

**STUDI ANALISIS DOKTRIN KEAGAMAAN PADA KOMUNITAS
AIRLANGGA HIJRAH DI UNAIR SURABAYA DALAM PERSPEKTIF
COMMUNICATIVE ACTION JURGEN HABERMAS**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program
Studi Aqidah Filsafat Islam



Oleh:

Intan Watma Sari

NIM: E21216105

**PROGRAM STUDI AQIDAH FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Intan Watma Sari

NIM : E21216105

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 05 Januari 2021

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a green 5000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL', '5000', and 'RUPIAH'. A unique identification number '00C86AHF947457613' is also visible on the stamp.

Intan Watma Sari

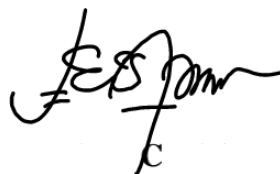
E21216105

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Studi Analisis Doktrin Keagamaan Pada Komunitas Airlangga Hijrah Di Unair Surabaya Dalam Perspektif Communicative Action Jurgen Habermas” yang ditulis oleh Intan Watma Sari ini telah disetujui pada tanggal 05 Januari 2021

Surabaya, 05 Januari 2021

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Loekisno' with a stylized flourish at the end.

Drs. Loekisno Choiril Warsito, M. Ag

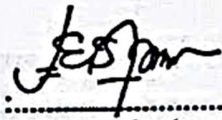
NIP 196303271993031004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Studi Analisis Doktrin Keagamaan pada Komunitas Airlangga Hijrah di UNAIR Surabaya dalam Perspektif Communicative Action J urgen Habermas” yang ditulis oleh Intan Watma Sari ini telah diuji di hadapan Tim Penguji pada tanggal 14 Januari 2021

Tim Penguji:

1. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag



.....

2. Dr. Tasmuji, M.Ag




.....

3. Muchammad Helmi Umam, M.Hum



.....

4. Zainal Mukhlis, M.Fil.I



.....

Surabaya, 14 Januari 2021

Dekan,



Dr. H. Kunawi, M.Ag
NIP. 196409181992031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Watma Sari
NIM : E21216105
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Aqidah dan Filsafat Islam
E-mail address : watmasarii@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STUDI ANALISIS DOKTRIN KEAGAMAAN PADA KOMUNITAS AIRLANGGA

HIJRAH DI UNAIR SURABAYA DALAM PERSPEKTIF *COMMUNICATIVE ACTION*

JURGEN HABERMAS

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Februari 2021
Penulis

(Intan Watma Sari)

menerus untuk kembali ke al-Quran dan sunnah. Media sosial pun juga ikut digunakan untuk mendoktrin orang-orang seperti media sosial Instagram, Facebook, Youtube, bahkan radio, serta televisi pun bisa dipergunakan, supaya lebih mudah menyebarkan doktrin-doktrin ke-Islaman yang disampaikan.

Kata doktrin berawal dari bahasa Inggris yaitu *doctrine* artinya ajaran. Sedangkan doktrin menurut pengertian dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah asas atau ajaran suatu aliran politik, keagamaan, pendiri sekelompok ahli ilmu pengetahuan, ketatanegaraan secara bersistem, dan dalam penyusunan kebijakan negara. Jadi, dapat disimpulkan bahwa doktrin adalah sebuah pendiri agama, ajaran, aliran, sekelompok ahli yang telah tersusun dalam sistem yang tidak dapat dipisahkan antara yang satu dengan lainnya.

Menurut Harun Nasution, pengertian Agama ialah kehidupan yang terikat dalam pengakuan pada suatu sumber yang ada di luar diri manusia dan yang dapat mempengaruhi tingkah laku manusia. Jadi, pengertian agama secara singkatnya adalah manusia menghamba kepada Tuhannya, dimana hal tersebut dapat mempengaruhi perilaku manusia.

Maksud dari doktrin keagamaan ini adalah suatu ajaran yang sesuai dengan al-Quran dan Hadis secara lisan maupun secara diksi, lalu dapat mengajak seseorang untuk melakukan hal-hal yang sudah diajarkan di dalam al-Quran dan Hadis tersebut, agar seseorang bisa menjadi pribadi yang selalu menjadikannya lebih baik lagi. Seperti dalam fenomena hijrah

sekarang hanya dengan menggunakan diksi-diksi doktrin keagamaan sesuai bahasa para milenial, lalu dihiasi dengan ilustrasi-ilustrasi yang menarik, itu saja sudah membuat para pembaca terpengaruh dengan doktrin keagamaan tersebut.

Seperti yang diketahui bahwa perubahan sikap dan penampilan seorang artis saat ini mengalami hijrah yang berarti seseorang yang mengalami perubahan dari yang buruk menuju yang baik. Yang dimaksud artis-artis tersebut ialah Irwansyah, Zaskia Sungkar, Teuku Wisnu, Shireen Sungkar, Ricky Harun, Herfiza Novianti, Anisa Rahma Adi, Roger Danuarta, Cut Meyriska, Fitrop, Citra Kirana, Sakti Ari Seno sekarang namanya diganti Salman al-Jugjawy, Arie Untung, dan lain sebagainya.

