





























Cara yang terakhir adalah *COD (Cash On Delivery)* dan harga yang terjangkau, merupakan hasil di mana ketika penjual mengekspektasikan akan mendapat keuntungan, dengan cara *COD* dapat meningkatkan kepercayaan pula. Sehingga akan membentuk reputasi yang baik bagi *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo. Etika yang diterapkan *All Collection Shop* Sedati merupakan penerapan dari bangunan teori etika bisnis yaitu teori deontologi yang di ungkapkan di dalam bukunya Muhammad Djakfar. Jika dikaitkan dengan prinsip ekonomi bisnis Islam, *COD* dan Harga yang terjangkau, termasuk dalam konsep tertib administrasi, di mana konsumen yang masih dalam wilayah Sedati Sidoarjo adalah dengan *Cash On Delivery*, di mana pembayaran langsung berhadapan antara penjual dan pembeli serta harga dengan transparan. Dalam hal ini, *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo memberikan keunggulan dari produk yang dipasarkan yaitu ramah di kantong dalam artian harga yang dipatok murah dan terjangkau

Berdasarkan hasil dan teori tersebut, *All Collection Shop* merupakan bisnis *online* secara Islam, di mana etika bisnis secara umum maupun Islami telah diterapkan dalam hal kepercayaan konsumen dan membangun kepercayaan konsumen. Kepercayaan konsumen tersebut saling berkaitan dengan upaya membangun kepercayaan konsumen.