# ANALISIS PENINGKATAN PENDAPATAN PERUSAHAAN CV. BAROKAH JAYA HIKMAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**FAISOL**

**NIM: G94216102**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**SURABAYA**

**2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Faisol

NIM : G94216102

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Peningkatan Pendapatan Perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.

Dengan ini bersungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 17 agustus 2020

Saya yang menyatakan,

FAISOL

NIM G942161022



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh Faisol NIM G94216102 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 9 September 2020

Pembimbing,

Drs. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Faisol NIM. G94216102 ini telah dipertahankan di depan majelis sidang munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis 12 November 2020 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ekonomi Syariah.

**Majelis Munaqosah Skripsi:**

| Penguji I | Penguji II |
|---|---|
| Drs. H. Nur Kholis, M.Ed. Admin., Ph.D. | Dr. H. Hammis Syafaq, M.Fil.I |
| NIP. 196703111992031003 | NIP. 197510162002121001 |
| **Penguji III** | **Penguji IV** |
| Dr. Abdul Hakim,M.EI | Bakhrul Huda, M.E.I |
| NIP. 197008042005011003 | NIP. 198509042019031005 |

Surabaya, 12 November 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,

Dr. H. Ali Arifin, MM.
NIP. 196212141993031002



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**KEMENTERIAN AGAMA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**
**PERPUSTAKAAN**
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

## KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faisol

NIM : G94216102

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : Boosfaisoljh1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (……)

yang berjudul :

Analisis Peningkatan Pendapatan Perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2021

Penulis,

(Faisol)



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **"Analisis Peningkatan Pendapatan Perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam"** ini merupakan hasil penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peningkatan pendapatan perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo ditinjau dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan metode deskriftif kualitatif sehingga data yang didapatkan peneliti dari CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo. Observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam dengan pihak perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah. Serta literatur pendukung yang dianggap relevan terhadap penelitian yang diangkat.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo ditinjau dari etika bisnis Islam, sudah menerapkan hal ini dilihat dari proses peningkatan pendapatan yang dilakukan oleh perusahaan yang selalu mengedepankan kepercayaan kosumen, tidak ingin merugikan sebelah pihak serta dalam pengambilan harga yang tidak terlalu tinggi, hal ini sudah dikatakan bahwa perusahaan telah menjalakan etika bisnis Islam

Saran dalam peningkatan pendapatan yang dilakukan oleh CV Barokah Jaya Hikmah adalah peningkatan karyawan dan proses pemasaran yang mana saat ini proses pemarasan produk tidak hanya dilakukan dalam betuk kerja sama melainkan juga perlu dilakukan pemarasan secara iklan di media sosial melihat perkembangan zaman yang serba teknologi.


**Kata Kunci:** Peningkatan Pendapatan, Etika Bisnis Islam.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR ISI

ANALISIS PENINGKATAN PENDAPATAN PERUSAHAAN CV. BAROKAH JAYA HIKMAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM ..... i

PERNYATAAN KEASLIAN ..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... iii

MOTTO ..... v

ABSTRAK ..... vii

KATA PENGANTAR ..... viii

DAFTAR ISI ..... x

DAFTAR TABEL ..... xiii

DAFTAR GAMBAR ..... xiv

DAFTAR TRANSLITERASI ..... xv

PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah ..... 12
C. Rumusan Masalah ..... 13
D. Kajian Pustaka ..... 14
E. Tujuan Penelitian ..... 23
F. Manfaat Penelitian ..... 23
G. Definisi Oprasional ..... 24
H. Sistematika Penulisan ..... 29

BAB II ..... 31

KERANGKA TEORI ..... 31

A. Pendapatan ..... 31
B. Etika Bisnis Islam ..... 34
1. Etika Deskriptif ..... 35



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Etika Normatif ..... 35
3. Aksioma dasar etika bisnis islam ..... 38
4. Prinsip Etika Bisnis Islam ..... 42
**BAB III ..... 45**
**METODE PENELITIAN ..... 45**
A. Tempat Penelitian ..... 45
B. Sumber Data ..... 45
C. Teknik Pengumpulan Data ..... 46
D. Teknik Pengelolaan Data ..... 47
E. Teknik Analisis Data ..... 48
**BAB IV ..... 49**
**HASIL PENELITIAN ..... 49**
A. Gambaran Umum CV Barokah Jaya Hikmah ..... 49
1. Sejarah CV Barokah Jaya Hikamh ..... 49
2. Visi dan Misi Perusahaan ..... 51
3. Logo Perusahaan ..... 51
4. Struktur Organisasi CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo. ..... 52
5. Tujuan Perusahaan ..... 54
6. Layanan Perusahaan ..... 54
7. Proses pemasaran produk CV barokah jaya hikmah sidoarjo ..... 54
8. Sumber Pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo ..... 55
9. Produk CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo ..... 56
B. Faktor Yang Memperngaruhi Peningkatan Pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah. ..... 56
1. **Apa saja yang berperan dalam peningkatan pendapatan.** ..... 56
2. Proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam. ..... 61
**BAB V ..... 65**
**PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ..... 65**



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Analisis peran dalam peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah. ..... 65

B. Analisis proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam. ..... 68

**BAB VI PENUTUP..... 70**

A. Kesimpulan ..... 70

B. Saran..... 71

**DAFTAR PUSTAKA..... 72**



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# DAFTAR TABEL


Tabel Halaman

1.1 Penelitian Terdahulu……. 14

4.1 Layanan Perusahaan…….. 53

4.2 Pendapatan…… 64




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR GAMBAR


Gambar Halaman

4.1 Gambar Logo……... 50

4.2 Gambar Struktural…… 51

4.4 Gambar Produk……. 55




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian adalah kebutuhan setiap manusia di dalam memenuhi dan memperlancar kebutuhan hidup sehari-hari, dalam keadaan ini membawa perubahan besar dalam kehidupan masyarakat ditinjau dari berbagai aspek.[1] Dengan adanya kemajuan itu akan membawa dua dampak dimana dampak pertama merupakan dampak positif yaitu dengan semakin majunya ilmu pengetahuan maupun teknologi akan tetapi juga dapat menimbulkan efek negatif dari kemajuan tersebut yaitu akan membawa kegelisahan dikalangan banyak orang. Namun dengan adanya kemajuan diberbagai bidang dapat membawa angin baik untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam berwirausaha atau berbisnis.

Berbisnis merupakan suatu aktifitas yang berkaitan dengan kegiatan ekonomi dalam dunia bisnis, daya pikir dan keterampilan saja belum dapat menjamin atas keberhasilan dunia bisnis. Sukses hanya dapat diraih jika sinergi antara pemikiran, keterampilan, sikap, dan mental maju, dengan demikian maka seorang pebisnis akan mampu menjalankan bisnisya dengan maksimal. Salah satu usaha bisnis yang sering dilakukan yaitu kegiatan jual beli sebagai pintu reziki dan mencari keuntungan untu memenuhi kebutuhan.[2]

---

[1] Murti Sumarmi dan John Suprianto, *Pengantar Bisnis* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1995), 32.

[2] Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), 179.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Di dalam Islam rezeki dapat didatangkan dari berbagai pintu, dan 9 dari 10 pintu rezeki dapat diperoleh melalui sebuah bisnis.[3] Sebagaimana yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW, dengan berbisnis kita juga dapat memenuhi anjuran yang telah dianjurkan oleh Rasulullah SAW, untuk memperbaiki perekonomian.[4]

Dalam berbisnis salah satu aktivitas yang sering dilakukan yaitu aktivitas jual beli dimana kegiatan ini dilakukan oleh masyarakat sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Salah satu tempat yang paling sering dan banyak digunakan untuk aktivitas jual beli adalah pasar, dalam kegiatan pemasaran bisa saja menjadi sebuah peluang dan bisa juga menjadi sebuah ancaman bagi masyarakat itu sendiri hal ini dikarenakan dalam dunia pemasaran bahwasannya pasar itu bersifat tidak pasti dan dapat berubah sewaktu-waktu. Dengan semakin berkembangnya zaman yang ditandai dengan ikut berkembangnya perekonomian yang sangat pesat sehingga memunculkan persaingan bisnis yang begitu ketat. Dengan adanya sebuah persaingan yang begitu tinggi ini para pelaku bisnis atau pedagang ikut andil dalam menggunakan segala cara untuk meraup keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa mereka memperhatikan etika dalam bisnis dalam menjalankan usaha dagangnya dan keluar dari ajaran yang telah diajarkan dalam agama Islam.

---

[3] Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 45.
[4] Mustofa, *"Enterpreneurship Syariah (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)"* (Jurnal Al-Mizan, Vol. 9, No. 1, Juni 2013), 9.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Islam telah mengajarkan kepada setiap umatnya melalui kegiatan yang telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW, bahwa setiap kegiatan harus disesuaikan dengan Al-qur'an maupun hadits tidak luput juga dalam kegiatan ekonomi. Salah satunya yaitu sebagai seorang pelaku usaha dalam kegiatan transaksi jual beli bertujuan untuk memberikan perlindungan terhadap konsumen. Apabila kita kaitkan dengan kehidupan sehari-hari maka hal ini tidak akan lepas kaitannya dengan akhlak, moral dan etika.[5] Etika bisnis dalam Islam mengajarkan tentang baik, buruk, salah, benar, halal dan haram dalam aktivitas bisnis berdasarkan prinsip moralitas yang sesuai dengan ajaran Islam yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits. Namun dalam kenyataannya para pelaku bisnis masih menggunakan segala cara demi memperoleh peningkatan keuntungan yang sebesar-besarnya dan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam bisnis dalam menjalankan usahanya.

Pada dasarnya ketiga istilah akhlak, moral, dan etika tersebut mempunyai makna yang sama yaitu mengenai norma atau nilai-nilai kebaikan yang harus dijunjung tinggi dalam berbagai aktivitas utamanya yaitu aktifitas bisnis. Berbicara tentang etika dalam bisnis kita juga pada istilah akhlak.[6] Dengan demikian ada tiga istilah yang menjadi nilai kebajikan dan keadilan yang sudah dikenal dalam kehidupan sehari-hari, yaitu moral, etika dan

[5] Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN Malang Press, 2007), 22.
[6] Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi)* (Jakarta: Penebar Plus, 2012), 70.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

akhlak. Prinsip dalam ajaran Islam manusia dituntut untuk berbuat baik pada dirinya sendiri maupun kepada orang lain juga berbuat baik kepada alam maupun lingkungan agar terciptanya sebuah hubungan yang mutualisme hal ini sesuai berdasarkan prespektif ajaran etika atau akhlak dalam Islam.[7] Dengan demikian ada tiga istilah yang menjadi sumber nilai kebaikan dan keadilan yang sudah dikenal dalam kehidupan sehari-hari, yaitu moral, etika dan akhlak.[8]

Titik tekan 'moral' adalah aturan-aturan normatif yang perlu ditanamkan dan dilestarikan secara sengaja baik oleh keluarga, lembaga pendidikan, lembaga pengajian dan sebagainya. Dengan begitu moral adalah suatu aturan atau tata cara hidup. Jika kita tarik garis batas antara etika dan moral maka aturan-aturan normatif (dalam bahasa agama Islam disebut akhlak). Dimana akhlak lebih dimaksudkan sebagai suatu paket yang bersifat mengikat dan harus diterapkan dalam kehidupan sehari-hari sebagai seorang muslim. Implementasi etika bisnis Islam tidak dapat dipisahkan dari kesuksesan suatu bisnis, hal ini telah dibuktikan dari berbagai penelitian yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif antara implementasi etika bisnis Islam terhadap kesuksesan suatu usaha.

Mengabaikan etika bisnis dan menghalalkan segala cara dalam menjalankan suatu bisnis demi mendapatkan keuntungan yang banyak rela dilakukan oleh para pelaku bisnis hal ini dapat menjadi bukti bahwa adanya

[7] Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN Malang Press, 2007), 21.
[8] Ibid.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

suatu persaingan yang ketat dalam aktivitas bisnis. Salah satu contoh kegiatan yang mungkin sering dijumpai apabila kita teliti yaitu, masih banyak para pebisnis yang melakukan penyimpangan-penyimpangan dalam penjualan dan masalah yang rawan terjadi di antaranya pengurangan takaran dari timbangan, pengoplosan barang kualitas bagus dengan kualitas kurang bagus dan lain sebagainya. Sehingga kecurangan-kecurangan tersebut membuat para calon pembeli merasa tidak nyaman untuk datang membeli. Seharusnya konsumen menerima barang dalam kondisi yang baik dan dengan harga wajar, dan seorang penjual seharusnya menjaga dan memberitahu pada konsumen apabila produk yang diberikan kurang baik dengan harga yang sesuai.[9]

Sebagai seorang konsumen tentunya sangat membutuhkan kejujuran akan informasi mengenai barang yang akan mereka beli dari seorang pebisnis sehingga konsumen tidak merasa dirugikan atas transaksi yang telah dilakukan. Untuk itu adanya etika bisnis diharapkan mampu berperan dalam meningkatklan tingkat kejujuran pelaku bisnis. Nilai kejujuran dan disertai dengan adanya hak memilih barang yang di praktikkan oleh Nabi Muhammad SAW, pebisnis yang terkenal akan kejujurannya.

