ABSTRAK

Roshif Syamsuddin, B56211104, 2015. Strategi Komunikasi Bisnis PT. ARIFIN TRAVEL dalam Menghadapi Kompetitor. Skripsi Program Studi: Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Bisnis, *Travel Agent*, Kompetitor

Dalam penelitian ini persoalan yang dikaji yaitu : Bagaimana rencana komunikasi bisnis PT. ARIFIN TRAVEL dalam menghadapi kompetitor.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai strategi komunikasi bisnis PT. Arifin Travel dalam menghadapi kompetitor, kemudian data tersebut dianalisis secara kritis melalui teori *marketing mix*, sehingga diperoleh penjelasan yang mendalam mengenai strategi komunikasi bisnis yang digunakan PT. Arifin Travel.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa : Komunikasi disini sangat penting dimana komunikasi organisasi yang dibangun akan menjadi kekuatan tersendiri bagi PT. ARIFIN TRAVEL dalam menghadapi kompetitornya. PT. Arifin Travel menggunakan komunikasi internal dan eksternal demi kemajuan usahanya, komunikasi internal digunakan sebagai strategi me-*maintenac*e konsumen, sedangkan komunikasi eksternal digunakan untuk *supporting* promosi. Adapun dalam strategi menghadapi kompetitor ada dua yakni strategi operasional dan strategi marketing, strategi operasional digunakan untuk memperbaiki kualitas pelayanan sedangkan strategi marketing digunakan sebagai sarana menarik konsumen.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id