tweet atau cuitan dakwah di twitternya. Akun twitter ini lebih mengarah pada aktivitas suatu organisasi masyarakat yaitu Nahdlatul Ulama. Akun ini sendiri memiliki beberapa cuitan yang bisa dibilang receh nan kocak dan

bisa membuat para followersnya tertawa. Tujuan dari akun twitter ini yaitu supaya tidak melulu mengutarakan ujaran kebencian. NU Garis Lucu sendiri adalah akun twitter pertama yang muncul dengan tema berdakwah secara rekeh dan tidak tegang.

Dengan menggunakan display pictures animasi berwajah KH. Abdurahman Wahid yang sedang tertawa. Seperti yang kita tahu bahwa KH. Abduraahman Wahid sendiri adalah tokoh terkemuka dari NU.

Setelah 3 tahun bermain sendiri pada banyak akun twitter yang bermunculan dengan menggunakan garis lucu seperti Muhammadiyah Garis Lucu yang bergabung dengan twitter pada Mei 2018 dengan nama akun twitter (@MuhammadiyahGL), LDII Garis Lucu (@LdiiLucu), Hizbut Tahrir Garis Lucu (@HizbutTahrirGL), Wahabi Garis Lucu (WahabiLucu), Tasawuf Garis Lucu (TasawufGL), Hingga Gontor Garis Lucu (@GontorGarisLucu). Tak hanya organisasi masyarakat islam saja yang membuat akun twitter dengan bertemakan garis lucu. Akun dari lintas agama juga ada yang bertemakan garis lucu seperti Hindu Garis Lucu (@HinduGL), Konghucu Garis Lucu (@KonghucuGL), Katolik Garis Lucu (@KatolikG), Budha Garis Lucu (@BuddhisGL), Kristen Protestan Garis Lucu (@ProtestanGL)⁷⁸.

Tak lama setelah akun twitter bertambah followers, Nu Garis Lucu membuat beberapa media sosial seperti Instagram dan Facebook. NU Garis Lucu juga mempunyai akun twitter khusus yang berisikan tentang quotes dakwah yaitu Quotes NU Garis Lucu

⁷⁸ <https://alif.id/read/muhammad-asad/akun-garis-lucu-dan-dialog-antaragama-b220462p/> diakses pada 3 Februari 2020

(QuotesNUGLucu) yang dimana bergabung dengan twitter pada bulan Mei 2019 lalu. Akun Quotes NU Garis Lucu ini juga memiliki followers sebanyak 16 ribu dan memiliki 298 tweet dan bergabung di twitter sejak 27 Agustus 2019. Pemilik dari akun twitter NU Garis Lucu tidak menyebutkan nama aslinya hanya saja admin NU Garis Lucu ini mempunyai nama samaran yaitu Gus NU Lucu. Tak hanya itu akun NU Garis Lucu juga terkadang menyematkan bahasa jawa dalam postingannya.

NU Garis Lucu sendiri hadir dalam rangka menampilkan kelucuan ala KH Abdurrahman Wahid yaitu gunanya untuk mencairkan suasana media sosial dan komunikasi yang kurang baik antar sesama muslim atau dengan masyarakat pemeluk agama lain⁷⁹.

Followers dari akun NU Garis Lucu sendiri kebanyakan dari anak muda karena itu, seiring dengan bertambahnya followers NU Garis Lucu membuat media sosial lainnya seperti Instagram dan Facebook dengan nama akun yang sama. Postingan yang di upload di Facebook dan Instagram mengambil dari apa yang diposting di twitter.

Followers dari Instagram sendiri sudah mencapai 583 Followers sedangkan facebook mencapai 18.648 likers.

Melalui google trend perbandingan antara peminat dari akun NU Garis Lucu dan Muhammadiyah Garis Lucu sendiri bisa dibilang cukup jauh. Mengapa, karena NU Garis Lucu datang lebih awal dibanding Muhammadiyah Garis Lucu. Sedangkan untuk followersnya sendiri Provinsi dari Jawa Timur

⁷⁹Syakir NF, *Akun Garis Lucu Sampaikan Pesan Agama Dengan Santuy*, dalam hak cipta <https://www.nu.or.id/post/read/111762/akun-garis-lucu-sampaikan-pesan-agama-dengan--santuy-> diakses pada 3 Februari 2020.

menduduki peringkat pertama dengan presentase 100%, urutan kedua berasal dari Provinsi Jawa Tengah dengan presentase 84%, dan yang ketiga diduduki oleh Provinsi DKI Jakarta dengan presentase 29%. Sedangkan untuk topik yang sering dibahas ada tiga yang sedang naik yaitu yang pertama tentang Nahdlatul Ulama organisasi keagamaan dengan presentase 100%, yang kedua tentang twitter dengan presentase 35%, dan yang ketiga tentang Ndirsyah Hosen dengan presentase 7%⁸⁰. Adapun tempat yang dijadikan Gus NU Lucu untuk memposting pesan dakwahnya yaitu bertempat di Pondok Pesantren Miftahu Fallah tepatnya di Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Tengah.

2. Data Tentang Pesan Dakwah

Dari hasil penelitian yang digunakan oleh sang peneliti bahwa, proses penyajian data yang digunakan yaitu berupa mengumpulkan dan menganalisis data yang telah dikumpulkan tak hanya itu, peneliti juga akan menjelaskan dan memaparkan secara naratif dan deskriptif. Setelah itu menyusun hasil data yang telah didapat dan fakta yang telah diperoleh oleh peneliti. Kemudian dikaitkan dengan realitas sosial dan serta mencari berita yang terkait dengan data yang sudah didapat. Dari sinilah peneliti harus benar-benar memahami berbagai hal yang berkaitan dengan data yang disampaikan. Jenis penelitian yang digunakan yakni, berupa penelitian kualitatif. Dari penelitian ini objek yang akan digunakan yakni, pesan dakwah yang ada di akun twitter NU garis lucu yang diposting pada bulan Oktober tahun 2019-Januari tahun 2020.

⁸⁰<https://trends.google.co.id/trends/explore?q=Nu%20garis%20lucu&geo=ID> diakses pada 3 Februari 2020

Berikut hasil dari penelusuran yang dilakukan oleh sang peneliti yakni berupa tangkapan gambar pesan dakwah yang diposting di twitter NU Garis Lucu pada bulan Oktober 2019-Januari 2020 yang akan diteliti.

Tabel 3.1 Settingan data yang diperoleh

Postingan data yang diperoleh	Postingan tanggal dan bulan
 <p>Quotes NU Garis Lucu ... · 11 Okt 19 ▾ Jangang sampai</p> <p>"Sholat yg urusan privat diupload ke media. Ngopi yg urusan publik diabaikan. Sedekah diramaikan, Zakat gak pernah kelihatan."</p> <p>*Kulawik</p> <p>Quotes @NUGarislucu</p> <p>13 284 946</p>	Diposting pada tanggal 11 Oktober 2019
 <p>Quotes NU Garis Lucu ... · 17 Okt 19 ▾ Orang berilmu kadang diuji saat bertemu orang bodoh. Sebab orang bodoh, bicara dengan perilakunya keras kepala & merasa benar.</p> <p>Tapi ujian yang lebih berat lagi, bagi orang yg berilmu adalah saat merasa "bangga" dengan ilmunya hingga menganggap semua orang bodoh. Itu</p> <p>*admin</p> <p>14 206 533</p>	Diposting pada 17 Oktober 2019

 <p>Quotes NU Garis Lucu ... · 14 Nov 19 ✓</p> <p>Aisyah, ada sarapan gak?" "Maaf, gak ada mas" "Ya sudah. Tak puasa saja"</p> <p>Percakapan di rumah Nabi suatu pagi. Sesederhana itu hidup. Penak kepenak. Ayem. Shollahu alaihi wasallam.</p> <p>Quotes @nugarislucu</p> <p>6 75 288</p>	<p>Diposting pada 14 November 2019</p>
 <p>Quotes NU Garis Lucu ... · 02 Nov 19</p> <p>Jangan suka menyiksa wanita dengan melarang dia kemana-mana dan menjanjikan sesuatu yang bisa membuat wanita itu bingung hingga tidak tau harus berbuat apa dan akhirnya hanya bisa diam di tempat yg sama. *admin</p> <p>Setuju RT, tidak setuju lop 😊</p> <p>5 73 130</p>	<p>Diposting pada tanggal 02 November 2019</p>
 <p>Quotes NU Garis Lucu @... · 22 Des 19</p> <p>Gus Dur sepanjang hidupnya mengajarkan toleransi pada kiai, santri & semuanya. Mungkin beliau paham akan seperti apa umat yg dihadapi nanti.</p> <p>Toleransi itu buah dari Ngopi.</p> <p>Quotes - @NUgarislucu</p> <p>4 33 162</p>	<p>Diposting pada tanggal 22 Desember 2019</p>

NU Garis Lucu @NUgarislucu · 19 Jan

Banyak yg muslim tapi belum shalat. Ada yg sudah sholat tapi belum tahu caranya. Sudah tahu caranya tapi belum bisa khusu' Giliran sudah khusu' malah gak ikhlas..

