

## BAB V

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan data penelitian yang telah diuraikan, serta didasarkan pada analisis data penelitian tentang kunjungan industri sebagai CSR, maka dapat disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Proses Kunjungan Industri di jadikan sebagai model *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Petrokimia Gresik
  - a. masyarakat dan kalangan bisnis seharusnya merupakan hubungan yang bersifat *simbiosis mutualisme*. Yakni saling menguntungkan antara perusahaan dan masyarakat, sehingga menjaga eksistensi bisnis mereka atau *sustaining survival*.
  - b. Sebagai motivasi untuk pembayaran pajak dengan bentuk lain yang menguntungkan yakni dengan memiliki CSR tidak perlu membayar pajak sebesar 100% (*Tax reduction*). Hal ini sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas dan Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007 tentang penanaman Modal.
2. Kelebihan dan kelemahan Kunjungan Industri sebagai model CSR dalam PT Petrokimia Gresik

- a. Kunjungan industri sebagai bentuk pemberdayaan kemasyarakatan adalah salah bentuk supaya masyarakat sekitar terpenuhi kebutuhannya dan supaya masyarakat bisa sejahtera dengan adanya program kunjungan industri.
- b. Proses Pembelajaran dalam Kunjungan Industri inti dari kegiatan pemberdayaan yang bertujuan untuk mewujudkan perubahan adalah terwujudnya masyarakat mandiri yang terus menerus melakukan perubahan. Dengan kata lain, pemberdayaan harus didesain sebagai atau dengan kata lain, dalam upaya pemberdayaan, harus terkandung upaya-upaya pembelajaran atau penyelenggaraan pelatihan.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoritis. Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk PT Petrkomia Gresik dalam program CSR kunjungan industri
  - a. Meningkatkan intensitas kegiatan program penelitian partisipatif dan pemberdayaan terhadap masyarakat.

- b. Meningkatkan intensitas *monitoring* dan *controlling* secara berkala pada masyarakat.
  - c. Tetap menjalankan hubungan baik dengan media massa, baik media cetak dan elektronik untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat secara luas mengenai perkembangan lingkungan yang terjadi pada saat ini.
  - d. Tetap memperluas jaringan *stakeholders* khususnya yang banyak memberikan kontribusi terhadap pelaksanaan kampanye dan juga pemberdayaan kemasyarakatan.
2. Rekomendasi untuk peserta kunjungan industri dan Masyarakat
- a. Tetap mengikuti kegiatan pemberdayaan, pembinaan ataupun pelatihan dari pemerintah ataupun program yang ada di .PT Petrkomia Gresik
  - b. Menciptakan inovasi baru terhadap pemberdayaan dan pembelajaran sehingga menciptakan peluang usaha baru di masyarakat sekitar.
  - c. Mengajak masyarakat lain untuk mengetahui bgaimana dunia kerja atau dunia perusahaan .
3. Rekomendasi untuk masyarakat luas
- a. Mendukung program CSR yang memiliki unsur positif terhadap perubahan yang dilakukan oleh PT Petrokima Gresik.

- b. Membantu dalam menyebarkan informasi berupa ajakan untuk turut serta dalam mensukseskan kegiatan kunjungan industri dalam program CSR PT Petrokimia Gresik
4. Rekomendasi untuk peneliti
- a. Diharapkan adanya penelurusan dan penelitian data lebih mendalam dengan cara observasi turut serta dalam kegiatan kunjungan industri yang dilakukan oleh program CSR PT Petrokimia Gresik. Peneliti diharapkan lebih komunikatif dalam menggali data pada subyek penelitian.
5. Rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
- a. Meningkatkan mutu fakultas dakwah dan ilmu komunikasi khususnya prodi ilmu komunikasi yang saat ini jurusan Ilmu Komunikasi sangat diminati oleh masyarakat luas.
  - b. Meningkatkan fasilitas pendidikan yang diperlukan untuk menunjang proses kegiatan perkuliahan oleh mahasiswa/i prodi ilmu komunikasi.