

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rieka Cipta.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Barker, Chris. 2011. *Culture Studies: Teori dan Praktek*, Bantul : Kreasi Wacana.
- Basuki, Heru. 2006. *Penelitian kualitatif: untuk ilmu-ilmu kemanusiaan dan Budaya*, Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*, Jakarta: Profesional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy,dkk. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan tantangan masa depan*, Jakarta: Kencana.
- Mursyid. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Morisson. 2009. *Menajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana.
- _____. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Indonesia: PT.INDEKS.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sedjaja, S Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka.
- Saladin, Djaslim dan Herry A. Buchory. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran Edisi ke 7 Jilid I Terjemahan Y. Lamanto*, Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi,
- Yulianita, Neni. 2001. *Komunikasi Pemasaran*, Surabaya: Universitas Dr. Soetomo.
- Yusuf, Tarmizi. 2005. *be The Winner*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Slide Power Point. 2013. *Profil SBO TV*, Surabaya: PT. Surabaya Media Televisi.

INTERNET:

<http://yayidarloghufran.blogspot.com/2013/04/analisis-transaksional.html>,

<http://ivanagusta.files.wordpress.com/2009/04/ivan-pengumpulan-analisis-data-kualitatif.pdf>