

DAKWAH MUSLIM MILENIAL

(Studi Kasus dalam Akun Instagram @surabayahijrah)

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister Dalam Program Strata-II (S2)
Pada Prodi Dirasah Islamiyah**



**Oleh:
LINA MUFLIAH
NIM. F52918017**

**PROGRAM PASCASARJANA
PRODI DIRASAH ISLAMIYAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lina Muflihah

NIM : F52918017

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa Tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 01 Juli 2020

Saya yang menyatakan,



Lina Muflihah

F52918017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis yang berjudul “Dakwah Muslim Milenial (Studi Kasus dalam Akun Instagram @surabayahijrah)” yang ditulis oleh Lina Muflihah ini telah disetujui pada tanggal 09 Juli 2020

Oleh:

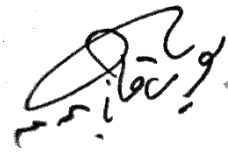
PEMBIMBING I



Prof. Dr. H. Husein Aziz, M.Ag

NIP. 195601031985031002

PEMBIMBING II



Dr. H. Suis, M.Fil.I

NIP. 196201011997031002

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

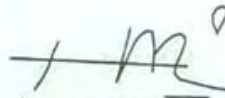
Tesis yang berjudul "Dakwah Muslim Milenial (Studi Kasus dalam Akun Instagram @surabayahijrah)" yang ditulis oleh Lina Muflifah ini telah diuji dalam

Ujian Tesis

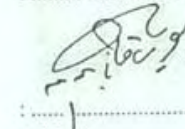
Pada tanggal 30 Juli 2020:

Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Husein Aziz, M.Ag



2. Dr. H. Suis, M.Fil.I



3. Dr. H. Ahmad Imam Mawardi, M.A.



4. Prof. Dr. H. Ali Mufrodi, M.A



Surabaya, 28 Agustus 2020

Direktur,



Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag.

NIP: 196004121994031001

Konten *one minute booster* dalam akun @surabayahijrah selalu mendapatkan *feedback* yang positif dari netizen di instagram. Hal ini terbukti dari jumlah tayangan dalam unggahan *one minute booster* hingga mencapai ribuan. Hingga kini, konten *one minute booster* yang memiliki jumlah penayangan terunggul adalah konten ustad Syafiq Riza Basalamah dengan 4.424 tayangan dengan judul, “Berpegang teguh pada sunnah”.

8. Konten Poster Dakwah



Gambar 4.43

Daftar Pustaka

- Abbas, Asep. *Humor Ulama*,. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2012.
- Abdurrahman, Dudung. *Metode Penelitian Sejarah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999.
- Adam, Muhammad “Ngaji „Zaman Now“ ala Generasi Milenial,” dalam *Muslim Milenial: Catatan & Kisah Wow Muslim Zaman Now*, ed. Subhan Setowara (Bandung: Penerbit Mizan, 2018).
- Adilah, Nisa “Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram @Hijabalila (Nisa Adilah Silmi).” (Skripsi – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Afthon, Muhammad. “Generasi Muda Milenial dan Masjid di Era Digital”, dalam *Masjid di Era Milenial: Arah Baru Literasi Keagamaan*, ed. Jajang Jahroni dan Irfan Abubakar. Jakarta: CSRC UIN Jakarta, 2019.
- Aji, Taufan “Pengaruh Akses Akun Instagram @Surabayahijrah Terhadap Minat Berhijrah Followers Di Kota Surabaya.” (Skripsi -- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2019).
- Al-Bukhari, Abu Abdillah Ibn Ismail. *Shahīh al Bukhāri*. Beirut: Dār Ibn Hazm, 2003.
- Ali, Hasanuddin. *Indonesia Gen Z and Millennial Report 2020: The Battle of Our Generation*. Jakarta: PT Alvara Strategi Indonesia, 2020.
- Al Kusani, Mida. “Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun Instagram @Hanan Attaki.” (Skripsi – IAIN Purwokerto, 2019).
- Alwalidah, Iffah. “Tabayyun di Era Globalisasi Milenial.” *Jurnal Living Hadis*, Vol. 2, No. 1, (Oktober, 2017).
- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2016.
- Amelia, Yusti. Fenomena Content Creator di Era Digital, *Prosiding Hubungan Masyarakat UNISBA*, 2017.

- Annisa. *Jihad Perempuan Milenial: Makna Jihad bagi Perempuan*. Tangerang: Yayasan Islam Cinta Indonesia, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Difika, Fifit. “Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham).” (Skripsi -- UIN Walisongo, Semarang 2018).
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Fakhruroji, *Dakwah di Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Habibi, Muhammad. “Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, Vol. 12, No. 1, (2018).
- Hariyanti, Novi Tri. “Pengaruh *Influencer* Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur).” *Jurnal Eksekutif*, Vol. 15, No. 1, (Juni 2018).
- Husnia, Syifa. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Dakwahjomblo.” (Skripsi –UIN Sunan Gunung Djati, Bandung, 2018).
- Imran, Ali. “Peristiwa Hijrah Nabi Muhammad SAW dalam Prespektif Hadis.” *Jurnal Pakem: Pendidikan dan Humaniora*, Vol. 2, No. 2 (Juli-Desember, 2009).
- Indah, Riska. “Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar Tv Dalam Penyebaran Dakwah.” (Skripsi -- UIN Raden Intan, Lampung, 2017).

