



Dalam Komunikasi Internal yang ada di PT. ARIFIN TRAVEL ini terjadi *Downward Communication* antara bos dan karyawan ini terjadi saat ada peneguran ataupun perintah. *Upward Communication* dimana antara karyawan kepada bosnya ini terjadi saat ada penyerahan tugas/pelaporan kerja, serta pada saat rapat. Sedangkan *Horizontal Or Lateral Communication* dimana antara sesama karyawan ini terjadi disaat ada kebutuhan dalam pekerjaan seperti meminta bantuan dan saling melengkapi disaat ada kesulitan dalam bekerja.

Sedangkan dalam Komunikasi Eksternal terjadi antara PT. ARIFIN TRAVEL dengan perusahaan partner nya (maskapai-maskapai) dimana publik luar ini mampu menghantarkan usaha/bisnis PT. ARIFIN TRAVEL. menuju keberhasilannya. Dan hal ini pula yang sedang dirasakan oleh PT. ARIFIN TRAVEL, karena berkat publik luarlah yang turut membantu dalam promosi dan menambah pelanggan.

Strategi komunikasi bisnis yang dijalankan mencakup dua strategi yakni strategi operasional dan strategi marketing.

Strategi Operasional disini terkait dengan faktor produksi juga menjadi perhatian utama disini, dimana terkait tenaga kerja kami juga memilih kandidat yang terbaik yang juga bisa kami dipercayai dapat menjalankan tugasnya dengan baik, modal dari pemilik usaha sendiri, karena usaha ini beliau rintis sendiri dari nol, dan infrastruktur juga dipikirkan dengan baik supaya pelanggan nyaman dan kembali lagi bahkan terus-terusan menggunakan jasanya. Faktor produksi ini sangat penting, suatu bisnis kalau