Dalam kegiatan transaksi di perusahaan sangat diperlukan etika bisnis bagi pelaku usaha atau sebuah kejujuran baik itu dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli.[10] Perusahaan dapat diartikan suatu tempat yang

[9] Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 72.
[10] Hasan Aedy, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Bandung: Alfabeta, 2011), 6.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

didirikan, dibangun, dan dikelola oleh pemerintah, baik itu Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara, dan Badan Usaha Milik Pribadi yang merupakan sebagai titik temunya atanra dua belah pihak yaitu penjual dan pembeli untuk melakukan proses transaksi jual beli secara langsung dalam bentuk eceran dengan andanya proses tawar menawar dan bangunannya biasanya terdiri dari kios-kios atau gerai terbuka yang dibuka oleh penjual maupun pengelola perusahaan.

Dibutuhkannya sebuah Etika bisnis yang berfungsi sebagai controlling (pengatur) terhadap aktivitas ekonomi, karena secara filosofi etika mendasarkan diri pada nalar ilmu agama untuk menilai. Jadi etika diartikan sebagai suatu perbuatan dasar yang bertujuan untuk memimpin dan dijadikan batasan akan perilaku individu. Dalam arti lain etika bisnis berarti seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus komit dan menciptakan sebuah kepercayaan dalam bertransaksi guna mencapai tujuan-tujuan bisnisnya dengan selamat. Dengan adanya sebuah kebebasan itu manusia mampu memilih antara yang baik dan yang buruk, benar dan salah, halal dan haram akan tetapi harus tetap berlandaskan pada etika yang telah ada.[11]

Ekonomi Islam dapat diartikan sebagai ilmu yang mempelajari tentang permasalahan ekonomi yang timbul dari setiap individu dalam bermasyarakat dengan memperhatikan dan telah mengambil langkah-langkah

[11] Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2002), 37.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

untuk mencegah dampak negatif dari ketidakadilan ekonomi[12]. Prinsip dari perekonomian Islam diarahkan agar terbentuk suatu kesejahteraan umat bukan malah menimbulkan suatu kerusakan dengan demikian pelaku ekonomi harus benar-benar menjaga agar tidak menjerumus pada kerusakan.

Pedagang yang telah memahami etika bisnis dalam menjalankan bisnis dan usahanya akan selalu berpegang teguh pada ajaran-ajaran yang telah ditetapkan oleh Nabi Muhammad SAW. Pengusaha juga tidak akan akan menjalankan bisnis yang akan merugikan konsumen sehingga mendatangkan kerjasama dan tolong-menolong yang baik diantara pengusaha maupun konsumen. Selain itu apabila pengusaha telah memahami etika bisnis Islam maka pengusaha telah mampu menerapkan etika dan perilaku bisnis yang berlandaskan pada etika berkaitan dengan akhlak, moral dan perilaku.

Karena pada umumnya pengusaha menginginkan perusahaanya terus berjalan, maka dari itu agar tetap berjalan pengusaha harus mampu menerapkan etika bisnis dan perusahaan tersebut harus memiliki tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang, tujuan perusahaan secara umum yaitu untuk memperoleh keuntungan serta dapat bertumbuh dan berkembang dengan baik ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat, maka sangat penting penerapan etika bisnis Islam.[13] Karena perusahaan yang didirikan oleh perorangan atau sekelompok orang dan bisnis yang dijalankan

[12] Mohamed Aslam Hancef, *Peikiran Ekonomi Islam Kontemporer: Analisis Komperatif Terpilih*, (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2010), 17.
[13] Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN Malang Press, 2007), 22.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mempunyai peran penting dalam kehidupan ekonomi dan sosial bagi semua manusia.

Di Indonesia kegiatan bisnis sangat banyak dilakukan oleh masyarakat, baik bisnis mikro ataupun makro seperti dalam penelitian ini yakni bisnis yang dilakukan oleh CV. Barokah Jaya Hikmah, Waru, Sidoarjo, yakni sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi pengelolaan daun plastik dan biji plastik. Dalam perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah yang ada di Tambakrejo, Waru, Sidoarjo ini menerapkan sistem etika bisnis yang baik yakni bisnis yang sesuai dengan prinsip syariat Islam, sehingga didalam proses bisnisnya tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan keuntungaan saja akan tetapi bertujuan membuka lapangan kerja untuk masyarakat sekitar sehingga secara tidak langsung masyarakat bisa lebih sejahtera, selain dari itu CV. Barokah Jaya Hikmah juga menerapkan sistem kekeluargaan untuk mewujudkan kinerja yang baik dan maksimal.

Di Indonesia sendiri, bisnis dibidang usaha plastik menjadi salah satu bisnis yang lumayan diminati hal ini dilihat dari jumlah usaha yang bergerak dibidang plastik tersebut. Menurut data yang ada di Kementerian Perindustrian Republik Idonesia tercatat sebanyak 973 usaha yang bergerak dibidang plastik dan Jawa Timur ada 299 usaha dan Kota Sidoarjo ada 77 usaha yang bergerak dibidang plastik.[14] Salah satunya CV. Barokah Jaya Hikmah Jl. Perintis III No. 40 RT. 003 RW. 008 Tambakrejo, Waru, Sidoarjo. Perusahaan milik H. Abdul Rohman yang berdiri mulai 1994 dan

[14] https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan?what=Plastik&prov=32&hal=4 Diakses pada tanggal 08 April 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

baru menjadi CV pada 08 Februari 2019. Usaha yang bergerak di bidang produksi pengelolaan plastik ini memiliki 25 karyawan yang rata-rata dimiliki lulusan SMA dan SMK untuk membantu mengelola perusahaan tersebut. Dalam hal ini tentunya perusahaan harus merancang dengan matang proses pengembangan sumber daya manusia yang dimilik untuk meningkatkan pendapatan dan hasil kerja yang memuaskan dengan berdasarkan etika bisnis.

Adapun cara peningkatan pendapatan tidak hanya dari pengembangan sumber daya msnusianya tetapi berkaitan pula dengan visi, misi yang dimiliki oleh perusahaan, Strategy Business Unit, dan juga strategi fungsional. Penentuan strategi perusahaan harus dirumuskan sesuai dengan tujuan perusahaan, secara logis, jelas dan aplikatif yang berbasis etika bisnis. Maka dari itu perusahaan akan mampu melakukan optimalisasi dalam meningkatkan pendapatannya tanpa merugikan konsumen.[15]

Pada dasarnya peningkatan pendapatan bertujuan untuk mencapai target yang sudah ditentukan oleh perusahaan, maka dari itu adanya target, gunanya untuk efisiensi waktu, biaya dan tenaga. Dalam peningkatan pendapatan bisa tercapai, dengan adanya dorongan yang kuat atau motivasi yang diberikan atasan kepada bawahannya, sehingga karyawan juga termotivasi dalam melaksanakan pekerjaannya.

Dalam proses meningkatkan pendapatan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan harus mempunya strategi yang digunakan oleh perusahaan

[15] H. Endy Sutrisno, *"Manajemen Sumber Daya Manusia"* (jakarta: kencana 2009), 12.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tersebut untuk menstabilkan pendapatan perusahaan. Seperti yang dilakukan oleh CV. Barokah Jaya Hikmah yang ada di Tambakrejo, Waru, Sidoarjo, selalu memperhatikan strategi yang akan dijalankan perusahaan dimasa yang akan datang, namun dalam hal ini CV. Barokah Jaya Hikmah tetap berpatokan dengan syariat Islam yakni berpatokan pada al-Qur'an dan al-Hadits dengan menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan syariat agama Islam.

Peningkatan pendapatan dalam suatu kegiatan usaha yang telah dilakukan dalam periode tertentu sangat penting bagi suatu pengusaha, salah satunya untuk meningkatkan pendapatan. Dengan meningkatnya pendapatan maka perusahaan atau usaha tersebut, bisa dikatakan mengalami peningkatan yang positif serta proresif.[16]

Menurut Ilmu Ekonomi dalam meningkatkan pendapatan harus memperhatikan beberapa faktor yaitu:

1. Modal, yang dimaksud modal adalah bentuk kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan dalam proses produksi untuk meningkatkan pendapatan, modal dapat diperoleh melalui beberapa cara yakni, melalui modal itu sendiri, yang dimaksud modal sendiri menurut Mardiyatmo adalah modal sendiri/individu yang dimiliki oleh pemilik usaha itu sendiri, modal yang diperoleh melalui warisan, tabungan dan hibah. Selanjutnya modal asing, modal asing adalah modal yang

[16] Dwi Adi Lukmono, "Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Pada Tahun 2014" (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014).



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

didapatkan dari hasil pinjaman yang diperoleh dari luar perusahaan, adapun modal asing dapat berupa kerja sama yang dilakukan oleh perusahaan dengan pihak lain baik, instansi dan perusahaan.

2. Jam kerja, Jam kerja merupakan waktu yang diberikan perusahaan kepada karyawan untuk menjalankan pekerjaannya sesuai dengan target waktu yang sudah diberikan perusahaan kepada karyawan untuk menghasilkan produksi dengan cepat dan kualitas yang baik.
3. Lama usaha, yang dimaksud lama usaha adalah kegiatan yang sudah dijalankan oleh perusahaan mulai dari awal berdirinya perusahaan, menurut Poniawati, perusahaan yang berdirinya lama tentunya akan memiliki strategi khusus dalam mengelola usaha yang dijalankan karna sudah memiliki pengalaman yang lebih banyak.[17]

Tujuan dari semua perusahaan secara umum adalah untuk mendapatkan keuntungan yang besar akan tetapi dalam sebuah usaha juga sebaiknya tidak hanya memperhatikan dan memperjuangkan keuntungan yang sangat besar saja, namun memperhatikan dan memperjuangkan pula proses dalam mencapai keuntungan tersebut sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis secara islam.[18]

Dengan ini kami selaku penulis tertarik melakukan penelitian di CV. Barokah Jaya HikmahTambakrejo, Waru, Sidoarjo ini. Karena usaha yang

[17]Http://Repository.Umy.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/10153/6.Bab%20ii.Pdf?Sequence=6&Isallowed=Y. Diakses pada tanggal 12 April 2020.

[18] Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN Malang Press, 2007), 21.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

bergerak di bidang plastik yang memiliki peningkatan yang cukup signifikan dan banyak membantu masyarakat sekitarnya, Akan tetapi terdapat beberapa permasalahan yang terjadi dalam perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisa yang dilakukan, yang pertama lemahnya respon manajemen dalam peningkatan pendapatan, kedua lemahnya penerapan Etika Bisnis Islam, ketiga pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap pendapatan, keempat kurangnya strategi pengembangan yang berbasis etika bisni Islam, kelima minimnya pemahaman pelaku bisnis perhadap pentingnya menerapkan etika dalam menjalankan bisnisnya, keenam kurang stabilnya peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dan ketujuh Proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Dengan melihat uraian diatas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui proses peningkatan pendapatan dari segi etika bisnis Islam maka dari itu penulis mengangkat judul **"Analisis Peningkatan Pendapatan Perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah ditinjau dari Etika Bisnis Islam"**

## B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah

### 1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, peneliti mengidentifikasi masalah pada pokok pembahasan, yaitu:

a. Lemahnya respon manajemen dalam peningkatan pendapatan.
b. Lemahnya penerapan Etika Bisnis Islam.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap pendapatan

d. Kurangnya strategi pengembangan yang berbasis etika bisni Islam di CV. Barokah Jaya Hikmah.

e. Minimnya pemahaman pelaku bisnis perhadap pentingnya menerapkan etika dalam menjalankan bisnisnya.

f. Peran dalam peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah.

g. Proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam

2. **Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, peneliti membatasi masalah pada pokok pembahasan, yaitu:

a. Peran dalam peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah.

b. Proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja yang berperan dalam peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah ?



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Bagaimana proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam ?

