

**IMPLEMENTASI ETIKA PRODUKSI ISLAM DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM
RATU LEMU BUDURAN SIDOARJO**

SKRIPSI

Oleh :

IKA WAHYU NUR KHUMAIROH

NIM G94216171



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Ika Wahyu Nur Khumairoh

NIM : G94216171

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **Implementasi Etika Produksi Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada UMKM Ratu Lemu Buduran Sidoarjo**

Dengan ini bersungguh – sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian – bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 01 Juli 2020

Saya yang menyatakan,



Ika Wahyu Nur Khumairoh

NIM. G94216171

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Ika Wahyu Nur Khumairoh NIM G94216171 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 25 April 2020



Sri Wigati M.EI.

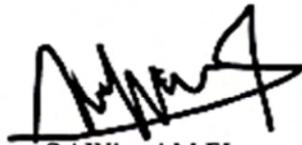
NIP. 197302212009122001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Ika Wahyu Nur Khumairoh NIM. G94216171 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, 20 Mei 2020, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu Ekonomi Syariah.

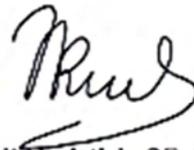
Majelis Munaqosah Skripsi

Penguji I



Sri Wigati M.EI
NIP. 197302212009122001

Penguji II



Hj Nurlailah, SE, MM
NIP. 196205222000032001

Penguji III



Dr. Imroatul Azizah, M.Ag
NIP.197308112005012003

Penguji IV



Dwi Koerniawati, M.Ak, Ak, CA
NIP. 198507122019032010

Surabaya, 1 Juli 2020
Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Dekan,




Ali Arifin, MM
NIP. 196212741993031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IKA WAHYU NUR KHUMAIROH
NIM : G94216171
Fakultas/Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : ikawahyuk98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi

yang berjudul :

IMPLEMENTASI ETIKA PRODUKSI ISLAM DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS

PELANGGAN PADA UMKM RATU LEMU BUDURAN SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Juli 2020

Penulis

(Ika Wahyu Nur Khumairoh)
nama terang dan tanda tangan

Natadiwirya, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Islam* (Jakarta: Granada Press).

Martin Sihombing. *Potensi Industri Makanan Indonesia Rp 1.500 Triliun? Ini Kata Peneeliti*. diakses pada [https://ekonomi.bisnis.com/read/20170924/257/692390/potensi-ekonomi-industrimakanan](https://ekonomi.bisnis.com/read/20170924/257/692390/potensi-ekonomi-industrimakanan-indonesia-rp1.500-triliun-ini-kata-peneliti) indonesia-rp1.500-triliun-ini-kata-peneliti tanggal 8 Oktober 2019.

Martoyo, Susilo. 1987. *“Manajemen Sumber Daya Manusia”* (Yogyakarta: PT BPFE).

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN).

Nurlailah. 2014. *Manajemen Pemasaran* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press).

Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSA, 10.

Priyanto Doyo, Utomo. 2006. *“Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operatpr Telepon Seluser”* (Thesis: Universitas Gadjah Mada).

Raco, J.R. 2010. *Metode penelitian kualitatif: jenin, Karakteristik, dan Keunggulannya* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia).

Rahman, Afzalur. 1995. *Doktrin Ekonomi Islam* (Cet. 1 Jakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf).

Rianto, Nur & Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi* (Jakarta: Kencana).

Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: Rawawali Pers).

Sari, Siti Madela. 2011. *“Pemikiran Muhammad Nejatullah Siddiqi tetang Etika Produksi”* (Skripsi – UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, Riau).

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu).

Subandi, Bambang. 2014. *Etika Bisnis Islam* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press).

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta).

Sukmainata, Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosda Karya. Cet III).

Soekarno, Fahrudin. 2010. “Etika Produksi Perspektif Agama Islam” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1 No.1

Soeratno. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis* (Jakarta: PT. Indeks).