Sebagian dari para artis memutuskan untuk berhijrah ternyata menjadikannya sebagai daya jual tersendiri di media masa dan mata publik. Seorang artis memutuskan untuk berhijrah ternyata juga mewujudkan pasar baru di dunia selebritis dengan menjadikan agama sebagai produk dagangannya. Produk dagangan ini seperti makanan, make up, jilbab, bahkan produk-produk film yang Islami dan religius. Tetapi menurut para netizennya hijrah yang dilakukan oleh artis itu hanya menjadi trending dikalangan para artis, menganggap artis itu sedang melakukan gimmick di media, supaya bisa menaikkan kepopularitasnya,

yaitu: *pertama*, hijrah menjadi perkembangan yang sangat pesat di Indonesia ini terutama dikalangan para artis, dan juga hijrah yang hanya melalui media sosial. *Kedua*, para milenial dalam melakukan hijrah dipengaruhi oleh para milenial yang memiliki pemikiran maju, mempunyai pola pikir yang lebih kritis dan terbuka dalam memahami, melaksanakan, mengikuti apa yang diperintahkan oleh ajaran agama Islam. *Ketiga*, para milenial hijrah ini menerapkan dengan cara mengikuti acara-acara pengajian Islam. *Keempat*, dalam melakukan hijrah para milenial ini tidaklah mudah, karena yang mereka perankan harus sebagai muslim dan muslimah sesuai dengan ajaran Islam. *Kelima*, para milenial hijrah agar bisa menjadi individu-individu lebih baik sesuai ajaran agama Islam.²²

Skripsi karya Bakhrul Fuad yang berjudul *Fenomena Hijrah di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi fakultas Ushuluddin dan Filsafat, program studi Aqidah dan Filsafat Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya tahun 2019. Skripsi tersebut membahas mengenai pemaknaan hijrah di kalangan mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya secara garis besarnya yaitu mereka ingin mengubah pola beragama mereka sendiri, dan setelah mereka berhijrah mereka ingin mensosialisasikan kepada mahasiswa-mahasiswa lainnya. Di sini juga dikaitan dengan Husserl bahwa Husserl di sini

²² Suci Wahyu Fajriani, dan Yogi Suprayogi Sugandi, "Hijrah Islam Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas", *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, Vol. 3, No. 2 (Juni 2019).

3. Sumber Data

Maksud dari sumber data dalam penelitian ini adalah subyek dari mana data bisa didapatkan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan sumber data primer. Sumber data primer merupakan data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Data primer dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah ustaz, ketua komunitas Airlangga Hijrah, pengurus, dan anggota. Penulis mengambil informan untuk diwawancarai sebanyak lima orang, karena agar bisa mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan dan dapat menjawab dari pertanyaan-pertanyaan rumusan masalah peneliti.

H. Sistematika Pembahasan

Rancangan penelitian dengan judul “Studi Analisis Doktrin Keagamaan pada Komunitas Airlangga Hijrah di Unair Surabaya dalam Perspektif *Communicative Action* Jurgen Habermas” akan diuraikan secara terstruktur dalam bentuk bahasan bab. Berikut susunan pembahasan bab demi bab.

Bab *pertama* menjelaskan tentang beberapa hal penting yang bisa memberi panduan awal kepada peneliti tentang apa dan hendak ke mana penelitian ini berjalan. Bagian ini mulai dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teoretis,

penelitian terdahulu dan metode penelitian yang diaplikasikan untuk menjawab masalah, hingga alur pembahasan antar bab.

Bab *kedua* menjelaskan secara umum pengertian doktrin, pengertian agama, dan menjelaskan teori *communicative action* Jurgen Habermas. Supaya pembaca bisa lebih paham melalui dasar terlebih dahulu.

Bab *ketiga* menjelaskan tentang Airlangga Hijrah, menjelaskan doktrin keagamaan yang digunakan, menjelaskan studi kasus tentang proses hijrah, dan pengaruhnya.

Bab *keempat* menganalisis doktrin keagamaan di kalangan Airlangga Hijrah dengan menggunakan perspektif *communicative action* Jurgen Habermas.

Bab *kelima* menyimpulkan hasil temuan penelitian atau menjawab rumusan masalah dan hal-hal penting yang perlu direkomendasikan dalam bentuk saran.

harus dipatuhi. Ajaran agama secara hukum berfungsi secara menyeruh dan melarang. Kedua unsur suruhan dan larangan ini memiliki latar belakang mengarahkan bimbingan supaya pribadi penganutnya menjadi baik dan terbiasa dengan yang baik menurut ajaran agama masing-masing.

- b. Manusia selalu menginginkan keselamatan bagi dirinya sendiri dimanapun dia berada. Agama memberikan keselamatan kepada penganutnya yang meliputi dua alam yaitu, dunia dan akhirat.
- c. Dengan adanya agama seseorang yang mempunyai dosa bisa mencapai kedamaian batin melewati tuntunan agama. Rasa berdosa dan rasa bersalah akan hilang dari batinnya jika seseorang tersebut melakukan penebus dosanya melewati tobat.
- d. Secara psikologi akan merasakan mempunyai satu kesatuan, iman, dan kepercayaan.
- e. Ajaran agama bisa mengubah kepribadian seseorang atau kelompok menjadi kehidupan baru sesuai dengan ajaran agama yang dianut.
- f. Ajaran agama mensucikan segala usaha manusia, bukan hanya yang bersifat akhirat, melainkan juga yang bersifat duniawi. Semua usaha yang dilakukan oleh

di dalam al-Quran dan Hadis tersebut, agar seseorang bisa menjadi pribadi yang selalu menjadikannya lebih baik lagi. Seperti fenomena hijrah sekarang hanya dengan menggunakan diksi-diksi doktrin keagamaan sesuai bahasa para milenial, lalu dihiasi dengan ilustrasi-ilustrasi yang menarik, itu saja sudah membuat para pembaca terpengaruh dengan doktrin keagamaan tersebut.