## D. Kajian Pustaka

Berdasarkan pencarian kajian pustaka yang telah dilakukan oleh penulis, berikut adanya penelitian terdahulu yang dianggap relevan terkait masalah yang akan dibahas oleh penulis. Tujuan adanya kajian pustaka digunakan untuk menghindari adanya tindakan plagiarisme yang dilakukan oleh penulis dan menghindari persamaan pembahasan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 1.1**

**Penelitian Terdahulu**

| No. | Peneliti Dan Tahun Penelitian | Judul Penelitian | Tujuan Penelitian | Hasil penelitian | Persamaan | Perbedaan |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Puji Yuniarti, 2019.[19] | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok | Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pedagang, biaya berpengaruh terhadap tingkat pendapatan para pedagang, jam kerja atau waktu buka usaha berdagang sangat berpengaruh terhadap pendapatan para pedagang, tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang, dan lama usaha tidak berpengaruh terhadap tingkat | Berdasarkan hasil analisis tersebut diperoleh nilai R2 sebesar 0,561. Hal ini berarti bahwa variabel-variabel independen (tingkat pendidikan, modal usaha, biaya, lama usaha, dan jam kerja) dalam model mampu menjelaskan variabel dependen (pendapatan) sebesar 56,1% sedangkan sisanya 43,9% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. | Ingin mengetahui factor yang mempengaruhi pendapatan dan peningkatan. | Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. |

[19] Puji Yuniarti, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok," *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 3, No. 1 (March 20, 2019): 165–170.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | pendapatan pedagang | | | |
| 2. | Bakti toni endaryono, dkk, 2018.[20] | Kinerja Dapat Meningkatkan Pendapatan Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Islam | untuk merubah kehidupan didunia dengan meningkatkan pendapatan dengan tujuan meningkatkan ekonomi keluarga, dengan mencari rejeki maka tentunya tidak lepas dari hal-hal yang sifatnya halal, tujuan pekerjaan tersebut dapat dicapai sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan | Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kinerja merupakan kualitas dan kuantitas dari suatu hasil kerja (output) individu maupun kelompok dalam suatu aktivitas tertentu yang diakibatkan oleh kemampuan pekerja atau kemampuan yang diperoleh dari proses belajar serta keinginan untuk berprestasi untuk bertujuan meningkatkan pendapatan. | Metode pengumpulan data menggunakan, observasi dan wawancara | Metode penelitian menggunakan pendekatan Empiris *(Empirical Research)* |
| 3. | Risti Pandhi, 2018.[21] | Analisis Faktor Yang | bertujuan untuk mengetahui kekuatan | Hasil dari analisis SWOT terhadap | Metode penelitian ini menggunakan | Metode penelitian ini menggunakan |

[20] Bakti Toni Endaryono Tjipto Djuhartono, "Kinerja Dapat Meningkatkan Pendapatan Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Islam," *Jurnal Sosio E-Kons* 10 (2018): 9.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari di Kota Depok) | dan kelemahan (kondisi internal), serta peluang dan ancaman (kondisi eksternal) terhadap pengembangan usaha Rumah Makan Bayu Berkah Bahari, dan memformulasikan langkah yang tepat untuk pengembangan usaha dalam rangka peningkatan pendapatan Rumah Makan Bayu Berkah Bahari di Depok. | pengembangan usaha kebab yaitu:<br>a. Faktor Kekuatan.<br>b. Faktor Kelemahan.<br>c. Faktor Peluang.<br>d. Faktor Ancaman.<br>Diagram Analisis SWOT diperoleh titik koordinat pada sumbu kuadran I yaitu 0,63 : 0,44,bartinya langkah yang harus dilakukan menggunakan Growth Oriented Strategy. | penekatan deskriptif kualitatif | analisis SWOT sebagai bahan analisia. |
| 4. | Dewa Made Aris Artaman, Dkk, 2015.[22] | Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar | Untuk menganalisis pengaruh modal usaha, lama usaha, jam kerja, parkir dan lokasi usaha secara simultan terhadap pendapatan pedagang Pasar Seni Sukawati, | Dari hasil perhitungan R2 diperoleh sebesar 0,493 persen yang berarti bahwa sebesar 49,30 persen variasi dari pendapatan mampu dijelaskan oleh variabel modal | Menggunakan primer dan sekunder dengan teknik observasi serta wawancara secara mendalam | Metode penelitian menggunakan analisis perhitungan secara kuantitatif |

[21] Risti Pandhi, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam," (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok)" *Jurnal Ekonomi Islam* 10, No.1 (2018): 16.
[22] Dewa Made Aris Artaman, Ni Nyoman Yuliarmi, Dan I Ketut Djayastra, "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, No.2 (2015): 19.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | untuk menganalisis pengaruh modal usaha, lama usaha, jam kerja, parkir dan lokasi usaha secara parsial terhadap pendapatan pedagang Pasar Seni Sukawati untuk mengetahui faktor dominan yang menjadi penyebab kecenderungan berkurangnya pendapatan pedagang Pasar Seni Sukawati. | usaha, lama usaha, jam kerja, parkir dan lokasi usaha dan sisanya sebesar 50,70 persen di jelaskan oleh variabel-variabel lain di luar penelitian yang berupa hasil wawancara yang berkaitan dengan pendapatan pedagang Pasar Seni Sukawati. | | |
| 5. | Anak Agung Ngurah Gede Maheswara, dkk, 2016.[23] | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar | untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh signifikan secara tidak langsung upah, jam keja, modal, dan pendidikan terhadap pendapatan melalui jumlah penjualan pada UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar. | Hasilnya adalah: 1) Upah dan modal secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah penjualan 2) Jam kerja dan pendidikan secara langsung berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap jumlah penjualan. 3) | Metode pengumplan data menggunakan, wawancara, observasi dan wawancara | Menggunakan metode kuantitatif, dan ada tiga variabel. |

[23] Anak Agung Ngurah Gede Maheswara Ida Ayu Nyoman Saskara And Nyoman Djinar Setawina, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Udayana* 5 (2016): 4271–4298.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Upah, modal dan jumlah penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UKM sektor perdagangan di Kota Denpasar | | |
| 6. | Desy Astrid Anindya, 2017.[24] | Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituakecamatan Delitua | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha pada wirausaha di Desa DelituaKecamatan Delitua. | hasil penelitian diperoleh bahwa ada pengaruh etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha. Setiap pedagang muslim harus menjalankan kegiatan ekonominya berdasarkan syariah yaitu aturan atau ketetapan yang Allah perintahkan kepada hamba-hamba-Nya | Metode pengumpulan data menggunakan, wawancara, observasi, dokumtasi | Metode penelitian menggunakan kuantitatif. |
| 7. | Anton Sudrajat, 2014.[25] | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi | Tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang | Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien determinasi | Mengunakan 2 macam data yaitu data | menggunakan metode cross sectional |

[24] Desy Astrid Anindya, "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua," *Jurnal At-Tawassuth* 2, No.2 (2017): 24.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran Di Pasar Jagasatru Cirebon | mempengaruhi pendapatan pedagang sayuran di pasar jagasatru Cirebon, seperti variable modal, jam dangang dan pengalaman dagang, system dagang dan kejujuran. | sebesar 73%, sedangkan uji F menunjukkan bahwa seluruh variable berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang, sedangkan uji T menunjukkan bahwa variable modal, jam dagang dan pengalaman dagang berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang adapun variable system penjualan dan kejujuran tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap pendapan pedagang. | primer dan data sekunder | terhadap 60 responden yang dipilih dengan teknik random sampling, dan menggunakan regresi linier berganda dengan metode OLS. |
| 8. | Komang Gede Candra Adi Putra, | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan | untuk mengetahui pengaruh modal kerja, jam kerja dan lama usaha secara simultan | Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan dan parsial modal kerja, jam | menggunakan metode pengumpulan data observasi, | Data primer dengan metode kuantitatif yang |

[25] Anton Sudrajat, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran Di Pasar Jagasatru Cirebon," *Jurnal Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Alihlal Cirebon* 8, No. 1 (2014): 28.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018.[26] | Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar : Studi Sebelum Dan Sesudah Di Relokasi | dan secara parsial terhadap pendapatan, serta untuk mengetahui apakah terjadi penurunan pendapatan sebelum dan sesudah direlokasi. | kerja dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Badung Kota Denpasar, sedangkan relokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Terjadinya penurunan pendapatan pedagang setelah dilakukan relokasi disebabkan karena belum maksimalnya keadaan fisik dan nonfisik Eks Supermarket Tiara Grosir. | kuisioner dan wawancara. | berbentuk asosiatif |
| 9. | Ahmad Faithoni, 2017.[27] | Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap | Untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan mobil di Showroom modern | Hasil analisis dari data yang didapat bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan memiliki | Menggunakan penelitian lapangan dalam mengumpulkan data-data dan | Lebih rinci membahas dalam prespektif ekonomi islam |

[26] Komang Gede Candra Adi Putra, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Badung Kota Denpasar," *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 7, No. 6 (2018): 1140-1167.
[27] Ahmad Faithoni, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Prespektif Islam" (Skripsi, Uin Raden Intan Lampung, 2017).



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Perspektif Ekonomi Islam | motor. Untuk mengetahui apakah faktor Internal dan Eksternal perusaha'an memiliki pengaruh terhadap peningkatan volume penjualan mobil di Showroom Modern Motor. | pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan volume penjualan mobil di showroom Modern Motor Bandar Lampung. | menggunakan berbagai literatur yang ada di perpustakaan yang relevan dengan masalah yang di angkat penulis. | |
| 10. | Faisal Yusuf Saputra, 2016.[28] | Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry Di Kecamatan Tembalang | Untuk mengetahui tingkat pengaruh signifikan penerapan etika bisnis Islam berpengaruh terhadap keuntungan usaha pengusaha laundry. | Etika BIsnis Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan usaha pengusaha laundry di kecamatan Tembalang | Data diperoleh dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada responden | penelitian lapangan yang menggunakan pendekatan kuantitatif |

[28] Faisal Yusuf Saputra, "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry Di Kecamatan Tambalang" (Skripsi, Uin Walisongo Semarang, 2016).



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang diharapkan oleh penulis sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apa saja yang berperan dalam meningkatan pendapatan di CV. Barokah Jaya Hikmah.
2. Untuk mengetahui proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perpektif Etika Bisnis Islam.

## F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat yang baik dan positif serta dapat berguna dalam dua aspek antara lain:

1. **Manfaat secara Teoritis**
   a. Dapat menerapkan pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis, akademis, hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman.
   b. Sebagai referensi perusahaan dalam melihat kondisi perusahaan saat ini dan menghadapi kondisi persaingan usaha yang semakin kompetitif.
   c. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai bahan refrensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian yang akan datang.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. **Manfaat secara Praktis**

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti, karna sudah mengaplikasikan ilmunya dan teori yang sudah dipelajari dibangku kuliah, sehingga bisa di aplikasikan menjadi sebuah bentuk penelitian hingganya nanti dapat menambah pengetahuan untuk melakukan *Riset* kedepannya.

b. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan dan wawasan kepada masyarakat tentang peningkatan pendapantan perusahaan yang ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

c. Bagi CV. Barokah Jaya Hikmah.

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi kepada manajemen perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam hal peningkatan pendapatan yang ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

## G. Definisi Oprasional

Untuk mempermudah penulis dalam memahami isi dalam penelitian ini, maka penulis menjelaskan sebagai berikut:



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. **Peningkatan pendapatan**

a. Pendapatan

Menurut ilmu ekonomi Pendapatan merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsikan oleh seseorang dalam suatu periode dalam mengharapkan keadaan pada akhir periode seperti keadaan semula. Dan perngertian pendapat tersebut tidak menitik beratkan pada total pengeluaran terhadap konsumsi suatu periode. Pada hakikatnya pendapatan dapat diartikan sebagai penerimaan atau balas jasa dari faktor-faktor produksi atau bisa diartikan sebagai penerimaan produsen dalam bentuk uang yang diperoleh dari hasil penjualan barang yang diproduksi.[29]

Menurut Keynes pendapatan yaitu perubahan suatu jumlah produksi yang digunakan dan perubahan kemampuan setiap unit faktor-faktor produksi yang dimiliki sektor produksi. Disebutkan dalam makro ekonomi, pendapatan adalah nilai barang maupun jasa yang dihasilkan dalam satu tahun periode dalam suatu Negara.

Pendapatan adalah sebuah hasil yang didapatkan dari jerih payah seseorang sebagai ganti dari jerih payanya atas usaha yang telah di kerjakan, sedangkan pendaoatan perusahaan adalah pendapatan yang diperoleh karena telah mengorganisasikan seluruh faktor produksi yang dilakukan dan dikelolah.