- Indirani, Feby “Relaksasi Beragama, Sebuah Pendekatan dari dan untuk Muslim Milenial,” dalam *Muslim Milenial: Catatan & Kisah Wow Muslim Zaman Now*, ed. Subhan Setowara. Bandung: Penerbit Mizan, 2018.
- Iskandar, Hasyim “Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri (AIS) Banyuwangi Melalui Literasi Digital Santri.” (Tesis – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Jumartini, Tri. “*Framming* Berita Dugaan Kasus Penodaan Agama dalam *Stand Up Comedy* di Media Online *REPLUBIKA.CO.ID* dan *SINDONEWS.COM*,” (Skripsi – UIN Raden Fatah, Palembang, 2018).
- Kuntowijoyo. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya, 2011.
- Kusnul, Romadhoni. “Komunikasi Perempuan Bercadar Di Komunitas Kahf Surabaya.” (Skripsi – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Mandzur, Ibn. Lisan al-Arab*. Daar Kutub: Lubnan, 1885.
- Kemp, Simon. *Digital 2019: Essential Insight into How People Around The World Use The Internet, Mobil Devices, Social Media and E-Comerce*. Kanada : Hootsuite, 2019.
- Mardina, Riana. “Potensi *Digital Natives* dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis WEB di Perguruan Tinggi,” *Jurnal Pustakawan Indonesia*. Vol. 11, No. 1 (Juli, 2019).
- Moleong, Lexy, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif: Telaah Positivistik Rasionalistik, Phenomonologik Realisme Metafisik*. Yogyakarta: Rake Serasin, 1992.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

- Nadhiroh, Alvivatun. "Humor Dalam Retorika Dakwah KH. Ilhamullah Sumarkan di Pesantren Mahasiswa An-Nur." (Skripsi – UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).
- Nadyantana, Bella. "Efektivitas Media Sosial Instagram @Fuadbakh Sebagai Media Dakwah (Ditinjau Dari Teori Jarum Hipodermik)." (Skripsi – IAIN Ponorogo, 2018).
- Najmuddin, Eddy. *Hijrah Sehari-hari Milenial*. Tangerang: Yayasan Islam Cinta Indonesia, 2018.
- Nur, Afifah. "Efektivitas Media Dakwah Pada Akun Instagram @Nunuzoo Di Kalangan Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta." (Skripsi -- UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2018).
- Nurbini. "Bahasa Dakwah Untuk Kalangan Remaja Terpelajar," *Jurnal Dakwah*. Vol. XI, No. 1, (2011)
- Nurul, Muhammad. "Pesan Akhlak Oleh Akun Instagram Kartun Dakwah Muslimah (Analisis Framing)." (Skripsi – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018).
- Pakhri, Ahmad. "Penggunaan Fitur Vidgram Sebagai Trend Media Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Yufid.Tv Di Instagram). (Skripsi – UIN Alauddin, Makassar, 2017).
- Pardianto, "Meneguhkan Dakwah Melalui *New Media*." *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 03, No. 01, (Juni 2013).
- Pratama, Pandu. "Pembentukan Humor *Stand Up Comedy One-Liner* Indra Frimawan (Suci 5 Kompas TV): Tinjauan Struktur Pragmatik," *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 2, No. 4 (Oktober, 2018).
- Ratih, Nur. "Komunikasi Dakwah Pemuda Hijrah." *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 3, No. 2 (April, 2019).

- Rendy, Muhammad. "Pengaruh Akun Dakwah "Shift" Di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya." (Skripsi – UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019).
- Ritonga, Muslimin. "Komunikasi Dakwah Zaman Milenial," *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*. Vol. 3, No. 1, (2019).
- Rizky, Nur. "Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku." *Alhiwar: Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*, Vol. 04 No. 07 (Januari-Juni 2016).
- Romadlany, Zakiyah "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadiid." *El-Furqania* Volume 05 / No .01 / (Agustus 2019).
- Romzi, Ahmad. "Jihad Digital, Jalan Dakwah Santri Milenial," dalam *Muslim Milenial: Catatan & Kisah Wow Muslim Zaman Now*, ed. Subhan Setowara. Bandung: Penerbit Mizan, 2018.
- Santoso, Ananda. "Pengaruh Konten *Post* Instagram Terhadap *Online Engagament*: Studi Kasus pada Lima Merek Pakian Wanita," *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 6, No. 1.
- Sebastian, Yoris. *Generasi Langgas*. Jakarta: Gagas Media, 2018.
- Setowara, Subhan. "Prolog Tentang Muslim Milenial dan Kiprah Mereka." dalam *Muslim Milenial: Catatan & Kisah Wow Muslim Zaman Now*. ed. Subhan Setowara. Bandung: Penerbit Mizan, 2018.
- Sidiq, Anwar. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh)." (Skripsi -- UIN Raden Intan, Lampung, 2017).
- Silvia, Mega "Strategi *Content Creator* Pada Dakwah Di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun Instagram @pejuang.mahar)", Lihat: *El-Furqania* Volume 08 / No .02 / Mei 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cet19, Alfabeta, 2013.

Sumadi, Eko “Dakwah Dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1 (Juni 2016).

Tania, Guesty. “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram.” (Skripsi – UIN Raden Intan, Lampung, 2019).

Tria, Dina. “Komunikasi Dakwah Melalui Komik Di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram “@Komikin_Ajah”).” (Skripsi -- Universitas Muhammadiyah Malang, 2017).

Internet:

<https://bit.ly/2LoTRLN> diakses pada 11 April 2020 pada pukul 15.00.