Diposting pada tanggal 19 Januari 2020

Mulailah dari yg paling mudah.. lalu naik tahap demi tahap..

1.286 12rb 26rb

← Tweet

NU Garis Lucu @NUgarislucu

Diposting pada tanggal 24 Januari 2020

Ibu “Kamu Gak jumatannya?”

Udin “Jumatannya kok, buk”

Ibu “Mana buktinya?”

Udin “Nih, saya bawa nasi bungkus”

Ibu “Okesip”

Terjemahkan Tweet
13:01 · 24 Jan 20 · Twitter for iPad

889 Retweet 4.676 Suka

🗨️ ↻️ ❤️ ✂️

Tweet balasan Anda

B. Analisis Data Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu

Dari analisis data yang diperoleh dari penelitian tersebut yakni menggunakan teori menurut Schaltzman dan Straus. Menurut Schaltzman dan Straus analisis tujuan yang akan dicapai dalam penafsiran data ialah salah satu diantara tiga tujuan berikut yakni, desripsi semata-mata, deskripsi analitik, atau teori substantif.

Pada analisis deskripsi semata-mata, analisis menerima dan menggunakan teori dan rancangan organisasional yang telah ada. Dengan menggunakan hasil analisis data lalu ditafsirkan data itu menggunakan kategori. Atas dasar itu penulis menyusun data yang telah diperoleh dengan menghubungkan kedalam kategori⁸¹.

Pada penyajian data ini peneliti memasukan kedalam analisis semiotik Roland Barthes dengan menggunakan kalimat Konotasi dan Denotasi, mengidentifikasi kode pada setiap postingan, juga menganalisis tanda, terakhir peneliti juga akan memasukan realitas sosial yang ada dilingkungan sekitar.

1. Analisis Data Dalam Perspektif Islam

- a. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 11 Oktober 2019

Gambar 2.1



⁸¹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung:Remaja Rosdakarya,2009) h. 257

Tabel 4.1 Analisis pada postingan pertama

Penanda	Petanda
<p>a. Sholat menjadi ajang memamerkan diri</p> <p>b. Sedekah diramaikan</p> <p>c. Ngopi diabaikan</p> <p>d. Zakat tak pernah kelihatan</p>	<p>a. Sholat menjadi ajang memamerkan diri maksudnya yaitu banyak orang kini sedang memperbaiki diri supaya dilihat orang banyak seperti sholat yang harus ditunjukkan oleh orang lain dalam artian menjadi riya'</p> <p>b. Sama halnya dengan sedekah kini banyak orang berbondong-bondong untuk meramaikan sedekah supaya dilihat banyak orang.</p> <p>c. Sedangkan ngopi yang menjadi ajang tongkrongan tak pernah dilibatkan.</p> <p>d. Sedangkan zakat selalu tak pernah yang seharusnya telah ditetapkan dalam syariat islam yang hukumnya wajib.</p>
Makna Denotasi	Makna Konotasi

Pada postingan tersebut menunjukkan bahwa dunia ini terbalik.	Bahwa, banyak orang yang ingin berbuat riya'
Mitos	Dalam kehidupan masyarakat jawa yang bersosial, riya adalah suatu perbuatan tercela dan dapat menimbulkan hal buruk bagi yang memiliki sifat riya'.

1) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 11 Oktober 2019

Riya' memiliki arti memperlihatkan sekaligus memperbagus suatu amalan ibadah dengan tujuan diperlihatkan dan mendapat pujian dari orang lain. Riya' sendiri bisa dikategorikan dengan perbuatan tercela. Dalam bahasa arab riya' berasal dari bahasa 'raa' yang berarti memperlihatkan. Dengan memperlihatkan amalan kita pada orang lain, amalan kita akan menjadi sia-sia⁸².

Riya' dalam KBBI memiliki arti menunjukkan sesuatu yang dimiliki oleh orang lain dengan maksud memperlihatkan kelebihan atau keunggulan untuk menyombongkan diri. Kata pamer sering kali disamakan dengan riya' yang populer dalam agama. Riya' adalah tindakan menampakan atau menonjolkan amal-amal saleh, sifat terpuji atau akidah yang benar demi memperoleh kekkaguman dalam hati orang banyak. Riya' dan pamer memiliki kesamaan yakni, menunjukkan yang dimiliki

⁸² Ani Nursalikhah, *Riya Dalam Kehidupan Adalah Perbuatan Tercela*, tentang hak cipta <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/hikmah/19/05/21/pru26s36-riya-dalam-kehidupan-adalah-perbuatan-tercela> diakses pada 11 Februari 2020

kepada orang lain baik barang maupun perilaku bahkan bisa kepemilikan⁸³.

Makna Riya Dijelaskan dalam sebuah hadist, Rasulullah bercerita “Pada hari kiamat nanti ada orang yang mati syahid diperintahkan oleh Allah untuk masuk ke neraka. Lalu orang tersebut melakukan protes, Wahai tuhanku aku ini telah mati syahid karena telah membela agamamu mengapa aku dimasukkan ke dalam neraka?” lalu Allah menjawab, “Kamu dusta dalam perjuangan, kamu hanya ingin mendapat pujian dari orang lain, supaya dirimu bisa dikatakan sebagai pemberani.

Dan apabila pujian itu telah dikatakan oleh mereka maka itulah sebagai balasan dari perjuanganmu”. Orang yang berjuang atau beribadah demi sesuatu bukan ikhlas karena Allah SWT, dalam agamaa disebut dengan riya’. Sepintas sifat dari riya’ memanglah sepele namun, sifat riya’ sendiri dapat menghanguskan seluruh amal dan kebaikan. Maka, begitu dahsyatnya penyakit dari riya’ ini, hingga ada seseorang yang pernah bertanya kepada Rasulullah, “Apakah keselamatan itu?” Jawab Rasulullah, “Apabila kamu tidak menipu Allah”, lalu orang tersebut bertanya lagi, “Lalu bagaimana menipu Allah itu?”.

Jawab Rasulullah “Apabila kamu melakukan suatu amal yang telah diperintahkan oleh Allah dan Rasulnya kepadamu, maka kamu mengkehendaki amal itu untuk selain Allah.

Tanda-tanda penyakit hati ini pernah dinyatakan oleh Ali bin Abi Thalib bahwa, “Orang-orang yang riya itu memiliki tiga ciri-ciri yaitu malas beramal ketika sendirian dan giat beramal ketika berada di tengah-tengah orang ramaim menambah amaliyahnya ketika dirinya dipuji, dan mengurangi

⁸³ KBBI

amaliyahnya ketika dirinya tercela⁸⁴.Telah dijelaskan didalam Surah Al-Baqarah Ayat 264 yang berbunyi

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَبْطُلُوا صَدَقَاتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَى كَالَّذِي يُنْفِقُ مَالَهُ رِئَاءَ النَّاسِ
وَلَا يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانَ عَلَيْهِ نُرَابٌ فَأَصَابَهُ وَابِلٌ فَتَرَكَهُ
صَلْدًا لَا يَقْدِرُونَ عَلَى شَيْءٍ مِّمَّا كَسَبُوا وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu menghilangkan (pahala) sedekahmu dengan menyebut-nyebutnya dan menyakiti (perasaan si penerima), seperti orang yang menafkahkan hartanya karena riya kepada manusia dan dia tidak beriman kepada Allah dan hari kemudian. Maka perumpamaan orang itu seperti batu licin yang di atasnya ada tanah, kemudian batu itu ditimpa hujan lebat, lalu menjadilah dia bersih (tidak bertanah). Mereka tidak menguasai sesuatupun dari apa yang mereka usahakan; dan Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir⁸⁵.