Seperti yang diketahui bahwa perubahan sikap dan penampilan seorang artis saat ini mengalami hijrah yang berarti seseorang yang mengalami perubahan dari yang buruk menuju yang baik. Yang dimaksud artis-artis tersebut ialah Irwansyah, Zaskia Sungkar, Teuky Wisnu, Shireen Sungkar, Ricky Harun, Herfiza Novianti, Anisa Rahma Adi, Roger Danuarta, Cut Meyriska, Fitrop, Citra Kirana, Sakti Ari Seno sekarang namanya diganti Salman al-Jugjawy, Arie Untung, dan lain sebagainya.

Sebagian dari para artis memutuskan untuk berhijrah ternyata menjadikannya sebagai daya jual tersendiri di media masa dan mata publik. Seorang artis memutuskan untuk berhijrah ternyata juga mewujudkan pasar baru di dunia selebritis dengan menjadikan agama sebagai produk dagangannya. Produk dagangan ini seperti makanan, make up, jilbab, bahkan produk-produk film yang Islami dan religius. Tetapi menurut para netizennya hijrah yang dilakukan oleh artis itu hanya menjadi trending dikalangan para artis, menganggap artis itu sedang melakukan gimmick di media, supaya bisa menaikkan kepopularitasnya,

untuk mengubah kepribadian yang buruk menuju ke kepribadian yang lebih baik lagi.

Terdapat beberapa pertimbangan mengenai pemilihan teori *communicative action* untuk memahami para anggota Airlangga Hijrah dalam menjalankan hijrah, yaitu:

1. Realitas sosial yang akan dipahami melalui observasi dan wawancara mendalam ialah tindakan yang dilakukan oleh para anggota Airlangga Hijrah dalam menjalankan hijrah. Seperti mengikuti kegiatan pengajian disetiap minggu, melakukan hal-hal positif yang disukai oleh Allah Swt, dll.
2. Kajian ini menitik beratkan pada perubahan secara pribadi dalam pelaksanaan hijrah.
3. Aktor yang berperan dalam melakukan perubahan setelah masuk ke dalam komunitas Airlangga Hijrah dengan mengkomunikasikan perubahan tersebut kepada masyarakat secara jujur dan terbuka sehingga mencapai sebuah kesepakatan bersama.

ini yang menjadi pengurus ARAH sebanyak tiga puluh enam anak, dan sementara keanggotaannya tidak ada pendataan khusus mengenai jumlah anggota ARAH, namun setiap hadirin dalam kegiatan ARAH akan dimasukkan ke grup Whatsapp untuk menginformasikan kegiatana ARAH selanjutnya. Dalam kegiatan pengajian atau shering-shering itu bersifat umum meskipun bukan mahasiswa Universitas Airlangga sendiri, siapa saja boleh mengikuti kegiatan tersebut.

Dengan adanya ARAH ini menjadikan mahasiswa Universitas Airlangga yang mempunyai keinginan untuk mempelajari agama dari dasar dapat dengan nyaman untuk mengikuti ARAH. Sedangkan untuk belajar agama yang lebih dalam lagi bisa mengikuti UKMKI.

Semua kegiatan yang diadakan oleh ARAH bisa dilihat di media sosial Instagram, akunnya bernama @airlanggahijrah. Selain memposting kegiatan-kegiatan juga ada berbagai postingan doktrin keagamaan, poster-poster tentang ibadah, *podcast* kajian dengan di-iringi musik yang menenangkan, dan lain sebagainya. ARAH juga mempunyai akun Youtube tetapi digabung dengan UKMKI, nama akunnya adalah UKMKI UNAIR Official. Isinya terdapat vidio kegiatan-kegiatan ARAH, seperti pengajian, travelling bersama kepengurusan ARAH, ajakan untuk berhijrah, dan lain sebagainya.

ARAH memiliki rencana untuk kedepannya supaya dikenali banyak orang dan agar dakwahnya semakin luas dengan keinginannya supaya semakin gencar melakukan ajakan secara daring dan luring, kerja sama-

Selain itu para anggota Airlangga Hijrah juga mempunyai grub Whatsapp. Di dalam grub Whatsapp terdapat berbagai postingan doktrin keagamaan, jadwal kegiatan, poster, dll.

Para anggota Airlangga Hijrah mempunyai penampilan yang cenderung berbeda-beda. Peneliti melihat bahwa sebagian laki-laki ada yang menumbuhkan jenggot, ada juga sebagian yang memakai celana di bawah mata kaki, tetapi ada juga yang tidak melakukan seperti hal tersebut. Bagi perempuan ada beberapa yang memakai cadar ataupun tidak memakai. Bahkan untuk berkumpul di luar lingkungan Masjid seperti kafe, mereka memperbolehkan untuk bercampur antara laki-laki dengan perempuan.

Sebagian dari mahasiswa ada yang mengikuti kajian-kajian yang diadakan oleh Airlangga Hijrah tetapi dia tidak masuk dalam keanggotaan, melainkan setiap ada kajian mahasiswa tersebut hampir selalu ada dan mengikutinya. Selain itu, ada juga yang menjadi anggota Airlangga Hijrah karena adanya program ruang TOEFL bersama. Jadinya mereka akan merasa bahwa menjadi anggota Airlangga Hijrah tidak cuman mempelajari ilmu agama saja, tetapi juga bisa mempelajari bahasa Inggris.

