DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TRANSLITERASI ix
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Kajian Pustaka 8
E. Tujuan Penelitian 11
F. Manfaat Penelitian 12
G. Definisi Operasional 13
H. Metode Penelitian 14
I. Sistematika Pembahasan 20
BAB II MANAJEMEN OPERASIONAL PRODUK 22
A. Produk 22
1. Pengertian Produk 22
2. Klasifikasi Produk 24
3. Pengertian Pengembangan Produk 25
B. Manajemen Operasional 26
1. Penengertian Manajemen Operasional 26
2. Fungsi Manajemen Oprasi dalam Organisasi 28
3. Teori Peningkatan Mutu 25
4. Sistem Operasional yang Produktif 32
5. Keputusan Oprasi 33

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Organisasi untuk Menghasilkan Produk dan Jasa……..….. 35

BAB III MANEJEMEN OPERASIONAL DALAM PENINGKATAN MUTU RODUK PADA PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS UIN SUNAN AMPEL 36

A. Profil Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel..... 36
1. Sejarah Berdirinya Pusat Pengembangan Bisnis Surabaya 36
2. Visi Dan Visi .....…… 38
3. Struktur Organisasi 39
4. Produk- produk dalam Pusat Pengembangan Bisnis..... 41

B. Manajemen Operasional Produk Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 46

C. Faktor Penghambat dan Pendukung Manajemen Opereasional Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya..... 50

BAB IV ANALISIS MANAJEMEN OPERASIONAL PRODUK PUSAT PENGEMBANGAN BISNIS UIN SUNAN AMPEL 51

A. Analisis Manajemen Operasional Produk Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya 51

B. Faktor Penghambat dan Pendukung Manajemen Opereasional Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya..... 56

BAB V PENUTUP 58

A. Kesimpulan..... 58

B. Saran 60

DAFTAR PUTAKA

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id