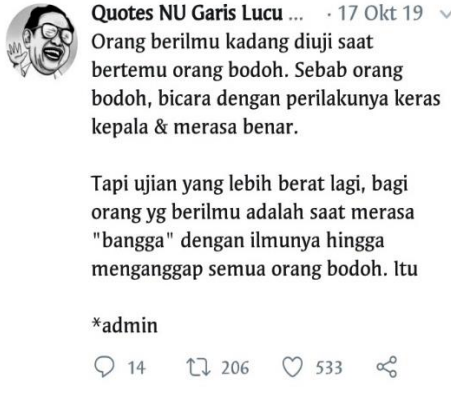
Seperti yang kita ketahui banyak dari manusia-manusia yang bisa dibilang riya' hanya ingin dipandang lebih oleh orang-orang sekitar, contoh hal nya dengan ibadah. Banyak sekarang pada waktu sholat harus diabadikan dengan ponsel. Mengapa, karena mereka ingin dipuji banyak orang bahwa dia ahli ibadah.

⁸⁴Hasanul Rizqa, *Awas Bahaya Riya*, tentang hak cipta
<https://www.republika.co.id/berita/pphygf458/awas-bahaya-riya> diakses pada
11 Februari 2020

⁸⁵ Al-Qur'an, *Al-Baqarah* : 264

- b. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 17 Oktober 2019

Gambar 3.1



Tabel 5.1 Analisis pada postingan kedua

Penanda	Petanda
Orang berilmu kadang diuji saat bertemu orang bodoh. Sebab orang bodoh, bicara dengan perilakunya keras kepala dan merasa benar. tapi ujian yang lebih berat lagi bagi orang yang berilmu adalah saat merasa bangga dengan ilmunya hingga menganggap semua orang bodoh.	Ujian terberat bagi orang berilmu yakni berbicara dengan orang bodoh karena kalah dengan perilakunya yang keras.
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Pada postingan tersebut memiliki arti bahwa orang-orang terkadang merasa dirinya benar.	ujian bagi orang yang berilmu.

Mitos	Dalam kepercayaan masyarakat orang berilmu menandakan bahwa, dia orang yang mengetahui segalanya. Tetapi, orang berilmu juga memiliki ujian yang cukup berat.
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 17 Oktober 2019

Menuntut ilmu bukanlah perkara yang mudah dan sederhana. Butuh pengorbanan dan kesabaran tingkat tinggi untuk menguasainya. Selain itu, godaan dalam proses mencari ilmu juga cukup banyak, beraneka ragam, dan juga silih berganti.

Godaan yang datang baik itu godaan dari luar maupun dalam diri sendiri. Diterangkan oleh Jalaluddin As-Suyuthi dalam kitab *Tadribur Rawi* yaitu mengutip dari kisah tentang nasihat imam Al-Bukhari kepada seorang murid yang ingin belajar hadist kepadanya.

Singkat kata, imam hadist ini mengatakan, jika kamu ingin menjadi ahli hadist yang sempurna kamu mesti menulis empat hal. Empat hal ini tidak sempurna kecuali dengan empat perkara. Dan apabila telah menyempurnakan empat perkara ini kamu akan diberikan empat keuntungan sekaligus diuji dengan empat cobaan. Bila kamu lulus dari empat ujian tersebut, Allah SWT akan memberimu empat ganjaran di dunia dan di akhirat. Jabaran dari empat hal tersebut yang saling berkaitan adalah sebagai berikut. Yaitu pandai baca, pandai tulis, menguasai bahasa, dan gramatikalnya. Keempat potensi tersebut akan berkembang dengan sendirinya kecuali atas karunia dari

tuhan⁸⁶. Allah telah berfirman didalam Surah Al-Mujadalah ayat 11 yakni berbunyi.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحَ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ أَنْشُرُوا فَأَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman apabila dikatakan kepadamu:”berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan⁸⁷.

Perlu diingat ilmu merupakan suatu hal yang penting yang dimana harus dimiliki setiap manusia dimuka bumi ini. Karenanya ilmu merupakan penunjang juga kualitas diri untuk mencari masa depan yang lebih cerah. Dengan ilmu juga kita bisa melatih kita untuk membedakan mana yang baik dan mana yang buruk. Sebab itulah Rasulullah memerintahkan kita semua untuk terus mencari ilmu, yang tak lekang oleh ruang dan waktu. Seperti sabdah Rasulullah SAW “*Menuntut ilmu itu wajib atas setiap muslim*” (HR. Ibnu Majah).

Tetapi bagaimanapun juga jika seseorang sudah menyandang ilmu yang banyak maka godaan pun terjadi. Dimana manusia diciptakan dengan rangkaian dua telinga dan satu mulut. Dari sinilah letak ujian seseorang ketika telah memiliki ilmu yang cukup banyak. Dalam waktu dan kondisi apapun, ia ingin

⁸⁶ Hengki Ferdiansyah, Nasihat Imam Al-Bukhari Bagi Pencari Ilmu tentang hak cipta <https://islam.nu.or.id/post/read/66201/nasihat-imam-al-bukhari-bagi-pencari-ilmu> diakses pada 13 Februari 2020.

⁸⁷ Al-Qur’an, *Al-Mujadalah* : 11

didengarkan dan juga diutamakan. Susah untuk mendengarkan masuaan dari orang lain. Terlebih dari orang yang lebih sedikit ilmunya.

Menurut Imam Al-Ghazali bagi mereka yang berilmu bisa dihindari dengan cara menanamkan sifat ketidakpuasan kepada diri sendiri. Yang artinya, walaupun ilmu yang kita punya sudah banyak tetapi, kita harus juga merasa kurang dan harus terus belajar lagi baik kepada siapapun itu.

Menghargai pendapat orang lain itu penting supaya kita menjadi pribadi yang juga dihargai oleh orang lain. Jangan jadikan ilmu yang kita punya sebagai tonggak kesombongan juga kecongkakan, jadilah pribadi yang seperti padi, yang dimana semakin berisi ia semakin merunduk.⁸⁸

- c. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 14 November 2019

Gambar 4.1



Tabel 6.1 Analisis pada postingan ketiga

⁸⁸Tim PortalMadura.com, *Umat Muslim, Inilah Godaan Bagi Orang Yang Berilmu Menurut Imam Al-Ghazali* tentang hak cipta
<https://kumparan.com/redaksiportalmadura/umat-muslim-inilah-godaan-bagi-orang-yang-berilmu-menurut-imam-al-ghazali-1551377562278917022> diakses pada 14 Februari 2020.

Penanda	Petanda
Percakapan antara Nabi dan Aisyah disuatu pagi “Aisyah ada sarapan gak?” “Maaf gak ada mas” “Yasudah tak puasa saja”	Menerima apapun apa yang istri perbuat.
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Pada postingan ini menjelaskan bagaimana Nabi Muhammad menerima apapun yang aisyah lakukan.	Menjelaskan tentang hidup bahagia berumah tangga ala Nabi Muhammad.
Mitos	Dalam kepercayaan yang dimiliki oleh masyarakat bahwa, rumah tangga yang bahagia dibangun atas memiliki rasa cinta dan bersyukur atas kehidupan yang diberikan oleh Allah SWT.

3) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 14 November 2019

Dalam kamus besar bahasa indonesia sendiri keluarga terdiri dari ibu, bapak dan anak-anaknya. Dalam kompilasi hukum islam (KHI) di Indonesia yang tertuang dalam undang-undang RI nomor 1 tahun 1974 dalam pasal 1 tentang pengertian dari tujuan pernikahan bahwa “pernikahan adalah ikatan lahir batin antara seorang pria dengan seorang wanita sebagai suami istri dengan tujuan membentuk rumah tangga, keluarga yang bahagia dan kekal berdasarkan ketuhanan Yang Maha Esa ⁸⁹. Pernikahan merupakan suatu ikatan perjanjian

⁸⁹ Ahmad Rofiq, *Hukum Perdata Islam di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013) h. 47-48

antara dua insan laki-laki dan perempuan dengan syarat adanya ijab kabul, dua saksi, mahar dan wali nikah. Menikah merupakan perintah agama dan rasul yang patut untuk dipatuhi dan juga diteladani, karena sangat banyak hikmah dan manfaat yang dapat dipetik dari sebuah pernikahan⁹⁰.

Dalam pandangan Al-Qur'an, salah satu tujuan dari pernikahan adalah menciptakan suasana sakinah mawaddah dan warahmah antara suami, istri, dan anak-anaknya⁹¹. Hal ini telah dijelaskan didalam QS. Al-Rum: 21

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً
وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

Artinya: Dan di antara tanda-tanda kekuasaan-Nya ialah Dia menciptakan untukmu isteri-isteri dari jenismu sendiri, supaya kamu cenderung dan merasa tenteram kepadanya, dan dijadikan-Nya diantaramu rasa kasih dan sayang. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda bagi kaum yang berfikir⁹².