Untuk menjadi anggota Airlangga Hijrah hanya menghubungi admin atau menghubunginya lewat akun Instagram. Tetapi Airlangga Hijrah lebih mengutamakan perekrutan kepengurusan, karena untuk menjadi anggota saja bisa siapa saja tanpa perlu terikat.

menggunakan doktrin keagamaan sambil mengucapkan lafadz-lafadz al-Quran, tafsir, hadis-hadis itu akan menjadikan lebih baik lagi ilmu al-Quran, tafsir, hadis-hadisnya, dapat melaksanakan sholat lebih tepat waktu, dan sedekah menjadi malah lebih banyak. Itulah manfaat untuk seorang doktrin keagamaan. Seorang doktrin keagamaan hakekatnya untuk dirinya sendiri, dan untuk kebajikannya sendiri, itu merupakan kewajiban seorang muslim yang taat kepada Allah Swt. menurut Airlangga Hijrah, jika seseorang melakukan doktrin keagamaan akan ditunjukkan jalan yang lurus, akan diberikan keistimewaan, dan akan diberikan bonus-bonus yang lainnya jika berbuat lebih baik lagi, yang lebih penting lagi akan diampuni dosa-dosanya. Jika seseorang sudah melakukan perbuatan dosa, maka diperintahkan untuk mendoktrin supaya dosa-dosa tersebut diampuni oleh Allah Swt.

Sebagai kepengurusan Airlangga Hijrah dilantik dengan tidak diberikan tunjangan atau insentif lainnya, melainkan semata-mata tugas pengabdian dalam rangka memberikan pencerahan atau menyebarkan luaskan doktrin keagamaan.

Berbagai cara yang dilakukan Airlangga Hijrah untuk mendoktrin dapat dilihat sebagai sebuah ekspresi *communicative action*. Setiap anggota dari Airlangga Hijrah ini kebanyakan mayoritasnya adalah mahasiswa dari Universitas Airlangga sendiri. Dengan modal penyampaian doktrin keagamaan, dan proses doktrin yang digunakan Airlangga Hijrah peran ini tampak memang selain dilakukan dalam bentuk komunitas, *communicative*

action dalam doktrin Airlangga Hijrah dilakukan oleh setiap anggotanya secara pribadi dalam keluarga ataupun dalam sistem pertemanan yang cenderung ingin merubah dirinya menjadi lebih baik lagi, dan ingin selalu mendekatkan dirinya ke Allah Swt. Dalam hal ini *communicative action* doktrin keagamaan secara otomatis dapat mempengaruhi orang-orang yang ada di sekitar anggota komunitas ini secara tidak langsung.

Jurgen Habermas mengungkapkan bahwa *communicative action* tidak hanya dilakukan oleh organisasi namun juga dilakukan oleh individu-individu yang berada dalam kelompok dominan hegemonik. Dalam teori *communicative action* Jurgen Habermas memberikan sebuah harapan untuk mengubah paradigma yang selama ini marak di kalangan agamawan. Bagaimana membangun sebuah rasio yang bisa bersandar pada paradigma *communicative*, sebuah *action* bisa diwujudkan dalam tataran realitas, ketika *action* tersebut sudah melewati proses interpretasi terhadap situasi. Dari proses menganalisis dan menginterpretasi situasi selanjutnya akan melahirkan sebuah *action*. Tetapi nilai dari *action* tersebut akan sangat bergantung pada rasio yang mendasari proses interpretasi, sehingga rasio yang mendasari keberhasilan akan sangat rentan untuk melakukan dominasi dan diskriminasi. *Action* adalah cerminan paradigma dasar pemikiran seseorang, dan paradigma tersebut adalah dibangun dari interpretasi terhadap situasi yang ada.

Rasionalisasi *action* dari komunitas Airlangga Hijrah ini dominan terlihat dalam rasionalisasi doktrin keagamaan. Komunitas ini dalam

eksistensinya terlihat sebagai agensi dalam menginternalisasi ataupun mensosialisasi *action* dan pengetahuan tentang agama Islam. Kelompok dominan yang mendukung ataupun yang hanya berada dalam lingkup pendoktrin keagamaan ini secara perlahan dengan melakukan rasionalitas secara tidak langsung bisa menjadi agen *communicative action* berikutnya.

Dalam pandangan Jurgen Habermas, seperti yang dikutip oleh Owen (2002: 35) adalah “realisasi rencana tindakan berdasarkan interpretasi situasi”. Sebuah *action* adalah proses interaksi antara agen dan dunia mereka. Aktivitas seperti belajar dan bermainpun bisa disebut *action* tergantung dari proses interaksi agen terhadap dunia. Menurut pandangan Jurgen Habermas setiap *action* bersifat teleologis dan bertujuan. Karena, seorang aktor akan melakukan *action* yang diharapkan bisa menghasilkan sukses dan tujuan tertentu pada akhir.