[29] Helmalia Helmalia And Afrinawati Afrinawati, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang," *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3, No. 2 (December 3, 2018): 237.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Peningkatan pendapatan

Menurut Alwi "peningkatan pendapatan adalah menurunya suatu ongkos sehubungan penggunaan yang lebih besar *short term financing*." Selain itu juga ada pendapat menurut Riyanto menjelaskan bahwa peningkatan pendapatan itu kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan modal untuk menghasilakn laba secara maksimal selama periode tertentu. Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa peningkatan pendapatan adalah suatu kemampuan perusahaan dengan seluruh modal yang bekerja di dalamnya untuk menghasilkan laba atau keuntungan yang maksimal selama periode tertentu.[30]

Faktor yang mempengaruhi pendapatan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:[31]

a. Kondisi dan kemampuan penjualan
b. Kondisi pasar
c. Modal
d. Kondisi operasional

Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu;

a. Produk

Salah satu tugas dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran

[30] Dwi Adi Lukmono, "Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Pada Tahun 2014."
[31] Mulyadi, *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5* (Jakarta: Salemba Empat, 2010), 127.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

perbaikan yang diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan dari para pelanggan.

b. Harga

Jumlah uang yang dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

c. Distribusi

Prantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya, maka akan mempengaruhi penjualan promosi.

d. Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan meningingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan oleh perusahaan.[32]

## 2. Etika Bisnis Islam

Etika berasal dari bahasa latin *Ethos* yang berarti aktivitas atau kebiasaan, dalam bahasa Arab disebut dengan *Akhlak.*[33] Dilanjut oleh Menurut Kwik Kian Gie Etika bisnis adalah penerapan dari apa yang benar dan apa salah dari kumpulan kelembagaan, teknologi transaksi, kegiatankegiatan dan saran-saran yang disebut bisnis.

[32] Mulyadi, *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5*.
[33] Idris, *Hadist Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi* (Jakarta: Kencana, 2015), 323.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Etika Bisnis Islam merupakan suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan yang salah dan melakukan hal yang berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan. Serta mempelajari kualitas moral kebijaksanaan organisasi, konsep umum dan standart untuk perilaku moral dalam bisnis, dan berperilaku penuh dengan tanggung jawab dan bermoral. Yang artinya Etika Bisnis Islam merupakan suatu kebiasaan atau budaya moral yang berkaitan dengan kegiatan bisnis suatu perusahaan.[34]

Dari hal diatas dapat disimpulkan bahwa Etika Bisnis Islam adalah seperangkat nilai yang baik, buruk benar, dan haram halal. Dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas yang sesuai dengan Syariah. Karakteristik standart Etika Bisnis yaitu: Harus memperhatikan tingkah laku dari konsekuensi serius untuk kesejahteraan manusia

1. Memperhatikan validitas yang cukup tinggi dari bantuan atau keadilan. Etika untuk berbisnis secara baik dan fair dengan menegakkan hokum dan keadilan secara konsisten dan konsekuen pada prinsip-prinsip kebenaran, keadaban, dan bermartabat.
    a. Karena bisnis tidak hanya bertujuan untuk mengejar profit saja, akan tetapi perlu untuk membahas dan mempertimbangkan nilai-nilai kemanusiaan. Dan jika tidak,

[34] Abdul Aziz, *Etika Bisnis Prespektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013), 32.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

maka akan mengorbankan hidup banyak orang, sehingga masyarakat pun berkepentingan agar bisnis dilaksanakan secara etis.

b. Bisnis bisa dilakukan antara manusia satu dengan manusia yang lainnya, sehingga membutuhkan etika sebagai pedoman dan orientasi dalam pengambilan keputusan, serta akhlak manusia dalam berhungan bisnis.

c. Bisnis bisa dilakukan dalam persaingan yang sangat ketat, sehingga dalam persaingan bisnis tersebut orang yang bersaing dengan tetap memperhatikan norma-norma yang semestinya.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengertian Etika Bisnis Islam tersebut selanjutnya dijadikan sebagai kerangka praktis yang secara fungsional akan membentuk suatu kesadaran dan keyakinan beragama dalam melakukan setiap kegiatan ekonomi.

## H. Sistematika Penulisan

Dalam melakukan sebuah penelitian, penulis menggunakan sistematika dalam menyusun penulisan, sistematika dalam ke penulisan penelitian ini, terbagi menjadi enam bab, dimana setiap bab memiliki sub bab pembahasan sehingga dapat memudahkan pembaca untuk membaca hasil penelitian tersebut.

BAB I Pendahuluan, bab ini menjelaskan latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, kajian pustaka, tujuan



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penelitian, kegunaan hasil penelitian, definisi operasional, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Kerangka Teoritis, bab ini menjelaskan landasan teori tentang kajian teori, pendapatan, etika bisnis Islam yang sebagai landasan.

BAB III Metode Penelitian Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

BAB IV Hasil Penelitian deskripsi data yang berhubungan dengan variabel yang akan diteliti dengan cara obyektif dan tidak campur dengan pendapat peneliti. Deskripsi data penelitian dijabarkan dengan jelas tentang peningkatan pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah ditinjau dari etika bisnis Islam.

BAB V Pembahasan Penelitian, bab ini menjelaskan analisis terhadap data penelitian dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menjawab permasalahan dalam penelitian, mengumpulkan hasil penelitian, serta memodifikasi teori yang berhubungan dengan penelitian dan BAB VI menjelaskan tenteng penutup serta saran.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB II

# KERANGKA TEORI

## A. Pendapatan

Peningkatan pendapatan dalam perusahaan adalah aktiva atau peningkatan yang lainnya, aktivitas yang dilakukan perusahaan sesuai dengan kewajiban perusahaan seperti, pengiriman barang, pemberian jasa, atau aktivitas lainya yang merupakan oprasi utama atau oprasi sentral perusahan. Menurut Hendriksen pendapatan merupakan hasil yang diperoleh perusahaan yang didapatkan dari suatu harga yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan menawarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan. Pendapatan yang memang menjadi target dari perusahaan karena semakin besar pendapatan yang dieroeh perusahaan maka dikatakan semakin meningkat produktifitas perusahaan dalam menjalakan nya.[35]

### 1. Jenis-jenis pendapatan

Menurut Suparmoko, Secara garis besar pendapatan dibagi menjadi tiga macam bagian yaitu:

a. Gaji atau upah. Pendapatan ini diperoleh ketika orang sudah melakukan pekerjaan yang diberikan oleh orang lain kepadnya baik upah harian, mingguan, atau bulanan yang diberikan maka itu dikatakan pendapatan yang diberikan orang lain karena sudah memakai jasa yang dilakukan.

[35] Ferry Christian Ham, Herman Karamoy, And Stanly Alexander, "Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado," *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 13, No. 02 (June 30, 2018).



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Pendapatan dari usaha sendiri. Perolehan pendapatan yang di dapat dari hasil produk atau jasa yang kita berikan kepada orang lain, pendapatan tersebut, hanya dikurangi beban-beban yang harus dibayar oleh perusahaan.

c. Pendapatan dari usaha lain. Pendapatan yang diperoleh tanpa mencurahkan tenaga kerja dan biasany ini merupakan pendapatan sampingan seperti, menyewakan aset, ternak dan barang lainya.

**2. Pengukuran Pendapatan**

Pengukuran pendapatan dalam suatau perusahaan dapat dilakukan dengan bentuk laporan satuan atau ukuran moneter dan menetapkan waktu sebagai laporan pendapatan. Menurut Suwardjono pengukuran pendapatan adalah proses yang dilakukan dengan bentuk catatan resmi yang dimasukan kedalam sisitem akuntansi sehingga jumlah tersebut dapat terefleksi dalam sisitem keuangan. Pendapatan dapat diakui apabila memenuhi kualitas keterukuran *(measurability)* dan keandalan *(reliability).* Hal ini bisa menjadi sebuah tolak ukur dari pendapatan perusahaan akan tetapi tidak semua perusahaan melakukan seperti ini tergantung dari kebijakan perusahaan dalam melakukan pelaporan pendapatan.

**3. Sumber pendapatan**

Sumber pendapatan adalah pemasukan yang dimiliki oleh perusahaan melalui beberapa aspek yaitu:



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Pendapatan operasional pendapatan yang diperoleh dari kegiatan utama dari perusahaan.
b. Pendapatan non operasional pendapatan yang tidak terkait dari kegiatan atau aktivitas perusahaan, pendapatan yang diperoleh dari eksternal.
c. Pendapatan luar biasa *(extra ordinary)* pendpatan yang tidak terduga oleh perusahaan dimana pendapata tersebut jarang diperoleh oleh perusahaan.

Dapat disimpulkan bahwa pendapatan yang diperoleh perusahaan aktivitas atau kegitan perusahaan baik dari produksi, jasa dan pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan dari aspek lainnya.

Faktor yang mempengaruhi pendapatan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:[36]

a. Kondisi dan kemampuan penjualan
b. Kondisi pasar
c. Modal
d. Kondisi operasional

Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu;

1) Produk

Salah satu tugas dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan yang

[36] Mulyadi, *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5*, 127.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan dari para pelanggan.

2) Harga

Jumlah uang yang dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

3) Distribusi

Prantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya, maka akan mempengaruhi penjualan promosi.

4) Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan meningingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan oleh perusahaan.[37]

## B. Etika Bisnis Islam

Sering kali kita mendengar istilah dalam etika bisnis Islam, yakni, Moral, Akhlak, dan etika. Istilah 'etika' dan 'moral'kata yang sering digunakan bergantian namu maksudnya sama. Etika berasal dari bahasa latin *Ethos* yang berarti aktivitas atau kebiasaan, dalam bahasa Arab disebut dengan *Akhlak.*[38]

[37] Mulyadi, *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5*.
[38] Idris, *Hadist Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*, 323.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kata akhlak dalam arti bahasa Indonesia yang diartikan sebagai pembeda antara yang baik dan buruk, atau antara yang buruk dan terpuji, biasanya ditunjukkan dengan perbuatan manusia dalam melakukan sesuatu baik dalam kehidupan sehari-hari atau dalam menjalankan usaha. Menurut Johan Arifin ada dua macam etika yaitu, etika deskriptif dan etika normatif.[39]

1. Etika Deskriptif

   Etika yang menelaah secara kritis serta rasional terhadap perilaku dan sikap manusia, dengan melihat apa yang dikejar orng lain dalam kehidupannya yang dianggap bernilai. Artinya etika deskriptiptif berbicara tentang fatkta secara apa adanya dengan melihat dan menilai perilaku manusia sebagai sesuatu fakta yang berkaitan dengan situasi dan realisasi yang membudaya.

2. Etika Normatif

   Etika yang menjadikan sikap dan perilaku yang ideal dan seharusnya menjadi perilaku yang dimiliki oleh manusia tau apa yang seharusnya dijalankan oleh manusia dan tindakan apa yang tidak boleh dilakukan manusia. Jadi etika normatif merupakan sebuah norma-norma yang dapat menentukan manusia dalam bertindak secara baik dan meninggalkan hal yang buruk.

Sementara itu bisnis memiliki arti yang luas. Kegiatan berbisnis bukan hanya kegiatan yang ingin menghasilkan barang dan jasa, melainkan juga mendistribusikan barang dan jasa tersebut kepada

[39] Johan Arifin Abdul Aziz, *Etika Bisnis Islam* (Semarang: Walisongo Press, 2009), 13.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

konsumen atau pihak yang memebutuhkan serta kegiatan yang mendukung produksi usaha. Dengan itu etika bisnis merupakan seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus komitmen dalam bertransaksi. Kata bisnis dalam Al-Quran yang digunakan al-ijārah, al-bay‘, tadāyantum, dan ishtarā. Tetapi sering kali kata yang digunakan adalah dalam bahasa arab al-tijārah, berasal dari kata dasar tajara, tajran wa tijāratan yang bermakna berdagang. Menurut Ar-Raghin Al-Asfahani dalam al-mufradat fi gharib al-qura’, at-tijārah bermakna pengelolaan harta benda untuk mencari keuntungan.[40]

Dalam melakukan bisnis secara syariat Islam itu tidak hanya diperuntukkan mencari keuntungan saja melaikan juga harus bisa menjalankan bisnis dengan baik, dalam penggunaan harta juga juga di atur halal dan haram.

وَلَا تَأْكُلُوٓاْ أَمْوَٰلَكُم بَيْنَكُم بِٱلْبَٰطِلِ وَتُدْلُواْ بِهَآ إِلَى ٱلْحُكَّامِ لِتَأْكُلُواْ فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَٰلِ ٱلنَّاسِ بِٱلْإِثْمِ وَأَنتُمْ تَعْلَمُونَ.

Artinya: *Dan janganlah sebagian kamu memakan harta sebagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebagian dari pada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui’*. (QS. Al-Baqarah:188).[41]

[40] Muhammad R. Lukman Fauroni, *Visi Al Quran : Tentang Etika Dan Bisnis* (Salemba Diniyah, 2002), 130.
[41] Departemen Agama RI, *Alhidayah Al-Quran Tafsir Perkata* (Banten: Kalim, 2011), 23.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dari ayat diatas, dapat kita definisiskan etika bisnis Islam sebagai landasan nilai tentang baik dan buruk, benar dan salah dalam menjalankan bisnis dan harta yang dimiliki oleh kita, karena sebagian harta yang dimiliki kita ada bagian orang lain yang harus kita berikan baik, berupa zakat atau sumbangan kepada orang-orang miskin. Janganlah kita menjalanan usaha dengan kebathilan atas kepuasan peribagi kita sendiri.

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ مَسْعُودٍ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صلى الله عليه وسلم إِنَّ الصِّدْقَ بِرٌّ وَإِنَّ الْبِرَّ يَهْدِى إِلَى الْجَنَّةِ وَإِنَّ الْعَبْدَ لَيَتَحَرَّى الصِّدْقَ حَتَّى يُكْتَبَ عِنْدَ اللَّهِ صِدِّيقًا وَإِنَّ الْكَذِبَ فُجُورٌ وَإِنَّ الْفُجُورَ يَهْدِى إِلَى النَّارِ وَإِنَّ الْعَبْدَ لَيَتَحَرَّى الْكَذِبَ حَتَّى يُكْتَبَ كَذَّابًا (متفق عليه)

Artinya: *"Dari Ibn Mas'ud RA. dari Nabi SAW bersabda , "Sesungguhnya kejujuran membawa pada kebajikan dan kebajikan membawa pada surga dan sesungguhnya seseorang benar-benar jujur sehingga ditulis di sisi Allah sebagai orang yang jujur. Sesungguhnya kebohongan membawa pada keburukan dan keburukan itu membawa pada neraka dan sesungguhnya seseorang benar-benar dusta sehingga dicatat oleh Allah sebagai pendusta." (Riwayat Bukhari Muslim)*.[42]

Hadis di atas menjelaskan betapa pentingnya kejujuran karena kejujuran membawa kepada kebajikan. Orang yang selalu berbuat jujur, niscaya hidupnya selalu diliputi dengan sikap dan perilaku baik karena ia tidak menipu dirinya atau orang lain. Kehidupannya selalu lurus tidak berbuat hal-hal negatif, sehingga ia menjadi orang saleh. Karena itu oranng yang jujur pada akhirnya akan masuk surga. Orang yang senantiasa

[42] Dede Rodin, *Tafsir Ayat Ekonomi* (Semarang: CV.Karya Abadi Jaya, 2015), 163.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

jujur dalam kehidupan kesehariannya akan ditetapkan oleh Allah sebagai orang yanng jujur. Demikian pula sebaliknya, kebohongan membawa pada keburukan. Orang yang selalu berbuat bohong akan membohongi dirinyaa sendiri dan orang lain, meskipun meakukan keburukan ia akan tetaap merasa benar sehingga tidak menyesal dan terus menerus melakukannya. Pada akhirnya, ia masuk neraka, karena kebohongan telah membawanya pada maksiat. Orang demikian oleh Allah ditetapkan sebagai pembohong karena memang dalam kesehariannya selalu berbohong.[43]

3. Aksioma dasar etika bisnis islam

Sitem etika bisnis Islam secara umum memiliki perbedaan yang mendasar dari etika bisnis barat. Dalam menjalankan usaha atau bisnis dalam sistem etika barat cenderung lebih menonjolkan keuntungan yang bersifat duniawi sedangkan pemikiran etika bisnis Islam menyambungkan manusia dengan penciptanya, yaitu kehidupan duniawi dan akhirat dengan berlandasan Al-Qur'an dan Hadist.

Etika bisnis Islam memiliki aksioma-aksioma dasar yang dirumuskan dan dikembangkan oleh para tokoh sarja muslim. Aksioma-aksioma tersebuat adalah ketauhidan, keadilan/keseimbangan, kehendak bebebas, tanggung jawab, dan *ihsan.*[44]

a. Ketauhidan

[43] Idri, *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nab* ( Jakarta: Kencana, 2015), 323.
[44] Rina Desiana And Noni Afrianty, *"Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam"* 3, No. 1 (2017): 123.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Aksioma ini menunjukkan sistem etika bahwa petunjuk *(hidayah)* yang berasal dari Allah SWT. Yang memiliki kemaha kuasaan (kedaulatan) atas mahluk ciptaannya, Allah sebagai Tuhan Yang Maha Esa memberikan batasan-batasan tertentu atas perilaku manusia di dunia sebagai khalifah, agar bisa memberikan manfaat kepada sesama manusia atau saling tolong menolong, Allah SWT. Dalam firmannya surat Al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُواْ عَلَى ٱلۡبِرِّ وَٱلتَّقۡوَىٰۖ وَلَا تَعَاوَنُواْ عَلَى ٱلۡإِثۡمِ وَٱلۡعُدۡوَٰنِ

Artinya: *"Dan tolong menolonglah kamu dalam mengerjakan kebijakan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran"(QS. Al-Maidah. 2).*[45]

b. Keadilan / Keseimbangan

Dalam menjalankan pekerjaan dunia Islam mengharuskan untuk berbuat adil. Adil yang dimaksud adalah memberikan hak orang lain sesuai dengan haknya. Konsep keadilan juga harus dipahami bahwa keseimbangan dalam hidup di dunia dan akhirat yang mana nantinya mahluk ciptaan Allah, akan kembali kehadapanya dan hidup di akhirat serta mempertanggung jawabkan pekerjaan yang dilakukan di dunia. Maka dari itu konsep keseimbangan bagi umat muslim yang

[45] Departemen Agama RI, *Alhidayah Al-Quran Tafsir Perkata* (Banten: Kalim, 2011), 85.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menjalankan bisnis atau usaha harus merealisasikan ajaran Islam dalam melakukan aktivitas usaha.

يٰٓاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا كُوْنُوْا قَوّٰمِيْنَ لِلّٰهِ شُهَدَاۤءَ بِالْقِسْطِ ۖ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلٰٓى اَلَّا تَعْدِلُوْا ۗ اِعْدِلُوْا ۗ هُوَ اَقْرَبُ لِلتَّقْوٰى ۖ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۗ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا تَعْمَلُوْنَ

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu Jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk Berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.(QS. Al-Maidah:*8).[46]

c. Kehendak bebas

Konsep Islam memahami bahwa Insitusi ekonomi pasar bisa berperan dalam ekonomi kehidupan manusia. Dalam hal ini tentunya persaingan dalam menjalankan usaha harus dilakukan secara efektif atau seportif tidak ada kecurangan yang dilakukan hanya untuk mendapatkan penghasilan. Manusia terkadang memiliki kecenderungan untuk berlomba dalam usaha karena sifat nafsu manusia yang begitu besar, oleh karena itu seharusnya perusahaan menjadi contoh untuk menjalakan usaha secara baik dan benar sesuai dengan syariat

[46] Departemen Agama RI, *Alhidayah Al-Quran Tafsir Perkata* (Banten: Kalim, 2011), 86.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Islam tidak mengambil keuntungan yang teralu tinggi agar tidak memberatkan kepada konsumenya.

Dalam konsep ini aktivitas ekonomi diarahkan kepada kebaikan setiap kepentingan untuk seluruh umat manusia, baik dalam sektor industri, pertanian, perdangangan maupun lainnya. tidak boleh ada monopoli, kecurangan dan praktek riba yang dijalankan.

d. Tanggung Jawab

Aksioma tanggung jawab individu begitu mendasar dalam anjuran Islam, terutama jika dikaitkan dengan usaha yang dijalankan oleh manusia karena tanggung jawab yang dilakukan tidak hanya di dunia melainkan di akhirat juga akan dipertanggung jawabkan. Maka dari itu konsep tanggung jawab bagi para pembisnis harus benar-benar dijalankan dengan sebaik mungkin.

e. Ihsan (kebajikan)

Artinya manusia harus bisa menjalankan perbuatan baik yang bisa memeberikan manfaat untuk orang lain dan tidak merugikan. Kemurahan hati yang berlandaskan pada prinsip keikhlasan yang diaplikasikan dalam kehidupan akan membawa keberkahan untuk manusia. Allah SWT. Berfiman dalam surat At-Taubah Ayat 119.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ ٱتَّقُواْ ٱللَّهَ وَكُونُواْ مَعَ ٱلصَّٰدِقِينَ.

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar. (QS. At-Taubah. 119).*[47]

4. Prinsip Etika Bisnis Islam

Secara umum prinsip-prinsip etika bisnis yang baik dan dilakukan oleh masyarakat yang beraktivitas dalam dunia usaha tidak melenceng dari norma-norma kehidupan manusia, karena prinsip etika bisnis yang dijalankan oleh pengusaha tidak akan lepas dari penilaian masyarakat oleh karena itu sistem etika bisnis dapat mempengaruhi stabilitas perusahaan yang dijalankan. Secara umum dapat diketahui prinsip etika bisnis yaitu, sebagai berikut:

a. Prinsip otonomi, yaitu sikap manusia dalam mengambil sebuah keputusan dan mampu bertindak berdasarkan kesadarannya yang dimiliki sendiri tentang apa yang dikerjakannya dianggap baik untuk dijalankan.
b. Prinsip kejujuran, yaitu sikap dan prilaku manusia dalam menjalankan kehidupan, kejujuran menjadi sebuah kunci kepercayaan yang diberikan kepada orang lain saat melakukan suatu pekerjaan bisnis, kejujuran dalam menjaga hubungan dengan konsumen atau hubungan kerja dengan pihak lainnya.

[47] Departemen Agama RI, *Alhidayah Al-Quran Tafsir Perkata* (Banten: Kalim, 2011), 163.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

c. Prinsip keadilan, yaitu sikap dalam pengambilan keputusan yang tidak memberatkan antara satu dan lainnya, keadilan juga harus dipertanggung jawabkan dalam semua keputusan yang diambil.

d. Prinsip saling menguntungkan, yaitu dalam menjalankan sebuah usaha atau bisnis bisa membagi rata keuntungan kepada semua pihak sesuai dengan etika bisnis yang ada.

e. Prinsip integritas moral, yaitu prinsip yang menjalankan tuntutan internal dalam berperilaku usaha dan menjalankan bisnis dengan menjaga nama baik perusahaan.

Dari prinsim yang di atas, Adam Smith mengatakan bahwa prinsip keadilan sebagai rinsip yang utama karena dalam menjalankan usaha atau bisnis harus berbuat adil baik dalam mengambil keputusan atau tindakan.[48]

Demikian prinsip etika bisnis Islam yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Al-Hadits, yang dapat diukur melalui beberapa aspek sebagi berikut:

1) Ketakwaan.
2) Mendatangkan berkah.
3) Mendapatkan syafaat Nabi, Shiddiqin dan Syuhada.
4) Bisnis sebagai sarana ibadah kepada Allah SWT.

[48] Sonny Keraf, *Etika Bisnis* (Yogyakarta: Kanisius, 1998), 15.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain itu dalam memulai usaha dengan menggunakan etika bisnis Islam ada enam hal yang perlu diperhatikan, yaitu:[49]

1) Niatan ikhlas mengharap ridho Allah SWT.
2) Profesional.
3) Jujur dan amanah.
4) Mengedepankan etika seorang muslim.
5) Tidak menyalhi aturan syariah
6) Ukhuwah islamiyah.

Dalam kegiatan bisnis atau usaha yang dianjurkan pada umat Islam sesuai dengan etika bisnis Islam yang ada agar usaha yang diajalankan menjadi berkah dunia dan akhirat. Selain itu juga etika bisnis Islam menjauhkan manusia dari hal yang buruk atau riba dari hasil dan keuntungan yang diperoleh saat menjalankan usahanya.

[49] *Etika Bisnis Prespektif Islam*, 37.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB III

# METODE PENELITIAN

## A. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Barokah Jaya Hikmah. Jl. Perintis III No. 40, RT. 003, RW. 008 Tambakrejo, Waru, Sidoarjo.

## B. Sumber Data

Menurut Moleong. Sumber data dalam penelitian kualitatif yaitu, berupa informasi kata-kata lisan atau tertulis yang berasal dari narasumber atau responden yang akan dijadikan sampel yang nantinya akan dicermati oleh peneliti secara mendalam kemudian dituangkan dalam bentuk kata.[50] Dari paparan diatas maka penelitian kualitatif ini menggunakan sumber informasi data sebagai berikut :

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer yaitu, merupakan sumber pertama yang langsung diberikan kepada peneliti. Data primer yang peneliti lakukan dalam hal ini adalah data yang didapatkan berupa wawancara. Subjek yang dimaksud adalah H. Abdul Rohman selaku komisaris perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Waru, Sidoarjo.