Keluarga adalah jiwa masyarakat dan tulang punggungnya. Kesejahteraan lahir dan batin yang dinikmati oleh suatu bangsa dan keterbelakangannya adalah cerminan dari keadaan keluarga yang hidup pada masyarakat bangsa tersebut⁹³. Islam sebagai agama yang tujuan utamanya adalah kebahagiaan di dunia dan akhirat islam sangat mementingkan pembinaan pribadi dan keluarga. Pribadi yang baik akan melahirkan keluarga yang baik akan melahirkan yang baik juga, sebaliknya pribadi yang rusak akan

⁹⁰ Juwariyah, *Hadist Tarbawi*, (Yogyakarta: Teras,2010) h.129

⁹¹ Quraish Shihab, *Keluarga Sakinah*, Dalam Jurnal Bimas Islam, Vol 4 No 1, Tahun 2011 h. 4

⁹² Al-Qur'an, *Al-Rum: 21*

⁹³ Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*, (Bandung: Mizan,1994) h. 253

melahirkan keluarga yang rusak juga. Apabila keluarga baik, maka akan melahirkan negara yang baik. Manusia diberi mandat atau amanah oleh Allah sebagai menerimanya.

Islam sebagai agama yang tujuan utamanya adalah kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Islam sangat mementingkan pembinaan pribadi dalam keluarga⁹⁴.

Sudah dijelaskan dalam Qur'an Surah Ar-Rum ayat 21 yakni, tanda-tanda kekuasaan Allah yaitu kehidupan bersama antara laki-laki dan perempuan dalam sebuah perkawinan. Manusia mengetahui bahwa mereka mempunyai perasaan tertentu terhadap jenis yang lain. Perasaan dan pikiran-pikiran yang ditimbulkan oleh daya tarik dari masing-masing mereka yang menjadikan yang satu tertarik kepada yang lain. Sehingga antara laki-laki dan perempuan itu terjalin hubungan yang wajar⁹⁵. Dalam fikih disebut sebagai al-ahwal al-syakhsiyah sebagai hukum-hukum yang mengatur hubungan keluarga sejak di masa awal-awal pembentukannya hingga di masa berakhirnya keluarga yakni, berupa nikah, talak, nasab, nafkah, dan juga kewarisan. Dengan kata lain melihat definisi keluarga muslim yaitu keluarga yang anggota-anggota keluarganya muslim⁹⁶.

⁹⁴ Sirajuddin Zar, *Konsep Keluarga Dalam Agama Islam*, dalam hak cipta https://www.academia.edu/4274395/KONSEP_KELUARGA_DALAM_AGA_MA_ISLAM diakses pada 17 Februari 2020

⁹⁵ Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Tafsirnya Edisi yang disempurnakan* (Jakarta: Departemen Agama RI, 2009) jilid 7 h. 477

⁹⁶ Asep Saupudin Jahar, *Hukum Keluarga, Pidana dan Bisnis Kajian Perundang-Undangan Indonesia Fikih dan Hukum Internasional*, (Jakarta: Kencana Prenamedia, 2013) h. 10-11

- d. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 2 November 2019

Gambar 5.1



Tabel 7.1 Analisis pada postingan keempat

Penanda	Petanda
Jangan suka menyiksa wanita dengan melarang kemana-mana dan mnjanjikan sesuatu sehingga membuat wanita itu bingung hingga tidak tau harus berbuat apa dan akhirnya hanya diam saja.	Menjelaskan tentang jangan suka mengekang istri berilah kebebasan untuknya.
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Pada postingan ini menjelaskan tentang tidak memerlakukan istri dengan semena-mena	Istri bukanlah sosok tahanan.
Mitos	Dalam keperayaan yang dimiliki oleh masyarakat perempuan sejatinya adalah sosok yang diciptakan Allah

	dari tulang rusuk lelaki. Maka, janganlah suka menyiksa psikologi perempuan hingga dirinya hanya berdiam diri hanya disuatu tempat saja.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 2 November 2019

Penempatan posisi perempuan oleh islam pada harkat, martabat dan derajat yang tinggi setara dengan kaum laki-laki dapat kita lihat dari adanya beberapa hak yang melekat pada diri perempuan dalam berbagai aspek kehidupannya⁹⁷.

Didalam Al-Qur'an telah dijelaskan bahwa untuk berbuat baik kepada istri, memuliakannya, bergaul dengannya dengan car ma'ruf walaupun ketika tidak lagi memiliki rasa cinta di hati. Dalam Qur'an Surah An-Nisa ayat 19 menjelaskan⁹⁸

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا يَحِلُّ لَكُمْ أَنْ تَرْتَدُّوا النِّسَاءَ كَرْهًا وَلَا تَعْضُلُوهُنَّ لِتَذْهَبُوا بِبَعْضِ مَآءَاتِيَهُمْ إِلَّا أَنْ يَأْتِيَنَّ بِفَحِشَةٍ مُّبِينَةٍ وَعَاشِرُوهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ فَإِنْ كَرِهْتُمُوهُنَّ فَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَيَجْعَلَ اللَّهُ فِيهِ خَيْرًا كَثِيرًا

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, tidak halal bagi kamu mempusakai wanita dengan jalan paksa dan janganlah kamu menyusahkan mereka karena hendak mengambil kembali sebagian dari apa yang telah kamu berikan kepadanya, terkecuali bila mereka melakukan pekerjaan keji yang nyata. Dan bergaullah dengan mereka secara patut. Kemudian bila kamu tidak menyukai mereka, (maka bersabarlah) karena

⁹⁷ Quraish Shisab, *Membumikan Al-Qur'an*, (Bandung: Mizan,1995) h, 272-278

⁹⁸ IslamLand, *Larangan Memukul Wanita dalam Islam*, Terjemahan European Islamic Research h, 12

mungkin kamu tidak menyukai sesuatu, padahal Allah menjadikan padanya kebaikan yang banyak⁹⁹. Allah juga menjelaskan bahwa wanita memiliki hak atas suaminya. Rasulullah pernah bersabda “Perlakukanlah wanita dengan baik, kaena mereka diciptakan dari tulang rusuk, dan tulang rusuk yang paling bengkok adalah yang paling atas, apabila kau coba meluruskannya engkau akan mematahkannya, namun apabila engkau biarkan ia tetap bengkok maka perlakukanlah wanita dengan baik” (HR Bukhari)¹⁰⁰.

Hukum peradilan dalam agama islam memanglah tidak bisa diaggap remeh. Contoh hal nya yakni menyiksa istri dengan cara memukul dalam agam islam hukuman berlaku adil dan menghukum para suami yang tega memukul istri mereka secara dzalim, ia juga akan dikenakan hukuman syar’i ketika perkara tersebut diangkat ke pengadilan dalam kejadian nyata ada dalam kasus seperti ini, pada tanggal 12 Desember tahun 2012 lalu telah terjadi kasus di Provinsi Qatif Arab Saudi yang telah diterbitkan di Surat Kabar *Riyadh* kasus tersebut disebutkan bahwa, pengadilan khusus pidana memvonis seorang suami yang telah memukul istrinya secara dzalim dengan dijatuhkan hukuan 30 kali pukulan di depan khalayak.

guna menjadikan hal itu pelaajaran bagi seluruh suami yang mendzalimi istrinya, pengadilan juga menghukum sang suami untuk belajar selama 10 hari disalah satu sekolah khusus untuk mengajarkan tata cara bergaul dengan istri dan cara mengatur rumah tangga, setelah itu ia harus mengikuti tes tertulis yang dihasilkan disertakan lampiran kasus.

⁹⁹ Al-Qur’an Surah, An-Nisa ayat 19

¹⁰⁰ IslamLand, *Larangan Memukul Wanita dalam Islam*, Terjemahan European Islamic Research h, 14

Kasus ini membuktikan bahwa seseorang muslim yang berakal dan mengikuti ajaran-ajaran islam, tidak akan ridha atas kedzaliman dan penganiayaan terhadap wanita, sebagaimana agama kita tidak mengajarkan hal yang demikian, maka ia pun mengharamkannya, dan menjadikannya sebagai salah satu kedzaliman yang diharamkan, bahkan agama islam memerintahkan kita untuk memaafkan, mengampuni, bersabar, dan berusaha untuk membayar keburukan dengan kebaikan¹⁰¹.