Action adalah strategi yang dibentuk dari interpretasi kepada situasi yang ada. *Social action* ini juga mensyaratkan adanya interaksi dari dua atau lebih dari agen *social action* untuk mewujudkan kesepahaman dan koordinasi. Dalam mewujudkan koordinasi dan kesepahaman ini, Jurgen Habermas membagi dua mekanisme *social action* yaitu *consent* (persetujuan) dan *influence* (pengaruh). *Consent* (persetujuan) mensyaratkan adanya kesepahaman antara dua agen dalam menginterpretasi sebuah kondisi. Pada proses *consent* (persetujuan) dan perizinan ini terbangun sebuah dialog intersubjektif. Sedangkan pada proses *influence*

(pengaruh) melewati mekanisme pembujukan dan sangat rentan mengarah kepada dominasi dan diskriminasi.

Social action consent, dan *influence* ini yang terjadi dalam doktrin keagamaan Airlangga Hijrah. *Social action consent* terlihat dari berbagai program UKMKI yang ingin melahirkan Airlangga Hijrah untuk memudahkan seseorang berhijrah mulai dari dasar terlebih dahulu, dan keduanya memiliki misi yang sama yaitu mengisi ruang kosong dalam upaya syiar doktrin kepada anggota masyarakat khususnya mahasiswa Universitas Airlangga yang belum memiliki tingkat pemahaman Islam yang kuat. Misi ajaran utamanya adalah membangkitkan nilai ke-Islaman, supaya dimanapun dan kapanpun akan selalu ingat kepada Allah Swt yang pemilik seluruh alam semesta ini. Nilai ke-Islaman ini bersifat universal. *Social action consent* terjadi karena nilai universal ini yang tentunya bisa diterima oleh masyarakat karena mempunyai nilai keagamaan. *Influence* (pengaruh) terjadi selain karena akan bisa merubah dirinya lebih baik lagi, akan diampuni dosa-dosanya, dan juga yang lebih penting lagi karena pengetahuan ke-Islaman yang dipraktikkan utamanya jika dalam kegiatan pengajian. Sistem pengetahuan yang holistik terkait dengan ini menjadi modalitas doktrin Airlangga Hijrah dalam *an act of influence* (tindakan pengaruh).

Berbagai kesesuaian pelaksanaan doktrin keagamaan dengan memberikan pendekatan personal, ajakan, mempraktekkan apa yang diperintahkan oleh agama Islam, dan dengan memberikan masukan seperti

dalil-dalil sesuai agama Islam. Hal ini menjadikan semakin diikuti secara *consent* (persetujuan) oleh mahasiswa Airlangga Hijrah maupun seluruh masyarakat.

Communicative action tampak dilakukan dengan berbagai macam modal dan proses doktrin keagamaan ini. Kedua hal tersebut dapat menjadi *an act of influence* (tindakan pengaruh) pada mahasiswa ataupun masyarakat. Modalitas ke-Islaman dalam hal berhijrah ini menjadi sebuah *influence* (pengaruh) yang besar kepada mahasiswa dan masyarakat. Komunikasi yang efektif, penyebaran doktrin melewati media sosial, dan dengan tindakan nyata disertai dengan dalil-dalil ayat al-Quran sesuai ilmu pengetahuan agama Islam adalah modalitas ke-Islaman yang dimiliki oleh komunitas ini.

Bentuk komunikasi yang digunakan lebih banyak menggunakan komunikasi interpersonal. Karena Airlangga Hijrah saat mendoktrin keseseorang tidak ingin ada rasa keterpaksaan sedikitpun dalam dirinya, jadi harus menggunakan pendekatan secara personal dan pelan-pelan menuntunnya terlebih dahulu. Bahasa sehari-hari sebagai simbol berkomunikasi saat mendoktrin merupakan bahasa yang lebih beretika, artinya bahasa yang tidak mengandung kekerasan dan bisa membangun keharmonian kehidupan masyarakat. Seperti Jurgen Habermas katakan bahwa *communicative action* ditujukan oleh norma-norma yang disepakati bersama berdasarkan harapan timbal balik diantara subjek-subjek yang berinteraksi dengan memakai simbol-simbol, terlebih khususnya bahasa

sehari-hari sebagai medium untuk *action* tersebut. Dalam hal ini bahasa dalam komunikasi menjadi unsur yang sangat penting untuk menghasilkan *communicative action* tertentu. *Communicative action* ini muncul sebagai hasil interaksi antar subjek sesuai dengan kesepakatan di antara subjek tersebut.

Efektifitas *communicative action* Airlangga Hijrah bisa dilihat dari klaim kebenaran bahwa terjadi kesepakatan antara komunitas Airlangga Hijrah dan aggotanya tentang bagaimana mendoktrin mengajak seseorang untuk masuk ke dalam komunitasnya secara baik, benar, dan tentunya tidak memaksa.

Klaim *rightness* (ketepatan) dapat dilihat saat adanya kesepakatan tentang pelaksanaan norma-norma dalam masyarakat. Airlangga Hijrah menyebarkan doktrin dengan memenuhi tahapan modal untuk penyampaian doktrin keagamaan secara keseluruhan, dan menjalankan semua proses tahapan doktrin keagamaan tanpa ada keterpaksaan disatu pihak. Peneliti saat mengikuti pengajian pertama kalinya, para anggota Airlangga Hijrah menyambut dengan senyuman, dengan diberi perhatian seperti langsung diberi minuman, jajanan, bahkan diberi sebuah stiker lambang komunitas Airlangga Hijrah, diajak bicara biar saling terbuka, diajak sholat berjamaah, dan diperkenalkan komunitasnya. Terkadang disebuah komunitas ada yang memandang aneh ataupun melihat dengan pandangan tidak enak kalau tiba-tiba ada seseorang yang masuk atau mengikuti komunitasnya, dan tidak memperdulikan adanya orang baru. Dan bahkan para anggota Airlangga

Hijrah juga sudah mulai banyak yang bisa mempengaruhi dan mengajak temannya secara personal untuk berhijrah bersama-sama bergabung dengan komunitas Airlangga Hijrah, tetapi tidak dengan keterpaksaan sama sekali. Secara otomatis terlihat dari sini hal ini dapat mempengaruhi dunia batiniah dan *action* yang terekspresikan oleh Airlangga Hijrah kalim *sincerity* (kejujuran). Dalam hal inilah komunikasi bisa dipandang sebagai proses yang transaksional, dinamis, dan simbolik.