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber untuk mendapatkan data/informasi kedua setelah sumber data primer.[51] Data tambahan

[50] Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 55.
[51] *Pengantar Metode Penelitian*.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

untuk memperkuat data pokok, baik berupa buku, dokumen, sumber dari jurnal, dari artikel, dan data yang ditemukan dari website, dll. Penggunaan sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data resmi seperti, sumber dari buku, jurnal, dan hasil-hasil penelitian.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data atau informasi dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan beberapa teknik yang digunakan yaitu:

a. Observasi

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mengamati yang dilakukan oleh peneliti secara langsung atau tidak langsung kepada objek yang diteliti. Dalam proses observasi peneliti akan mendapatkan hasil sebagai berikut: tempat, kegiatan, objek, pelaku, pembuatan/kejadian peristiwa yang berlangsung.[52] Peneliti melakukan observasi yaitu untuk mengetahui secara langsung kejadian dan perilaku yang terjadi, mampu menjawab pertanyaan, mengetahui perilaku manusia. Melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu.

b. Wawancara

Wawancara menjadi teknik pengumpulan data/informasi yang dilakukan secara langsung atau berhadapan dengan pertanyaan-pertanyaan yang sudah disediakan oleh peneliti. Wawancara merupakan alat penelitian yang membuktikan terhadap informasi sebelumnya, bisa dibuktikan dengan

[52] Juliansyah Noor, *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011), 12.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

rekaman secara elektronik oleh peneliti. Wawancara yang dilakukan secara langsung kepada responden dengan pertanyaan yang sudah di sediakan.

Dalam metode wawancara peneliti tetap menyesuaikan dengan norma-norma tatacara wawancara yaitu sebagai berikut: berpakaian rapi dan membawa pedoman pertanyaan yang sudah ada dan melakukan wawancara secara sopan. Dalam tahap wawancara ini peneliti bisa melakukan wawancara secara struktur atau bebas kepada objek yang mau dijadikan sumber data penelitian.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data penelitian kualitatif dengan melihat dan melakukan analisa kepada objek penelitian baik berupa dokumen yang ada yang dianggap menjadi sumber data penelitian.[53] Sebagian adanya data yang tersimpan yaitu, dalam bentuk dokumentasi yang berbentuk, foto, catatan harian, surat, proposal, laporan, dan Cinderamata.

## D. Teknik Pengelolaan Data

Teknik pengalahan data penelitian ini memakai metode kualitatif deskriptif dan data diolah dengan teknik sebagai berikut:

a. Editing, proses perbaikan dan pengecekan data kembali yang didapatkan terutama dalam kelengkapan data, kesesuaian data yang ada sudah relevan pada penelitian yang dilakukan.[54]

[53] Ibid., 13.
[54] Sugiono, *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008), 243.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Organizing, proses penyusunan penelitian dan mensistematikan data yang sudah dalam bentuk kata-kata atau tabel dengan cara yang sudah di rencanakan.[55]

c. Kesimpulan hasil, yaitu membahas dan menganalisis data yang sudah di dapatkan oleh peneliti untuk menemukan kesimpulan tentang fakta atau keadaan yang ada dan ditemukan, yang akhirnya akan menjawab permasalahan.[56]

## E. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan secara akurat berdasarkan fakta atau fenomena yang terjadi di lapangan yang akan dianalisis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Proses olahan data deskriptif kualitatif dimulai dari sumber data yang dimiliki oleh peneliti kemudian akan ditinjau dengan berdasarkan dengan teori yang digunakan sebagai pisau analisa dan hasil data di lapangan tersebut, di deskripsikan menjadi sebuah rangkaian kata dengan bentuk tertulis. Tujuan dari metode analisis ini tentunya ingin mengetahui mengenai objek penelitian secara, sistematis, fakta, dan akurat mengenai keadaan permasalahan sebab dan akibat yang berhubungan dengan yang diteliti.[57]

[55] Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996), 129.
[56] *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*, 246.
[57] Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), 63.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB IV

# HASIL PENELITIAN

## A. Gambaran Umum CV Barokah Jaya Hikmah

1. Sejarah CV Barokah Jaya Hikamh[58]

Pada tahun 1994 H. Abd. Rohman memulai karirnya masuk dalam dunia bisnis daun plastik yang bekerja sama dengan saudara sepupunya. Selama bekerja sama dengan saudaranya usaha yang dirintis mulai berkembang sampai bisa menghidupi keluarganya usaha yang dibangun bersama saudarnya itu mulai mengalami krisi penghasilan atau bangkrut di tahun 1998 dimana waktu itu terjadi kritis moneter yang berdampak pada usaha yang dijalankan oleh H. Abd. Rohman dan saudaranya menjadi merosot. Tetapi semangat dan jiwa usaha yang dimiliki oleh H. Abd. Rohman tidak putus asa sampai disitu, meskipun saudara-saudaranya mengambil sikap untuk berhenti usaha, H. Abd. Rohman terus mencoba untuk bangkit ditengah krisis moneter yang terjadi. Pada tahun 1998 ditengah-tengah krisis moneter yang terjadi di Indonesia Abd. Rohman terus mencoba menjalankan usahanya sendiri tanpa bekerja sama dengan saudaranya, dari situ H. Abd. Rohman belajar membangun dan menjalankan usaha sendiri dari semangat untuk menjalankan usahanya beliau mampu mengontrak tanah pada tahun 1999 untuk di bangun sebuah gudang sedangkan pada saat itu keluarga H. Abd. Rohman masih tinggal di kos-kosan milik kakak-nya. Sedikit demi sedikit dia mulai berani menjadi pengepul dari masyarakat yang mencari barang rosokan

[58] H. Abd. Rohman, *Wawancara,* Sidoarjo, 15 Mei 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

atau limbah plastik dari pabrik, pada saat itu beliau mempunyai 4 orang karyawan yang membantu menjalankan usahanya, lambat laut usaha yang dijalankan terus mengalami peningkatan sampai dalam jangka 4 tahun beliau dapat membeli mobil pick up untuk operasional usahanya dan juga bisa menghidupi keluarganya serta membelikan rumah untuk tempat tinggal keluarganya, pada tahun 2004 usaha yang dijalani beliau mulai bermasalah dan mengalami pemerosotan lagi yang mana diakibatkan oleh faktor internal. Meskipun mengalami konflik internal Abd. Rohman terus tegar dalam menjalankan usahanya dan akhir tahun 2004 beliau mampu membuka relasi antar perusahaan yang terus bertambah, sehingga beliau bisa melakukan kerja sama kepada pabrik untuk mengambil limbah plastiknya, pada tahun 2013. H. Abd Rohman mampu membeli tanah dan melebarkan gudangnya serta membangun gudang dengan bangunan yang bagus, setelah itu mulai memperbaiki manajemen perusahaannya. H. Abd. Rohman memberi nama perusahaannya UD BAROKAH yang mana pada waktu itu belum ada legalitasnya hanya sebuah nama perusahaan. Hal ini berjalan dan berkembangan usaha semakin maju pesat dari tahun ketahunnya dan mampu menjadi supplier plastik tetap di sebuah perusahaan.[59]

Melihat perkembangan yang terus terjadi di perusahaan yang dikelola oleh H. Abd. Rohman akhirnya pada tahun 2019 usaha yang dikelola meningkatkan legal formalnya menjadi sebuah *Commanditaire Vennootschap* (CV) mendapatkan pengakuan dari pemerintah dengan surat yang dikeluarkan

[59] Ibid.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

pada, tanggal 08 februari 2019 telah resmi terdftar dinotaris dengan nomer induk berusaha (NIB): 9120006290381. NPWP: 90.292.984.3.643.000. Bentuk usaha pelastik dengan nama CV Barokah Jaya Hikmah, dengan alamat Jl. Perintis III No. 40 RT. 003 RW. 008 Tambakrejo, Waru, Sidoarjo

2. Visi dan Misi Perusahaan

VISI :

Menjadi perusahaan yang berkesinambungan dan stabil dengan mengedepankan kualitas produk dengan service yang baik dan harga yang kompetitif

MISI :

1. Melakukan internal effort dengan pengembangan dan perbaikan di tiap aktivitas harian.
2. Berani bersaing dengan kompetitor agar mempu menjadi yang terbaik.
3. Meningkatkan kualitas barang yang dihasilkan secara maksimal.

3. Logo Perusahaan

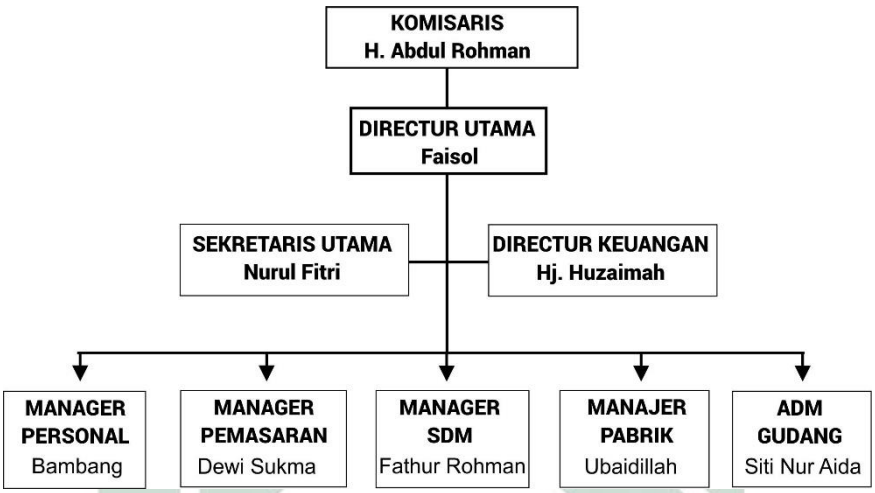
**Gambar.4.1**

Logo perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Struktur Organisasi CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.[60]




**Gambar.4.2**

Struktur Organisasi CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.

a. Komisaris

Komisarsis disini adalah pemilik dan penanggung jawab perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.

b. Directur utama

Direktur utama disini sebagai pengatur jalanya perusahaan dan bertanggung jawab pada semua karyawan yang dimiliki oleh CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.

c. Sekertaris utama

Sekertaris sebagai pencatat kebutuhan perusahaan dan membuat laproran karyawan serta mengatur jadwal rapat diperusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.[61]

d. Direktur keuangan

[60] Nurul Fitri, *Wawancara,* Sidoarjo, 17 Mei 2020.
[61] Ibid.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Keuangan disini mencatat keluar masuk uang perusahaan dan juga membuat laporan setiap bulanya perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo

e. Manager personal

Manajer personal ini sebagai contorling kepada karywan serta melakukan penilaiaan kepada karyawan dari hasil kinerja karyawan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo

f. Manager pemesaran

Bagian pemesaran tugasnya untuk memasarkan produk yang dimiliki CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo kepada konsumen atau perusahaan yang lain supaya produk yang dihasilkan bisa bersain dengan perusahaan yang lain dan juga mencatat pekerjaan perbulan.

g. Manager SDM

Manajer sumber daya manusia disini sebagai pengembangan karyawan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo serta kebutuhan karyawan yang harus terpenuhi.

h. Manager Pabrik

Manager pabrik tugasnya untuk melakukan peking barang yang akan dikirim dan melakukan pendataan pada barang yang masuk ke gudang atau keluar dari perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.[62]

i. Manager Administrasi Gudang

[62] Ibid.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tugas untuk membuat surat izin pengeluaran barang dan mencatat keluarnya barang surat dari perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo.

5. Tujuan Perusahaan

Tujuan berdirinya CV Barokah Jaya Hikmah secara khusus yaitu, untuk menghidupi keluarga dan membantu saudara-saudara untuk mendapatkan pekerjaan. Tujuan secara umum yaitu, bisa membantu masyarakat disekitar untuk mendapatkan pekerjaan dan membantu perekonomian masyarakat dengan adanya perusahaan.