- e. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 22 Desember 2019

Gambar 6.1



Tabel 8.1 Analisis pada postingan kelima

Penanda	Petanda
Gus Dur sepanjang hidupnya mengajarkan toleransi pada kiai, santri dan semuanya.. mungkin	Gus Dur mengajarkn toleransi karena beliau

¹⁰¹ IslamLand, *Larangan Memukul Wanita dalam Islam*, Terjemahan European Islamic Research h, 25

beliau paham akan seperti apa umat yang dihadapi nanti.	sudah mengetahui umat yang akan dihadapi
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Pada postingan ini menjelaskan tentang toleransi pada siapapun.	Arti dari toleransi kepada siapapun.
Mitos	Dalam kepercayaan yang dimiliki oleh masyarakat bahwa, hidup harus memiliki sifat toleransi pada siapapun. Karena toleransi juga dipercaya menjaga tali silaturahmi antar manusia dengan manusia.

5) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 22 Desember 2019

Istilah dari toleransi sendiri berasal bahasa latin “tololare” yang berarti sabar terhadap sesuatu. Jadi toleransi merupakan suatu sikap atau perlakuan manusia yang mengikuti aturan dimana seseorang dapat menghargai, menghormati terhadap perilaku orang lain. Istilah toleransi dalam konteks sosial budaya dan agama berarti sikap dan perbuatan yang melarang adanya diskriminasi terhadap kelompok atau golongan yang berbeda dalam suatu masyarakat seperti toleransi dalam beragama, dimana kelompok agama yang mayoritas dalam suatu masyarakat memberikan tempat bagi kelompok agama lain untuk hidup dilingkungannya.

toleransi dan kebebasan beragama merupakan topik yang menarik untuk dibahas, namun ketika dihadapkan pada situasi dan kondisi. Sesungguhnya islam hadir sebagai rahmatan lil alamin bagi alam semesta. Menjadi rahmat dalam artian, bahwa kehadiran islam mendatangkan kedamaian dan menghindarkan berbagai

macam konflik. Dalam islam pemahaman yang benar mengarah kepada kebaikan.

Islam sebagai agama selalu mengajarkan kepada umat manusia untuk selalu menghormati serta toleransi terhadap semua dan menjaga kesucian serta kebenaran ajaran islam. Pada hakikatnya islam sendiri tidak membedakan penghormatan terhadap setiap orang dari segi kemanusiaannya apapun agam yang dianutnya, perlakuan dan penghormatan yang diberikan tetaplah sama selama mereka tidak memerangi satu sama lain.

Islam agama yang begitu terbuka oleh karena itu sikap toleransi dan mau mengakui adanya berbagai macam perbedaan ditanamkan kepada seluruh umat islam dan sebagai landasan pemikiran. Hal ini dituturkan dalam firman Allah dalam surah Al-Hujurat ayat 13 yang berbunyi ¹⁰²

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ

Artinya: Hai manusia, sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling takwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal¹⁰³.

Memiliki sifat toleransi juga ada landasannya dalam agama islam yakni menegaskan prinsip yang menyatakan bahwa islam adalah agama yang harus serta toleran dijelaskan dalam Surah Al-Mumtahanah ayat 8-9 yang berbunyi

¹⁰² Abu Bakar, *Konsep Toleransi Dan Kebebasan Beragam* Dalam Jurnal Toleransi (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau 2015), h. 1-3.

¹⁰³ Al-Qur'an Surah Al-Hujurat ayat 13

لَا يَنْهَىكُمُ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ لَمْ يُقْتُلُواكُم فِي الدِّينِ وَلَمْ يُخْرِجُواكُم مِّن دِيَارِكُمْ أَن تَبَرُّوهُمْ وَتُقْسِطُوا إِلَيْهِمْ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُقْسِطِينَ إِنَّمَا يَنْهَىكُمُ اللَّهُ عَنِ الَّذِينَ قَتَلُواكُم فِي الدِّينِ وَأَخْرَجُواكُم مِّن دِيَارِكُمْ وَظَهَرُوا عَلَىٰ إِخْرَاجِكُمْ أَن تَوَلَّوهُمْ وَمَن يَتَوَلَّهُمْ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الظَّالِمُونَ

Artinya: Allah tidak melarang kamu untuk berbuat baik dan berlaku adil terhadap orang-orang yang tiada memerangimu karena agama dan tidak (pula) mengusir kamu dari negerimu. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berlaku adil. Sesungguhnya Allah hanya melarang kamu menjadikan sebagai kawanmu orang-orang yang memerangimu karena agama dan mengusir kamu dari negerimu, dan membantu (orang lain) untuk mengusirmu. Dan barangsiapa menjadikan mereka sebagai kawan, maka mereka itulah orang-orang yang zalim¹⁰⁴.

Pada sepenggalan ayat tersebut menjelaskan bahwa semua umat yang beragama bahwa islam tidak melarang untuk membantu dan berhubungan baik dengan pemeluk agamain dalam bentuk apapun, selama tidak berkaitan dengan masalah aqidah dan ibadah mahdhab (ibadah wajib), seperti sholat, puasa haji dan sebagainya konsep seperti ini telah dicontohkan oleh rasululloh SAW sebagaimana berkomunikasi secara baik dengan umat yang non muslim. Dalam islama juga melarang berbuat baik dan bersahabat dengan orang-orang yang memenuhi islam dan penganutnya. Mereka yang memusuhi dan memerangi islam harus ditindaj secara tegas agar mereka mengetahui secara jelas bahwa islam agamma yang menghargai persaudaraan toleran kepada semua pemeluk agama selama selama tidak diganggu atau dimusuhi.

Wujud toleransi ini semakin dikuatkan bahwa tidak ada paksaan dalam beragama. Nabi Muhammad dan begitu juga para

¹⁰⁴ Al-Qur'an Surah Al-Mumtahanah ayat 8-9

ulama sebagai pewarisnya hanyalah sebagai pemberi kabar bukan paksaan¹⁰⁵.

Beberapa dari perwujudan toleransi pun berada di dunia nyata salah satunya pada berita tersebut yang terbit pada 19 Februari 2020 tentang para jurnalis mahasiswa berkumpul dengan membahas bagaimana cara milenial sebarkan toleransi keberagaman di kalangan mahasiswa. Selama tiga hari mereka berkumpul dan tinggal di rumah anggota muslim ahmadiya, sunda wiwitan, gereja katolik dan kristn untuk melihat fakta tentang keberagaman di Indonesia. tak haanya itu merek juga merasakan tinggal bersama dalam satu perbedaan¹⁰⁶.



¹⁰⁵ Abu Bakar, *Konsep Toleransi Dan Kebebasan Beragam Dalam Jurnal Toleransi* (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau 2015), h. 4-5

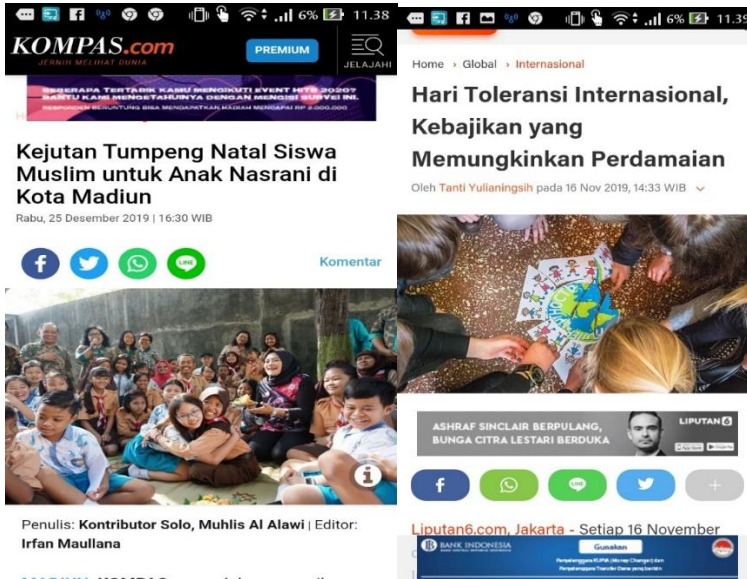
¹⁰⁶ Tim Liputan6.com, *Jurnalisme Keberagaman, Cara Milenial Sebarkan Toleransi Di Kalangan Mahasiswa*, dalam hak cipta <https://www.liputan6.com/regional/read/4182464/jurnalisme-keberagaman-cara-milenial-sebarkan-toleransi-di-kalangan-mahasiswa> diakses pada 20 Februari



Gambar 7.1

Beberapa bentuk toleransi juga diterapkan oleh warga Indonesia contohnya saja pada saat perayaan hari natal kemarin pada tanggal 25 Desember 2019 yang terbit Kompas.com kemarin sejumlah siswa SD Muslim mengunjungi siswa SD Santa Maria yang berada di Kota Madiun. Mereka datang untuk memberikan tumpeng yang diberi nama tumpeng natal. Mereka mempunyai tujuan untuk pentingnya menjaga toleransi sejak dini¹⁰⁷.