B. Analisis Doktrin Keagamaan pada Komunitas Airlangga Hijrah di Unair Surabaya dalam Perspektif *Communicative Action* Jurgen Habermas

Metode doktrin secara garis besar ada tiga yaitu metode diksi, ilustrasi, dan metode tindakan. Semua metode tersebut diterapkan oleh Airlangga Hijrah untuk mendoktrin seseorang agar mengikuti komunitasnya, tetapi tetap pada pendekatan ke-Islaman kepada masyarakat. Doktrin Airlangga Hijrah ini menyajikan sebuah kajian Islam dengan suasana yang sangat menarik dan kekinian bagi masyarakat awam. Kajian ini dibuka untuk umum meskipun bukan dari mahasiswa Universitas Airlangga sendiri. Jadi, siapapun bisa mengikuti kajian tersebut, supaya banyak dari kaum milenial yang tertarik untuk mengikuti komunitas tersebut.

Setiap individu para anggota Airlangga Hijrah pasti memiliki faktor yang berbeda-beda, lalu membuat dirinya merasa ingin berhijrah seperti, dulunya menjadi korban indihome, pernah melakukan perzinaan, tidak bisa

menjaga perilaku atau tutur kata yang baik, terlalu memikirkan keduniawian, tidak bisa menjaga sholat lima waktu, dll. Dari faktor yang berbeda-beda tersebut, Airlangga Hijrah mempersilahkan secara baik, baik dengan masa lalu yang buruk sekalipun. Airlangga Hijrah pasti akan menuntun, membimbingnya sampai menuju ke jalan Allah yang benar. Meskipun proses perubahan menuju hijrah tersebut tidak langsung menjadi berubah begitu saja, pasti akan membutuhkan waktu yang lama. Supaya secara keseluruhan perubahan menuju hijrah baik penampilan, perbuatan, dll itu akan lebih baik derajatnya di mata Allah Swt. karena telah menjalankan hijrah, memenuhi semua perintah Allah Swt, dan menjahui semua larangan-larangannya. Tindakan tersebut merupakan atas dasar rasionalitas. Dalam teori *Communicative Action* dijelaskan bahwa setiap aktor yang terlibat dalam hubungan sosial harus mengedepankan rasionalitas dalam bertindak. Dari sinilah terlihat bahwa salah satu tujuan dan alasan Airlangga Hijrah yang dalam hal ini ialah para anak muda seperti mahasiswa. Berbagai permasalahan di masa lalu entah itu dari yang memiliki perilaku yang buruk, berpenampilan yang kurang sopan menurut agama, pernah melakukan perzinaan, tidak menjalankan sholat lima waktu, dll. Bentuk tersebut dapat dipahami sebagai suatu hal yang tidak disukai oleh Allah Swt. Atas dasar rasio, Airlangga Hijrah akan berusaha merubah kebiasaan buruk menjadi kebiasaan yang baik dan pastinya akan disukai oleh Allah Swt. Melalui media pengajian yang diadakan Airlangga Hijrah akan membuahi manfaat sebagai motifasi menjalankan hijrah secara baik,

benar, dan tentunya disukai oleh Allah Swt. Tindakan rasionalitas yang dilakukan oleh Airlangga Hijrah bukan tanpa tujuan, melainkan memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk menjalankan perintah yang disukai Allah Swt. secara bersama-sama. Sebagai umat Islam kita diperintahkan untuk taat dan patuh hanya kepada Allah, maka dari itu kita harus menjalankan semua perintahnya, melakukan hal-hal yang disukainya, dan menjahui larangannya. Begitulah tujuan *Communicative Action* yang dilakukan menurut Airlangga Hijrah.

Setiap aktor yang terlibat dalam *Communicative Action* harus berkomunikasi dengan bahasa yang baik untuk mencapai suatu tujuan. Selain itu sebagai syarat dalam sebuah pembicaraan yang melibatkan beberapa aktor harus mengandung kejelasan, kejujuran, kebenaran, dan juga ketepatan dalam berkata-kata. Kalau empat klaim tersebut dapat diterima oleh anggota Airlangga Hijrah, komunikasi bisa terjadi di antara mereka. Meskipun dalam kenyataannya komunikasi sering gagal, tetapi setiap orang yang berbicara mempunyai ide tentang komunikasi yang berhasil. Dan hal ini sesuai dengan Airlangga Hijrah dalam merubah kebiasaan yang tidak disenangi oleh Allah ke kebiasaan yang disukainya. Tetapi Airlangga Hijrah masih belum mencapai klaim ketepatan, karena dalam kesepakatan Airlangga Hijrah dengan para anggotanya, masih belum menerapkan semua pelaksanaan norma-norma dalam dunia sosial mereka secara individu. Setiap pembicara yang dilakukan oleh Airlangga Hijrah sudah mengandung unsur kejelasan, kejujuran, kebenaran dalam berkata-kata, tetapi belum

