

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Konseptual	10
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Kajian Tentang Pesan Dakwah.....	17
1. Definisi Dakwah	17
2. Pengertian Pesan Dakwah	18
3. Macam-macam Pesan Dakwah.....	20
B. Kajian Mengenai Tabloid dan Rubrik	28
1. Definisi Tabloid	28
2. Komponen-komponen Tabloid.....	29

3. Kelebihan dan Kekurangan Tabloid	30
4. Tabloid sebagai Media Dakwah	31
5. Definisi Rubrik	33
a. Rubrik Informasi	34
b. Rubrik Edukasi.....	34
c. Rubrik Rekreasi.....	35
C. Komunikasi Massa.....	35
1. Pengertian Komunikasi Massa	35
2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	36
3. Fungsi Komunikasi Massa	39
D. Kajian terdahulu yang Relevan	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Tinjauan Mengenai Semiotika.....	48
1. Pengertian.....	48
2. Semiotika Charles Sanders Pierce	52
C. Unit Analisis.....	59
D. Jenis dan Sumber Data.....	60
E. Tahap-tahap Penelitian.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data	62
G. Teknik Analisis Data.....	63
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	63

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Obyek Penelitian	65
1. Sekilas sejarah Tabloid Modis	65
2. Profil Lembaga.....	65
3. Susunan Redaksi Tabloid Modis	67
4. Materi atau Isi Tabloid Modis	70
5. Rubrik-rubrik Tabloid Modis	71

6. Lokasi Pendistribusian Tabloid Modis.....	74
7. Segmen Pembaca Tabloid Modis.....	75
8. Tarif Iklan di Tabloid Modis	76
9. Produk Iklan di Tabloid Modis	77
B. Penyajian Data	78
1. Isi Rubrik Women Community Edisi 155	78
C. Analisis Data	82
1. Bentuk Isi Pesan Dakwah di Rubrik Women Community Edisi 155	82
2. Pembahasan	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN