

## ABSTRAK

**Fathiyatuz Zahroh** B54210064, 2014, *Gaya Kepemimpinan Situasional di Unit Bisnis Toserba Sunan Drajat* (Study Kasus di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan). Skripsi Progam Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Fokus penelitian ini tentang gaya kepemimpinan situasional direktur Toserba Sunan Drajat. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya kepemimpinan situasional Toserba Sunan Drajat, dalam hal ini adalah gaya kepemimpinan Direktur Toserba Sunan Drajat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang dipakai adalah *content analysis* model Philip Mayring yang merupakan suatu analisis mendalam yang dapat menggunakan teknik kuantitatif maupun kualitatif terhadap pesan-pesan menggunakan metode ilmiah dan tidak terbatas pada jenis-jenis variable yang dapat diukur atau konteks tempat pesan-pesan diciptakan atau disajikan. Sementara lokasi dalam penelitian ini adalah Toserba Sunan Drajat yang berada di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan.

Hasil riset penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan situasional yang dipakai oleh direktur Toserba Sunan Drajat adalah gaya kepemimpinan situasional teori dari Hersey dan Blanchard, yang merupakan gaya kepemimpinan yang paling efektif dilaksanakan secara berbeda-beda sesuai dengan kematangan karyawan. Empat tahap sikap pemimpin yang dilakukan direktur Toserba Sunan Drajat disesuaikan dengan 4 tingkat kematangan karyawan. Pertama pemimpin memberitahu untuk tingkat karyawan tidak mampu dan tidak mau. Kedua pemimpin menjual untuk tingkat karyawan tidak mampu tetapi mau. Ketiga pemimpin partisipasi untuk tingkat karyawan mampu tetapi tidak mau. Keempat pemimpin mendelegasikan untuk tingkat pemimpin mampu dan mau.

**Kata kunci** : Kepemimpinan Situasional Toserba Sunan Drajat Lamongan