mencapai ketepatan. Dalam konsep doktrin pun Airlangga Hijrah dituntut untuk ikhlas dalam mendoktrin, jujur, rendah hati dalam bertindak, dan mempunyai jiwa toleransi yang tinggi. Hal ini sama dengan yang diterapkan oleh Airlangga Hijrah dalam berusaha merubah kebiasaan jelek menjadi kebiasaan yang sesuai dengan ajaran Islam. Airlangga Hijrah tidak serta merta langsung menyalahkan atau menghardik keanggotaannya melainkan memahami kebiasaan lama mereka dan secara lemah lembut membimbing, mendidik dalam upayanya mengajak semua keanggotaan Airlangga Hijrah untuk merubah kebiasaan yang tidak disenangi oleh Allah, ke kebiasaan yang disukainya. Untuk menuju komunitas Airlangga Hijrah yang *communicative* semua unsur keanggotaannya harus terlibat dalam ruang komunikasi dan tidak ada pengecualian. Dengan kata lain semua elemen keanggotaan Airlangga Hijrah harus terlibat dalam *communicative action*. Hal tersebut sudah dilakukan oleh Airlangga Hijrah untuk merubah kebiasaan yang tidak disenangi oleh Allah, ke kebiasaan yang disukainya. Semua keanggotaan Airlangga Hijrah sepakat bahwa mereka mau dibimbing, dan dididik sesuai dengan ajaran agama Islam. Tetapi, yang harus diingat bahwa melakukan perubahan dan menetapkan sebagai kebiasaan dalam sehari-harinya, itu pasti harus membutuhkan waktu yang lama. Karena dengan berhijrah itu akan merubah semuanya dari segi penampilan, ucapan, kebiasaan baik, menjaga pandangan dan jarak dari lawan jenis, dll.

Keterlibatan setiap bagian masyarakat dalam ruang komunikasi menjadi hal yang paling penting dalam merahi sebuah tujuan, dan untuk merahi tujuan bersama, diperlukan sebuah kesepakatan-kesepakatan bersama. Tiap kesepakatan diperoleh melewati serangkaian proses komunikasi. Dan tiap aktor yang terlibat dalam ruang komunikasi dituntut untuk tidak ada sebuah teror kekerasan, diperlukan sebuah akal budi, dan tindakan untuk merahi saling pengertian. Dalam hal ini semua anggota Airlangga Hijrah terlihat saling pengertian dalam memusyawarahkan doktrin keagamaan dikalangan kaum milenial. Tujuan utamanya adalah untuk bersama-sama berhijrah memperbaiki diri sesuai dengan perintah yang disukai oleh Allah Swt.

Inti secara garis besar dari teori *communicative action* ialah Airlangga Hijrah akan berkembang bukan kearah kekuasaan melainkan ke arah komunikasi. Dalam melakukan komunikasi tidak boleh ada teror kekerasan, dan memaksakan kehendak. Tetapi harus menggunakan bahasa yang baik sehingga pihak-pihak yang terlibat dalam komunikasi akan merasakan kenyamanan dengan penyampaian yang jujur, berkata-kata yang lembut, dan tepat dalam bercakap. Tidak diperbolehkan ada sesuatu yang ditutup-tutupi untuk mengarah ke Airlangga Hijrah *communicative*. Jadi, pihak yang terlibat dalam komunikasi harus mengemukakan tujuan atau maksud yang dipunyai tanpa ada yang ditutup-tutupi. Dalam hal ini ialah tokoh ustaz sebagai pendoktrin harus melakukan hal sedemikian rupa ketika berkomunikasi dengan anggota Airlangga Hijrah.

Komunikasi yang terjadi antara anggota dan tokoh ustaz tidak ada unsur kekerasan. Kedua belah pihak saling terbuka satu sama lain ketika menyampaikan tujuan masing-masing. Sehingga terlaksana apa yang menjadi tujuan bersama. Keterlaksanaan bisa terjadi karena adanya kesepakatan yang diputuskan sesudah melewati proses rasionalitas pihak-pihak yang terlibat di dalam ruang komunikasi. Bagi Jurgen Habermas masyarakat akan berkembang bukan ke arah kekuasaan, tetapi ke arah komunikasi. Hal ini bisa dilihat dari proses komunikasi yang dibangun oleh ketua Airlangga Hijrah dengan keanggotaannya. Jabatan ketua merupakan jabatan tertinggi, dan pastinya orang yang memegang jabatan tersebut akan menjadi orang nomor satu di komunitas yang dipimpin. Akan tetapi ketua Airlangga Hijrah tidak menggunakan kekuasaannya ketika terlibat dalam ruang komunikasi dengan anggotanya. Selain itu, pihak manajemen Airlangga Hijrah juga tidak memakai teror kekerasan dalam menjalani komunikasi dengan keanggotaannya ketika semua ingin mencapai tujuan bersama yaitu berhijrah. Menurut Jurgen Habermas rasionalitas bukan lagi sebuah teknis dan instrumental tetapi ke arah komunikasi. Jika, rasionalitas berakhir pada pencapaian individu, maka berbeda dengan *communicative action* yang mengarah kepada pencapaian bersama. Dan akhir dari *communicative action* ialah masyarakat *communicative*.

Klaim *sincerity* (kejujuran) dapat dilihat saat adanya Airlangga Hijrah sangat terbuka sekali secara individu tentang komunitasnya, hijrahnya, doktrin keagamaan yang digunakannya, bahkan tentang dirinya

sendiri bagaimana dia melakukan hijrah. Ketika mereka melihat ada seseorang yang asing dalam komunitasnya, mereka langsung menyambut dengan baik, memberikan senyuman, memberikan stiker lambang perkenalan komunitas, berkenalan dengan anggotanya, menyuguhkan berbagai makanan ringan dan minuman, mengajak sholat berjama'ah bersama, dipersilahkan masuk dalam grub Whatsapp komunitas, serta selalu merespon pesan Whatsapp berhubungan tentang pembicaraan tentang Airlangga Hijrah

Secara garis besar Airlangga Hijrah belum sepenuhnya menjadi anggota yang *communicative*. Hal ini dibuktikan dengan serangkaian proses perubahan yang terjadi di dalam setiap lapisan keanggotaan Airlangga Hijrah dengan terlibat dalam ruang komunikasi. Setiap elemen komunitas mempunyai tujuan yang sama, tujuan yang akan dirahi bersama, dan kemudian tujuan tersebut dikomunikasikan ke publik sehingga apa yang diinginkan bersama bisa tercapai. Menurut Jurgen Habermas bahwa *communicative action* lebih condong pada pencapaian yang lebih bernilai, lebih tinggi, lebih bebas, dan lebih luhur. Dalam hal ini doktrin Airlangga Hijrah yang diberikan oleh anggotanya pada saat ini masih belum mengalami perubahan secara keseluruhannya dan belum melaksanakan klaim pencapaian *rightness* (ketepatan) yaitu tentang kesepakatan pelaksanaan norma-norma dalam dunia sosial mereka secara individu. Karena mereka secara berinteraksi dengan anggota laki-laki dan perempuan masih terbilang bebas atau masih tidak menjaga jarak satu sama lain antara

lawan jenis. Dalam ajaran agama Islam menyuruh umatnya supaya menjaga pandangan dengan menunduk, tidak bercampur baur, serta tidak menyentuh antar lawan jenis. Seperti yang telah diterangkan pada salah satu hadis yang menjelaskan hal tersebut mengatakan bahwa “Telah ditentukan bagi anak adam (manusia) bagian zinanya. Dimana dia pasti mengerjakannya. Zina kedua mata adalah melihat, zina kedua telinga adalah mendengar, zina lisan adalah berbicara, zina tangan adalah memukul, zina kaki adalah berjalan, serta zina hati adalah bernafsu dan berangan-angan, yang semuanya dibuktikan atau tidak dibuktikan oleh kemaluan”. (HR. Bukhari dan Muslim). Adapun ayat al-Quran yang menjelaskan tentang adab bergaul dengan lawan jenis merupakan tidak bercampur baur. Hendaknya memisahkan diri dari lawan jenis ketika melaksanakan komunikasi. Allah Swt berfirman “Apabila kamu meminta sesuatu (keperluan) kepada mereka (istri-istri Nabi), maka mintalah dari belakang tabir. Cara yang demikian itu lebih suci bagi hatimu dan hati mereka”. (QS. al-Ahzab: 53). Kemudian hadis yang terakhir menjelaskan larangan bagi kita umat Islam untuk tidak menyentuh lawan jenis. Rasulullah Saw, bersabda bahwa “Ditusuknya kepala seseorang dengan pasak dari besi, sungguh lebih baik baginya daripada menyentuh wanita yang bukan mahramnya”. (HR. Thobroni dalam Mu’jam al-Kabir 20: 211). Saat peneliti mewawancarai tentang hal tersebut dengan ketuanya secara langsung, dia menjawab bahwa berinteraksi antar lawan jenis itu tergantung situasi dan kondisinya saat ada perkumpulan, ketika di lingkungan masjid lawan jenis tersebut akan dipisahkan dan akan

Airlangga Hijrah. Karena hal tersebut termasuk dalam ajaran agama Islam yang dasar, seperti bagaimana kita ke lawan jenis, bagaimana kita berpakaian, berkerudung yang baik dan benar, bagaimana kita patuh dan berbakti kepada kedua orang tua, dll. Dalam hal ini doktrin Airlangga Hijrah yang diberikan oleh anggotanya pada saat ini terbilang gagal mencapai *communicative action*. Karena, masih belum mengalami perubahan secara keseluruhannya dan belum melaksanakan klaim pencapaian *rightness* (ketepatan) yaitu tentang kesepakatan pelaksanaan norma-norma dalam dunia sosial mereka secara individu. Mereka secara berinteraksi dengan anggota laki-laki dan perempuan masih terbilang bebas atau masih tidak menjaga jarak satu sama lain antara lawan jenis, dan secara keseluruhan sebagian anggota Airlangga Hijrah masih menggunakan kerudung yang masih memperlihatkan bagian dadanya. Norma-norma kesepakatan bersama yang dilakukan oleh Airlangga Hijrah dengan keanggotannya sudah terbilang gagal dalam pencapaian *communicative action*, karna sebagian para anggota Airlangga Hijrah masih belum bisa menerapkan apa yang telah disepakati bersama ke dalam dunia sosial mereka secara individu. Kecenderungan kebiasaan yang bersifat bercampur antara lawan jenis dan mengikuti tren berkerudung yang masih memperlihatkan bagian dada tersebut merupakan hal yang wajar sebagai mahasiswa Universitas Airlangga.