6. Layanan Perusahaan

Layanan CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo, buka mulai hari senin sampai sabtu dengan jam oprasional sebagai berikut:

**Tabel.4.I**
**Layanan perusahaan**

| Hari | Jam Buka Layanan |
|---|---|
| Senin-Jum'at | 07.00 – 16.00 WIB |
| Sabtu | 07.0 – 16.00 WIB |

7. Proses pemasaran produk CV barokah jaya hikmah sidoarjo

CV Barokah Jaya Hikmah memasarkan dengan cara bekerja sama dengan pabrik pabrik yang membutuhkan bahan plastik apa yang di minta atau bisa disebut memenuhi kebutuhan pabrik. Seperti pabrik CV. Gunawan plastik, UD. SAM JAYA, PT. Pradha karya perkasa, PT. Damai mulia perkasa, CV. Popeye777.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8. Sumber Pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo

Pendapatan yang diperoleh CV Barokah Jaya Hikam Sidoarjo meliputi sebagai berikut:

a. Penjualan produk

Penjualan produk yang dimaksuda adalah hasil dari pengelolaan limbah pelastik yang kemudian di olah menjadi biji pelastik dan disuplai kepada perusahaan yang membutuhkan atau konsumen.

b. Lelang

Lelang adalah proses pembelian barang yang dilakukan dengan persaingan harga dari perusahaan lain yang kemudian menemuka hasil pembelian sesuai dengan kondisi pasar diluar.

c. Kondisi pasar

Kondisi pasar adalah situasi yang tidak bisa diprediksikan secara ril oleh perusahaan jadi perusahaan harus bisa menganalisis kondisi pasar yang terjadi diluar agara tidak terjadi kesalahan dalam proses penjualan atau pengambilan ke untungan.[63]

[63] Ibid.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

9. Produk CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo

Gilin

gan/Peletan PP Natural

Gilingan PVC

Gilingan/Peletan PE

Gilingan/Peletan ABS

**B. Faktor Yang Memperngaruhi Peningkatan Pendapatan CV Barokah Jaya Hikmah.**

**1. Apa saja yang berperan dalam peningkatan pendapatan.**

Dalam dunia bisnis tentunya keuntungan menjadi target utama dari bisnis yang dijalankan baik itu bisnis produksi, jasa dan yang lainnya. Untuk meningkatkan pendapatan tentunya perusahaan harus mempunya rancangan yang matang untuk dijalankan kedepannya, dalam proses meraih keuntungan tentunya perusahaan jugs harus memiliki nilai tawar atau produk yang ditawarkan kepada konsumen.

Dalam pencapaian peningkatan pendapatan perusahaan tentunya sudah mempunyai strategi yang matang untuk dijalankan. Peningkatan pendapat bisa



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tercapai ketika strategi perusahaan benar-benar dijalankan secara optimal oleh karyawan yang dimiliki oleh perusahaan serta perusahaan juga mengetahui kondisi dan kemampuan karyawan yang dimiliki dan juga perusahaan mengetahui kondisi pasar yang ada diluar. Ada beberapa faktor yang dapat meningkatkan pendapatan perusahaan yaitu:

1. Produk

Produk yang dimaksud peneliti adalah hasil produk yang dikeluarkan oleh perusahaan yang nanti menjadi sebuah nilai tawar untuk konsumen. Menurut informasi yang diterima oleh peneliti dari H. Abdul Rohman komisaris dari CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo.[64]

*"produk yang kita tawarkan sudah sesuai dengan kondisi yang memang benar dihasilkan oleh perusahaan tanpa mengurangi dan menambahi, karena kami ingin tetap menjaga kepercayaan kepada konsumen atau rekan kerja yang lain"*

Dalam menghasilkan produk perusahaan CV Barokah Jaya Hikmh, Sidoarjo menawarkan produk yang mereka miliki tanpa melakukan perubahan karena perusahaan tetap ingin menjaga kepercayaan mereka kepada konsumen atau rekan kerja lainya, dalam dunia usaha memang kepercayaan yang paling terpenting untuk kemajuan perusahaan. Selain itu juga menurut informasi dari Umi HJ. Huzaimah selaku manajer keuangan menyampaikan sebagai berikut:[65]

[64] H. Abdul Rohman, *Wawancara*, Sidoarjo, 08 Juni 2020.
[65] Hj. Huzaimah, *Wawancara*, Sidoarjo, 10 Juni 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

*"untuk produk sendiri kami memang memasarkan sesuai dengan hasil yang diperoleh oleh perusahaan, untuk penilaian kualitas produk itu biar konsumen yang menilainya, karena belum tentu menurut kita baik dan konsumen berkata lain, yang terpenting kami sudah berusaha sebaik mungkin untuk memberikan yang terbaik"*

Dari informasi diatas menujukan bahwa faktor pendapatan dari produksi perusahaan sudah mengupayakan yang terbaik untuk para konsumennya, dalam hal ini perusahaan mengedepankan kepercayaan prusahaan kepada konsumen asalkan perusahaan sudah memberikan yang terbaik untuk para konsumen.

Hal ini juga disampaikan oleh Bahtiar salah satu karyawan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo bagian pabrik mengatakan sebagai berikut: [66]

*"peningkatan pendapatan perusahaan juga disebabkan dari kepercaan konsumen kepada produk yang dimiliki oleh perusahaan, sejauh ini konsumen yang pernah menjalin kerja sama atau yag biasanya mengambil itu selalu mengalami peningkatan, dan juga perusahaan selalu mengigatkan bawa yang terpenting selain produk yang dijual itu adalah kepercayaan, agar para konsumen tidak dirugikan"*

Jadi peningkatan pendapatan dari produksi yang dilakukan oleh perusahaan memang benar hati-hati dalam memasarkan produk yang dimiliki perusahaan supaya antara kedua belah pihak baik itu dari konsumen dan perusahaan tidak ada yang merasa dirugikan.

2. Harga

Proses peningkatan pendatan dari segi harga yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen. Dalam hal ini tentunya yang

[66] Bahtiar, *Wawancara*, Sidoarjo, 10 Juni 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menentukan tingkat pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam keuntungan.

Menurut informasi yang didapat oleh peneliti tentang harga penjualan yang di tawarkan oleh perusahaan kepada konsumen. dari H. Abdul Rohman selaku komisaris CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo.

*"masalah harga sebenarnya disini mengikuti kondisi pasar yang ada, karena tidak mungkin perusahaan mengambil untung yang lebih disaat pasar sedang turun, terkadang harga 1 kg biji plastik itu sampai 13.000 ribu dan kalau pasaran tinggi terkadang sampai 15.000 ribu per 1 kg nya, jadi harga yang kami berikan mengikuti pasar diluar"*

Dari paparan diatas dalam proses peningkatan pendapatan dari harga perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo mengikuti pasar diluar, artinya dalam pengambilan keuntungan perusahaan tetap melihat kondisi pasaran agar tidak terjadi kesalah pahaman perusahaan dan konsumen. jika pengambilan keuntungan terlalu kondisi perusahaan akan terancam dari kepercayaan konsumen. selain itu juga menurut informasi yang di dapat dari Dewi Sukma selaku manajer pemasaran CV Barokah Jaya Hikmah menyampaikan sebagai berikut:[67]

*"dalam segi harga yang diberikan perusahaan kepada konsumen memang perusahaan selalu melihat kondisi pasar diluar untuk penurunan dan kenaikan harga itu sewaktu-waktu bisa berubah dalam hitungan jam karena kita mengerti kondisi pasaran diluar seperti apa, maka dari itu perusahaan sebelum menjual barang selalu melihat pasaran diluar agar perusahaan tidak salah dalam pengambilan keputusan yang mengakibatkan kerja sama perusahaan rusak"*

Melihat paparan diatas menujukan bahwa perusahaan sangat hati-hati dalam menjalankan proses penjualan barang kepada konsumen agar kepercayaan konsumen kepada perusahaan tetap terjaga. Dalam hal ini juga sama seperti yang disampaikan oleh Umi Hj. Huzaimah sebagai berikut:

[67] Dewi Sukma, *Wawancara*, Sidoarjo, 12 Juni 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

*"harga terkadang naik turun sesuai dengan pasar yang terjadi diluar, ketika perusahaan lalai dalam memperhatikan konsisi pasar diluar khawatir ada komplain dari konsumen yang tidak diketahui kami, yang nantinya secara tidak lansung bisa mengurangi kepercayaan konsumen, makanya perusahaan memberikan tugas kepada bagian pemasaran untuk senantiasa melihat kondisi pasar diluar"*

Jadi dapat dilihat dari paparan diatas dalam pengambilan keputasan harga yang dilakukan oleh perusahan memang benar-benar memperhatikan kepercayaan perusahaan kepada konsume, supaya tidak terjadi kesalah pahaman dalam memberikan harga dan juga tidak ada yang dirugikan satu dan yang lainnya.

3. Promosi

   Dalam menjalankan bisnis tentunya membutuhkan yang namanya promosi karen membantu untuk mengenalkan produk yang dimiliki oleh perusahaan.

Dalam hal ini iformasi yang didap oleh peneliti dari hasil wawancara yang dilakukan kepada H. Abdul Rohman selaku komisaris CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo.

*"untuk promosi sendiri sejauh ini perusahaan hanya melakukan penawaran kepada konsumen secara langsung ketempat, kalau promosi dengan iklan, media sosial dan berita itu belum kami jalankan karena promosi yang paling baik menurut kami itu datang ketempat langsung selain kita bisa menawarkan produk kita juga bisa silaturrahim kepada konsumen atau rekan kerja kita"*

Dilihat dari paparan diatas perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo dalam hal promosi tidak terlalu antusias melaikan hanya sekedar promosi dimana ketika ada target yang bagus untuk mempromosikan barangnya bagian promosi langsung medatangi secara langsung kelokasinya;



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hal ini juga seperti yang sampaikan oleh Dewi Sukma selaku manajer pemasaran CV Barokah Jaya Hikmah menyampaikan sebagai berikut:

*"dalam hal promosi memang sejauh ini perusahaan belum melakukan iklan yang berbentuk baliho dipinggir jalan umum terus iklan di media sosial serta berita, melaikan perusahaan lebih pada menyuruh untuk datang secara langsung dikarenakan lebih efektiv sekalian lebih leluasa dalam segi penyampaian"*

Berdasarkan paparan diatas perusahaan belum melakukan promosi degan model iklan yang biasanya perusahaan lainya lakukan akan tetapi lebih pada mendatangi target yang mau dipromosikan produk yang dimiliki oleh perusahaan.

2. Proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Tinjauan prespektif etika bisnis Islam yang dimaksud peneliti adalah seberapa jauh penerapan prinsip etika bisnis Islam yang dilakukan oleh perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam menjalankan usahanya baik dari, segi prinsip otonomi, kejujuran, keadilan, saling menguntungkan dan integritas moral. Dalam menjalankan bisnis atau usaha dalam ajaran agama Islam tentunya harus berpegangan teguh atas ajarannya. Dari informasi yang didapatkan oleh peneliti dari H. Abdul Rohman selaku komisaris CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo menyapaikan sebagai berikut:[68]

*"kalau secara pelajaran etika bisnis islam itu saya kurang tau nak, cuma kami hanya menjalankan usaha ini dengan sebaik mungkin tidak menyalahi aturan Islam dan kami membuka usaha juga diniati ibadah serta membantu orang yang membutuhkan pekerjaan, selain itu ketika masuk azan baik idu zuhur dan asar kariawan diberikan waktu sholat 20 menit untuk melaksanakan kewajiban sebagai umat Islam"*

[68] H. Abdul Rohman, *Wawancara*, Sidoarjo, 08 Juni 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain itu juga informasi yang di dapatkan dari umi Hj. Huzaimah menyampaikan sebagai berikut:[69]

> *"kita menjalankan usaha ini sesuai ajaran agama Islam, jujur, adil, dan tidak mengambil keuntungan yang berlebihan serta menunaikan zakat juga, yang terpenting itu dalam usaha kita tidak boleh menyalahi ajaran agama, kalau untuk kewajiban kepada pemerintah yaa surat-surat usaha itu dilengkapi pelaporan aset juga. Karena kebutuhan hidup tidak hanya di dunia tetapi akhirat juga"*

Dari pernyataan diatas penerapan etika bisnis Islam di perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah dalam penerapan etika bisnis Islam sudah dijalankan meskipun tidak masuk kepada peraturan perasahaan karena itu adalah anjuran agama Islam dalam menjalankan usaha atau pekerjaan. Dari segi keadilan perusahaan sudah menjalankan dengan hal ini dilihat dari hak perususahaan kepada karyawannya selalu diberikan secara tetap waktu, dalam hal ini menujukan bahwa etika bisnis yang dilakukan oleh perusahaan dijalankan.

Dalam penerapan etika bisnis ini perusahaan sedikit mengalami kendala, terkadang kepercayaan yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan terkadang dibuat lalai oleh karyawannya yang dampaknya kepada pekerjaan yang lain, meskipun dampaknya tidak terlalu parah tetapi seharusnya kepercayaan yang diberikan perusahaan kepada karyawan benar-benar dijalankan dengan amanah.

Dari informasi yang didapatkan oleh peneliti dari Ubaidillah salah satu manajer yang ada di CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo menyampaikan sebagai berikut:[70]

---

[69] Ibid.
[70] Ubaidillah, *Wawancara*, 13 Juni 2020.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

*"sebenarnya secara pengetahuan tentang etika bisnis Islam itu masih kurang, akan tetapi kalau dilihat dari segi penerapan yang ada itu sudah masuk kepada ajaran agama Islam, seperti memberikan waktu sholat kepada karyawan dan tidak pernah telat memberikan gaji atau upah kepada karyawan, itu yang kami lihat secara pandanan agama Islam"*

Melihat dari penyampaian diatas etika bisnis Islam pada perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo ada penerapan yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam proses peningkatan pendapatan pendapatan etika bisnis Islam sangat berperan karena dalam kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan sudah mencerminkan penerpan etika bisnis Islam.

