

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, D T. (2003). Store image dengan loyalitas konsumen. *Jurnal Online Psikologi*, Vol. 01, No 01
- Arifin, A. (2012). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Azwar, S. (2010). *Tes Prestasi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- _____. (2011). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Danny, T. W., & Chandra, F. (2001). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2, 85 – 95
- Fadhilla, RA. A. (2008). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Hermawan, B. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 4, No. 2
- Ibrahim. (2011). Pengaruh Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek Pada Pelanggan Air Minum Aqua. *Buletin Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, hal 1- 82
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi ketiga, jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas jilid 1*. Indeks. Jakarta

- Limsanny. (2009). Strategi peningkatan loyalitas konsumen dengan diferensiasi. *Jurnal Psikologi*, Vol.7, No 1
- Manurung, D. Sh. (2009). Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek pada pengguna kartu pra-bayar simpati. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Marthin, J., & Samuel, H. (2007). Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Shampoo Merek “Head & Shoulders”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2, 90-102
- Muhid, A. (2010). *Analisis Statistik SPSS For Windows*. LEMLIT & Duta aksara. Surabaya.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. UI-Press. Jakarta.
- Nawang Sari, S., & Budiman. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap loyalitas merek. *Jurnal Psikologi* Volume 1, No.2, Juni 2008
- Nuryadin, P. (2010). Analisis Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Produk Busana Muslim Merek Azka Pada Cv Azka Syahrani. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Palilati, A. (2007). Pengaruh Nilai Konsumen, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, 73-81
- Ratri, L. E. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler universitas Diponegoro. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Rini, L. Y. (2010). Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Ristiawan, N. (2007). *Loyalitas merek Simpati pada mahasiswa ditinjau dari kepribadian ESFP. Skripsi*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapnata
- Rizan, M., & Nopiska, Y. (2011). Pengaruh citra dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek: survei konsumen lux cair Carrefour MT. Haryono. *EconoSains*, Volume IX, Nomor 1
- Samuel, H., & Foedjiawati. (2005). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1, 74-82
- Sari, A. K. (2013). Pengaruh citra merek dan keluarga terhadap keputusan pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Menejemen*, No 1, Vol. 1
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, edisi kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi penelitian*. Rajawali Pers. Jakarta
- Sussanto, H & Damayanti, W. (2008). Kualitas pelayanan dan produk serta loyalitas pada konsumen. *Jurnal Psikologi*, Volume 2, No 1
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, F. (2004). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang
- _____. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta
- www.topbrand-award.com, diakses pada 2 Agustus 2013
- Yuda, P. (2010). Pengaruh kepercayaan merek terhadap loyalitas merek. *Jurnal Ilmu Menejemen*, Volume 7, Nomor 1