BAB IV

PENYAJIAN DAN ANLISIS DATA

A. Deskripsi Obyek Penelitian

Gambar 1.2 ***Logo Modis***

1. Sekilas Sejarah Tabloid Modis

Menitik sejarah yang melatar belakangi berdirinya tabloid Modis, tidak dilepaskan dari peranan yang sangat signifikan dari kelompok berlian. Di mana kelompok berlian merupakan salah satu kelompok (group) yang berada dibawah naungan Nurani Group dan Nurani Group di bawah naungan Jawa Pos.

Yang awal mulanya dari Tabloid Nurani menjadi sisipan. Salah satu rubrik di Tabloid Nurani. Kemudian dikembang menjadi tabloid sendiri menjadi cara yang sempurna darisisi fashion muslim. Karena permintaan masyarakat yang sangat besar akhirnya dikembangkan menjadi Tabloid sendiri.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabloid Modis berdomisili atau melakukan aktivitas operasionalnya di gedung Graha Pena jawa pos lantai 5 yang terletak di Jl. Ketintang Baru III/91 Surabaya.

2. Profil Lembaga

Tabloid Modis merupakan satu dari sekian banyak media massa (tabloid) yang secara resmi didirikan pada bulan Ramadhan tahun 2007. Tabloid yang baru beredar dua tahunan ini melalui proses pemberian nama Modis-pun, yakni salah satunya dengan adanya pertimbangan dan kerja sama krew-Modis (pihak kreatif Modis).

Asal mula terbitnya suatu tabloid Modis ialah adanya ide gagasan yang keluar dari tabloid nurani. Dengan adanya penilaian yang dirasa cukup layak untuk dijadikan salah satu bentuk pernebitan surat kabar (media cetak) yang dapat digolongkan pada frekuensi pernerbitan dwi mingguan yang diterbitkan setiap hari Rabu, beritanya dikemas sedemikian praktis dan lengkap. Yang awal mulanya diterbitnya satu bulan sekali. Sejak berdirinya sampai sekarang ini. Tabloid Modis sudah menerbitkan 50.000 eksemplar.[80]

Tabloid Modis dikenal banyak para pembaca sebagai tabloid dwi mingguan yang mendidik, memotivasi, informasi dan mengingatkan para pembaca khususnya tentang makna hidup yang berkembang pada

[80] Wawancara dengan Bu Rohmah Hidayati (Wakil Pemimpin Redaksi Tabloid Modis) pada 27 Juni 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

era globalisasi ini. Dalam upaya mewujudkan eksistensinya, tabloid Modis melandaskan visi dan misinya :

- Mengajak umat islam untuk mencintai busana muslim dan selalu menutup aurat

Misi :

- Memberikan penyadaran kepada muslimah pentingnya berhijab
- Memberikan penyadaran kepada muslimah untuk selalu menjalani Islam secara Kaffa
- Memberikan penyadaran kepada muslimah untuk berbusana muslim secara Islami tetapi trendy

Dengan berupaya semaksimal mungkin untuk menyajikan berbagai informasi aktual yang terjadi di masyarakat, yang didalamnya terkandung nilai-nilai dakwah yang bersifat universal dan menghibur tanpa menghilangkan esensi dari nilai-nilai dakwah itu sendiri.[81]

3. Susunan Redaksi Tabloid Modis

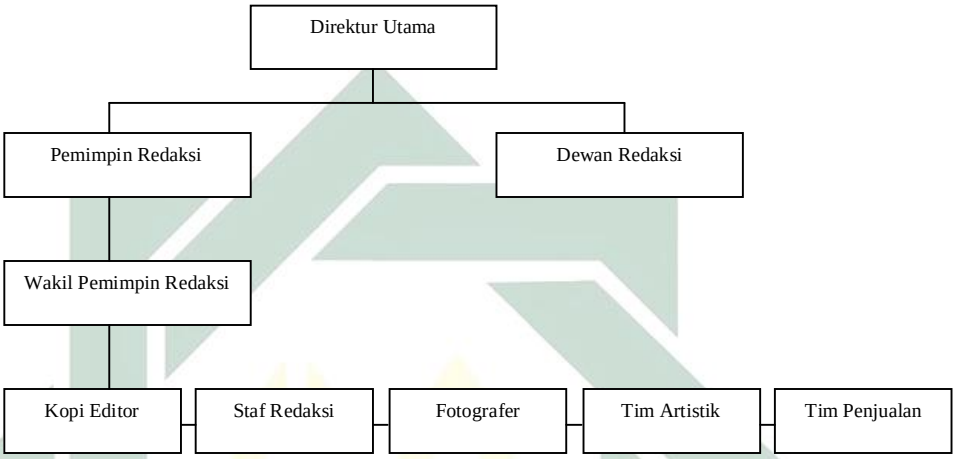
Dalam upaya aktivitas organisasi yang bergerak dalam dunia pos. Secara professional, pihak Tabloid Modis telah menyusun dan melakukan pembagian kerja (job description) secara jelas. Hal itu dilakukan dengan tujuan untuk menghindari adanya *Over Lapping* (tumpang tindih) antar komponen organisasi dalam upaya melakukan tugas. Disamping itu juga bertujuan untuk memperjelas jalur kordinasi

[81] Sebagai bahan sekilas informasi dapat dilihat secara langsung dalam setiap edisi penerbitan tabloid modis.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

antar komponen organisasi, sehingga dapat diketahui dengan jelas tugas dan kewajiban masing-masing komponen organisasi.

Gambar 1.3 ***Struktur Redaksi***



Berikut ini adalah susunan kepengurusan yang ada didalam tabloid modis. Antara lain terdiri dari :

Pemimpin Redaksi	: Ami Haritsah
Wakil Pemimpin Redaksi	: Rohmah Hidayati
Dewan Redaksi	: H Iwan Boddy Rifianto
	Nur Cahya Hadi
	M Khozin
	Ami Haritsah
Staf Redaksi	: Kiki
	Isna
	Bagus
	Anita

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Copy Editor	: Irma
	Isya
Fotografer	: Nizar (Redaktur)
	Azhar
	Rossy
Sekretaris Redaksi	: Wahyu
Tim Artistik	: Hardiono (Manajer)
	Ghulam
	Idrus
	Citra Ayu
	Nanang
	Andi
Tim Penjualan	: Imam (Manajer)
	Sukarji
	Husnan
	Ali
Tim Iklan	: Yunus (manejer)
	Isti
	Budi
	Novi
Manajer Keuangan	: Zakiyatul Afidah
Penerbit	: PT. NURANI MEDIA TEDUH
Direktur	: H Imawan Mashuri

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penasehat : Dahlan Iskan

Penasehat Hukum : DR Prija Djatmika SH MS

Head Office :

Jl. Ketintang Baru III/91 Surabaya

Telp. 031.8291078, Fax. 031.8291468

Bracnh Office :

Gedung Graha Pena Lt. 5

Jl. Kebayoran Lama 12 Jakarta Selatan

Telp. 021.53699625 / Fax. 021.53651170

Web Site :

www. nurani.co.id/modis

Email :

redaksimodis@yahoo.com

Twitter :

@modistabloid

4. Materi atau Isi Tabloid Modis

Sebagai media massa (media cetak) yang berorientasi pada muslimah yang berpenmapilan dan berkarakter islami, makan peneliti memaparkan secara general materi atau isi yang disajikan dalam tabloid modis, yakni terdiri dari berbagai informasi yang berkaitan tentang :

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a) Tabloid Trendsetter Fashion Muslim dan Kecantikan (group jawa pos)

Pada segmen ini, tabloid modis menyajikan berbagai informasi yang berkaitan dengan trendsetter fashion muslim yang berkembang pada saat ini, serta berbagai macam tips kecantikan dan kesehatan.

b) Terbit Dwi-Mingguan dan Tersebar diseluruh Indonesia.

Tabloid modis merupakan kategori terbit dua mingguan (satu bulan tebit dua edisi) yang tersebar diseluruh Indonesia.

c) Dikemas Esklusif Berkelas (cover art paper + uv + bendel)

Tabloid modis merupakan kategori tabloid mewah yang dikemas secara esklusif dengan menggunakan cover art paper + uv juga dilengkapi dengan bendel agar lebih mudah membawanya. Serta para pembaca tabloid modis merasa puas dengan tampilanya.

5. Rubrik-Rubrik Tabloid Modis

Ada banyak pilihan rubrik bacaan dalam tabloid Modis. Sehingga banyak wawasan pula di dalamnya. Diantara rubrik-rubrik tersebut antara lain :

Busana : rubrik berita tentang update busana

Sampul : rubrik berita tentang cover seorang artis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Cat walk	: rubrik berita tentang liputan fashion show yang up-date dimana saja baik internasional,nasional maupun daerah yang update
Hijab story	: rubrik berita tentang mengupas seorang public figure, artis/tokoh (cerita yang menarik)
Make-up	: rubrik berita tentang tips make up muslimah
Make-over	: rubrik berita tentang aplikasi wajah make up muslimah
Event	: rubrik berita tentang streigh news mengenai fashion (launching butik)
Kepribadian	: rubrik berita tentang info tersembunyi bagaimana menjadi muslimah yang berkualitas dan kuat
Anda & Dia	: rubrik berita tentang info tersembunyi relasi suami istri yang tersembunyi
Karir	: rubrik berita tentang info tersembunyi tentang wanita karir/masalah yang sering dihadapi
Profil	: rubrik berita tentang tokoh wanita sukses yg bisa menginspirasi wanita lainnya berasal dari background apa saja

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Women-net : rubrik berita tentang kisah/kondisi wanita di luar negeri (penjuru dunia), perkembangan muslimah diluar negeri

Tips : rubrik berita tentang info tersembunyi tentang Rasulullah, cara-cara yang patut diteladani seacara langsung

Fit : rubrik berita tentang tips kebugaran (olahraga) muslimah

Lelaki : rubrik berita tentang mengupas sosok pria muslim yang bisa menjadi teladan (contoh yang baik yang menginspirasi)

Women Community : rubrik berita tentang komunitas muslimah Indonesia, segala aktifitas, serta anggotanya

Selebriti : rubrik berita tentang up-date sosok seleb

Aksesori : rubrik berita tentang trend yg sedang up-date

Hijab : rubrik berita tentang tata cara berhijab muslimah

Traveling : rubrik berita tentang cacatatan perjalanan ke luar negeri (siapa saja)

Diet : tentang diet /tips diet seorang artis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kuliner : rubrik berita tentang makanan atau minuman seputar kuliner

Fashion on The Street : rubrik berita tentang keinginan masyarakat yang ingin tampil secara modis

Tips Cantik : rubrik berita tentang segala pernik tentang kecantikan

Tips Sehat : rubrik berita tentang hal-hal terkai tentang kesehatan yang sering dialami muslimah

Mix dan Match : rubrik berita tentang memadu pandankan busana dan aksesoris

6. Lokasi Pendistribusian Tabloid Modis

Dari awal penerbitanya hingga sekarang, tabloid modis telah mengalami perkembangan yang sangat maju. Hal itu salah satunya dapat dilihat dari segi bertambahnya jumlah atau wilayah yang menjadi sasaran pendistribusian dan jumlah oplah yang yang semakin bertambah. Berikut ini akan peneliliti gambarkan mengenai rincian lokasi peredaran atau wilayah yang menjadi sasaran penistribusian tabloid modis beserta jumlah oplah yang didasarkan untuk wilayah yang bersangkutan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 2.1

Wilayah Peredaran Oplah

Wilayah Peredaran	Oplah
- Jawa Timur	72.665
- Jawa Barat & DKI	30.605
- Jawa Tengah	35.055
- Luar Jawa	5.325
- Luar Negeri	1.050
Total :	144.700

7. Segmen Pembaca Tabloid Modis

Pembaca tabloid modis ini adalah wanita muslimah yang aktif, eksekutif dan modern. Termasuk kelas ekonomi AB (menengah keatas) yang rantan usia rata-rata 17-50 tahun (remaja-tua).

Untuk segmen pembaca tabloid modis dari profesi diantaranya :

a. Desainer Busana Muslim
b. Pengusaha Dan Praktisi Butik
c. Pengamat Mode Dan Intelektual
d. Wanita Karier Dan Eksekutif
e. Pengusaha Wedding Organizer
f. Dokter Ahli Dan Pakar Kecantikan
g. Aktivis Perempuan Dan Akademisi
h. Ibu Rumah Tangga Dan Remaja Putri
i. Masyarakat Pecinta Mode

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Tarif Iklan Tabloid Modis

Untuk menunjang sisi bisnis, Tabloid Modis juga menggelar rate iklan. Maka dari itu ditarifkan iklan sebagai berikut :

Rate Iklan 2015 Tabloid Modis

Keterangan	Ukuran	Harga
¼ Hal FC	12,5 cm x 17 cm	Rp. 3.000.000
¼ Hal BW	12,5 cm x 17 cm	Rp. 1.800.000
½ Hal FC	25,4 cm x 17 cm	Rp. 4.800.000
½ Hal BW	25,4 cm x 17 cm	Rp. 3.000.000
1 Hal FC	25,4 cm x 34 cm	Rp. 8.400.000
1 Hal BW	25,4 cm x 34 cm	Rp. 6.500.000
1 Hal Back Cover	25,4 cm x 34 cm	Rp. 12.000.000
1 Hal Back Cover Dalam	25,4 cm x 34 cm	Rp. 11.000.000
5x50 Baner Cover	25,4 cm x 34 cm	Rp. 4.200.000
5x50 Baner Dalam FC	25,4 cm x 34 cm	Rp. 2.400.000
60x90mm Kuping/Pojok Cover	6 cm x 9 cm	Rp. 4.200.000
Iklan Kreatif		
¾ Hal FC	23 cm x 19 cm	Rp. 7.500.000
2 / 6 Hal BW	17 cm x 17 cm	Rp. 4.200.000
1 / 3 Hal DC	9 cm x 34 cm	Rp. 5.000.000
2 x 150 FC	10 cm x 15 cm	Rp. 1.500.000
2 x 100 FC	10 cm x 10 cm	Rp. 1.000.000

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1/6 FC	8 cm x 17 cm	Rp. 2.400.000

Harga Per mmk | FC. Rp. 25.000 | BW : Rp. 10.000

9. Produk Iklan Tabloid Modis

Sampai saat ini, tabloid modis disamping menyajikan berbagai macam informasi aktual yang terjadi ditengah-tengah relung kehidupan masyarakat. Didalam tabloid modis juga disampaikan berbagai macam iklan yang layak untuk dikonsumsi oleh masyarakat, khususnya kaum muslimah. Iklan (produk) tersebut antara lain terdiri dari :

a. Iklan fashion dan garmen

b. Iklan toiletries

c. Iklan tours dan travel

d. Iklan consumer goods

e. Iklan perbankan dan ansuransi

f. Iklan perusahan jasa dan layanan

g. Iklan cosmetics dan beauty

h. Iklan department store

i. Iklan elektronik dan households

j. Iklan kuliner dan snack

k. Iklan property dan otomotif

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. PENYAJIAN DATA

1. Isi Rubrik Women Community

Edisi	Judul	Kalimat
Edisi 155 Minggu I-II Juni 2014	Hijabi Sister Community Malang MENEPIS ANGGAPAN TENTANG HIJAB FASHION	Ingin mengubah image para wanita berhijab bahwa tidak selamanya wanita berjilab itu selalu berakaian yang monoton, Hijabi Sister Community Malang (HSCM) memberikan pilihan bagi para wanita muslimah yang berjilbab maupun tidak untuk berpenampilan menarik, namun tetap syar'I saat digunakan. HSCM merupakan salah satu komunitas hijab yag ada di kota Malang. Komunitas ini berdiri dari cabang Hijabi Sister Community Indonesia. Dan HSCM sendiri berdiri sejak Mei 2011. Menurut Anggun Asyari Atmaja, ketua pendiri HSCM, mengatakan, berdirinya komunitas ini karena ingin

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		menghapus anggapan-anggapan orang bahwa wanita berhijab itu tidak hanya menggunakan pakaian monoton yang terkesan old fashion dan juga tidak pintar. Tetapi juga bias tampil modern dan memiliki kecerdasan. Untuk anggota HSCM saat ini keseluruhan anggota berjumlah 20 orang. “ Jumlah sebenarnya anggota HSCM 50 orang, hanya saja karena kesibukan dari masing-masing, anggota sekarang yang masih aktif mengikuti kegiatan sekitar 20 orang”, ucap wanita cantik ini. Tiap anggota yang bergabung di komunitas ini tidak hanya mahasiswa dan pelajar, bahkan ibu rumah tangga juga da yang bergabung dalam komunitas ini. Namun, memang mayoritas dari anggota ini merupakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		mahasiswa. GANTI NAMA Sebelum menyandang nama HSCM, komunitas ini dahulunya diberi nama Hijabi Style Community. Anggun menjelaskan, dengan perubahan nama ini ingin membuktikan bahwa dengan memakai nama tersebut akan merubah pandangan orang-orang tentang komunitas ini yang sekedar tidak hanya terkesan untuk bersenang-senang dan mengenai fashion saja. Tetapi juga bias peduli dengan sesam masyarakat. Perubahan nama ini juga yang membuat banyak dikenal dan disambut positif oleh masyarakat," ucapnya. Selain anggapan positif tersebut, komunitas ini ingin

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		mengajak para wanita untuk bisa berhijab sebagaimana perintah Allah dalam Al-qur'an. Karena hijab merupakan identitas bagi setiap muslimah. Dan tentunya, dengan komunitas ini juga menginspirasi para wanita untuk tetap beristiqomah dengan pa yang sudah mereka kenakan, khususnya dalam hal berhijab. Bukan hanya dengan memberikan contoh positif kepada wanita muslimah. Anggota HSCM, meskipun dengan kesibukannya masing-masing tetap menyempatkan waktu untuk berkumpul dan melakukan kegiatan social di luar kesibukannya mereka. Selain pengajian dan berkumpul bersama, komunitas ini juga rutin melakukan kegiatan social.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		BANYAK OBROLAN Kegiatan social tersebut biasa rutin mereka lakukan dengan tiap bulannya berkeliling mengunjungi panti asuhan dan berbagi kasih dengan anak-anak yang membutuhkan dan kurang mampu.

C. Analisis Data

1. Bentuk Isi Pesan Dakwah di Rubrik Women Community

Setelah selesai penyajian data, maka untuk menemukan hasil penelitian yang lebih akurat, peneliti pada tahap analisis data ini menggunakan teori triangle meaning (segitiga makna) sebagai kerangka analisis yang terdiri dari sign (tanda), object (obyek) dan interpretan (interpretan).

Menurut Pierce tanda adalah gambar dan suara. Objek adalah sesuatu yang dirujuk oleh tanda dalam hal ini objek merupakan aspek yang dianataranya aspek ideology, aspek social, budaya yang kesemuanya merupakan kesatuan dari realitas social yang terdapat dalam Komunitas Hijab. Sedangkan interpretan adalah tanda yang ada dalam bemak seseorang tentang hal yang dirujuk tanda.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel. 2.2

Isi Pesan Dakwab tentang Berbusana

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
HSCM ingin menghapus anggapan-anggapan orang bahwa wanita berhijab itu tidak hanya menggunakan pakaian monoton yang terkesan old fashion dan juga tidak pintar. Tetapi juga bisa tampil modern dan memiliki kecerdasan. *(paragraph 1)*	Harga diri seseorang bisa dilihat dari busana yang digunakan. Sangaat menekankan pentingnya etika atau sopan santun dalam pergaulan.	Kita dianjurkan untuk hidup samadya (sedang-sedang saja), tidak berlebihan, misalnya dalam berpakaian. Hal itu sebagai cermin sikap hidup sederhana. Akan tetapi, kita juga tidak dapat berpakaian sesuka hati. Semua itu harus sesuai dengan posisi dan kondisi yang sedang berlangsung. Pakaian yang baik (bersih rapi) yang diselaraskan dengan situasi dan kondisi (empan papan) akan menciptakan orang lain menilai positif pada si pemakai. Sebaliknya, pakaian yang *waton*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		nganggo (asal memakai) akan meyebabkan kurangnya penghargaan orang lain kepada si pemakainya.

Penjelasan Pesan Dakwah :

Bahwa Komunitas ini mengajarkan kita tentang pesan dakwah Akhlaqul Karimah (Budi Pekerti).

Kekeliruan dalam memilih dan mengenakan pakaian menyebabkan orang lain menilai bahwa si pemakainya tidak mengerti tatacara berpakaian. Akhirnya, pakaian yang tidak pantas akan menimbulkan penilaian negatif pada si pemakai yang dapat mengurangi harga diri atau kehormatan si pemakai.

Berpakaian yang baik adalah salah satu menyelamatkan manusia di dunia dan akhirat dari sebuah firman Allah SWT. Q.S Al-A'Raaf 26 :

يَٰبَنِيٓ ءَادَمَ قَدۡ أَنزَلۡنَا عَلَيۡكُمۡ لِبَاسٗا يُوَٰرِي سَوۡءَٰتِكُمۡ وَرِيشٗاۖ وَلِبَاسُ
ٱلتَّقۡوَىٰ ذَٰلِكَ خَيۡرٞۚ ذَٰلِكَ مِنۡ ءَايَٰتِ ٱللَّهِ لَعَلَّهُمۡ يَذَّكَّرُونَ ٢٦

Hai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutupi auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa itulah yang paling baik. Yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka selalu ingat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel. 2.3

Isi Pesan Dakwab tentang Peran Aktif Pengembangan Potensi Diri

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
Tiap anggota yang bergabung di komunitas ini tidak hanya mahasiswa dan pelajar, bahkan ibu rumah tangga juga ada yang bergabung dalam komunitas ini. Namun, memang mayoritas dari anggota ini merupakan mahasiswa. *(paragraph 2-3)*	Setiap muslimah memiliki potensi untuk mengekspresikan diri dalam lingkungannya. Dan bisa berperan aktif diluar rumah.	Peran aktif sangat penting dalam potensi diri manusia. Karena hal itu termasuk kegiatan yang positif untuk pengembangan diri. Setiap manusia / muslim mempunyai bakat tersendiri dalam dirinya.

<u>Penjelasan Pesan Dakwah :</u>

Dari penjelasan diatas terdapat nilai dakwah Akhlaqul Karimah (Budi Pekerti). Yang menunjukkan peran aktif yang bernilai positif. Seperti dicontohkan Aisyah (istri Rasulullah) selain menjadi Ibu rumah tangga juga membantu dalam proses tersebarnya agama Islam dengan turut serta meriwayatkan hadits terutama yang berkaitan dengan perilaku dalam rumah tangga. Sehingga nampak peran aktif seorang wanita Ibu rumah tangga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel. 2.4

Isi Pesan Dakwab tentang Pemilihan Nama yang Baik

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
GANTI NAMA Perubahan nama ini juga yang membuat banyak dikenal dan disambut positif oleh masyarakat," ucapnya. *(paragraph 4-5)*	Nama itu sesuatu yang luar biasa yang tidak bisa digantikan.	Memilih nama yang baik adalah kebutuhan diri kita, selaku makhluk pribadi dan makhluk yang bersosialisasi. Nama-nama yang baik, yang insya Allah dimiliki seseorang berakhlaq mulia, tentunya mencerminkan kepercayaan diri dan komitment yang tinggi dalam adab-adab pergaulan, secara habluminallah dan habluminannaas.

<u>Penjelasan Pesan Dakwah :</u>

Dalam Islam, anjuran memilih nama yang baik telah dicontohkan oleh baginda Rasulullah SAW, dalam suatu kisah para sahabat membawa anaknya yang baru lahir ke hadapan Rasulullah Shallallahu'Alaihi Wasallam, beliau memberikan nama pada hari itu juga.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Nama adalah lafadh dimana seseorang dipanggil dengannya. Islam memberikan perhatian sangat besar terhadap masalah ini, hingga Allah pun menegaskan hal ini dalam Al-Qur'an :

يَا زَكَرِيَّا إِنَّا نُبَشِّرُكَ بِغُلَامٍ اسْمُهُ يَحْيَى لَمْ نَجْعَلْ لَهُ مِنْ قَبْلُ سَمِيًّا

"Wahai Zakaria, sesungguhnya Kami memberi kabar gembira kepadamu akan (beroleh) seorang anak yang namanya Yahya, yang sebelumnya Kami belum pernah menciptakan orang yang serupa dengan dia" [QS. Maryam : 7].

Dalam hal ini terdapat nilai dakwah dalam kategori Akhlaqul Karimah (Budi Pekerti). Karena dengan perubahan nama yang bisa mengubah persepsi seseorang menjadi lebih baik.

Tabel. 2.5

Isi Pesan Dakwab tentang Anjuran Berhijab

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
Komunitas ini ingin mengajak para wanita untuk bisa berhijab sebagaimana perintah Allah dalam Al-qur'an. Karena hijab merupakan identitas bagi setiap muslimah. *(paragraph 6)*	Berhijab itu sangat penting bagi setiap muslimah. Fungsi hijab adalah sebagai pelindung diri. Ada beberapa manfaat yang dapat diperoleh dengan kita	Jilbab merupakan bagian dari syari'at yang penting untuk dilaksanakan oleh seorang muslimah. Ia bukanlah sekedar identitas atau menjadi hiasan semata dan juga bukan penghalang bagi seorang muslimah untuk menjalankan aktivitas

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

	menjaga Hijab, adalah sebagai berikut : 1. Mencegah pembauran dengan lawan jenis yang bukan Muhrim sehingga terhindari dari segala fitnah. 2. Tumbuhnya budi pekerti Mulia seperti menjaga keSucian, Kehormatan dan perasaan malu. 3. Terhindar dari pandangan nakal dan maksud jahat.	kehidupannya. Menggunakan jilbab yang sesuai dengan tuntunan Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam adalah wajib dilakukan oleh setiap muslimah, sama seperti ibadah-ibadah lainnya seperti sholat, puasa yang diwajibkan bagi setiap muslim.

<u>Penjelasan Pesan Dakwah :</u>

Sudah jelas tentang perintah berhijab yang tertera dalam Al-Qur’an Surat Al-Ahzab ayat 59 :

يَٰٓأَيُّهَا ٱلنَّبِيُّ قُل لِّأَزۡوَٰجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَآءِ ٱلۡمُؤۡمِنِينَ يُدۡنِينَ عَلَيۡهِنَّ
مِن جَلَٰبِيبِهِنَّۚ ذَٰلِكَ أَدۡنَىٰٓ أَن يُعۡرَفۡنَ فَلَا يُؤۡذَيۡنَۗ وَكَانَ ٱللَّهُ غَفُورٗا
رَّحِيمٗا ٥٩

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Artinya: *Hai Nabi, Katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak diganggu. dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang.*

Komuntitas ini menjadi bisa contoh dalam berhijab yang syar'i sehingga memberikan pengetahuan bagi masyarakat yang berkeinginan untuk berhijab namun memiiki sedikit pengetahuan tentang model dan gaya hijab. (Kategori nilai dakwah Akhlaqul Karimah (Budi Pekerti).

Tabel. 2.6

Isi Pesan Dakwab Menyantuni terhadap anak Yatim

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
BANYAK OBROLAN Kegiatan sosial tersebut biasa rutin mereka lakukan dengan tiap bulannya berkeliling mengunjungi panti asuhan dan berbagi kasih dengan anak-anak yang membutuhkan dan kurang mampu. *(paragraph 8)*	Memberi santunan kepada fakir miskin.	Pada dasarnya menyantuni anak yatim juga bearti berbagi kasih saying kepadanya. Menyantuni dengan berbagi dan member merupkan salah satu wujud nyata dalam bagi muslim muslimah untuk menunjukkan kasih sayangnya kepada anak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		yatim. Sebagaimana jalan untuk kehidupan akhirat yang baik adalah deng menyantuni anak yatim. Seperti yang dilakukan oleh HSCM dalam kegiatan social dengan memberikan santunan kepada yatim dan orang yang kurang mampu.

Penjelasan Pesan Dakwah :

Pesan yang dapat kita ambil dalam hal ini sangatlah penting bagi kehidupan sehari-hari di lingkungan. Karena banyak kita jumpai di lingkungan sekitar kita hidup bersama anak-anak yatim. Dari Sahl bin Sa'ad *radhiallahu 'anhu* dia berkata: Rasulullah *shallallahu 'alaihi wa sallam* bersabda,

Artinya : "Aku dan orang yang menanggung anak yatim (kedudukannya) di surga seperti ini", kemudian beliau shallallahu 'alaihi wa sallam mengisyaratkan jari telunjuk dan jari tengah beliau shallallahu 'alaihi wa sallam, serta agak merenggangkan keduanya.

Hadits yang agung ini menunjukkan besarnya keutamaan dan pahala orang yang menyantuni anak yatim, sehingga imam Bukhari

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mencantumkan hadits ini dalam bab: keutamaan orang yang mengasuh anak yatim.

Beberapa faidah penting yang terkandung dalam hadits ini:

- Makna hadits ini: orang yang menyantuni anak yatim di dunia akan menempati kedudukan yang tinggi di surga dekat dengan kedudukan Rasulullah *shallallahu 'alaihi wa sallam*.
- Arti "menanggung anak yatim" adalah mengurusi dan memperhatikan semua keperluan hidupnya, seperti nafkah (makan dan minum), pakaian, mengasuh dan mendidiknya dengan pendidikan Islam yang benar
- Yang dimaksud dengan anak yatim adalah seorang anak yang ditinggal oleh ayahnya sebelum anak itu mencapai usia dewasa.
- Keutamaan dalam hadits ini belaku bagi orang yang menyantuni anak yatim dari harta orang itu sendiri atau harta anak yatim tersebut jika orang itu benar-benar yang mendapat kepercayaan untuk itu.

Tabel. 2.7

Isi Pesan Dakwab tentang Menjaga Tali Silaturrahim

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
Kegiatan sosial ini juga	Menjaga tali	Silaturahmi merupakan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

bertujuan untuk menjaga tali silaturrahim antar anggota. Selain ajang berkumpul, anggota HSCM juga rutin melakukan arisan ditiap pertemuannya. Dari arisan tersebut, sebagaian hasilnya mereka simpan dan mereka gunakan untuk kegiatan amal yang rutin mereka lakukan. *(paragraph 9-10)*	silaturahim. Bentuk kegiatan sosial diantaranya : mengunjungi panti-panti anak yatim.	perintah Allah dan Rasul-Nya, apa bila kita melaksanakan perintah tersebut disamping kita mendapatkan pahala juga akan mendapatkan keutamaan-keutamaan yang sangat banyak sekali

Penjelasan Pesan Dakwah :

Bahwa komunitas ini menjaga silaturahmi yang merupakan amal shalih yang penuh berkah, dan memberikan kepada pelakunya kebaikan di dunia dan akhirat, menjadikannya diberkahi di manapun ia berada, Allah swt memberikan berkah kepadanya di setiap kondisi dan perbuatannya, baik yang segera maupun yang tertunda. Keutamaannya sangat banyak, profitnya melimpah, buahnya matang, pohon-pohonnya baik yang memberikan makanannya di setiap waktu dengan izin Rabb-nya.

Silaturahim termasuk akhlak yang mulia. Dianjurkan dan diseru oleh Islam. Diperingatkan untuk tidak memutuskannya. Allah Ta'ala telah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menyeru hambanya berkaitan dengan menyambung tali silaturahmi dalam sembilan belas ayat di kitab-Nya yang mulia. Allah Ta'ala memperingatkan orang yang memutuskannya dengan laknat dan adzab, diantara firmanNya : "Maka apakah kiranya jika kamu berkuasa kamu akan membuat kerusakan di muka bumi dan memutuskan hubungan kekeluargaan ? Mereka itulah orang-orang yang dilaknati Allah dan ditulikanNya telinga mereka, dan dibutakanNya penglihatan mereka." (QS Muhammad :22-23).

Tabel. 2. 8

Isi Pesan Dakwab Memanfaat Ilmu/Membagi Ilmu

Sign (Tanda)	Object (Obyek)	Interpretan (Interpretan)
"Biasanya kalau sudah berkumpul dan ada anggota yang memakai model hijab yang lucu, semua anggota pada rebut ingin minta diajarin sama anggota yang memakai hiab lucu tersebut," ucapnya tersenyum. *(paragraph 11)*	Berbagi ilmu kepada sesama muslim adalah suatu kewajiban.	Berbagi ilmu menjadi satu amalan yang wajib dilakukan oleh muslim dan muslimah. Sebagaimana keutamaan orang yang berilmu yang oehnya Allah akan mengangkat derajatnya sama seperti orang beriman. Namun ilmu tentu akan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

		sangat bermanfaat bila dibagi dan ditularkan keada sesamanya. Karena berbagi ilmu adalah salah satu amal jariyah yang tak kan pernah terputus sampai seseorang meninggal dunia.

Penjelasan Pesan Dakwah :

Terdapat hadits yang menerangkan tentang penyampaian dakwah.

بَلِّغُوا عَنِّى وَلَوْ آيَةً“Ballighuu ‘anny walau ayah” (Shahih Al Bukhari)

Sampaikanlah olehmu sekalian dariku meski hanya satu ayat (al Qur’an).” Sebanyagk dan setinggi apapun ilmu yang ditmiliki oleh seorang manusia akan sangat percuma bila hanya dinikmati seorang diri. Anjuran untuk menyampaikan ilmu dan pengetahuan meski hanya sedikit rupanya diterapkan oleh HSCM kepada para anggotanya. Meski hanya dalam lingkup kecil, namun ilmu yang disampaikannya akan sangat sangat berguna, terlebih bia ilmu yang disampaikan diterapka dan disampaikan lagi kepada orang lain. Tentu pahala-pahala akan terus mengalir.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pembahasan :

Pesan dakwah adalah isi ajakan yang berupa kata, gambar, lukisan san sebagainya yang diharapkan dengan memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku objek dakwah. Jika dakwah melalui tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan, maka yang diucapkan itulah pesan dakwah. Jika melalui tindakan maka perbuatan baik yang dilakukan itulah pesan dakwah.

Pada prinsipnya, pesan apa pun dapat dijadikan sebagai pesan dakwah selama tidak bertentangan dengan sumber utamanya, yaitu Al-Qur'an dan Hadits. Dengan demikian, semua pesan yang bertentangan terhadap Al-Qur'an dan hadits tidak dapat disebut sebagai pesan dakwah. Semua orang dapat berbicara tentang moral, bahkan dengan mengutip ayat Al-Qur'an sekalipun. Akan tetapi, jika hal itu dimaksudkan untuk pembenaran atau dasar bagi kepentingan nafu-nya semata, maka demikian itu bukan termasuk pesan dakwah. Pesan dakwah pada garis besarnya terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-Qur'an dan Hadits) dan pesan tambahan atau penunjang (selain Al-Qur'an dan Hadits).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id