**Tabel Pendapatan Bersih .4.2**

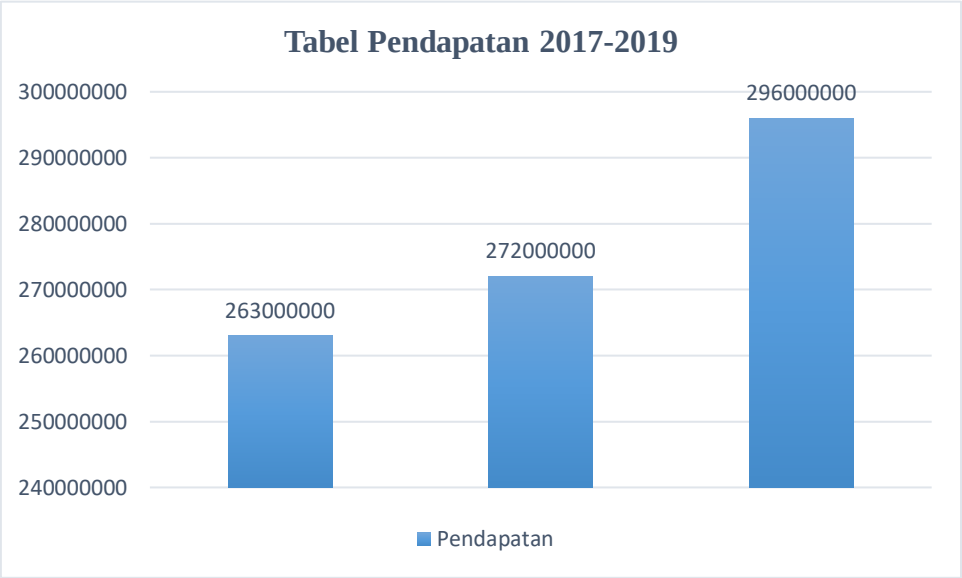
**CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo.**

**2017-2019**

| 2017 | | 2018 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Produksi | Pendapatan | Produksi | Pendapatan | Produksi | Pendapatan |
| 30 Ton | Rp. 263.000.000, | 31 Ton | Rp. 272.000.000, | 35 Ton | Rp. 296.000.000, |



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id




Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pendapatan yang diperoleh perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo selama tiga tahun mulai dari 2017-2019 mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa penilaian perusahaan terhadap peningkatan pendapatan dikatakan mengalami peningkatan yang sangat singnifikan pertahunya.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB V

# PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bisnis merupakan salah satu aktivitas manusia untuk mencari keuntungan di dunia karena ingin memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Dalam menjalankan bisnis kita harus tetap mengikuti aturan yang ada tidak boleh semena-mena dalam menjalankan usaha, ada etika yang harus dijalankan baik itu etika deskriptif atau etika normatif, prinsip etika bisnis Islam juga harus diperhatikan dan dijalankan sebagai umat muslim dalam menjelankan bisnis atau usaha, dalam ajaran Agama Islam kita sudah diatur bagaimana menjalankan bisnis yang sesuai dengan syariat Islam. Seperti ketauhidan, keadilan/keseimbangan, kehendak bebebas, tanggung jawab, dan *ihsan.*[71] Yang artinya dalam menjalankan usaha selain ibadah kepada Allah SWT. Juga harus mengikuti perintahnya.

## A. Analisis peran dalam peningkatan pendapatan di perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah.

Dalam peningkatan pendapatan yang diperoleh perusahaan tentunya ada faktor yang mempengaruhinya pendapatan perusahaan, seperti perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo dalam proses peningkatan pendapatan yang diperoleh perusahaan mulai dari produksi, harga, dan promosi hal ini tentunya sangat berperan dalam peningkatan pendapatan perusahaan. Sesuai dengan teori yang ada pada bab sebeumya bahwa pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu :

[71] Desiana And Afrianty, “Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam,” 123.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Produk

Salah satu tugas dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan yang diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan dari para pelanggan.

2. Harga

Jumlah uang yang dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

3. Distribusi

Prantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya, maka akan mempengaruhi penjualan promosi.

4. Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan meningingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan oleh perusahaan.[72]

Dalam hal ini perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah Sidoarjo untuk peningkatan pendapatan secara produksi dilakukan dengan baik, hal ini dilihat dari hasil produksi yang dilakukan oleh perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo, dalam segi produksi perusahaan tidak melakukan sebuah perubahan melaikan perusahaan lebih memberikan hak sepenuhnya kepada

[72] Mulyadi, *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5*.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

konsumen untuk melakukan penilaian kepada produk yang dimilik oleh perusahaan.

Selaian itu dalam hal harga yang diberikan perusahaan kepada konsumen juga sangat hati-hati artinya perusahaan dalam segi harga mengikuti pasar dari luar, karena perusahaan tidak mengingikna ada ketidak nyamanan antara kedua belah pihak yaitu konsumen dan perusahaan, biasanya dalam segi harga perusahaan tidak menginkan pengambilan keuntungan yang berlebih atau memberatkan konsumen, yang terpenting bagi perusahaan adalah kepercayaan konsumen kepada perusahaan agar hubungan dan loyalitas konsumen tetap berjalan dengan baik.

Dalam segi promosi perusahaan juga belum melakukan iklan yang biasanya perusahaan yang lain lakukn dengan memasang iklan di pinggir jalan umum dan iklan di media sosial, maka dari itu dalam segi pemasaran CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo masih dikatakan lemah, meskipun perusahaan beranggapan bahwa proses promosi yang mereka lakukan dianggap efktiv tetapi secara teori promosi masih terbilang lemah. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses pendapatan seharusnya perusahaan lebih menggencarkan dalam segi promosi agar masyarakat mengerti hasil produk yang dimiliki oleh perusahaan.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## B. Analisis proses peningkatan pendapatan pada perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah dalam perspektif Etika Bisnis Islam.

Etika bisnis Islam merupakan ajaran dalam menjalankan bisnis atau usaha, pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam etika bisnis Islam tentunya ada ketentuan yang memang harus dijalankan oleh umat Islam dalam menjalankan usaha. Demikian prinsip etika bisnis Islam yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Al-Hadits, yang dapat diukur melalui beberapa aspek sebagi berikut: 1). Ketakwaan. 2). Mendatangkan berkah. 3). Mendapatkan syafaat Nabi, Shiddiqin dan Syuhada. 4). Bisnis sebagai sarana ibadah kepada Allah SWT.

Dalam tinjauan etika bisnis Islam seperti teori diatas dilihat dari informasi yang didap oleh peneliti bahwa perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo sudah menerapkan prinsip etika bisnis Islam sekalipun perusahaan belum mengetahui secara teori tetapi mereka menjalankan secara ajaran agama Islam. Hal ini dilihat dari perusahaan menjalankan bisnis nya mulai dari tanggung jawab perusahaan kepada karyawan dan konsumen selain itu juga perusahaan memberikan waktu ibadah kepada karyawannya untuk menjalankan kewajiban sebagai umat Islam.

Hal ini semakin kuat dalam prespektif etika bisnis Islam bahwa perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo melakukan usaha dengan etika bisnis Islam, karena aktivitas yang diakukan oleh perusahaan dalam keseharianya emang tidak melanceng dari ajaran agama. Selain itu dalam



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

memulai usaha dengan menggunakan etika bisnis Islam ada enam hal yang perlu diperhatikan, yaitu:[73]

1. Niatan ikhlas mengharap ridho Allah SWT.
2. Profesional.
3. Jujur dan amanah.
4. Mengedepankan etika seorang muslim.
5. Tidak menyalhi aturan syariah
6. Ukhuwah islamiyah.

Sesuai dengan teori diatas bahwa perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo, sudah menjalankan prinsip etika bisnis islam baik dalam mengambil sebuah keuntungan dan selalu berusaha menjaga kepercayaan konsumen serta selalu berbuat ada kepada karyawan atau pihak lainya. Karena perusahaan tidak mau ada yang saling dirugikan satu pihak baik dalam segi keuntungan atau segi kepercayaan.

Untuk mempertahan sebuah kepercayaan perusahaan kepada kosumen atau rekan kerja tidak cukup mudah akan tetapi usaha yang dilakukan oleh perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo, bisa melakukan hal itu dimana perusahaan tidak ingin ada yang merasa dirugikan. Dari segi pendapatan yang diperoleh perusahaan selalu berlandaskan sama harga pasar diluar dalam artin penerapan etika bisnis Islam diperusahaan dijalankan dengan semaksimal mungkin oleh perusahaan.

[73] *Etika Bisnis Prespektif Islam*, 37.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

# BAB VI PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis tentang Analisis Peningkatan Pendapatan Perusahaan Cv. Barokah Jaya Hikmah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, maka dapat penulis simpulkan sebagai berikut:

1. Dalam proses peningkatan pendapatan perusahaan CV Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo adalah produksi, harga, promosi dan menjaga tingkat kepercayaan konsumen pada perusahaan, produk dan harga yang mereka berikan. Hal ini dianggap sebagai peningkatan pendapatan perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo. Meskipun dalam segi promosi perusahaan tidak promosi secara iklan media atau secara penempelan baliho di pinggir jalan umum.
2. Dalam prespektif etika bisnis Islam perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo sudah dikatakan memenuhi, hal ini dilihat dari upaya perusahaan yang selalu menjaga waktu ibadah untuk para karyawannya, dan juga dari menjalankan usaha yang mereka jalankan dengan menjaga kepercayaan konsumen dan karyawan yang dimiliki. Perusahaan juga menjalankan perusahaan atas dasar Niatan ikhlas mengharap ridho Allah SWT, Profesional, Jujur dan amanah, Mengedepankan etika seorang muslim, Tidak menyalhi aturan syariah, dan ukhuwah islamiyah.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan CV. Barokah Jaya Hikmah, Sidoarjo.
   a. Sebaiknya lebih meningkatkan kembali tingkat promosi yang dilakukan agar perusahaan bisa diketahui oleh masyarakat luat tidak hanya mintra kerjanya saja.
   b. Perlunya ada arahan seperti workshop tentang usaha syariah agar lebih mengetahui model-model usaha syariah.
2. Untuk peneliti Selanjutnta

   Jika ingin melakukan penelitian yang sejenis, maka lebih memperdalam dan lebih detail lagi dalam pengumpulan data atau sebaiknya memilih objek yang berbeda untuk dijadikan objek penelitian, serta menggunakan teori-teori yang berbeda untuk digunakan sebagai pisau analisa.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## DAFTAR PUSTAKA


Abdul Aziz. *Etika Bisnis Prespektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Abdul Aziz, Johan Arifin. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.

Ahmad Faithoni. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Mobil Dalam Prespektif Islam." Skripsi, Uin Raden Intan Lampung, 2017.

Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Anindya, Desy Astrid. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delituakecamatan Delitua" (N.D.): 24.

Artaman, Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmi, And I Ketut Djayastra. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar" (2015): 19.

Bahtiar. Wawancara, June 2020.

Desiana, Rina, And Noni Afrianty. "Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam" 3, No. 1 (2017): 17.

Dewi Sukma. Wawancara, June 2020.

Dwi Adi Lukmono. "Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan




digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Karanganyar Pada Tahun 2014." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Faisal Yusuf Saputra. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pengusaha Laundry Di Kecamatan Tambalang." Skripsi, Uin Walisongo Semarang, 2016.

H. Abdul Rohman. Wawancara, June 2020.

Ham, Ferry Christian, Herman Karamoy, And Stanly Alexander. "Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado." *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 13, No. 02 (June 30, 2018).

Helmalia, Helmalia, And Afrinawati Afrinawati. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang." *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3, No. 2 (December 3, 2018): 237.

Hj. Huzaimah. Wawancara, June 2020.

Ida Ayu Nyoman Saskara, Anak Agung Ngurah Gede Maheswara, And Nyoman Djinar Setawina. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Udayana* 5 (2016): 12.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Idris. *Hadist Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Juliansyah Noor. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.

Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Mulyadi. *Sistem Akutansi, Cetakan Ke-5*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Pandhi, Risti. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok)" 10 (2018): 16.

R. Lukman Fauroni, Muhammad. *Visi Al Quran : Tentang Etika Dan Bisnis*. Salemba Diniyah, 2002.

Sonny Keraf. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 1998.

Sudrajat, Anton. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran Di Pasar Jagasatru Cirebon" 8, No. 1 (2014): 28.

Sugiono. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Suharismi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tjipto Djuhartono, Bakti Toni Endaryono. “Kinerja Dapat Meningkatkan Pendapatan Untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Islam.” *Jurnal Sosio E-Kons* 10 (2018).

Ubaidillah. Wawancara, June 2020.

Yuniarti, Puji. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok.” *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 3, No. 1 (March 20, 2019): 165–170.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id