

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang penelitian	1
B. Fokus penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	7
G. Kerangka Pikir Penelitian	9
H. Metode Penelitian	11
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	11
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	12
3. Jenis dan Sumber Data.....	13
4. Tahap-tahap Penelitian	14
5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
6. Teknik Analisis Data	17
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	17
8. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II : KUNJUNGAN INDUSTRI SEBAGAI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	
A. Kunjungan Industri dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
1. Kunjungan Industri	19
a. Pengertian Kunjungan Industri	19
b. Manfaat Kunjungan Industri.....	20
c. Kunjungan indutri sebagai Pemberdayaan Proses Perubahan.....	20
d. Kunjungan industri sebagai proses pemberdayaan dan proses pembelajaran.....	27
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29

a.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	29
b.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	31
c.	Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32
d.	Motif <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
e.	Model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	38
f.	Strategi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
g.	CSR Sebagai Bentuk Pemberdayaan Masyarakat oleh Perusahaan	39
B.	CSR dalam Perspektif Teori	40
1.	Teori Motivasi Harapan	40

BAB III : PENYAJIAN DATA

DATA TENTANG PENELITIAN KUNJUNGAN INDUSTRI SEBAGAI MODEL *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PETROKIMIA GRESIK

A.	Deskripsi Lokasi Penelitian	43
1.	Gambaran Umum PT Petrokimia Gresik.....	43
a.	Profil PT.Petrokimia Gresik.....	43
b.	Visi dan Misi PT Petrokimia Gresik	44
c.	Produk yang di hasilkan PT Petrokimiaa Gresik	45
d.	Struktur Organisasi PT Petrokimia Gresik	47
e.	Nilai-nilai dasar perusahaan	48
f.	Logo dan arti PT Petrokimia Gresik	48
g.	Fasilitas penunjang PT. Petrokimia Gresik.....	49
h.	Beberapa Anak Perusahaan dan Perusahaan Patungan.....	51
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	52
1.	Informan Penelitian.....	52
2.	Proses Terjadinya Kunjungan Industri Sebagai Model CSR.....	53
3.	Kelebihan dan kelemahan kunjungan industri sebagai model	55
a.	Pengaruh penggunaan media dalam Perusahaan	57

BAB IV : ANALISIS DATA

TENTANG KUNJUNGAN INDUSTRI SEBAGAI MODEL *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILTY*

A.	Temuan Penelitian	60
1.	Proses Kunjungan Industri di jadikan sebagai model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Petrokimia Gresik	65
a.	Mengoptimalkan Sumber Daya Perusahaan Dalam Program	

Kunjungan Industri	68
2. Kelebihan dan kelemahan Kunjungan Industri sebagai model CSR dalam PT Petrokimia Gresik	70
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	80
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	82
B. Rekomendasi.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0 Kerangka Pikir	10
Motif 2.0 Perusahaan dalam Menjalankan Program CSR	34
Tabel 2.1Kepentingan Stakeholders dalam Pelaksanaan Program CSR	35
Produk pupuk PT Petrokimia Gresik 3.0	45
Produk non-pupuk PT Petrokimia Gresik 3.1.....	46
Struktur kepengurusan 3.2	47
Logo PT Petrokimia Gresik	48
Anak Perusahaan PT Petrokimia Gresik 3.3.....	51
Tahapan dan Paradigma 4.0.....	63
Audit Program CSR 4.1	63