¹⁰⁷ Muhlis Al Alawi, *Kejutan Tumpeng Natal Siswa Muslim Untuk Anak Anak Nasrani Di Kota Madiun*, dalam hak cipta <https://regional.kompas.com/read/2019/12/25/16302801/kejutan-tumpeng-natal-siswa-muslim-untuk-anak-nasrani-di-kota-madiun> diakses pada 20 Februari



Gambar 8.1

Gambar 9.1

Hingga pada akhirnya PBB memutuskan untuk memperingati hari toleransi internasional yang jatuh pada setiap tanggal 16 November alasan untuk memperingati hari toleransi internasional karena untuk mendidik publik tentang masalah-masalah yang menjadi perhatian untuk memobilisasi kemauan politik dan sumber daya untuk mengatasi masalah-masalah global. Hal itu juga bisa jadi peringatan dan memperkuat pencapaian pada kemanusiaan¹⁰⁸.

¹⁰⁸Tanti Yulianingsih, *Hari Toleraansi Internasional Kebijakan Yang Memungkinkan Perdamaian* dalam hak cipta
<https://www.liputan6.com/global/read/4112389/hari-toleransi-internasional-kebijakan-yang-memungkinkan-perdamaian> diakses pada 20 Februari

- f. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 19 Januari 2020

Gambar 10.1



Tabel 9.1 analisis pada postingan keenam

Penanda	Petanda
Banyak yang muslim tapi belum shalat. ada yang sudah shalat tapi belum tahu caranya. Sudah tahu caranya tapi belum bisa khusu'. Giliran sudah khusu' malah gak ikhlas. Mulailah dari yang mudah lalu naik tahap demi tahap.	Petanda yang dimaksud pada postingan tersebut adalah banyak yang sudah shalat namun belum khusu'
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Makna denotasi pada postingan ini yakni, makna shalat yang sebenarnya.	Makna konotasi dari postingan tersebut adalah bagaimana cara shalat yang sebenarnya.

Mitos	Dalam kepercayaan yang dimiliki oleh masyarakat bahwa, sholat yang khusus harus dilakukan sesuai anjuran yang telah diterapkan sesuai hukum islam yang ada dan dilakukan dengan hati yang ikhlas.
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 19 Januari 2020

Pengertian sholat secara harfiah yakni, berasal dari kata “Sholat” menurut bahasa kata Sholat memiliki arti yakni berdoa dan bersholawat¹⁰⁹.

Didalam Al-Qur’an sudah dijelaskan tentang makna dari sholat pada surah At-Taubah ayat 103 yang berbunyi.

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui¹¹⁰.

¹⁰⁹ Ahmad Tholib Raya dan Siti Musdah, *Menyelami Seluk Beluk Ibadah Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2003) h, 174

¹¹⁰ Al-Qur’an Surah At-Taubah ayat 103

Dalam istilah ilmu fiqih sholat adalah salah satu macam atau bentuk ibadah yang diwujudkan dengan melakukan perbuatan tertentu disertai dengan ucapan dan syarat tertentu pula¹¹¹.

Sholat juga memiliki arti perbuatan yang dilakukan dengan suatu tujuan yang pasti dalam Surah Al-Ankabut ayat 45 yang berbunyi.

أَتْلُ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ وَأَقِمِ الصَّلَاةَ إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ
وَالْمُنْكَرِ وَلَذِكْرُ اللَّهِ أَكْبَرُ وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَصْنَعُونَ

Artinya: Bacalah apa yang telah diwahyukan kepadamu, yaitu Al Kitab (Al Quran) dan dirikanlah shalat. Sesungguhnya shalat itu mencegah dari (perbuatan-perbuatan) keji dan mungkar. Dan sesungguhnya mengingat Allah (shalat) adalah lebih besar (keutamaannya dari ibadat-ibadat yang lain). Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan¹¹².

Sholat juga mempunyai misi yakni adalah, untuk melepaskan diri dari perbuatan buruk seperti, malas, bohong, kikir, sombong, dan perbuatan lainnya yang tidak merugikan orang lain dan diri sendiri.

Sholat juga memiliki hakikat yakni, berdzikir kepada Allah SWT sebagai tanda pengabdian dan rasa syukur. Sholat juga mempunyai visi yakni, menjadikan hati ini tentram dan damai¹¹³.

Tetapi mengerjakan sholat itu gampang-gampang susah kalau hanya mengerjakan saja setiap orang juga bisa. Akan tetapi, untuk mengerjakan sholat dengan sebaik-baiknya tidak

¹¹¹ Proyek Pembinaan Perguruan Tinggi Agama IAIN Pusat, *Ilmu Fiqih Jilid I* (Jakarta: Pustaka Pelajar, 1983) h, 79

¹¹² Al-Qur'an Surah Al-Ankabut ayat 45

¹¹³ Dadang Sadkar, *Mencari Makna Sholat*, (Garuda Mas Sejahtera, 2010) h, 12-13

setiap muslim akan mampu melakukan dengan sempurna. Keberhasilan seseorang dalam menjalankan sholat tidak sama. Dengan semua bacaan yang diucapkan di dalam sholat ini kita sendirilah yang harus menjiwai makna dari setiap bacaan tersebut. Dengan menjiwai dari bacaan sholat yang digunakan itulah yang akan menghasilkan kualitas dari pelaksanaan sholat itu sendiri¹¹⁴.

- g. Analisis pada postingan twitter NU Garis Lucu pada tanggal 24 Januari 2020

Gambar 11.1



¹¹⁴ Ibid h, 15-16

Tabel 9.1 analisis pada postingan ketujuh

Penanda	Petanda
Percakapan antara ibu dan anak. Seorang ibu menanyakan apakah anaknya sudah sholaat jum'at. Lalu, sang ana menjawab sudah. Kemudian, sang ibu menanyakan bukti apakah benar sang anak sudah sholat jum'at. Sang anak menjawab bahwa, nasi bungkus menjadi bukti bahwa sang anak sudah sholat jum'at.	Sang anak telah melakukan sholat jum'at
Makna Denotasi	Makna Konotasi
Makna denotasi dari postingan tersebut yakni, bukti sang anak telah melakukan sholat jum'at	Makna konotasi dari postingan tersebut yakni, pada era sekarang banyak dibuktikan bahwa, kalau sudah sholat jum'at dibuktikan adanya dengan naasi bungkus.
Mitos	Dalam kepercayaan masyarakat sholat Jum'at selalu dilakukan pada hari Jum'at dan dilakukan oleh para laki-laki dan sudah menjadi ketetapan untuk beribadah bagi para laki-laki.

7) Pesan Dakwah Pada Postingan Akun Twitter NU Garis Lucu Pada Tanggal 22 Januari 2020

Sholat jum'at wajib hukumnya bagi umat muslim terutama untuk para lelaki. Sholat jum'at dilaksanakan setiap hari jum'at oleh orang-orang muslim yang berkumpul untuk mendengarkan

khutbah yang berupa nasihat yang pada akhirnya menambah kelembutan, kasih sayang, saling sapa, dan tolong menolong. Didalam Al-Qur'an telah dijelaskan sebagaimana rukun dan syarat sholat jum'at pada surah Al-Jumu'ah ayat 9 yang berbunyi¹¹⁵.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا نُودِيَ لِلصَّلَاةِ مِنْ يَوْمِ الْجُمُعَةِ فَاسْعَوْا إِلَىٰ ذِكْرِ اللَّهِ
وَدَرُّوا إِلَىٰ الْبَيْعِ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: Hai orang-orang beriman, apabila diseru untuk menunaikan shalat Jum'at, maka bersegeralah kamu kepada mengingat Allah dan tinggalkanlah jual beli. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui¹¹⁶.

Sholat jum'at hukumnya fardhu ain yang tidak boleh ditinggalkan oleh seorang laki-laki yang muslim, sehat dan berakal. Allah SWT mensyariatkan bagi umar muslim untuk menguatkan hubungan dan menjalin keakraban diantara mereka.

Hari Jum'at menjadi salah satu hari yang sangat begitu berharga bagi kaum muslim sebab, sholat yang didirikan memiliki nilai mulia disisi Allah SWT. Sholat jum'at harus dilakukan secara berjamaah atau bersama-sama dan tidak boleh sendiri. Penamaan dari sholat jum'at berkaitan dengan nama hari jum'at yang mempunyai cerita tak terpisahkan pada masa zaman jahiliyah sebelum islam.

Pada masa sebelum agama islam masuk hari Jum'at dinamakan dengan *arubah* yang berarti hari *rahmah* (kasih

¹¹⁵ Azhariansyah, *Kumpulan Khotbah Jum'at Inspiratif*, (Yogyakarta: Qudsi Media,2012) h, 2

¹¹⁶ Al-Qur'an Surah Al-Jumuah ayat 9

sayang), dan yang pertama kali mengganti nama dengan hari Jum'at yakni, Ka'ab Ibn Luai¹¹⁷.

Waktu pelaksanaan shalat jum'at sama ddengan mendirikan shalat fardhu lainnya, yakni, dengan menunaikan kewajibab pada waktunya. Tenggang waktu sholat jum'at berkaitan dengan sholat zuhur. Maka, waktu pelaksanaan shalat jum'at adalah saat tergelincirnya matahari hingga ukuran banyangan sesuatu sama dengannya¹¹⁸.

2. Analisis Data Dalam Perspektif Teori

Komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dalam kehidupan manusia. Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukan oleh manusia lainnya. Komunikasi memiliki peran yang sangat vital bagi kehidupan manusia khususnya teori komunikasi. Komunikasi juga memerlukan sebuah teori . teori merupakan gagasan untuk memahami berbagai hal dan memberikan keputusan menegnai tindahakan apa yang harus dilakukan¹¹⁹.

Seperti yang dilakukan oleh peneliti yang akan mengobeservasi salah satu penelitian yang berjudul Pesan Dakwah Akun Twitter NU Garis Lucu (Analisis Semiotik Roland Barthes). Penelitian ini menggunakan teori agenda setting. Peneliti menggunakan teori McCombs dan Shaw yang menyatakan bahwa, media massa bisa mempengaruhi publik. Twitter NU Garis Lucu juga berup untuk mempengaruhi pengikutnya dengan tausyiah yang lembut

¹¹⁷ Ridwan Hasbi, *Paradigma Shalat Jum'at dalam Hadist Nabi* dalam Jurnal Ushuluddin Vol. XVIII No.1, Januari 2012, h, 71

¹¹⁸ Ibid, h, 72

¹¹⁹ Morrisan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group,2014) h, 3

dan ramah supaya bertindak lebih baik lagi untuk kedepanya.



Quotes NU Garis Lucu ... · 11 Okt 19

Jangang sampai

"Sholat yg urusan privat diupload ke media. Ngopi yg urusan publik diabaikan.

Sedekah diramaikan, Zakat gak pernah kelihatan."

*Kulawik

Quotes @NUgarislucu

13 284 946

Seperti pada beberapa postingan yang dipilih oleh peneliti. Dari beberapa postingan tersebut yang telah dipilih memiliki makna untuk mempengaruhi publik contoh pada postingan tanggal 11 Oktober 2019 ada kalimat bahwa, Sholat yang menjadi urusan privat diupload ke media. Sedangkan ngopi yang urusan publik malah diabaikan. Kalimat tersebut menunjukkan bahwa, sholat yang menjadi urusan pribadi malah memilih dipamerkan dalam sosial media menandakan bahwa hal tersebut adalah perbuatan riya'.

Selain mengajarkan sikap perubahan diri supaya lebih baik, ada salah satu postingan yakni, mengajak publik untuk bertoleransi tak membedakan ras manapun berada atau dari agama manapun seperti yang tertera pada postingan tersebut saat pada tanggal 22 Desember 2019. Yang berisikan kalimat Gus Dur sepanjang hidupnya mengajarkan toleransi pada kiai, santri dan semuanya. Mungkin beliau paham akan seperti apa umat yang dihadapi nanti. Arti dari kalimat tersebut yakni, seorang Gus Dur selalu mengajarkan toleransi pada semua kalangan baik itu kiai, santri ataupun semuanya.



Quotes NU Garis Lucu @... · 22 Des 19 ▾

Gus Dur sepanjang hidupnya mengajarkan toleransi pada kiai, santri & semuanya. Mungkin beliau paham akan seperti apa umat yg dihadapi nanti.

Toleransi itu buah dari Ngopi.

Quotes - @NUgarislucu

🗨️ 4 ↻ 33 ❤️ 162 🔗

Tak hanya mengajak kebaikan dengan bahasa formal, Twitter NU Garis Lucu juga menyapaikan dengan bahasa yang tidak begitu formaal supaya bisa dicerna oleh semua kalangan terutama kaum muda yang suka dengan humor contoh pada postingan tanggal 24 Januari 2020 mengatakan bahwa, bukti kalau sudah memenuhi sholat jum'at dengan membawa sebungkus nasi.

📶 100% 🔋 13.19

← Tweet



NU Garis Lucu
@NUgarislucu

Ibu "Kamu Gak jumat an ya?"

Udin "Jumat an kok, buk"

Ibu "Mana buktinya?"

Udin "Nih, saya bawa nasi bungkus"

Ibu "Okesip"

Terjemahkan Tweet

13:01 · 24 Jan 20 · Twitter for iPad

889 Retweet **4.676 Suka**

🗨️
↻
❤️
🔗

Tweet balasan Anda

Tak hanya berupa kalimat untuk dijadikan bahan humor, ada pula berupa tanda yang dijadikan bahan humor untuk menambah kesan humor supaya tidak tegang yakni, terjadi pada postingan tanggal 2 November 2019.



Pada postingan tersebut terdapat kalimat jangan suka menyiksa wanita dengan melarang dia kemana-mana dan menjanjikan sesuatu yang bisa membuat wanita tersebut bingung hingga tidak tau harus berbuat apa dan akhirnya hanya diam ditempa yang sama. Diakhir kalimat terdapat tanda senyum yang berarti sebagai kaum laki-laki harus mencintai wanita dengan sepenuh hatinya dan tak melarang wanita untuk bepergian kemana-mana.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut penelitian yang telah dilakukan maka, dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang terdapat dalam setiap postingan akun twitter NU Garis Lucu yaitu adalah dalam postingan tersebut mengandung makna pesan akidah, akhlak, dan syariah. Tetapi, pesan akidah dan akhlak lebih mendominasi daripada pesan syariah. Pesan akidah dan akhlak berisi tentang arti dari hablumminallah dan habluminannas. Sedangkan, pesan syariah berisi tentang huum keluarga. Sedangkan dalam perspektif teori menggunakan teori agenda setting yang artinya dalam setiap postingan memiliki arti yakni, untuk mempengaruhi publik.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan analisis terhadap pesan dakwah yang diupdate pada akun twitter Nu Garis Lucu pada setiap postingannya, maka peneliti memberikan saran yang dimana bisa bermanfaat bagi semua kalangan masyarakat.

1. Kepada admin

Peneliti berharap kepada admin yang mengelola akun tersebut untuk selalu meningkatkan materi dakwahnya dan juga tidak melupakan ciri khas berdakwahnya yang lebih menarik dalam untuk memilih konten berdakwah supaya, bisa menarik perhatian par pengikutnya didunia maya.

2. Kepada para pendakwah

Peneliti berharap untuk terus melakukan dakwahnya dalam hal berbuat kebaikan di kalangan masyarakat luas dengan memanfaatkan media teknologi atau sosial

media seperti instagram, facebook, youtube, maupun twitter.

3. Kepada para akademis

Peneliti berharap kepada seluruh mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi terkhususnya mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. untuk menggunakan analisis model dari Roland Barthes tersebut supaya lebih memahami makna dari kalimat konotasi dan denotasi dan juga penanda dan petanda dalam penelitian yang akan datang karena penggunaannya yang sangat relevan yang berkaitan dengan ilmu dakwah.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prasetyo Arista, 2009 , *Panduan Cepat Menguasai Twitter*, Jakarta, Kompas Gramedia
- Albaghdadi Rahman Abdul,1992, *Emansipasi Adakah Dalam Islam*, Jakarta Gema Insani Press
- Al-Jazairi Jabir Abu Bakar, 1994, *Aqidah Seorang Mukmin*, Solo, Darul Fikr
- Al-Maliki Alwi Muhammad, 2003, *Syariat Islam Pergumulan Teks Dan Realitas*, Yogyakarta, Elsaq Pers
- Al-Qhardawi Yusuf, 1997, *Membumikan Syariat Islam*, Surabaya, Dunia Ilmu Offset
- Ali Aziz Moh, 2012, *Ilmu Dakwah*, Jakarta, Kencana Pers
- Amrozi Yusuf, 2014, *Dakwah Media Dan Teknologi*, Surabaya, Uinsa Pers
- Amrozi Yusuf, 2009, *Sumbangsih Teknologi Informasi Untuk Pengembangan Dakwah Islam*, dalam Proceeding Kongres APDI, Surabaya.
- Anshari Siafuddin Endang, 1986, *Wawasan Islam*, Jakarta, CV Rajawali,
- Ash Shiddieqy Hasbi, 1991, *Kuliah Ibadah*, Yogyakarta, Bulan Bintang
- Azhariansyah, 2012, *Kumpulan Khotbah Jum'at Inspiratif*, Yogyakarta, Qudsi Media,
- Barthes Roland,2012, *Elemen-Elemen Semiologi*, Terjemahan Kahfie Nazaruddin, Yogyakarta, Jalasutra

- Damami Moh ,Khoiri Alwi, dan, Musthofa Tulus,2005 , *Akhlaq Tasawuf* Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga,
- Departemen Agama, 2009, *Al-Qur'an dan Tafsirnya Edisi yang disempurnakan* Jakarta, Departemen Agama RI,2009 jilid 7
- Fiske John, 2010, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif* Yogyakarta, Jalasutra
- Hendroyono Tony, *Facebook Situs Social Networking Bernilai 15 Miliar Dolar*, Yogyakarta, PT Bentang Pustaka
- Ilyas Yunahar, 1993, *Kuliah Aqidah Islam*, Yogyakarta, LPPI UMY
- IslamLand, *Larangan Memukul Wanita dalam Islam*, Terjemahan European Islamic Research
- Jahar Saepudin Asep, 2013, *Hukum Keluarga, Pidana dan Bisnis Kajian Perundang-Undangan Indonesia Fikih dan Hukum Internasional*, Jakarta, Kencana Prenamedia,
- Juwariyah, 2010, *Hadist Tarbawi*, Yogyakarta, Teras
- Morrison, 2014, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta, Kencana Prenamedia Group
- Moleong. J. Lexy,2009, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung, Remaja Rosdakarya
- Mukhtar, 2007, *Bimbingan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah: Panduan Berbasis Penelitian Kualitatif Lapangan dan Perpustakaan* Jakarta GP Press
- Musdah Siti dan Raya Tholib Ahmad, 2003, *Menyelami Seluk Beluk Ibadah Dalam Islam*, Jakarta, Kencana,
- Nugrahani Farida,2011, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, Surakarta

- Nuruddin, 2016, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nuruddin, 2017, *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, Jakarta, PT Raja Grafindo
- PersadaProjodikoro Suyatno,1991, *Pengantar Ilmu Tauhid Asas Al-Islam*, Yogyakarta, Sumbangsih Offset
- Proyek Pembinaan Perguruan Tinggi Agama IAIN Pusat, 1983, *Ilmu Fiqih Jilid I* , Jakarta, Pustaka Pelajar,
- Raco. J,R, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta, PT Grasindo
- Rafiudin Rahmat,2009, *Kupas Tuntas Aplikasi Facebook Terpopuler*, Jakarta, Kompas Gramedia
- Rofiq Ahmad, 2013,*Hukum Perdata Islam di Indonesia*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Sadkar Dadang, 2010, *Mencari Makna Sholat*, Garuda Mas Sejahtera
- Shihab Quraish, 1994, *Membumikan Al-Qur'an Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung, Mizan
- Sobur Alex, 2006, *Semiotika Komunikasi* Bandung, PT Remaja Rosdakarya,
- Su'ad Shalih Ibrahim,2011, *Fiqh Ibadah*, Jakarta, Amzah

Syukir Asmuni, 1983, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya, Al-Ikhlas

Tasmoro Toto, 1997, *Komunikasi Dakwah* Jakarta, Gaya Media Pratama

Wibowo Wahyu Setio Indiwani, 2013, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Penerbit Mitra Wacana Media

Yusuf Muri, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta, Kencana

Jurnal

Bakar Abu, 2015, *Konsep Toleransi Dan Kebebasan Beragam Dalam Jurnal Toleransi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau*

Hasbi Ridwan, 2012, *Paradigma Shalat Jum'at dalam Hadist Nabi dalam Jurnal Ushuluddin Vol. XVIII No.1, Januari.*

Hidayatulloh Fathan Ahmad, 2016, *Twitter Sebagai Media Dakwah*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, Kampus Terpadu.

Jaditha Christiany, 2019, *Dukungan Sosial Warganet Di Twitter Terhadap Gaya Komunikasi Pasangan Calon Presiden Pada Debat Pemilu 2019*, Dalam Jurnal Studi Komunikasi Dan Media (Kementerian Komunikasi dan Informatika Manado)

Santoso Puji, 2016, *Kontruksi Sosial Media Massa*, Fisip Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara vol. 1 no. 1

Shihab Quraish, 2011, *Keluarga Sakinah*, Dalam Jurnal Bimas Islam, Vol 4 No 1,

Internet

Kamus Besar Bahasa Indonesia

https://www.academia.edu/4274395/KONSEP_KELUARGA_DALAM_AGAMA_ISLAM diakses pada 17 Februari 2020

<https://alif.id/read/muhammad-asad/akun-garis-lucu-dan-dialog-antaragama-b220462p/> diakses pada 3 Februari 2020

<https://amp.kompas.com/tren/read/2020/02/04/095000965/hari-ini-dalam-sejarah--facebook-diluncurkan-bagaimana-kisah-awalnya-> diakses pada 1 Maret 2020

<https://islam.nu.or.id/post/read/66201/nasihat-imam-al-bukhari-bagi-pencari-ilmu> diakses pada 13 Februari 2020

<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube> diakses pada 1 Maret 2020

<https://kumparan.com/redaksiportalmadura/umat-muslim-inilah-godan-bagi-orang-yang-berilmu-menurut-imam-al-ghazali-1551377562278917022> diakses pada 14 Februari 2020

<https://www.liputan6.com/global/read/4112389/hari-toleransi-internasional-kebajikan-yang-memungkinkan-perdamaian> diakses pada 20 Februari

<https://www.liputan6.com/regional/read/4182464/jurnalisme-keberagaman-cara-milenial-sebarkan-toleransi-di-kalangan-mahasiswa> diakses pada 20 Februari

<https://www.nu.or.id/post/read/111762/akun-garis-lucu-sampaikan-pesan-agama-dengan--santuy-> diakses pada 3 Februari 2020.

<https://regional.kompas.com/read/2019/12/25/16302801/kejutan-tumpeng-natal-siswa-muslim-untuk-anak-nasrani-di-kota-madiun> diakses pada 20 Februari

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/hikmah/19/05/21/pru26s36-riya-dalam-kehidupan-adalah-perbuatan-tercela> diakses pada 11 Februari 2020

<https://www.suaramerdeka.com/sm cetak/baca/189046/akun-garis-lucu-sarana-mencairkan-suasana> diakses pada 17 Maret 2020

<https://techno.okezone.com/read/2020/01/18/207/2154693/sejarah-whatsapp-aplikasi-chat-paling-populer-saat-ini> diakses pada 1 Maret 2020

<https://tekno.kompas.com/read/2016/03/21/18021707/Mengintip.Sejjarah.Pendiri.Twitter.yang.Penuh.Intrik?amp=1&page=2> diakses pada 29 Februari 2020

<https://trends.google.co.id/trends/explore?q=Nu%20garis%20lucu&geo=ID> diakses pada 3 Februari 2020

<https://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> diakses pada 1 Maret 2020

<https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter> diakses pada 1 Maret 2020

Al-Qur'an

Al-Qur'an Surah Al-Ankabut ayat 45

Al-Qur'an Surah An-Nisa ayat 19

Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 30

Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 264

Al-Qur'an Surah Al-Hujurat ayat 13

Al-Qur'an Surah Al-Jatsiyah ayat 18

Al-Qur'an Surah Al-Jumuah ayat 9

Al-Qur'an Surah Al-Kahfi ayat 110

Al-Qur'an Surah Al-Mujadalah ayat 11

Al-Qur'an Surah Al-Mumtahanah ayat 8-9

Al-Qur'an Surah Al-Rum ayat 21

